

แผน ปฏิบัติการ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

วิทยาลัยนิเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา



แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

วิทยาลัยนิเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) (ปรับปรุงปีงบประมาณ พ.ศ. 2568) เพื่อให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา มีเป้าหมายเพื่อการประสานงาน ติดตาม และสนับสนุนการบริหารจัดการด้านแผนงบประมาณและการเงิน บุคลากร การบริหารทั่วไป การพัฒนาการเรียนการสอน การพัฒนานักศึกษา การให้บริการการให้คำปรึกษาแก่นักศึกษาและชุมชน รวมถึงการประกันคุณภาพ เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศของหน่วยงานซึ่งให้บริการด้านการศึกษาและการสร้างสรรค์งานทางด้านนิเทศศาสตร์ และเป็น “องค์กรแห่งการเรียนรู้และสร้างสรรค์ สร้างมืออาชีพทางนิเทศศาสตร์ที่ตอบรับทุกสื่อในโลกปัจจุบัน”

วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ได้จัดให้มีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2570 พร้อมทั้งศึกษาสภาวะการณ์ปัจจุบัน ประเด็นความท้าทายในด้านต่างๆ ที่วิทยาลัยฯ จะต้องเผชิญโดยได้มีการรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ได้วิเคราะห์ตำแหน่งยุทธศาสตร์ในปัจจุบัน โดยใช้โปรแกรม Excel ของวิทยาการที่ปรึกษาจากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปรากฏผลว่า วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา อยู่ในตำแหน่ง “ใช้รุกดำเนินการเอง” โดยมีรายละเอียดการดำเนินการดังนี้

แผนปฏิบัติการ (ยุทธศาสตร์) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ได้ตระหนักถึงการวางแผน การนำแผนไปสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผลแผนขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล จึงได้จัดทำแผนกลยุทธ์ ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570 ขึ้น ภายใต้กรอบทิศทางของแผนพัฒนา มหาวิทยาลัย โดยกำหนดเป้าหมายหลักในการพัฒนาวิทยาลัยตามยุทธศาสตร์ 4 ด้าน ซึ่งแต่ละด้านมีกลยุทธ์หลักที่ใช้ในการขับเคลื่อนแผนฯ ให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มีการกำหนดวิสัยทัศน์ จุดประสงค์ พันธกิจ ภารกิจหลัก เสาหลัก วัฒนธรรม อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ ค่านิยม ประกอบด้วย 4 ยุทธศาสตร์ และมีจำนวนเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด แผนงาน / กลยุทธ์ และโครงการเชิงยุทธศาสตร์ จำนวนทั้งสิ้น 44 ตัวชี้วัดสรุปได้ ดังนี้

1. วิสัยทัศน์ (Vision)

“องค์กรแห่งการเรียนรู้และสร้างสรรค์ สร้างมืออาชีพทางนิเทศศาสตร์ที่ตอบรับทุกสื่อในโลกปัจจุบัน”

2. พันธกิจ (Mission)

- 1) ผลิตภัณฑ์และบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญเป็นมืออาชีพ มีคุณธรรมและจริยธรรม ตรงต่อความต้องการของสื่อและผู้ประกอบการยุคใหม่
- 2) พัฒนาองค์กร และสร้างนวัตกรรมการเรียนรู้ด้านนิเทศศาสตร์ที่ทันสมัยเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

3) วิจัย สร้างสรรค์นวัตกรรม และพัฒนาองค์ความรู้ด้านนิเทศศาสตร์เพื่อประโยชน์ของสังคมและประเทศชาติ

4) สร้างเครือข่ายวิชาการและวิชาชีพด้านนิเทศศาสตร์อย่างมีคุณภาพและสร้างสรรค์

3. ภารกิจหลัก (Key Result Area)

1) ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ เป็นมืออาชีพระดับแนวหน้าด้านนิเทศศาสตร์

2) วิจัย สร้างสรรค์นวัตกรรมและองค์ความรู้

3) ให้บริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่ชุมชนและสังคม

4) ทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม และธำรงรักษาสืบสานความเป็นไทย

5) เป็นวิทยาลัยที่มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการมีธรรมาภิบาล และเน้นให้เครือข่ายมีส่วนร่วมทั้งระดับชาติและนานาชาติ

4. ค่านิยมหลัก (Core Values)

RISE: Resilience, Integrity, Social Responsibility, Excellence

R (Resilience): ความสามารถในการปรับตัว

I (Integrity): ความมีศักดิ์ศรีในการเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏ

S (Social Responsibility): ความรับผิดชอบต่อสังคม

E (Excellence): ความเป็นเลิศมืออาชีพ

5. สมรรถนะหลักขององค์กร (Core Competency)

