

# แผน ยุทธศาสตร์

ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 - 2567

(ปรับปรุงปีงบประมาณ พ.ศ. 2568)

วิทยาลัยนิเทศศาสตร์  
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา



แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)  
(ปรับปรุงปีงบประมาณ พ.ศ. 2568)

วิทยาลัยนิเทศศาสตร์  
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

## บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา จัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) (ปรับปรุงปีงบประมาณ พ.ศ. 2568) เพื่อให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา มีเป้าหมายเพื่อการประสานงาน ติดตาม และสนับสนุนการบริหารจัดการ ด้านแผนงบประมาณและการเงิน บุคลากร การบริหารทั่วไป การพัฒนาการเรียนการสอน การพัฒนานักศึกษา การให้บริการการให้คำปรึกษาแก่นักศึกษาและชุมชน รวมถึงการประกันคุณภาพ เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศของ หน่วยงานซึ่งให้บริการด้านการศึกษาและการสร้างสรรค์งานทางด้านนิเทศศาสตร์

วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ได้จัดให้มีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566–2570 พร้อมทั้งศึกษาสภาวะการณ์ปัจจุบัน ประเด็นความท้าทายในด้านต่างๆ ที่ วิทยาลัยฯ จะต้องเผชิญโดยได้มีการรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ได้วิเคราะห์ตำแหน่งยุทธศาสตร์ในปัจจุบัน โดยใช้โปรแกรม Excel ของวิทยาการ ที่ปรึกษาจากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปรากฏผลว่า วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา อยู่ในตำแหน่ง “ใช้รุกดำเนินการเอง” โดยมีรายละเอียดการดำเนินการดังนี้

### 1) ขั้นตอนการเตรียมจัดทำแผน

วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ ได้มีการประชุมผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการทุกระดับ เพื่อกำหนดแนวทางการทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการ เพื่อให้สอดคล้องกับแผน ยุทธศาสตร์และแนวทางของมหาวิทยาลัย และได้จัดทำแบบสำรวจข้อมูลจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคาม ที่มีผลกระทบต่อการทำงานของมหาวิทยาลัย โดยผู้บริหารและบุคลากรของวิทยาลัยนิเทศศาสตร์ พร้อมทั้งมี การกำหนดผู้รับผิดชอบการดำเนินงานในภารกิจต่างๆ

### 2) การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสถานการณ์ในปัจจุบันของวิทยาลัยนิเทศศาสตร์

วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ ได้มีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กรเพื่อทราบถึงจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคามของวิทยาลัยนิเทศศาสตร์โดยใช้หลักการวิเคราะห์ SWOT (SWOT Analysis) ซึ่ง การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment Analysis) ใช้กรอบการวิเคราะห์ตามหลักการ 7-S Model ของ McKinsey โดยมีแนวทาง ได้แก่ Structure (โครงสร้าง) Strategy (กลยุทธ์) System (ระบบ) Skill (ความชำนาญ) Staff (บุคลากร) Style (รูปแบบ) Shared Value (ค่านิยมร่วม) และสำหรับการวิเคราะห์ สภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment Analysis) โดยมีแนวทาง ได้แก่ P–Politics เป็นการวิเคราะห์สภาพ การการเมือง E–Economics วิเคราะห์สภาพการณ์และแนวโน้มเศรษฐกิจ S–Social วิเคราะห์สภาพการณ์และ กระแสสังคม Technologyวิเคราะห์แนวโน้มการพัฒนาด้านเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง จากประเด็นปัจจัยที่มีผลกระทบต่อ การดำเนินงานของวิทยาลัยนิเทศศาสตร์สรุปปัจจัยแต่ละด้าน ผลการวิเคราะห์ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของ วิทยาลัยฯให้สอดคล้องกับมหาวิทยาลัย ราชภัฏสวนสุนันทา อยู่ในตำแหน่ง “รุกดำเนินการเอง”



ภาพที่ 1 ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของวิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาในปัจจุบัน

3) แผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) และแผนปฏิบัติการ (ยุทธศาสตร์) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ได้ตระหนักถึงการวางแผน การนำแผนไปสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผลแผนขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล จึงได้จัดทำแผนกลยุทธ์ ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570 ขึ้น ภายใต้กรอบทิศทางของแผนพัฒนามหาวิทยาลัย โดยกำหนดเป้าหมายหลักในการพัฒนาวิทยาลัยตามยุทธศาสตร์ 3 ด้าน ซึ่งแต่ละด้านมีกลยุทธ์หลักที่ใช้ในการขับเคลื่อนแผนฯ ให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มีการกำหนดวิสัยทัศน์ จุดประสงค์ พันธกิจ ภารกิจหลัก เสาหลัก วัฒนธรรม อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ ค่านิยม ประกอบด้วย 3 ยุทธศาสตร์ และมีจำนวนเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด แผนงาน / กลยุทธ์ และโครงการเชิงยุทธศาสตร์ สรุปได้ ดังนี้

### 1. วิสัยทัศน์ (Vision)

“องค์กรแห่งการเรียนรู้และสร้างสรรค์ สร้างมืออาชีพทางนิเทศศาสตร์ที่ตอบรับทุกสื่อในโลกปัจจุบัน”

### 2. พันธกิจ (Mission)

- 1) ผลิตบัณฑิตและบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญเป็นมืออาชีพ มีคุณธรรมและจริยธรรม ตรงต่อความต้องการของสื่อและผู้ประกอบการยุคใหม่
- 2) พัฒนาองค์กร และสร้างนวัตกรรมการเรียนรู้ด้านนิเทศศาสตร์ที่ทันสมัยเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

3) วิจัย สร้างสรรค์นวัตกรรม และพัฒนาองค์ความรู้ด้านนิเทศศาสตร์เพื่อประโยชน์ของสังคมและประเทศชาติ

4) สร้างเครือข่ายวิชาการและวิชาชีพด้านนิเทศศาสตร์อย่างมีคุณภาพและสร้างสรรค์

### 3. ภารกิจหลัก (Key Result Area)

1) ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ เป็นมืออาชีพระดับแนวหน้าด้านนิเทศศาสตร์

2) วิจัย สร้างสรรค์นวัตกรรมและองค์ความรู้

3) ให้บริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่ชุมชนและสังคม

4) ทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม และธำรงรักษาสืบสานความเป็นไทย

5) เป็นวิทยาลัยที่มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการมีธรรมาภิบาล และเน้นให้เครือข่ายมีส่วนร่วมทั้งระดับชาติและนานาชาติ

### 4. ค่านิยมหลัก (Core Values)

RISE: Resilience, Integrity, Social Responsibility, Excellence

R (Resilience): ความสามารถในการปรับตัว

I (Integrity): ความมีศักดิ์ศรีในการเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏ

S (Social Responsibility): ความรับผิดชอบต่อสังคม

E (Excellence): ความเป็นเลิศมืออาชีพ

### 5. สมรรถนะหลักขององค์กร (Core Competency)

“สร้างมืออาชีพทางนิเทศศาสตร์”

### 6. อัตลักษณ์ (Identity)

“เป็นนักสร้างสรรค์ จิตใจดี มีความรู้ เป็นมืออาชีพ”

### 7. เอกลักษณ์ (Uniqueness)

“สร้างสรรค์ ทันสมัย เป็นมืออาชีพ”

### 8. วัฒนธรรมองค์กร (Culture)

SSRU

S: สง่างาม Smart

S: ความจริงใจ Sincerity

R: ความรับผิดชอบต่อ Responsibility

U: ความเป็นหนึ่งเดียว Unity

### 9. เป้าหมาย (Goal)

1) เป็นสถานศึกษาที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

2) เรียนบนฐานนวัตกรรมเสมือนจริงและยืดหยุ่นตามโลกปัจจุบัน ภายใต้แนวคิด flexible learning environment

- 3) เป็นสถานศึกษาที่นิยมติดอันดับความต้องการในการศึกษาต่อด้านนิเทศศาสตร์ 1-15 ของประเทศ
- 4) มีความร่วมมือทางด้านเครือข่ายในระดับชาติและนานาชาติ

#### 10. นโยบาย และแนวทางการปฏิบัติงาน (2568) (Policies and Guidelines (2025))

- 1) นโยบายด้านการบริหารจัดการ และปฏิบัติงานตามภารกิจต่างๆ สอดคล้องกับนโยบายมหาวิทยาลัยได้บรรลุเป้าหมายและมีประสิทธิภาพ
- 2) นโยบายการเรียนการสอนที่มีคุณภาพและยึดหยุ่นมีความสุขทั้งผู้เรียนและผู้สอน

#### 11. ยุทธศาสตร์ (2566-2570) (Strategic (2023-2027))

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิิตบัณฑิตให้มีความรู้และทักษะตามมาตรฐานวิชาชีพ
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับการดำเนินงานตามภารกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างผลงานวิชาการ งานวิจัย และนวัตกรรมระดับชาติและระดับนานาชาติสู่การพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างเครือข่ายและบริหารทรัพยากรเพื่อความยั่งยืนภายใต้สภาวะการเปลี่ยนแปลง

## สารบัญ

	หน้า
<b>บทสรุปผู้บริหาร</b>	<b>ก</b>
<b>ส่วนที่ 1 บทนำ</b>	<b>1</b>
1.1 ประวัติความเป็นมาของหน่วยงาน	1
1.2 โครงสร้างหน่วยงาน	2
1.3 โครงสร้างการบริหารจัดการ	2
1.4 ระบบการนำองค์กร	3
<b>ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์วิทยาลัยนิเทศศาสตร์</b>	<b>4</b>
2.1 นโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผนที่เกี่ยวข้อง	4
2.2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร	10
2.3 ประเด็นปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของวิทยาลัยนิเทศศาสตร์	11
2.4 ผลการวิเคราะห์ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของวิทยาลัยนิเทศศาสตร์	12
2.5 บริบทเชิงกลยุทธ์ (TOWS Matrix)	13
<b>ส่วนที่ 3 สำคัญและทิศทางการพัฒนาวิทยาลัยนิเทศศาสตร์</b>	<b>15</b>
3.1 ปรัชญาการศึกษา (SSRU Educational Philosophy)	15
3.2 วิสัยทัศน์ (Vision)	15
3.3 พันธกิจ (Mission)	15
3.4 ภารกิจหลัก (Key Result Area)	15
3.5 ค่านิยมหลัก (Core Values)	15
3.6 สมรรถนะหลักขององค์กร (Core Competency)	15
3.7 อัตลักษณ์ (Identity)	15
3.8 เอกลักษณ์ (Uniqueness)	16
3.9 วัฒนธรรม (Culture)	16
3.10 แผนที่ยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570 วิทยาลัยนิเทศศาสตร์	17
3.11 นโยบายและการบริหารวิทยาลัยนิเทศศาสตร์ (พ.ศ. 2566 – 2570)	18
3.12 เป้าหมายการพัฒนาวิทยาลัย	20
<b>ส่วนที่ 4 แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) วิทยาลัยนิเทศศาสตร์</b>	<b>21</b>
<b>ภาคผนวก</b>	<b>26</b>
ภาคผนวก 1 คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการฯ วิทยาลัยนิเทศศาสตร์	27
ภาคผนวก 2 ประมวลภาพกิจกรรมฯ วิทยาลัยนิเทศศาสตร์	20
ภาคผนวก 3 รายชื่อผู้บริหารและบุคลากรที่มีส่วนร่วมฯ วิทยาลัยนิเทศศาสตร์	22