“สร้างมืออาชีพทางนิเทศศาสตร์”

6. อัตลักษณ์ (Identity)

“เป็นนักสร้างสรรค์ จิตใจดี มีความรู้ เป็นมืออาชีพ”

7. เอกลักษณ์ (Uniqueness)

“สร้างสรรค์ ทันสมัย เป็นมืออาชีพ”

8. วัฒนธรรมองค์กร (Culture)

SSRU

S: สง่างาม Smart

S: ความจริงใจ Sincerity

R: ความรับผิดชอบต่อ Responsibility

U: ความเป็นหนึ่งเดียว Unity

9. เป้าหมาย (Goal)

1) เป็นสถานศึกษาที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

2) เรียนบนฐานนวัตกรรมเสมือนจริงและยืดหยุ่นตามโลกปัจจุบัน ภายใต้แนวคิด flexible learning environment

- 3) เป็นสถานศึกษาที่นิยมติดอันดับความต้องการในการศึกษาต่อด้านนิเทศศาสตร์ 1-15 ของประเทศ
- 4) มีความร่วมมือทางด้านเครือข่ายในระดับชาติและนานาชาติ

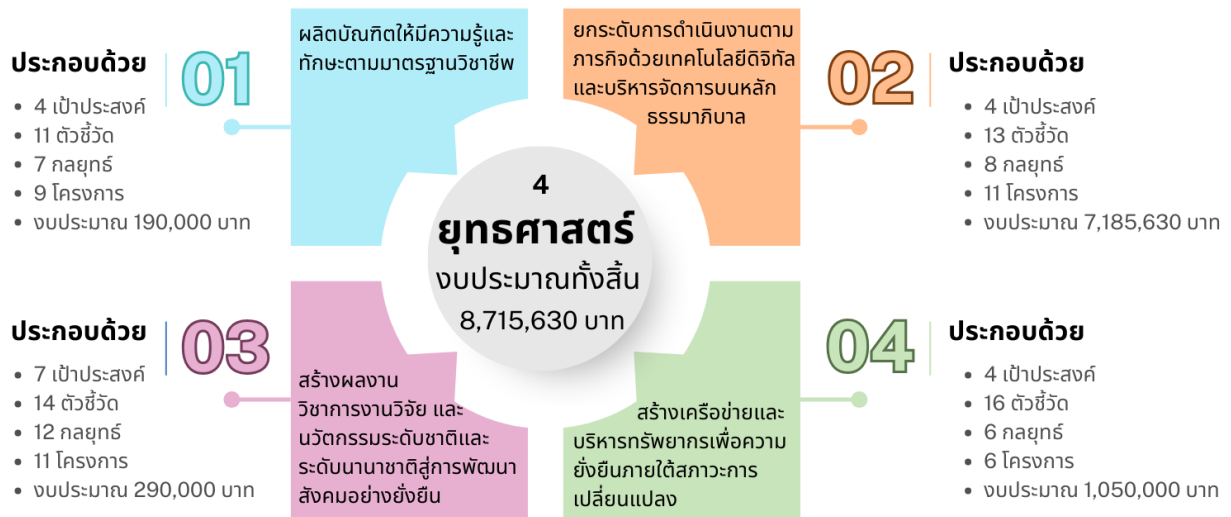
10. นโยบาย และแนวทางการปฏิบัติงาน (2568) (Policies and Guidelines (2025))

- 1) นโยบายด้านการบริหารจัดการ และปฏิบัติงานตามภารกิจต่างๆ สอดคล้องกับนโยบายมหาวิทยาลัยได้บรรลุเป้าหมายและมีประสิทธิภาพ
- 2) นโยบายการเรียนการสอนที่มีคุณภาพและยืดหยุ่นมีความสุขทั้งผู้เรียนและผู้สอน

11. ยุทธศาสตร์ (2566-2570) (Strategic (2023-2027))