## สารบัญญภาพ

		หน้า
ภาพที่ 1	ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของวิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาในปัจจุบัน	๗
ภาพที่ 2	โครงสร้างหน่วยงาน	2
ภาพที่ 3	โครงสร้างการบริหารจัดการ	2
ภาพที่ 4	ระบบการนำองค์กร	3
ภาพที่ 5	แผนผังความเชื่อมโยงความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ประเทศ	9
ภาพที่ 6	ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของวิทยาลัยนิเทศศาสตร์ ในปัจจุบัน	12
ภาพที่ 7	แผนที่ยุทธศาสตร์วิทยาลัยนิเทศศาสตร์	17
ภาพที่ 8	แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) จำแนกตามยุทธศาสตร์	21

## ส่วนที่ 1 บทนำ

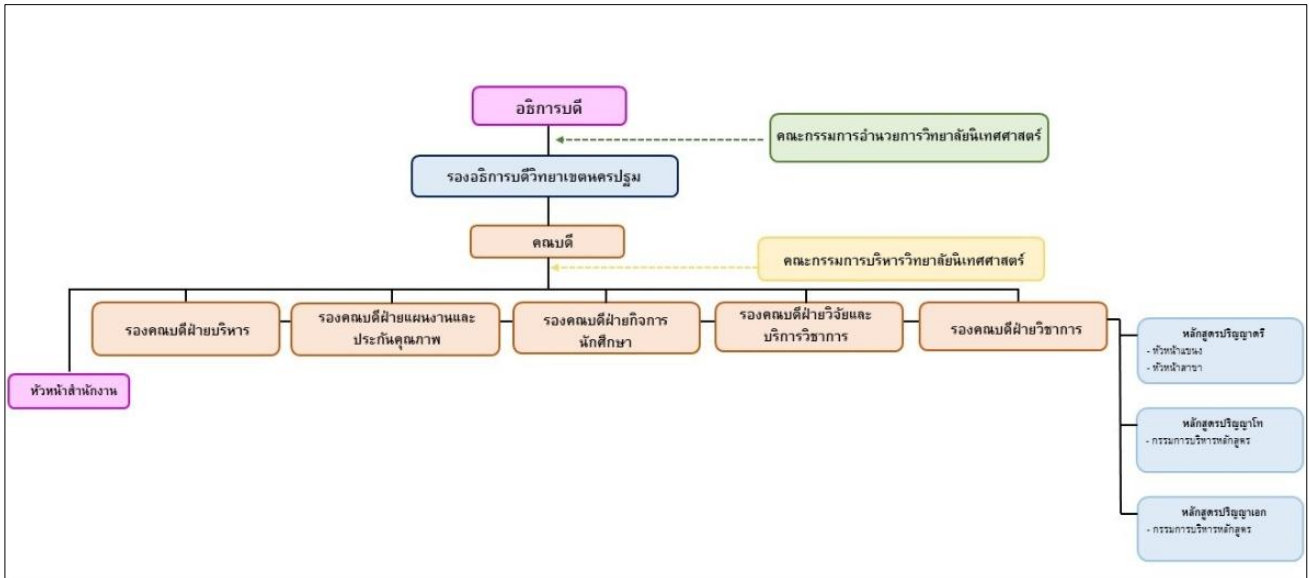
### 1.1 ประวัติความเป็นมาของหน่วยงาน

วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ได้จัดตั้งขึ้นตามประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา เรื่อง การจัดตั้งส่วนงานภายในของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา พ.ศ. 2563 ประกาศ ณ วันที่ 29 ธันวาคม พ.ศ. 2563 โดยมีการควมรวมระหว่างสาขานิเทศศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ และวิทยาลัยการภาพยนตร์ ศิลปะการแสดงและสื่อใหม่ เกิดเป็นวิทยาลัยจัดตั้งใหม่ คือ “วิทยาลัยนิเทศศาสตร์” จัดตั้งที่ วิทยาเขตนครปฐม เลขที่ 111/3-5 ม.2 ต.คลองโยง อ.พุทธมณฑล จ. นครปฐม

“นิเทศศาสตร์” เป็นองค์ความรู้หรือศาสตร์ที่ว่าด้วยการสื่อสารที่มีพัฒนาการมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่อดีตที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบัน และด้วยความเจริญก้าวหน้าของเทคโนโลยีดิจิทัลในยุคนี้ ส่งผลให้นิเทศศาสตร์กำลังก้าวสู่การเปลี่ยนแปลงท่ามกลาง ภูมิทัศน์สื่อ (Media Landscape) เปลี่ยนไปในหลายด้านและกำลังถูกท้าทายในหลายมิติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในมิติวิชาชีพ องค์ความรู้ด้านการสื่อสารก็ยังคงเป็นสิ่งสำคัญและจำเป็นสำหรับการขับเคลื่อนสังคมและเพื่อเป็นการปรับให้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงนี้ จึงได้มีการก่อตั้งวิทยาลัยนิเทศศาสตร์ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้และสร้างสรรค์ สร้างมืออาชีพทางนิเทศศาสตร์ที่ตอบรับทุกสื่อในโลกปัจจุบัน ซึ่งได้บูรณาการรวมศาสตร์การสื่อสารด้านต่าง ๆ ไว้ด้วยกัน ทั้งในเรื่องการสร้างสรรคเนื้อหาและงานข่าว การประชาสัมพันธ์และการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ การโฆษณาและสื่อสารการตลาด การผลิตสื่อดิจิทัลและสตรีมมิ่งมีเดีย รวมถึงภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล อีกทั้งยังเป็นศูนย์การเรียนรู้ในการสร้างนวัตกรรมทางด้านการสื่อสารและวัฒนธรรมดิจิทัลที่กำลังเกิดขึ้นในอนาคต เพื่อรองรับการเติบโตและการเปลี่ยนแปลงในบริบทของสังคม ธุรกิจ เทคโนโลยี และวัฒนธรรม

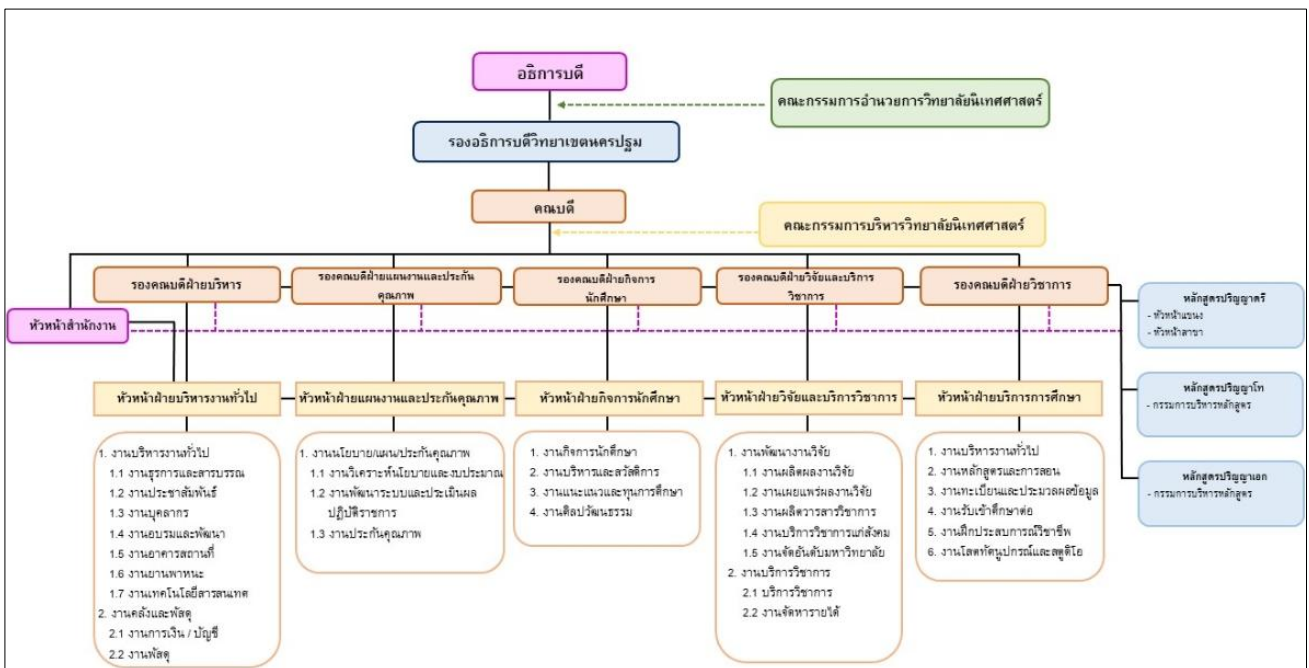
การสื่อสารคือหัวใจในการดำรงอยู่ของมนุษย์ เนื่องจากการสื่อสารเข้าไปมีบทบาทในชีวิตมนุษย์และสังคมอย่างเด่นชัด ดังนั้นการศึกษาด้านนิเทศศาสตร์จึงเป็นศาสตร์พื้นฐานสำคัญที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการทำงานทั้งในภาครัฐและภาคธุรกิจได้อย่างกว้างขวางและมีประสิทธิภาพ วิทยาลัยนิเทศศาสตร์เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่มุ่งสร้างและพัฒนาบัณฑิตนิเทศศาสตร์มืออาชีพที่มีศักยภาพพร้อมในการรองรับและเผชิญกับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของโลกทั้งในเรื่องเศรษฐกิจ เทคโนโลยี สังคมและวัฒนธรรม เพื่อสร้างทรัพยากรมนุษย์เป็นพลเมืองโลกที่เข้มแข็งและมีคุณภาพ มีความเชี่ยวชาญและเป็นที่ยอมรับอย่างมืออาชีพทางด้านนิเทศศาสตร์ได้ต่อไป

## 1.2 โครงสร้างหน่วยงาน



ภาพที่ 2 โครงสร้างหน่วยงาน

## 1.3 โครงสร้างการบริหารจัดการ



ภาพที่ 3 โครงสร้างการบริหารจัดการ

### 1.4 ระบบการนำองค์กร



ภาพที่ 4 ระบบการนำองค์กร

## ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์ วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

### 2.1 นโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผนที่เกี่ยวข้อง

จากการวิเคราะห์ยุทธศาสตร์และนโยบายสำคัญทุกระดับที่ เกี่ยวข้องกับการจัดการศึกษาในระดับอุดมศึกษา จะเป็นส่วนเชื่อมโยงทิศทางการพัฒนาประเทศสู่การกำหนด เป้าหมาย ยุทธศาสตร์ ตลอดจนจนถึง การกำหนดแนวทางการผลิตกำลังคนของประเทศได้อย่างชัดเจนมากยิ่งขึ้น ดังนั้น จึงสรุปสาระสำคัญของ ยุทธศาสตร์และนโยบายหลักที่นำมาวิเคราะห์ ดังนี้

#### 2.1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561–2580)

วิสัยทัศน์ประเทศ คือ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้วด้วยการ พัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยมีเป้าหมายการพัฒนาประเทศ คือ “ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน” โดยยกระดับ ศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ พัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ สร้าง โอกาสและความเสมอภาคทางสังคม สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีภาครัฐของ ประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม มหาวิทยาลัยดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ดังนี้

##### *ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์*

มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่งและมี คุณภาพ โดยคนไทยมีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีพัฒนาการที่ดีรอบด้าน และมีสุขภาวะที่ดี ในทุกช่วงวัย มีจิตสาธารณะ รับผิดชอบต่อสังคมและผู้อื่น มัธยัสถ์ อุดม อโภจ ออมอารี มีวินัย รักษาศีลธรรม และเป็น พลเมืองดีของชาติ มีหลักคิดที่ถูกต้อง มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 มีทักษะสื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาที่ 3 และอนุรักษ์ภาษาท้องถิ่น มีนิสัยรักการเรียนรู้และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต สู่การเป็นคนไทยที่ มีทักษะสูง เป็นนวัตกรรม นักคิด ผู้ประกอบการ เกษตรกรยุคใหม่ และอื่นๆ โดยมีสัมมาชีพตามความถนัดของ ตนเอง

##### *ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม*

มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญที่ให้ความสำคัญการดึงเอาพลังของภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาคเอกชน ประชาสังคม ชุมชนท้องถิ่นมาร่วมขับเคลื่อน โดยการสนับสนุนการรวมตัวของประชาชน ในการร่วมคิดร่วมทำ เพื่อส่วนรวม การกระจายอำนาจและความรับผิดชอบไปสู่กลไกบริหารราชการแผ่นดินในระดับท้องถิ่น การ เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในการจัดการตนเอง และการเตรียมความพร้อมของประชากรไทยทั้งในมิติ สุขภาพ เศรษฐกิจ สังคม และสภาพแวดล้อมให้เป็นประชากรที่มีคุณภาพ สามารถพึ่งตนเองและหาประโยชน์แก่ ครอบครัว ชุมชน และสังคมให้นานที่สุด โดยรัฐให้หลักประกันการเข้าถึงบริการและสวัสดิการที่มีคุณภาพอย่าง เป็นธรรมและทั่วถึง

## 2.1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

แผนที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

(1.1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บท

**เป้าหมายที่ 110001** คนไทยทุกช่วงวัยมีคุณภาพเพิ่มขึ้น ได้รับการพัฒนาอย่างสมดุล ทั้งด้านร่างกาย สติปัญญาและคุณธรรม จริยธรรม เป็นผู้ที่มีความรู้และทักษะในศตวรรษที่ 21 รักการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

**การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บท**

ดัชนีการพัฒนามนุษย์ (ค่าคะแนน 0.82)

(1.2) แผนย่อยของแผนแม่บท : 11.4 การพัฒนาและยกระดับศักยภาพวัยแรงงาน

**แนวทางการพัฒนา 1)** ยกย่องศักยภาพ ทักษะและสมรรถนะของคนในช่วงวัยทำงานให้มีคุณภาพมาตรฐานสอดคล้องกับความสามารถเฉพาะบุคคลและความต้องการของตลาดงาน รวมทั้งเทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจและผลิตภาพเพิ่มขึ้นให้กับประเทศ

**เป้าหมายของแผนย่อย 110401** แรงงานมีศักยภาพในการเพิ่มผลผลิต มีทักษะอาชีพสูงตระหนักในความสำคัญที่จะพัฒนาตนเองให้เต็มศักยภาพ สามารถปรับตัวและเรียนรู้สิ่งใหม่ตามพลวัตของโครงสร้างอาชีพ และความต้องการของตลาดแรงงานเพิ่มขึ้น

**การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บท**

ผลิตภาพแรงงานเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4

แผนที่ 17 ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม

(1.1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บท

**เป้าหมายที่ 170001** คนไทยทุกคนได้รับการคุ้มครองและมีหลักประกันทางสังคมเพิ่มขึ้น

**การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บท**

ดัชนีความยากจนหลายมิติของกลุ่มเป้าหมาย ลดลงเฉลี่ยร้อยละ 5 ต่อปี

(1.2) แผนย่อยของแผนแม่บท : 17.1 การคุ้มครองทางสังคมขั้นพื้นฐานและหลักประกันทางเศรษฐกิจ สังคม และสุขภาพ

**แนวทางการพัฒนา** ขยายฐานความคุ้มครองทางสังคม โดยกำหนดระดับมาตรฐานขั้นต่ำของสวัสดิการแต่ละประเภทแต่ละกลุ่มเป้าหมายให้เหมาะสมและชัดเจนเพื่อป้องกันไม่ให้ประชาชนทุกช่วงวัยต้องเจอสภาวะความยากจนกรณีประสบเหตุการณ์ที่ทำให้ต้องสูญเสียรายได้ เพื่อเป็นหลักประกันในการดำเนินชีวิตทางสังคมได้โดยการจัดระบบหรือมาตรการในรูปแบบต่างๆ ให้สามารถคุ้มครองสิทธิขั้นพื้นฐานของประชาชนทุกคน บริการสังคม การประกันสังคม การช่วยเหลือทางสังคม การคุ้มครองอย่างเป็นทางการและไม่เป็นทางการซึ่งครอบคลุมถึงการจัดโครงสร้างการคุ้มครองทางสังคม สำหรับผู้ด้อยโอกาสและคนยากจน ให้สามารถเข้าถึง

บริการพื้นฐานของภาครัฐได้อย่างมีคุณภาพ และการจัดการกับความเสียหายทางสังคมที่เกิดขึ้นจากวิกฤตทางเศรษฐกิจ สังคม และภัยพิบัติต่างๆ เพื่อปิดช่องว่างการคุ้มครองทางสังคมต่างๆ ในประเทศไทย

**เป้าหมายของแผนย่อย 170101 คนไทยทุกคนโดยเฉพะกลุ่มด้อยโอกาสและกลุ่มเปราะบางได้รับการคุ้มครองและมีหลักประกันทางสังคมเพิ่มขึ้น**

#### **การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บท**

สัดส่วนของประชากรกลุ่มเปราะบางที่ได้รับการยกระดับตาม 3 ชั้นของการพัฒนา (อยู่รอด : พอเพียง : ยั่งยืน) สัดส่วนประชากรกลุ่มเปราะบาง 50:30:20 (อยู่รอด : พอเพียง : ยั่งยืน)

### **2.1.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13**

*วัตถุประสงค์ เพื่อ พลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่า อย่างยั่งยืน”*

*มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย*

**หมุดหมายที่ 9** ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม

**เป้าหมายที่ 1** ครัวเรือนที่มีแนวโน้มกลายเป็นครัวเรือนยากจนข้ามรุ่น มีโอกาสในการเลื่อนสถานะทางเศรษฐกิจและสังคม จนสามารถหลุดพ้นจากความยากจนได้อย่างยั่งยืน

**หมุดหมายที่ 12** ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

**เป้าหมายที่ 1** กำลังคนมีสมรรถนะสูง สอดคล้องกับความต้องการของภาคการผลิตเป้าหมายและสามารถสร้างงานอนาคต

### **2.1.4 ยุทธศาสตร์กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม**

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่า และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่อนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนา อย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัว ได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรมระดับขั้นแนวหน้า เพื่อสร้างโอกาสใหม่และ ความพร้อมของประเทศในอนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนากำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และหน่วยงานวิจัย ให้เป็นฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและ สังคมของประเทศ แบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน

### **2.1.5 ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี**

*ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น*

**เป้าหมาย** ชุมชนท้องถิ่นได้รับการพัฒนา 4 ด้าน คือ

1. ด้านเศรษฐกิจ

2. ด้านสังคม
3. ด้านสิ่งแวดล้อม
4. ด้านการศึกษา

### ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา

#### เป้าหมาย

1. มหาวิทยาลัยราชภัฏมีความเป็นเลิศในการสร้างความมั่นคงให้กับประเทศด้วยการบูรณาการองค์ความรู้สู่นวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่
2. ยกระดับคุณภาพบัณฑิตให้เป็นที่ต้องการของผู้ใช้บัณฑิตด้วยอัตลักษณ์ด้านสมรรถนะและคุณลักษณะ 4 ประการ พร้อมรองรับบริบทที่เปลี่ยนแปลง
3. อาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาทุกสาขาวิชาเป็นมืออาชีพ มีสมรรถนะเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

### ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

#### เป้าหมาย

1. มหาวิทยาลัยราชภัฏได้รับการยอมรับระดับชาติ และนานาชาติ ด้านการเป็นสถาบันการศึกษาเพื่อท้องถิ่นที่สร้างความมั่นคงให้กับประเทศ
2. มหาวิทยาลัยราชภัฏมีระบบบริหารที่มีประสิทธิภาพและคล่องตัวมุ่งเน้นการสร้างธรรมาภิบาล ความพร้อมและความสามารถปรับตัวอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลกับสถานะมหาวิทยาลัย ในกำกับของของรัฐ

#### 2.1.6 แผนพัฒนาความเป็นเลิศ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 –2570)

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา มีภารกิจในการพัฒนาขีดความสามารถของทรัพยากรมนุษย์ให้มีคุณภาพและคุณสมบัตินี้พึงประสงค์ ตอบสนองความต้องการของการพัฒนาประเทศ โดยมีเป้าหมายของการพลิกโฉมที่สู่ความเป็นเลิศด้านการผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพและสาขาเฉพาะ ดังนี้

1. ผลิตบัณฑิตที่มีทักษะและวิชาชีพเฉพาะทาง ตรงกับความต้องการของประเทศและนานาชาติ รวมถึงสามารถประกอบอาชีพได้
2. ร่วมมือกับผู้ประกอบการในการผลิตบัณฑิตที่มีความรู้และทักษะเฉพาะด้าน ICT
3. พัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตรที่ตอบสนองต่ออุตสาหกรรมมูลค่าเพิ่มสูง และความต้องการของประเทศ โดยเน้นการผลิตบุคลากรวิชาชีพและความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง
4. เปิดหลักสูตรเพื่อ Reskill / Upskill โดยเฉพาะบุคลากรที่เป็นวิชาชีพหรือความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง
5. พัฒนาอาจารย์หรือนักศึกษาของหลักสูตรร่วมกับหน่วยงานหรือสถานประกอบการเพื่อผลิตบุคลากรวิชาชีพหรือความเชี่ยวชาญเฉพาะทางให้ตรงกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตหรือผู้ประกอบการ
6. พัฒนาคณาจารย์ให้มีคุณภาพสูง ทั้งความรู้ ทักษะและทัศนคติในการปฏิบัติงาน ตลอดจนมีความก้าวหน้าในสายอาชีพ

7. ปรับปรุงห้องเรียนปฏิบัติการหรือจัดหาห้องเรียนเสมือนจริงเพื่อให้อาจารย์และนักศึกษาได้เรียนรู้ เกิดทักษะความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง

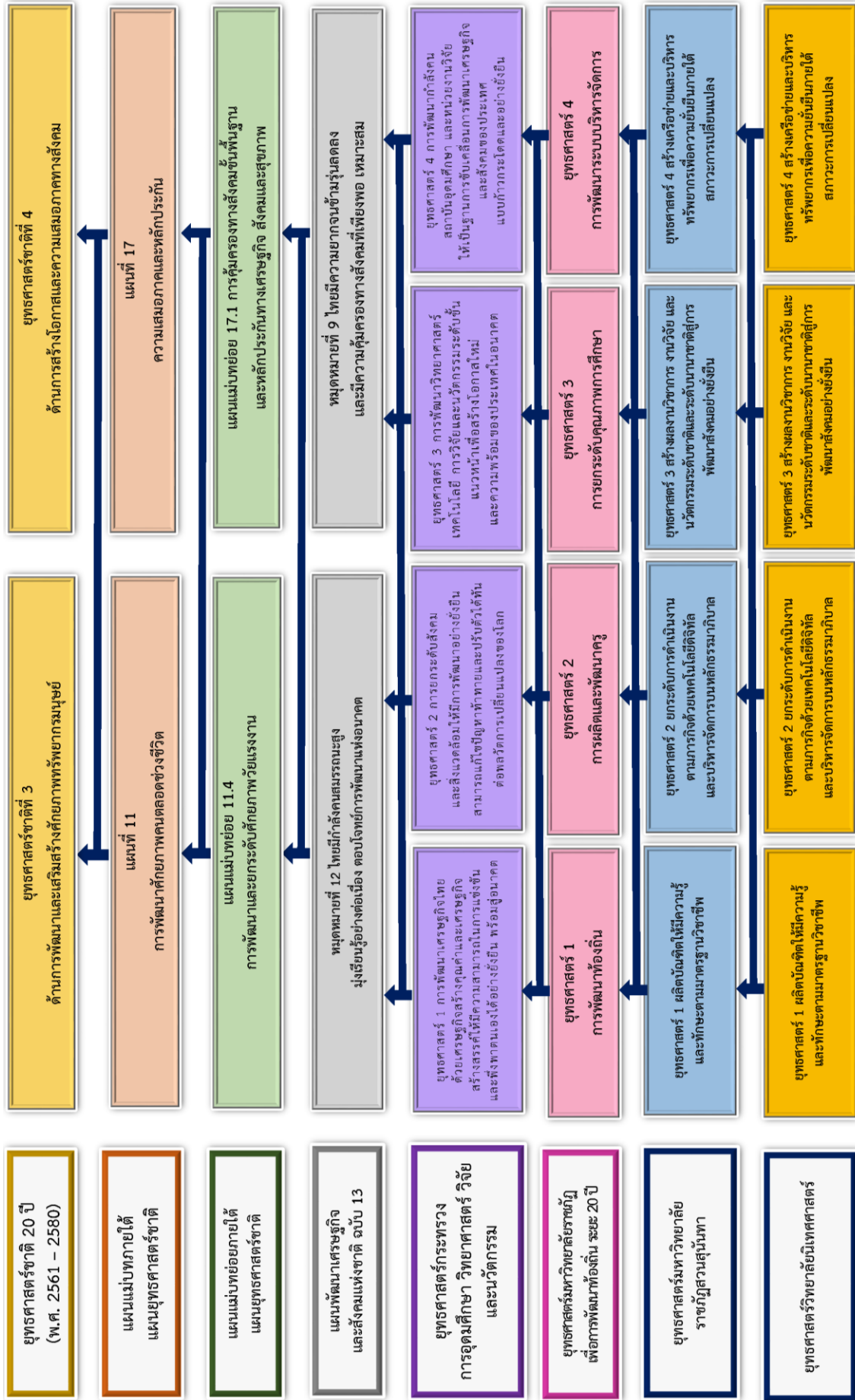
8. แลกเปลี่ยนอาจารย์ชาวต่างชาติหรือนักศึกษาต่างชาติ เพื่อสร้างองค์ความรู้ให้กับนักศึกษา และอาจารย์ในศาสตร์ของความเป็นวิชาชีพและเชี่ยวชาญเฉพาะทาง

9. สร้างเครือข่ายเพื่อระดมทุนการศึกษาและถ่ายทอดแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทักษะวิชาชีพและความเชี่ยวชาญเฉพาะทางให้กับอาจารย์และนักศึกษา รวมถึงการนำมาปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับอุตสาหกรรมมูลค่าเพิ่มสูง และความต้องการของประเทศ

10. บูรณาการร่วมกันระหว่างการเรียนรู้การสอน งานวิจัย และการบริการวิชาการ เพื่อผลิตและพัฒนาให้นักศึกษาให้เกิดทักษะวิชาชีพหรือความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง

โดยเป้าหมายของการพลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา มีความสอดคล้องกับเป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์ และแผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์ อววน. และกิจกรรมการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย

### 2.1.7 แผนผังเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของกับยุทธศาสตร์ประเทศไทย



ภาพที่ 5 แผนผังเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของกับยุทธศาสตร์ประเทศไทย

วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ ได้ดำเนินการวิเคราะห์ทั้งสภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment Analysis) และสภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment Analysis) โดยได้สำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับ ประเด็นปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการทำงานของวิทยาลัยฯ จากผู้บริหารระดับหน่วยงาน ได้แก่ ประเด็นจุดแข็ง (Strengths: S) ประเด็นจุดอ่อน (Weaknesses: W) ประเด็นโอกาส (Opportunities: O) และประเด็นภัยคุกคาม (Threats: T) โดยมีการประเมินประเด็นปัจจัยต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อการทำงานเพื่อวิเคราะห์หาตำแหน่งยุทธศาสตร์ของวิทยาลัยนิเทศศาสตร์ ณ ปัจจุบัน ทั้งนี้เพื่อที่วิทยาลัยฯ จะได้ปรับตำแหน่งยุทธศาสตร์ โดยการลด/ขจัด ประเด็นที่เป็นจุดอ่อน และพลิกวิกฤติเป็นโอกาสในประเด็นที่เป็นภัยคุกคามมีรายละเอียดดังนี้

## 2.2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร

เพื่อทราบถึงจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคามของวิทยาลัยนิเทศศาสตร์ โดยใช้หลักการวิเคราะห์ SWOT (SWOT Analysis) ทั้งด้านสภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment) และด้านสภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment) มีแนวปฏิบัติดังนี้

### 2.2.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม

วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา เป็นวิทยาลัยที่จัดตั้งขึ้นใหม่ในปี 2563 ที่ผ่านมา โดยเป็นการรวมกันของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต ของคณะวิทยาการจัดการ จำนวน 5 แขนงวิชา ได้แก่ การสร้างสรรค์เนื้อหาและงานข่าว (Content Creation and News) การประชาสัมพันธ์และการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ (Public Relations and Strategic Communication) การโฆษณาและสื่อสารการตลาด (Advertising and Marketing Communication) การผลิตสื่อดิจิทัลและสตรีมมิ่งมีเดีย (Digital Media and Streaming Production) ภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล (Films and Digital Media) และหลักสูตรนานาชาติของวิทยาลัยภาพยนตร์ ศิลปะการแสดง และสื่อใหม่ จำนวน 2 สาขาวิชา ได้แก่ สาขาศิลปะภาพยนตร์ (การสร้างภาพยนตร์) และการสร้างสรรค์และสื่อดิจิทัล การตลาดดิจิทัล จึงทำให้วิทยาลัยมีจุดแข็งในแง่ของหลักสูตรที่มีความหลากหลายในวิชาชีพด้านนิเทศศาสตร์ รวมถึงมีการตอบสนองต่อความต้องการของผู้เรียนและความต้องการของวิชาชีพในปัจจุบัน รวมถึงการได้รับการสนับสนุนจากภาพลักษณ์และชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาที่มีมาอย่างยาวนานโดยการเป็นราชภัฏอันดับ 1 รวม 13 สมัย และการมีหลักสูตรนิเทศศาสตร์ซึ่งมีรากฐานการเปิดให้การศึกษาในระดับปริญญาตรี มาอย่างยาวนานมากกว่า 30 ปี รวมถึงการมีบุคลากรที่มีความสามารถพร้อมทุ่มเททำงานให้กับหน่วยงาน

ในขณะเดียวกันวิทยาลัยนิเทศศาสตร์ก็มีการประชาสัมพันธ์เชิงรุกทั้งภายในและภายนอก รวมถึงการปรับตัวของบุคลากรต่อการเปลี่ยนแปลงในด้านต่างๆ ทั้งนี้วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ได้ตระหนักถึงข้อจำกัดหลายๆ อย่างและนำมาเป็นข้อมูลสำคัญในการวางแผนการทำงานของวิทยาลัย ทั้งในประเด็นเรื่องสถานที่ในการจัดการศึกษา ซึ่งทางวิทยาลัยได้มีการเปิดการศึกษาทั้งในห้องเรียนที่กรุงเทพฯ และห้องเรียนที่วิทยาเขตนครปฐม โดยวิทยาลัยมีที่ตั้งอยู่ที่วิทยาเขตนครปฐม ซึ่งได้มีการปรับปรุงพัฒนาและเพิ่มห้องเรียน ให้สามารถรองรับนักศึกษาได้มากขึ้น รวมถึงการปรับเพิ่มโครงการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุกในแผนปฏิบัติการและการพัฒนาบุคลากร เพื่อเสริมสร้างสื่อบุคคลและกำลังสำคัญในการดำเนินงานของวิทยาลัยนิเทศศาสตร์ไปสู่เป้าหมายที่วางไว้ต่อไป

## 2.3 ประเด็นปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการทำงานของวิทยาลัยนิเทศศาสตร์

### 2.3.1 ประเด็นจุดแข็ง (Strengths : S) (3 ประเด็น) ดังต่อไปนี้

SWOT	ประเด็นจุดแข็ง	คะแนน
S01	มีระบบนิเวศการจัดการเรียนการสอน ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการที่ทันสมัยสอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน และเป็นมืออาชีพ	376
S02	บุคลากรสายวิชาการของวิทยาลัยฯ มีคุณภาพ มีคุณวุฒิและประสบการณ์ตรงทางด้านนิเทศศาสตร์	282
S04	วิทยาลัยฯ มีเครือข่ายความร่วมมือที่พัฒนาและสนับสนุนหลักสูตร การเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการที่หลากหลาย	199

### 2.3.2 ประเด็นจุดอ่อน (Weaknesses: W) (3 ประเด็น) ดังต่อไปนี้

SWOT	ประเด็นจุดอ่อน	คะแนน
W21	การเชื่อมโยงข้อมูล และการติดตามข้อมูลยังไม่มีระบบที่เชื่อมโยงกันเท่าที่ควร	156
W17	วิทยาลัยฯ ยังมีหลักสูตรระยะสั้นสำหรับการ Reskill หรือ Upskill น้อย	131
W16	ช่องทางการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์เชิงรุกในการประชาสัมพันธ์หลักสูตรยังน้อย	46

### 2.3.3 ประเด็นโอกาส (Opportunities: O) (3 ประเด็น) ดังต่อไปนี้

SWOT	ประเด็นโอกาส	คะแนน
O29	มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มีฐานข้อมูลปัญหาและความต้องการของชุมชนในพื้นที่รับผิดชอบ จึงเป็นโอกาสที่วิทยาลัยฯ ได้นำศาสตร์หรือองค์ความรู้ในการแก้ปัญหาพัฒนาท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน	167
O28	เทคโนโลยีทันสมัยขึ้นเอื้ออำนวยต่อการบริหารงาน และส่งเสริมการเรียนรู้ที่หลากหลาย	139
O30	ภาครัฐมีนโยบายสนับสนุนระบบให้ทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษาเป็นการสร้างโอกาสให้กับนักศึกษาที่ขาดแคลนทุนทรัพย์	103

### 2.3.4 ประเด็นภัยคุกคาม (Threats: T) (3 ประเด็น) ดังต่อไปนี้

SWOT	ประเด็นอุปสรรค	คะแนน
T48	แนวโน้มจำนวนประชากรวัยอุดมศึกษาของประเทศไทยลดลง ทำให้อัตราการเกิดลดลง อัตราประชากรในวัยเรียนลดลง และมีอัตราผู้สูงอายุเพิ่มขึ้น	229
T49	สถานการณ์ทางเศรษฐกิจทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศมีการแปรเปลี่ยนอยู่ตลอด ส่งผลต่อการบริหารจัดการ	95
T52	กฎระเบียบ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการศึกษา และการบริหารการศึกษามีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงอยู่บ่อยครั้ง	89