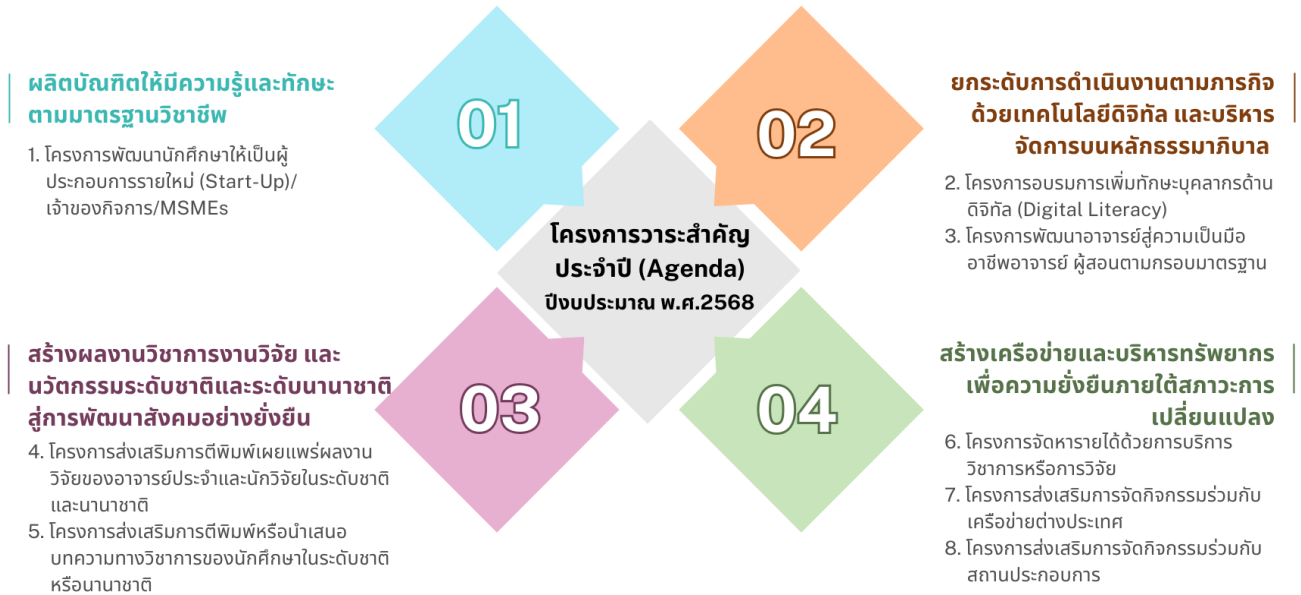
- ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้และทักษะตามมาตรฐานวิชาชีพ
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับการดำเนินงานตามภารกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างผลงานวิชาการ งานวิจัย และนวัตกรรมระดับชาติและระดับนานาชาติสู่การพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างเครือข่ายและบริหารทรัพยากรเพื่อความยั่งยืนภายใต้สภาวะการเปลี่ยนแปลง

วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ นำแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2566 – 2570 (ปรับปรุงปีงบประมาณ พ.ศ. 2568) ไปสู่การปฏิบัติ โดยแปลงเป็นแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 ซึ่งสามารถสรุปจำนวนเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์ โครงการและงบประมาณ โดยแสดงในแต่ละยุทธศาสตร์ ดังภาพที่ 1



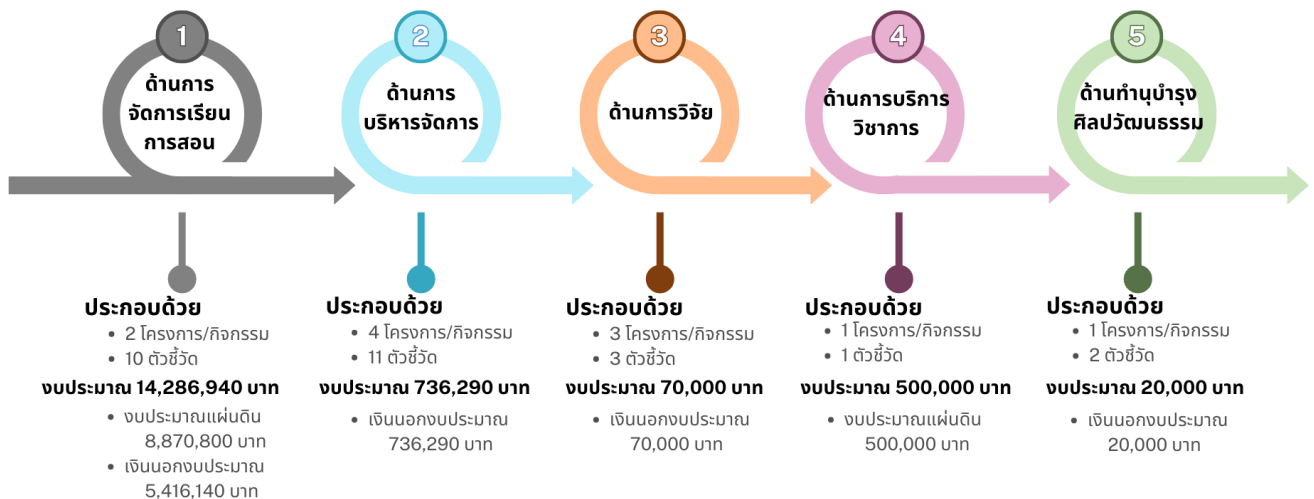
ภาพที่ 1 เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์ โครงการและงบประมาณของแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

วิทยาลัยฯ ได้กำหนดโครงการวาระสำคัญประจำปี (Agenda) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 จำนวนทั้งสิ้น 8 โครงการ โดยแสดงแต่ละยุทธศาสตร์ ดังภาพที่ 2



ภาพที่ 2 โครงการวาระสำคัญประจำปี (Agenda) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

วิทยาลัยฯ จัดทำแผนงานประจำ ปีงบประมาณ พ.ศ.2568 สามารถสรุป จำนวนโครงการ/กิจกรรมตัวชี้วัด และงบประมาณ เพื่อดำเนินการขับเคลื่อนโครงการ/กิจกรรม จำนวนทั้งสิ้น 11 โครงการ ตัวชี้วัดจำนวนทั้งสิ้น 27 ตัวชี้วัด งบประมาณจำนวนทั้งสิ้น 15,613,230 บาท (งบประมาณแผ่นดิน จำนวน 9,370,800 บาท เงินนอกงบประมาณ จำนวน 6,242,430 บาท) โดยแสดงตามด้าน 5 ด้าน ดังภาพที่ 3



ภาพที่ 3 โครงการ/กิจกรรม ตัวชี้วัดและงบประมาณของแผนงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปสำหรับผู้บริหาร	ก
สารบัญ	จ
สารบัญภาพ	ช
ส่วนที่ 1 บทนำ	1
1.1 ประวัติความเป็นมาของหน่วยงาน	1
1.2 โครงสร้างหน่วยงาน	2
1.3 โครงสร้างการบริหารจัดการ	2
1.4 ระบบการนำองค์กร	3
ส่วนที่ 2 ประเมินสภาพแวดล้อมภายในและสภาพแวดล้อมภายนอก	4
2.1 ผลการดำเนินงาน	4
2.1.1 หลักสูตรที่จัดการเรียนการสอน	4
2.1.1.1 ข้อมูลหลักสูตรที่เปิดสอน	4
2.1.1.2 ข้อมูลนักศึกษา	4
2.1.1.3 ข้อมูลผู้สำเร็จการศึกษา	5
2.1.1.4 ข้อมูลการดำเนินงานทำของบัณฑิต	5
2.1.1.5 ข้อมูลผลงานวิจัย	5
2.1.1.6 ข้อมูลการบริการวิชาการและวิชาชีพ	5
2.1.1.7 ข้อมูลการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	5
2.1.1.8 ข้อมูลบุคลากร	6
2.2 ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560	7
2.2.1 ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ 1)	7
2.2.2 แผนระดับที่ 2 (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)	7
2.2.2.1 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	7
2.2.2.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	9
2.2.3 แผนระดับที่ 3 ที่เกี่ยวข้อง	10
2.2.4 ความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs)	10
2.2.5 แผนผังความเชื่อมโยงความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ประเทศ	10
ส่วนที่ 3 สารสำคัญและทิศทางการพัฒนาวิทยาลัยนิเทศศาสตร์	12
3.1 ปรัชญาการศึกษา (SSRU Educational Philosophy)	12

	หน้า	
3.2	วิสัยทัศน์ (Vision)	12
3.3	พันธกิจ (Mission)	12
3.4	ภารกิจหลัก (Key Result Area)	12
3.5	ค่านิยมหลัก (Core Values)	12
3.6	สมรรถนะหลักขององค์กร (Core Competency)	12
3.7	อัตลักษณ์ (Identity)	12
3.8	เอกลักษณ์ (Uniqueness)	13
3.9	วัฒนธรรม (Culture)	13
3.10	แผนที่ยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570 วิทยาลัยนิเทศศาสตร์	14
3.11	นโยบายและการบริหารวิทยาลัยนิเทศศาสตร์ (พ.ศ. 2566 – 2570)	15
3.12	เป้าหมายการพัฒนาวิทยาลัย	17
ส่วนที่ 4	แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	18
ส่วนที่ 5	แผนงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	24
ส่วนที่ 6	แนวทางการนำแผนสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล	28
ภาคผนวก		
	ภาคผนวก 1 คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการฯ วิทยาลัยนิเทศศาสตร์	30
	ภาคผนวก 2 ประมวลภาพกิจกรรมฯ วิทยาลัยนิเทศศาสตร์	34
	ภาคผนวก 3 รายชื่อผู้บริหารและบุคลากรที่มีส่วนร่วมฯ วิทยาลัยนิเทศศาสตร์	36