## 2.4 ผลการวิเคราะห์ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของวิทยาลัยนิเทศศาสตร์

วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ ได้มีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กรเพื่อทราบถึงจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคามของวิทยาลัยนิเทศศาสตร์โดยใช้หลักการวิเคราะห์ SWOT (SWOT Analysis) ซึ่งการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment Analysis) ใช้กรอบการวิเคราะห์ตามหลักการ 7-S Model ของ McKinsey โดยมีแนวทาง ได้แก่ Structure (โครงสร้าง) Strategy (กลยุทธ์) System (ระบบ) Skill (ความชำนาญ) Staff (บุคลากร) Style (รูปแบบ) Shared Value (ค่านิยมร่วม) และสำหรับการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment Analysis) โดยมีแนวทาง ได้แก่ P-Politics เป็นการเมือง การเมือง E-Economics วิเคราะห์สภาพการณ์และแนวโน้มเศรษฐกิจ S-Social วิเคราะห์สภาพการณ์และกระแสสังคม Technology วิเคราะห์แนวโน้มการพัฒนาด้านเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง จากประเด็นปัจจัยที่มีผลกระทบต่อ การดำเนินงานของวิทยาลัยนิเทศศาสตร์สรุปปัจจัยแต่ละด้าน ผลการวิเคราะห์ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของวิทยาลัยให้สอดคล้องกับมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา อยู่ในตำแหน่ง “รุกดำเนินการเอง”

### 2.4.1 ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของวิทยาลัยนิเทศศาสตร์ ในปัจจุบัน



ภาพที่ 6 ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของวิทยาลัยนิเทศศาสตร์ ในปัจจุบัน

## 2.5 บริบทเชิงกลยุทธ์ (TOWS Matrix)

วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ กำหนดความท้าทายเชิงกลยุทธ์ ภัยคุกคาม ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ และโอกาสเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญ ดังนี้

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ Strategic Challenge; SC	ภัยคุกคาม Threats	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ Strategic Advantage; SA	โอกาสเชิงกลยุทธ์ Strategic Opportunity; SOp
<ul style="list-style-type: none"> <li>- การเปลี่ยนแปลงรูปแบบการเรียนรู้ หลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน</li> <li>- การเพิ่มผลงานเผยแพร่และตีพิมพ์บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ</li> <li>- การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล</li> <li>- การบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพความคล่องตัว</li> <li>- ความร่วมมือกับเครือข่าย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สถาบันการศึกษาประเภทต่างๆ มีการปรับตัวและแข่งขันกันมากขึ้น</li> <li>- แนวโน้มจำนวนประชากรวัยอุดมศึกษาของประเทศไทยลดลง ทำให้อัตราการเกิดลดลงอัตราประชากรในวัยเรียนลดลง และมีอัตราผู้สูงอายุเพิ่มขึ้น</li> <li>- ความแตกต่างด้านพื้นฐานทางการศึกษา ครอบครัวและเศรษฐกิจทำให้เกิดค่านิยมที่แตกต่างมีความต้องการที่หลากหลายมากขึ้น</li> <li>- สถานการณ์ทางเศรษฐกิจทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศมีการแปรเปลี่ยนอยู่ตลอดเวลาส่งผลต่อการบริหารจัดการ</li> <li>- กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการจัดการศึกษาและการบริหารการศึกษามีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงอยู่บ่อยครั้ง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- อาจารย์ประจำวิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มีความเชี่ยวชาญในสาขาทางนิเทศศาสตร์</li> <li>- มีเครือข่ายความร่วมมือภายนอกที่เข้มแข็งทั้งภายในและต่างประเทศ</li> <li>- มีห้องเรียนและห้องปฏิบัติการที่มีความพร้อม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การพัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้เรียนและสถานประกอบการอย่างมืออาชีพ</li> <li>- การจัดการเรียนบนฐานนวัตกรรมเสมือนจริงและยืดหยุ่นตามโลกปัจจุบัน ภายใต้แนวคิด flexible learning environment</li> <li>- การสร้างองค์ความรู้เพื่อการเผยแพร่และตีพิมพ์บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ</li> <li>- ยกกระดับความร่วมมือกับเครือข่ายต่างๆ ให้สอดคล้องกับทุกพันธกิจ</li> </ul>

วิทยาลัยนิเทศศาสตร์กำหนดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) ผ่านการประชุมเชิงปฏิบัติการ ประกอบด้วยผู้บริหารหน่วยงานและบุคลากร โดยนำความต้องการจากลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมาวิเคราะห์ SWOT เพื่อกำหนดความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (SC) ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (SA) โอกาสเชิงกลยุทธ์ (SOp) และสมรรถนะหลัก (C) จากนั้นจึงนำข้อมูลดังกล่าวมาพิจารณากำหนดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO) โดยอาศัยหลัก BSC เป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์เพื่อให้เกิดความสมดุลทั้ง 4 มิติ ได้แก่ มิติประสิทธิผล มิติคุณภาพ มิติประสิทธิภาพ และ มิติการพัฒนางานองค์กรและการเรียนรู้ ดังนี้

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (SC)	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (SA)	โอกาสเชิงกลยุทธ์ (SOp)	สมรรถนะ (C)	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			
					ผู้ปกครอง	ผู้ใช้บัณฑิต	ศิษย์เก่า	หน่วยงานภาครัฐ/ภาคเอกชน
SC 1 SC3	SA 1	SOp 1	CC	1. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความรู้และทักษะตามมาตรฐานวิชาชีพ ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานและสังคม	✓	✓	✓	✓
SC1 SC4	SA3	SOp 2	CC	2. เพื่อให้มีการดำเนินงานของภารกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัยและปลอดภัย รวมทั้งมีการบริหารจัดการโดยใช้หลักธรรมาภิบาล	✓	✓	✓	✓
SC2 SC3		SOp 3	CC	3. เพื่อตีพิมพ์และเผยแพร่งานวิจัยนวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ในระดับชาติและระดับนานาชาติ โดยเน้นผลงานที่เกี่ยวข้องกับด้านวิชาชีพ				✓
SC4 SC5	SA2	SOp 4	CC	4. เพื่อร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกและเพิ่มรายได้ ในการยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น		✓	✓	✓

## ส่วนที่ 3 สารระสำคัญและทิศทางการพัฒนาวิทยาลัยนิเทศศาสตร์

### 3.1 ปรัชญาการศึกษา (SSRU Educational Philosophy)

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา จัดการศึกษาเพื่อสร้างบัณฑิตมืออาชีพ ให้มีสมรรถนะด้านความรู้ ความสามารถ ทักษะในศาสตร์ มีคุณธรรม จริยธรรม และการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อสร้างสังคมที่ยั่งยืน

### 3.2 วิสัยทัศน์ (Vision)

องค์กรแห่งการเรียนรู้และสร้างสรรค์ สร้างมืออาชีพทางนิเทศศาสตร์ที่ตอบรับทุกสื่อในโลกปัจจุบัน

### 3.3 พันธกิจ (Mission)

- 1) ผลิตบัณฑิตและบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญเป็นมืออาชีพ มีคุณธรรมและจริยธรรม ตรงต่อความต้องการของสื่อและผู้ประกอบการยุคใหม่
- 2) พัฒนาองค์กร และสร้างนวัตกรรมการเรียนรู้ด้านนิเทศศาสตร์ที่ทันสมัยเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ
- 3) วิจัย สร้างสรรค์นวัตกรรม และพัฒนาองค์ความรู้ด้านนิเทศศาสตร์เพื่อประโยชน์ของสังคมและประเทศชาติ
- 4) สร้างเครือข่ายวิชาการและวิชาชีพด้านนิเทศศาสตร์อย่างมีคุณภาพและสร้างสรรค์

### 3.4 ภารกิจหลัก (Key result area)

- 1) ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ เป็นมืออาชีพระดับแนวหน้าด้านนิเทศศาสตร์
- 2) วิจัย สร้างสรรค์นวัตกรรมและองค์ความรู้
- 3) ให้บริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่ชุมชนและสังคม
- 4) ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และธำรงรักษาสืบสานความเป็นไทย
- 5) เป็นวิทยาลัยที่มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการมีธรรมาภิบาล และเน้นให้เครือข่ายมีส่วนร่วม ทั้งระดับชาติและนานาชาติ

### 3.5 ค่านิยมหลัก (Core Values)

RISE: Resilience, Integrity, Social Responsibility, Excellence

R (Resilience): ความสามารถในการปรับตัว

I (Integrity): ความมีศักดิ์ศรีในการเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏ

S (Social Responsibility): ความรับผิดชอบต่อสังคม

E (Excellence): ความเป็นเลิศมืออาชีพ

### 3.6 สมรรถนะหลักขององค์กร (Core Competency)

สร้างมืออาชีพทางนิเทศศาสตร์

### 3.7 อัตลักษณ์ (Identity)

เป็นนักสร้างสรรค์ จิตใจดี มีความรู้ เป็นมืออาชีพ

### 3.8 เอกลักษณ์ (Uniqueness)

สร้างสรรค์ ทันสมัย เป็นมืออาชีพ

### 3.9 วัฒนธรรม (Culture)

SSRU

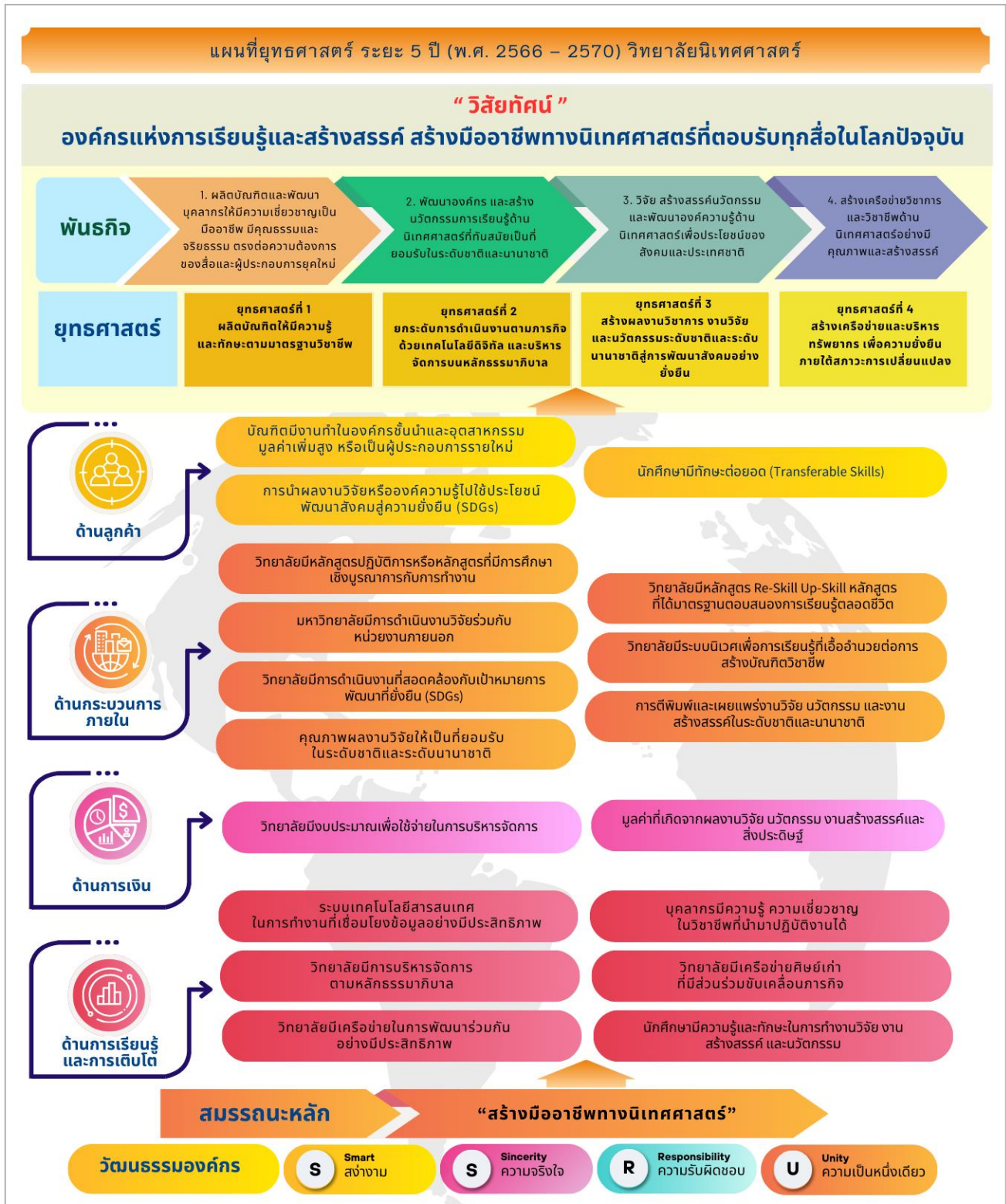
S: สง่างาม Smart

S: ความจริงใจ Sincerity

R: ความรับผิดชอบ Responsibility

U: ความเป็นหนึ่งเดียว Unity

### 3.10 แผนที่ยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570 วิทยาลัยนิเทศศาสตร์



ภาพที่ 7 แผนที่ยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570 วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

### 3.11 นโยบายและการบริหารวิทยาลัยนิเทศศาสตร์ (พ.ศ. 2566 – 2570)

วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มีการบริหารและพัฒนามหาวิทยาลัย เพื่อให้การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ไปสู่ความสำเร็จที่กำหนดไว้ ดังนี้

#### 1. นโยบายด้านการผลิตบัณฑิตและพัฒนานักศึกษา

- 1) วิทยาลัยฯ มุ่งที่จะพัฒนาหลักสูตรให้เป็นหลักสูตรปฏิบัติการหรือหลักสูตรที่มีการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน
- 2) วิทยาลัยฯ มุ่งพัฒนาหลักสูตร Re-Skill Up-Skill เพื่อเน้นหลักสูตรที่ได้มาตรฐานตอบสนองการเรียนรู้ตลอดชีวิต (lifelong learning)
- 3) วิทยาลัยฯ มุ่งพัฒนานักศึกษาให้มีใบรับรองวิชาชีพ หรือรับรองสมรรถนะอาชีพหรือมีวิชาชีพตามมาตรฐานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งพัฒนานักศึกษาให้ปฏิบัติงานในองค์กรชั้นนำและ อุตสาหกรรมมูลค่าเพิ่มสูง หรือเป็นผู้ประกอบการรายใหม่ (start-up)
- 4) วิทยาลัยฯ มุ่งพัฒนาให้นักศึกษามีทักษะต่อยอด (Transferable Skills) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทั้งในระดับประเทศและระดับสากล
- 5) วิทยาลัยฯ ส่งเสริมหน่วยงานให้ร่วมกับสถานประกอบการหรือสถาบันการศึกษาในต่างประเทศ ดำเนินการจัดการเรียนการสอนครอบคลุมในทุกกระบวนการ เพื่อการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ในการยกระดับการเรียนการสอนและการวิจัย
- 6) วิทยาลัยฯ มุ่งผลิตบัณฑิตวิชาชีพหรือสาขาวิชาเฉพาะให้เป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถในศาสตร์ โดยเน้นการอบรม ให้ความรู้ ให้มีทักษะด้าน Soft Skill

#### 2. นโยบายด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

- 1) วิทยาลัยฯ จัดทำแผนแม่บทพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2568 – 2571 เพื่อรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล
- 2) วิทยาลัยฯ มุ่งพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการทำงานที่สามารถ เชื่อมโยงข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น ระบบทะเบียนและประมวลผล ระบบวิจัยและบริการวิชาการ ระบบประมาณการ-จัดสรรเงินนอกงบประมาณ

#### 3. นโยบายด้านการบริหารจัดการ

- 1) วิทยาลัยฯ ขับเคลื่อนการดำเนินงานตามเกณฑ์ Webometrics และ QS Asia Ranking ในการจัดอันดับมหาวิทยาลัย
- 2) วิทยาลัยฯ พัฒนาระบบกลไกการบริหารงบประมาณแผ่นดินและเงินนอกงบประมาณให้มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล ประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- 3) วิทยาลัยฯ พัฒนาระบบและกลไกการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในให้มี
- 4) วิทยาลัยฯ พัฒนาระบบและกลไกในการขับเคลื่อนการพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)

- 5) วิทยาลัยฯ พัฒนาระบบและกลไกในการขับเคลื่อนการจัดการความรู้และนวัตกรรม
- 6) วิทยาลัยฯ ใช้หลักธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการองค์กรในทุกมิติ
- 7) วิทยาลัยฯ สร้างกระบวนการและกลไกการพัฒนาคณาจารย์และบุคลากรทุกคนให้ก้าวไปสู่ความสำเร็จสูงสุดในเส้นทางวิชาชีพ
- 8) วิทยาลัยฯ มุ่งรักษาเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ของความเป็นสวนสุนันทาที่มีดีต่อนานาชาติ เพื่อนำไปสู่ความผูกพันและคุณภาพชีวิตการทำงานของบุคลากรในองค์กร

#### 4. นโยบายด้านการวิจัยและบริการวิชาการแก่สังคมสู่ความยั่งยืน

- 1) วิทยาลัยฯ มุ่งสร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม
- 2) วิทยาลัยฯ มุ่งเน้นการผลิตผลงานวิจัยที่สร้างองค์ความรู้ใหม่และพัฒนานวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาสังคมสู่ความยั่งยืน (SDGs)
- 3) วิทยาลัยฯ สร้างงานวิจัยร่วมกับหน่วยงานภายนอก เพื่อยกระดับคุณภาพผลงานวิจัยให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและระดับนานาชาติ
- 4) วิทยาลัยฯ พัฒนาบุคลากรหรือนักวิจัยในการตีพิมพ์และเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ในระดับชาติและระดับนานาชาติ
- 5) วิทยาลัยฯ พัฒนานักศึกษาทุกระดับการศึกษาให้มีความรู้และทักษะในการทำงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมเพื่อสร้างผลงานเป็นที่ยอมรับของสังคม

6) วิทยาลัยฯ มุ่งบูรณาการวิจัยเข้ากับการเรียนการสอนและบริการวิชาการ เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ออนไลน์ที่มีคุณภาพและเข้าถึงได้ในทุกกลุ่มอายุ

#### 5. นโยบายด้านการพัฒนาธุรกิจและจัดหารายได้

- 1) วิทยาลัยฯ มุ่งส่งเสริมให้หน่วยงานจัดหารายได้ตามความเชี่ยวชาญในศาสตร์ของตนเอง เพื่อให้มีรายได้นอกเหนือจากการจัดการศึกษาในการพัฒนาหน่วยงาน
- 2) วิทยาลัยฯ มุ่งส่งเสริมให้หน่วยงานจัดหารายได้ด้วยการบริการวิชาการและวิจัย เพื่อให้มีรายได้นอกเหนือจากการจัดการศึกษาในการพัฒนาหน่วยงาน

#### 6. นโยบายด้านการสร้างเครือข่าย

- 1) วิทยาลัยฯ สร้างเครือข่ายร่วมกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ เพื่อยกระดับความร่วมมือทางวิชาการงานวิจัย และตีพิมพ์ผลงานวิชาการร่วมกัน
- 2) วิทยาลัยฯ สร้างเครือข่ายร่วมกับภาคเอกชนทั้งในประเทศที่เป็นบริษัทข้ามชาติและต่างประเทศ เพื่อดำเนินการจัดการศึกษา การวิจัย และบริการวิชาการ พัฒนาร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ
- 3) วิทยาลัยฯ มุ่งสร้างความสัมพันธ์กับเครือข่ายศิษย์เก่า เพื่อให้มีส่วนร่วมในการพัฒนาตามภารกิจของมหาวิทยาลัย

## 7. นโยบายด้านการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม

- 1) วิทยาลัยฯ มุ่งรักษาเอกลักษณ์ความเป็นสวนสุนันทาและสืบสานศิลปวัฒนธรรมไทย เพื่อสร้างภาพลักษณ์สู่ระดับนานาชาติ
- 2) วิทยาลัยฯ ส่งเสริมให้มีการวิจัย ค้นคว้าด้านศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อเป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้ทางวัฒนธรรม
- 3) วิทยาลัยฯ สร้างเครือข่ายทางวัฒนธรรมเพื่อแลกเปลี่ยนในการอนุรักษ์ และเผยแพร่ ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

### 3.12 เป้าหมายการพัฒนาวิทยาลัย

วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570 (ปรับปรุงปีงบประมาณ พ.ศ. 2568) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 โดยสอดคล้องกับแผนพลิกโฉม มหาวิทยาลัย (Reinventing University) กลุ่มผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพและสาขาจำเพาะ ที่มีเป้าหมาย “เน้น การจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ทักษะ และทัศนคติที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศ หรือจรรโลงศิลปะ และวัฒนธรรมมีความสามารถในการเรียนรู้และยกระดับสมรรถนะทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง ตลอดชีวิต” ให้การขับเคลื่อนแผนดังกล่าว จำนวน 5 ประเด็น ที่สอดคล้องกับมหาวิทยาลัยคือ

1. ความเป็นมืออาชีพ
2. ความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง
3. การยกระดับคุณภาพงานวิจัย เพื่อพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น
4. ความร่วมมือกับเครือข่ายหรือสถานประกอบการ
5. มหาวิทยาลัยดิจิทัล

## ส่วนที่ 4 แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาได้ทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ตามสภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อการทำงานของวิทยาลัยฯ สามารถสรุปเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์ของแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) จำแนกตามยุทธศาสตร์ ดังนี้



ภาพที่ 8 แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) จำแนกตามยุทธศาสตร์

รายละเอียดของแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ดังนี้

แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570 (ปรับปรุงปีงบประมาณ พ.ศ. 2568) วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลลัพธ์ที่ 1 ให้มีความรู้และทักษะตามมาตรฐานวิชาชีพ

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความรู้และทักษะตามมาตรฐานวิชาชีพ ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานและสังคม

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน		ค่าเป้าหมาย			กลยุทธ์	ผู้กำกับดูแล
			ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570		
1.1 บัณฑิตมีงานทำในองค์กรชั้นนำและอุตสาหกรรมมูลค่าเพิ่มสูง หรือนักศึกษาเป็นผู้ประกอบการรายใหม่ (start up)	1.1.1 ร้อยละของหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนหรือฝึกปฏิบัติงานในสถานการณืจริง	ร้อยละ	1 หลักสูตร	100	80	90	100	1.1.1.1 ขับเคลื่อนการจัดการเรียนการสอนที่เน้นสมรรถนะ หรือฝึกปฏิบัติงานในสถานการณืจริง ร่วมกับสถานประกอบการ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
	1.1.2 ร้อยละของหลักสูตรที่สอบวัดประมวลความรู้	ร้อยละ	-	50	100	100	100		
	1.1.3 ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านการวัดประมวลความรู้	ร้อยละ	-	-	60	70	80		
	1.1.4 ร้อยละของบัณฑิตมีงานทำในองค์กรชั้นนำและอุตสาหกรรมมูลค่าเพิ่มสูง	ร้อยละ	-	85.92	80	90	100		
	1.1.5 ร้อยละของหลักสูตรที่มีนักศึกษาเป็นไปตามแผนการรับนักศึกษา	ร้อยละ	-	-	95	100	100	1.1.5.1 สร้างจุดเด่น และการรับรู้ การมีตัวตนของหลักสูตร	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
	1.1.6 จำนวนนักศึกษาที่เป็นผู้ประกอบการรายใหม่ (Start-Up)/ เจ้าของกิจการ/ MSME	คน	-	-	1	1	2	1.1.6.1 ส่งเสริมและพัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการรายใหม่ (Start-Up)/เจ้าของกิจการ/ MSMEs ที่มีศักยภาพสามารถประกอบกิจการได้จริง และได้รับการขึ้นทะเบียนพาณิชย์	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
1.2 มหาวิทยาลัยมีหลักสูตรปฏิบัติการหรือหลักสูตรที่มีการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน	1.2.1 ร้อยละของหลักสูตรที่มีใบรับรองมาตรฐานวิชาชีพของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ร้อยละ	-	100	80	90	100	1.2.1.1 พัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตรร่วมกับหน่วยงานภายนอก (TPQI)	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
	1.2.2 จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการ	หลักสูตร	-	-	1	1	1	1.2.2.1 พัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
	1.2.3 จำนวนหลักสูตรที่แตกต่างจากมาตรฐานการ	หลักสูตร	-	-	1	1	1		
1.3 มหาวิทยาลัยมีหลักสูตร Re-Skill Up-Skill หลักสูตรที่ได้มาตรฐานตอบสนองการเรียนรู้ตลอดชีวิต (life long learning)	1.3.1 จำนวนหลักสูตร Re-Skill Up-Skill และ New-Skill	หลักสูตร	1	1	1	1	1	1.3.1.1 พัฒนาหลักสูตร Re-Skill Up-Skill และ New Skill	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
1.5 นักศึกษามีทักษะต่อยอด (Transferable Skills)	1.5.1 ร้อยละของนักศึกษาที่มีทักษะต่อยอด	ร้อยละ	-	-	90	90	90	1.5.1.1 กำหนดให้บัณฑิตความเป็นมืออาชีพตามกรอบแนวคิดทักษะการต่อยอด	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยุทธศาสตร์ดำเนินงานตามภารกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีการดำเนินงานของภารกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัยและปลอดภัย รวมทั้งมีการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยโดยใช้หลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน		ค่าเป้าหมาย			กลยุทธ์	ผู้กำกับดูแล
			ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570		
2.1 มหาวิทยาลัยมีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการทำงานที่สามารถเชื่อมโยงข้อมูล อย่างมีประสิทธิภาพ	2.1.1 Digital Learning Platform	ร้อยละ	-	-	100	100	100	2.1.1.1 การออกแบบสถาปัตยกรรมองค์กรด้านดิจิทัล (Digital Enterprise Architecture: EA) การเชื่อมโยงข้อมูลระบบงานสารสนเทศภายในองค์กร	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
	2.1.2 บุคลากรอบรมการใช้งานระบบ DLP	ร้อยละ	-	-	100	100	100		
	2.1.11 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการอบรม และพัฒนา	ร้อยละ	-	61.11	100	100	100	2.1.11.1 การสร้างวัฒนธรรมองค์การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
	2.1.12 ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านการทดสอบการใช้งานระบบสารสนเทศของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	-	-	80	80	80		
	2.1.13 ระดับประสิทธิภาพของระบบการใช้งานและเครือข่าย	ระดับประสิทธิภาพ	-	-	80	80	80		
2.2 มหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล	2.2.1 คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) (ตัวชี้วัดระดับหน่วยงาน) ร้อยละการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (OIT) ผ่านหน้าเว็บไซต์ของหน่วยงาน	ร้อยละ	100	100	100	100	100	2.2.1.1 ส่งเสริมให้มีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลรองรับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
2.3 บุคลากรมีความรู้ ความเชี่ยวชาญในวิชาชีพที่นำมาปฏิบัติงานได้	2.3.1 ร้อยละอาจารย์ประจำที่มีใบรับรองวิชาชีพหรือเทียบเท่า	ร้อยละ	-	-	100	100	100	2.3.1.1 ส่งเสริมให้อาจารย์ได้พัฒนาตนเองให้มีความรู้ ทักษะในวิชาชีพ และใบรับรองวิชาชีพ หรือ	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
	2.3.2 ร้อยละอาจารย์ประจำที่ผ่านอบรมวิชาชีพ ตามกรอบมาตรฐานวิชาชีพอาจารย์ Thailand-PSF	ร้อยละ	-	-	100	100	100	2.3.2.1 ส่งเสริมให้อาจารย์ได้พัฒนาตนเองทักษะในวิชาชีพ ตามกรอบมาตรฐานวิชาชีพอาจารย์ Thailand-PSF	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
	2.3.3 ร้อยละอาจารย์ประจำมีใบรับรองวิชาชีพ ตามกรอบมาตรฐานวิชาชีพอาจารย์ Thailand-PSF ระดับ 2	ร้อยละ	-	-	50	70	80		
	2.3.4 ร้อยละของอาจารย์ที่สอบผ่านภาษาอังกฤษ	ร้อยละ	-	-	50	60	70	2.3.4.1 ส่งเสริมให้อาจารย์ได้พัฒนาตนเองทักษะ	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
	2.3.5 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่มีผลการประเมินผ่านตามสมรรถนะในตำแหน่งหน้าที่กำหนด	ร้อยละ	-	100	80	100	100	2.3.5.1 ส่งเสริมให้บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการมีการพัฒนาสมรรถนะในการทำงานตามตำแหน่งงาน และการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
	2.3.6 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่เข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น	คน	1	ร้อยละ100	1	1	1		
2.4 มหาวิทยาลัยมีระบบนิเวศเพื่อการเรียนรู้ที่เอื้ออำนวยต่อการสร้างบัณฑิตวิชาชีพ	2.4.1 จำนวนระบบนิเวศเพื่อการเรียนรู้	ระบบ	1	1	1	1	1	ส่งเสริมให้มีการจัดระบบนิเวศเพื่อการเรียนรู้ที่เอื้อต่อการเพิ่มความรู้อีกของนักศึกษา	คณบดี/รองคณบดีฝ่ายบริหาร/หัวหน้าสำนักงาน
	2.4.2 ความพึงพอใจต่อระบบนิเวศเพื่อการเรียนรู้	ร้อยละความพึงพอใจ	-	-	80	80	80		

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างผลงานวิชาการ งานวิจัย และนวัตกรรมระดับชาติและระดับนานาชาติสู่การพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : เพื่อตีพิมพ์และเผยแพร่งานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ในระดับชาติและระดับนานาชาติ โดยเน้นผลงานที่เกี่ยวข้องกับด้านวิชาชีพ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน		ค่าเป้าหมาย			กลยุทธ์	ผู้กำกับดูแล
			ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570		
3.1 มูลค่าที่เกิดจากผลงานวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์และสิ่งประดิษฐ์	3.1.1 มูลค่าเพิ่มทางด้านเศรษฐกิจที่เกิดจากการนำผลงานวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์และสิ่งประดิษฐ์ไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	ล้านบาท	-	-	1	1	1	3.1.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตผลงานวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์และสิ่งประดิษฐ์ให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางด้านเศรษฐกิจ	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
	3.1.2 จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์จากแหล่งทุนภายนอก	ล้านบาท	19,377,040	2,777,045	1	1	1	3.1.2.1 ส่งเสริมการดำเนินงานวิจัยและนวัตกรรมที่สอดคล้องกับนโยบายของแหล่งทุนภายนอก	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
	3.1.3 จำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรมหรืองานลิขสิทธิ์ที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	ผลงาน	1	1	1	1	1	3.1.3.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการนำผลงานวิจัย นวัตกรรมหรืองานลิขสิทธิ์ไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
3.2 การนำผลงานวิจัย หรือองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์พัฒนาสังคมสู่ความยั่งยืน (SDGs)	3.2.1 จำนวนชุมชนที่มีความเข้มแข็งเพิ่มขึ้นจากการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์	ชุมชน	1	1	1	1	1	3.2.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนชุมชนนำองค์ความรู้จากงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
	3.2.2 จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ดำเนินการร่วมกับเครือข่ายเพื่อตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	โครงการ	1	1	1	1	1	3.2.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดโครงการบริการวิชาการร่วมกับเครือข่ายองค์กรภาครัฐ ภาคเอกชนทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ เพื่อตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
3.3 มหาวิทยาลัยมีการดำเนินงานที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	3.3.1 จำนวนกรณีศึกษาที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	กรณีศึกษา	-	7	4	5	6	3.3.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรม/โครงการที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
3.4 มหาวิทยาลัยมีการดำเนินงานวิจัยร่วมกับหน่วยงานภายนอก ทั้งในประเทศและ	3.4.1 จำนวนโครงการวิจัยที่ดำเนินงานร่วมกับหน่วยงาน	โครงการ	-	-	1	1	1	3.4.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการทำวิจัยร่วมกับหน่วยงานภายนอก ทั้งในประเทศและต่างประเทศ	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
	3.4.2 จำนวนโครงการวิจัยที่ดำเนินงานร่วมกับ	โครงการ	-	-	1	1	1		
3.5 การตีพิมพ์และเผยแพร่งานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ในระดับชาติและระดับนานาชาติ	3.5.1 ร้อยละของผลงานวิชาการ วิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์ เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ ต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัย	ร้อยละ	52.82	77.22	65	70	75	3.5.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการนำผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ของอาจารย์ประจำและนักวิจัย ให้ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ ในระดับชาติหรือ	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
	3.5.2 จำนวนบทความที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติในฐาน Scopus และ SJR Quartile 1-4 ร่วมกับมหาวิทยาลัยในอันดับ 1 - 1000 (QS Ranking)	บทความ	2	1	1	2	2	3.5.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์หรือนักวิจัยดำเนินงานวิจัยร่วมกับมหาวิทยาลัยที่อยู่ในอันดับ 1 -1000 (QS Ranking)	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
	3.5.3 จำนวนบทความตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่อยู่ในฐานข้อมูล Scopus และ SJR Quartile 1-4	บทความ	-	1	1	2	3	3.5.3.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตบทความที่มีคุณภาพและสอดคล้องกับสาขาวิชาเพื่อตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่อยู่ในฐานข้อมูล Scopus และ SJR	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน		ค่าเป้าหมาย			กลยุทธ์	ผู้กำกับดูแล
			ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570		
3.6 คุณภาพผลงานวิจัยให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและระดับนานาชาติ	3.6.1 จำนวนงานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์ ที่ได้รับรางวัลระดับชาติ	ผลงาน	-	-	1	1	2	3.6.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนพัฒนางานวิจัยให้เป็นงานสร้างสรรค์หรือสิ่งประดิษฐ์ และสามารถเข้าร่วมการประกวดผลงานวิชาการในเวทีระดับชาติหรือระดับนานาชาติ	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
	3.6.2 จำนวนงานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์ ที่ได้รับรางวัลระดับนานาชาติ	ผลงาน	-	-	1	1	2		
3.7 นักศึกษามีความรู้และทักษะในการทำงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม	3.7.1 จำนวนบทความของนักศึกษาที่ตีพิมพ์หรือนำเสนอบทความทางวิชาการในระดับชาติหรือนานาชาติ	บทความ	-	-	10	12	14	3.7.1.1 ส่งเสริมการตีพิมพ์หรือนำเสนอบทความทางวิชาการของนักศึกษาในระดับชาติหรือนานาชาติ	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

**ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างเครือข่ายและบริหารทรัพยากรเพื่อความยั่งยืนภายใต้สภาวะการเปลี่ยนแปลง**

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : เพื่อร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกและเพิ่มรายได้ ในการยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน		ค่าเป้าหมาย			กลยุทธ์	ผู้กำกับดูแล
			ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570		
4.1 มหาวิทยาลัยมีงบประมาณ เพื่อใช้จ่ายในการบริหารจัดการ	4.1.1 จำนวนรายได้ที่เกิดจากการบริการวิชาการ หรือ การวิจัย	บาท	-	1,022,170.80	16,500,000	16,500,000	16,500,000	4.1.1 มุ่งสร้างพันธมิตรในการขับเคลื่อนการบริการวิชาการ วิจัยที่มีคุณภาพตอบสนองต่อแหล่ง	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
	4.1.2 จำนวนรายได้ที่เกิดจากการบริหารจัดการสินทรัพย์ และการให้บริการของหน่วยงาน	บาท	-	-	9,250,000	9,250,000	9,250,000	4.1.2.1 ส่งเสริมให้มีการบริหารจัดการสินทรัพย์และการให้บริการที่สร้างรายได้ของหน่วยงาน	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
	4.1.3 จำนวนเงินที่ได้จากการระดมทุน	บาท	460,077	1,745,690	800,000	800,000	800,000	4.1.3.1 สร้างเครือข่ายกับหน่วยงานภายนอก และศิษย์เก่า เพื่อขับเคลื่อนกิจกรรมร่วมกับมหาวิทยาลัย	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
4.2 มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายศิษย์เก่าที่มีส่วนร่วมขับเคลื่อนภารกิจของมหาวิทยาลัย	4.2.1 จำนวนศิษย์เก่าที่มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนภารกิจ	คน	-	-	10	11	12	4.2.1.1 สร้างความสัมพันธ์และความภาคภูมิใจกับศิษย์เก่า	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
4.3 มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายในการพัฒนา ร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ	4.3.1 ร้อยละ MOU หรือ MOA หรือ LOI ต่างประเทศที่มีกิจกรรมร่วมกับมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	1 กิจกรรม	100	85	90	95	4.3.1.1 ส่งเสริมให้เกิดการจัดกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายต่างประเทศ ภายใต้ MOU / MOA / LOI	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
	4.3.2 จำนวนสถานประกอบการที่ดำเนินการจัดการเรียนการสอนร่วมกับมหาวิทยาลัย	หน่วยงาน	-	-	10	10	10	4.3.2.1 ส่งเสริมให้เกิดการจัดกิจกรรมร่วมกับสถานประกอบการ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

# ภาคผนวก

# ภาคผนวก 1

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568



คำสั่งวิทยาลัยนิเทศศาสตร์

ที่ ๔๗๕/๒๕๖๗

เรื่อง คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ตามที่วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ได้มีแนวทางทบทวนเพื่อจัดทำแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการประจำปี เป็นแนวทางในการดำเนินงานของวิทยาลัยนิเทศศาสตร์ นำไปสู่การปฏิบัติตามทิศทางที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการประจำปี และนโยบายของมหาวิทยาลัย

ฉะนั้น อาศัยอำนาจตามคำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ที่ ๔๑๘๓/๒๕๖๓ ลงวันที่ ๒๘ ธันวาคม ๒๕๖๓ เรื่อง มอบหมายงานและมอบอำนาจให้คณบดีวิทยาลัยนิเทศศาสตร์ปฏิบัติราชการแทนอธิการบดี จึงแต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ดังต่อไปนี้

#### ๑. คณะกรรมการอำนวยการ

๑.๑ คณบดีวิทยาลัยนิเทศศาสตร์	ประธานกรรมการ
๑.๒ รองคณบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ	รองประธานกรรมการ
๑.๓ รองคณบดีฝ่ายบริหาร	กรรมการ
๑.๔ รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	กรรมการ
๑.๕ รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	กรรมการ
๑.๖ รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	กรรมการ
๑.๗ หัวหน้าสำนักงานวิทยาลัยนิเทศศาสตร์	กรรมการและเลขานุการ
๑.๘ ฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

#### หน้าที่

๑. ส่งเสริม สนับสนุน และให้คำปรึกษาแนะนำในเรื่องต่างๆ เกี่ยวกับการทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
๒. พิจารณาการทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

๓. กำกับ ติดตามการทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

## ๒. คณะกรรมการดำเนินงาน

๒.๑	คณบดีวิทยาลัยนิเทศศาสตร์	ประธานกรรมการ
๒.๒	รองคณบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ	รองประธานกรรมการ
๒.๓	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	กรรมการ
๒.๔	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	กรรมการ
๒.๕	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	กรรมการ
๒.๖	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	กรรมการ
๒.๗	ประธานกรรมการบริหารหลักสูตร นิเทศศาสตรดุขฎฐิบัณชิต	กรรมการ
๒.๘	ประธานกรรมการบริหารหลักสูตร นิเทศศาสตรมหาบัณชิต	กรรมการ
๒.๙	หัวหน้าแขนงวิชาการสร้างสรรค์เนื้อหา และงานข่าว	กรรมการ
๒.๑๐	หัวหน้าแขนงวิชาการประชาสัมพันธ์และ การสื่อสารเชิงกลยุทธ์	กรรมการ
๒.๑๑	หัวหน้าแขนงการโฆษณาและสื่อสาร- การตลาด	กรรมการ
๒.๑๒	หัวหน้าแขนงวิชาการผลิตสื่อดิจิทัลและ สตรีมมิงมีเดีย	กรรมการ
๒.๑๓	หัวหน้าแขนงวิชาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล	กรรมการ
๒.๑๔	หัวหน้าสาขาวิชาศิลปะภาพยนตร์และ สื่อสร้างสรรค์ (หลักสูตรนานาชาติ)	กรรมการ
๒.๑๕	นางสาวเกศิณี นิธิสิริประไพ	กรรมการ
๒.๑๖	นางสาวชนาพร ศรีนวุตตร	กรรมการ
๒.๑๗	นายนพพล สิ้นสีบผล	กรรมการ
๒.๑๘	นางสาวปิยะกาญจน อภิชัยกุล	กรรมการ
๒.๑๙	นายนาวิน ศรีแสง	กรรมการ
๒.๒๐	นางสาวธิดารัตน โขคนาคะวโร	กรรมการ

๒.๒๑ ว่าที่ ร.ต. นฤชา นราผ่อง	กรรมการ
๒.๒๒ นางสาวกมลวัลย์ เส็งสาย	กรรมการ
๒.๒๓ นางสาวอรวรรณ อุบลรัตน์	กรรมการ
๒.๒๔ นางสาวปิยะนุช คณานับ	กรรมการ
๒.๒๖ นางสาวจิตาธิปไตย ตรียานิช	กรรมการ
๒.๒๗ นางสาวกมลลักษณ์ เทพสง	กรรมการ
๒.๒๘ นางสาวผกาแก้ว แก้วสุนทร	กรรมการ
๒.๒๙ หัวหน้าสำนักงานวิทยาลัยนิเทศศาสตร์	กรรมการและเลขานุการ
๒.๓๐ ว่าที่ ร.ต.หญิงอนุสรุา จันท์ประภาส	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๒.๒๓๑ นายกิตติพงษ์ หอมเนียม	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

### หน้าที่

๑. ทบทวน วิเคราะห์และจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
๒. นำเสนอแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ต่อคณะกรรมการประจำวิทยาลัยนิเทศศาสตร์ เพื่อพิจารณา
๓. นำเสนอแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ต่ออธิการบดี เพื่อพิจารณาอนุมัติ
๔. ปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่คณบดีวิทยาลัยนิเทศศาสตร์มอบหมาย

สั่ง ณ วันที่ ๑๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๗



(ผศ.กัญภัส อุตะเถา)

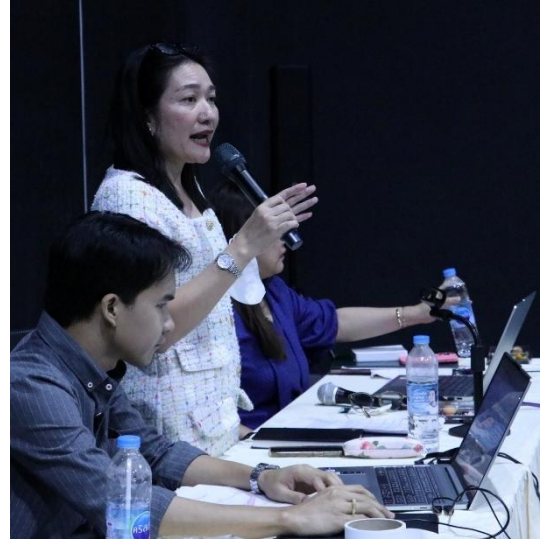
คณบดีวิทยาลัยนิเทศศาสตร์

19พ.ย.67 เวลา 17:03:03 Non-PKI Server Sign  
Signature Code : NAAwA-DkANg-BCAeY-ANwBF

## ภาคผนวก 2

ประมวลภาพกิจกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์  
วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ประมวลภาพกิจกรรมการประชุมคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์  
วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา  
19 กรกฎาคม 2567



# ภาคผนวก 3

รายชื่อผู้บริหารและบุคลากรที่มีส่วนร่วมฯ วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

## คณะผู้จัดทำ

### ที่ปรึกษา

- |                                |                                   |
|--------------------------------|-----------------------------------|
| 1. ผศ.กัญจน์ อู่ตะเภา          | คณบดีวิทยาลัยนิเทศศาสตร์          |
| 2. ผศ.ฉนิต พฤกชรา              | รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ |
| 3. ผศ.วิชา สันทนาประสิทธิ์     | รองคณบดีฝ่ายวิชาการ               |
| 4. อาจารย์ ดร.สาวิตรี สุวรรณโณ | รองคณบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ |
| 5. อาจารย์ ดร.ปัญญา พูลทรัพย์  | รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา        |
| 6. อาจารย์ ดร.สมทบ แก้วเชื้อ   | รองคณบดีฝ่ายบริหาร                |

### ผู้เขียน/เรียบเรียง/รูปเล่ม

- |  |  |
|--|--|
| 1. อาจารย์ ดร.สาวิตรี สุวรรณโณ         | รองคณบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ        |
| 2. ว่าที่ ร.ต.หญิง อนุสรฯ จันทร์ประภาส | รักษาการหัวหน้าฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ |
| 3. นายกิตติพงษ์ หอมเนียม               | นักวิเคราะห์นโยบายและแผน                 |

# วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

วิทยาเขตนครปฐม เลขที่ 111/3-5 หมู่ 2 ตำบลคลองโยง  
อำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม 73170  
โทร.065-242-7588