สารบัญญภาพ

		หน้า
ภาพที่ 1	เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์ โครงการและงบประมาณของแผนปฏิบัติการ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2568	ค
ภาพที่ 2	โครงการวาระสำคัญประจำปี (Agenda) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	ง
ภาพที่ 3	โครงการ/กิจกรรม ตัวชี้วัดและงบประมาณของแผนงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	ง
ภาพที่ 4	โครงสร้างหน่วยงาน	2
ภาพที่ 5	โครงสร้างการบริหารจัดการ	2
ภาพที่ 6	ระบบการนำองค์กร	3
ภาพที่ 7	แผนผังเชื่อมโยงความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ประเทศ	11
ภาพที่ 7	แผนที่ยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570 วิทยาลัยนิเทศศาสตร์	14

ส่วนที่ 1 บทนำ

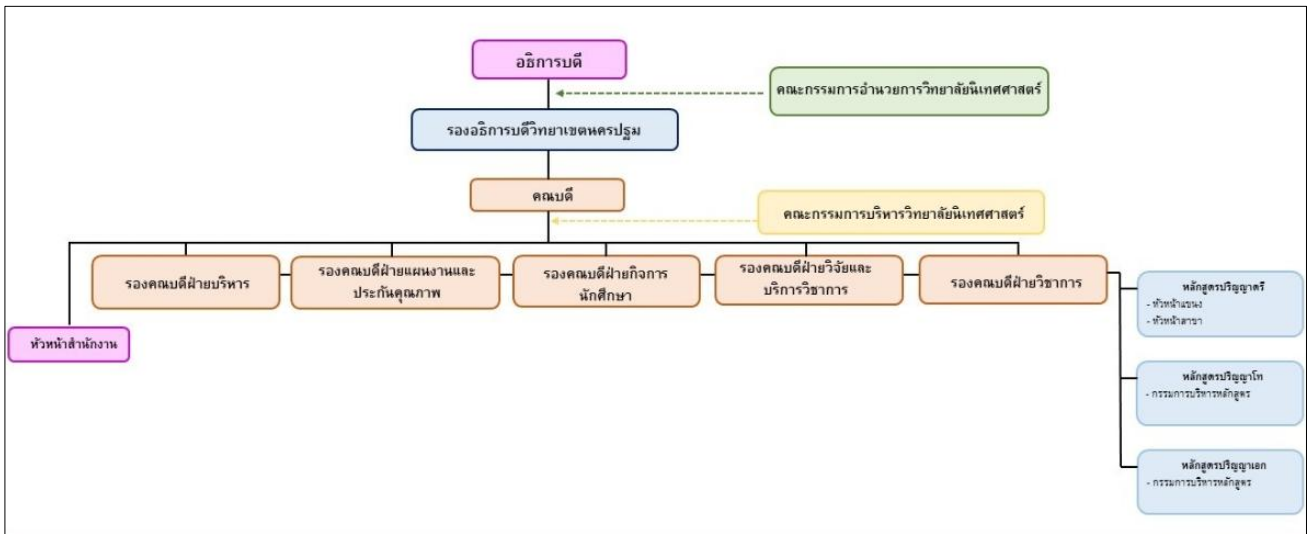
1.1 ประวัติความเป็นมาของหน่วยงาน

วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ได้จัดตั้งขึ้นตามประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา เรื่อง การจัดตั้งส่วนงานภายในของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา พ.ศ. 2563 ประกาศ ณ วันที่ 29 ธันวาคม พ.ศ. 2563 โดยมีการควมรวมระหว่างสาขานิเทศศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ และวิทยาลัยการภาพยนตร์ ศิลปะการแสดงและสื่อใหม่ เกิดเป็นวิทยาลัยจัดตั้งใหม่ คือ “วิทยาลัยนิเทศศาสตร์” จัดตั้งที่ วิทยาเขตนครปฐม เลขที่ 111/3-5 ม.2 ต.คลองโยง อ.พุทธมณฑล จ. นครปฐม

“นิเทศศาสตร์” เป็นองค์ความรู้หรือศาสตร์ที่วาดด้วยการสื่อสารที่มีพัฒนาการมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่อดีตที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบัน และด้วยความเจริญก้าวหน้าของเทคโนโลยีดิจิทัลในยุคนี้ ส่งผลให้เทคนิศาสตร์กำลังก้าวสู่การเปลี่ยนแปลงท่ามกลาง ภูมิทัศน์สื่อ (Media Landscape) ซึ่งเปลี่ยนไปในหลายด้านและกำลังถูกท้าทายในหลายมิติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในมิติวิชาชีพ องค์ความรู้ด้านการสื่อสารก็ยังคงเป็นสิ่งสำคัญและจำเป็นสำหรับการขับเคลื่อนสังคมและเพื่อเป็นการปรับให้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงนี้ จึงได้มีการก่อตั้งวิทยาลัยนิเทศศาสตร์ให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้และสร้างสรรค์ สร้างมืออาชีพทางนิเทศศาสตร์ที่ตอบรับทุกสื่อในโลกปัจจุบัน ซึ่งได้บูรณาการรวมศาสตร์การสื่อสารด้านต่างๆ ไว้ด้วยกัน ทั้งในเรื่องการสร้างสรรคเนื้อหาและงานข่าว การประชาสัมพันธ์และการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ การโฆษณาและสื่อสารการตลาด การผลิตสื่อดิจิทัลและสตรีมมิ่งมีเดีย รวมถึงภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล อีกทั้งยังเป็นศูนย์การเรียนรู้ในการสร้างนวัตกรรมทางด้านการสื่อสาร และวัฒนธรรมดิจิทัลที่กำลังเกิดขึ้นในอนาคต เพื่อรองรับการเติบโตและการเปลี่ยนแปลงในบริบทของสังคม ธุรกิจ เทคโนโลยี และวัฒนธรรม

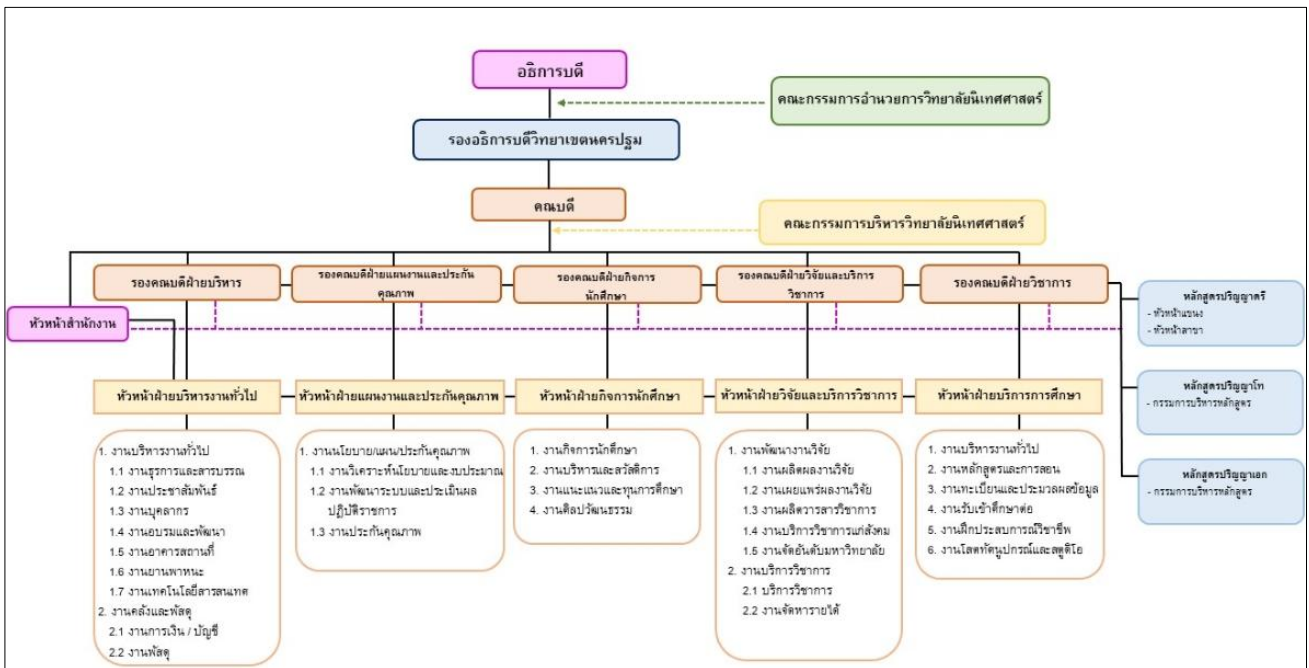
การสื่อสารคือหัวใจในการดำรงอยู่ของมนุษย์ เนื่องจากการสื่อสารเข้าไปมีบทบาทในชีวิตมนุษย์และสังคมอย่างเด่นชัด ดังนั้นการศึกษาด้านนิเทศศาสตร์จึงเป็นศาสตร์พื้นฐานสำคัญที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการทำงานทั้งในภาครัฐและภาคธุรกิจได้อย่างกว้างขวางและมีประสิทธิภาพ วิทยาลัยนิเทศศาสตร์เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่มุ่งสร้างและพัฒนาบัณฑิตนิเทศศาสตร์มืออาชีพที่มีศักยภาพพร้อมในการรองรับและเผชิญกับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของโลกทั้งในเรื่องเศรษฐกิจ เทคโนโลยี สังคมและวัฒนธรรม เพื่อสร้างทรัพยากรมนุษย์เป็นพลเมืองโลกที่เข้มแข็งและมีคุณภาพ มีความเชี่ยวชาญและเป็นที่ยอมรับอย่างมืออาชีพทางด้านนิเทศศาสตร์ได้ต่อไป

1.2 โครงสร้างหน่วยงาน



ภาพที่ 4 โครงสร้างหน่วยงาน

1.3 โครงสร้างการบริหารจัดการ



ภาพที่ 5 โครงสร้างการบริหารจัดการ

1.4 ระบบการนำองค์กร



ภาพที่ 6 ระบบการนำองค์กร

ส่วนที่ 2 ประเมินสภาพแวดล้อมภายในและสภาพแวดล้อมภายนอก

2.1 ผลการดำเนินงาน

2.1.1 หลักสูตรที่จัดการเรียนการสอน

2.1.1.1 ข้อมูลหลักสูตรที่เปิดสอน

สาขาวิชา	จำนวนหลักสูตรที่เปิดสอน		
	ปีการศึกษา 2564	ปีการศึกษา 2565	ปีการศึกษา 2566
ระดับปริญญาตรี	3	3	3
หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต	1	1	1
หลักสูตรศิลปบัณฑิต ศิลปะภาพยนตร์	1	1	1
หลักสูตรศิลปบัณฑิต การสร้างสรรค์และสื่อดิจิทัล	1	1	1
ระดับปริญญาโท	สังกัดบัณฑิต	1	1
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต	วิทยาลัย	1	1
ระดับปริญญาเอก	สังกัดบัณฑิต	1	1
หลักสูตรนิเทศศาสตรดุษฎีบัณฑิต	วิทยาลัย	1	1
รวมทั้งสิ้น	3	3	3

2.1.1.2 ข้อมูลนักศึกษา

หลักสูตร/สาขาวิชา	จำนวนนักศึกษา
1. หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต	1,770
2. หลักสูตรศิลปบัณฑิต ศิลปะภาพยนตร์	30
3. หลักสูตรศิลปบัณฑิต การสร้างสรรค์และสื่อดิจิทัล	13
4. หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต	2
5. หลักสูตรนิเทศศาสตรดุษฎีบัณฑิต	51
รวม	1,866

2.1.1.3 ข้อมูลผู้สำเร็จการศึกษา

หลักสูตร/สาขาวิชา	จำนวนนักศึกษา
1. หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต	611
2. หลักสูตรศิลปบัณฑิต ศิลปะภาพยนตร์	10
3. หลักสูตรศิลปบัณฑิต การสร้างสรรค์และสื่อดิจิทัล	6
4. หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต	2
5. หลักสูตรนิเทศศาสตรดุษฎีบัณฑิต	8
รวม	637

2.1.1.4 ข้อมูลการดำเนินงานของบัณฑิต

ปีการศึกษา	2564	2565	2566
การดำเนินงาน	350	617	512
เงินเดือนเริ่มต้นเป็นไปตามเกณฑ์ขั้นต่ำของ ก.พ.	17,727	18,694	16,470
ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	4.68	4.71	4.83

2.1.1.5 ข้อมูลผลงานวิจัย

ข้อมูลผลงานวิจัย	ปี 2566	ปี 2566
ด้านอาจารย์ประจำที่มีผลงานวิจัย	61 ผลงาน	53 ผลงาน
ด้านการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์	5 ผลงาน	3 ผลงาน

2.1.1.6 ข้อมูลการบริการวิชาการและวิชาชีพ

สาขาวิชา	จำนวนโครงการบริการวิชาการ		
	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
วิทยาลัยนิเทศศาสตร์	1	1	1
รวมทั้งสิ้น	1	1	1

2.1.1.7 ข้อมูลการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

สาขาวิชา	จำนวนโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม		
	ปีการศึกษา 2564	ปีการศึกษา 2565	ปีการศึกษา 2566
วิทยาลัยนิเทศศาสตร์	2	5	2
รวมทั้งสิ้น	2	5	2

2.1.1.8 ข้อมูลบุคลากร

สายสนับสนุนวิชาการ

ประเภทบุคลากร	ระดับการศึกษา				
	ต่ำกว่าป.ตรี	ป.ตรี	ป.โท	ป.เอก	รวม
พนักงานมหาวิทยาลัย (งบแผ่นดิน)	-	4	1	-	5
พนักงานมหาวิทยาลัย (งบรายได้)	-	11	-	-	11
ลูกจ้างชั่วคราว	2	-	-	-	2
รวมทั้งสิ้น	2	15	1	-	18

สายวิชาการ

ประเภทบุคลากร	ระดับการศึกษา				ตำแหน่งทางวิชาการ			
	ตรี	โท	เอก	รวม	อ.	ผศ.	รศ.	รวม
ข้าราชการ	-	5	1	6	2	3	1	6
พนักงานมหาวิทยาลัย (งบแผ่นดิน)	-	7	10	17	8	10	-	18
พนักงานมหาวิทยาลัย (งบรายได้)	-	10	3	16	9	4	-	13
ลูกจ้างชั่วคราว	-	-	-	-	-	-	-	-
รวมทั้งสิ้น	-	22	14	36	22	16	1	36

2.2 ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ ตามนัยของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560

2.2.1 ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ 1)

1) ยุทธศาสตร์ชาติ (หลัก) ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

(1) เป้าหมาย :

- 2.1 คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ 21
- 2.2 สังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต

(2) ประเด็นยุทธศาสตร์ :

- ประเด็น (2) การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
- ประเด็น (3) ปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงใน ศตวรรษที่ 21
- ประเด็น (5) การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี

(3) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ :

- 3.1 การพัฒนาคุณภาพชีวิต สุขภาวะ และความเป็นอยู่ที่ดีของคนไทย
- 3.2 ผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- 3.3 การพัฒนาสังคมและครอบครัวไทย

2) ยุทธศาสตร์ชาติ (รอง) ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

(1) เป้าหมาย :

- 2.1 สร้างความเป็นธรรม และลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ
- 2.2 กระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคม เพิ่มโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามาเป็นกำลังของการพัฒนาประเทศในทุกระดับ
- 2.3 เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเองและการจัดการตนเอง เพื่อสร้างสังคมคุณภาพ

(2) ประเด็นยุทธศาสตร์ :

- ประเด็น (1) การลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ

(3) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ :

- 3.1 ความแตกต่างของรายได้และการเข้าถึงบริการภาครัฐระหว่างกลุ่มประชากร

2.2.2 แผนระดับที่ 2 (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)

2.2.2.1 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

(1) ประเด็น (หลัก) แผนที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

- (1.1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

• เป้าหมายที่ 110001 คนไทยทุกช่วงวัยมีคุณภาพเพิ่มขึ้น ได้รับการพัฒนาอย่างสมดุลทั้งด้านร่างกาย สติปัญญาและคุณธรรม จริยธรรม เป็นผู้ที่มีความรู้และทักษะในศตวรรษที่ 21 รักการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

• **การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บท**

ดัชนีการพัฒนามนุษย์ (ค่าคะแนน 0.82)

(1.2) แผนย่อยของแผนแม่บท : 11.4 การพัฒนาและยกระดับศักยภาพวัยแรงงาน

• **แนวทางการพัฒนา** 1) ยกระดับศักยภาพ ทักษะและสมรรถนะของคนในช่วงวัยทำงานให้มีคุณภาพมาตรฐานสอดคล้องกับความสามารถเฉพาะบุคคลและความต้องการของตลาดงาน รวมทั้งเทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจและผลิตภาพเพิ่มขึ้นให้กับประเทศ

• **เป้าหมายของแผนย่อย 110401** แรงงานมีศักยภาพในการเพิ่มผลผลิต มีทักษะอาชีพสูงตระหนักในความสำคัญที่จะพัฒนาตนเองให้เต็มศักยภาพ สามารถปรับตัวและเรียนรู้สิ่งใหม่ตามพลวัตของโครงสร้างอาชีพ และความต้องการของตลาดแรงงานเพิ่มขึ้น

• **การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บท**

ผลิตภาพแรงงานเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4

การบรรลุเป้าหมายตามแผนของวิทยาลัย ภายใต้มหาวิทยาลัย

1. เพื่อผลิตกำลังคนด้านสังคมศาสตร์ที่มีความรู้ และทักษะในวิชาชีพและสาขาจำเพาะตามความต้องการของประเทศ

ตัวชี้วัดของเป้าหมาย

1) ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้อ่านทำ ศึกษาต่อหรือประกอบอาชีพภายในระยะเวลา 1 ปี ร้อยละ 94

2) ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา ร้อยละ 94

3) ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้อ่านทำตรงสาขา ร้อยละ 88

ตัวชี้วัดของผลผลิต/โครงการ

1) จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา จำนวน 405 คน

2) จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่ จำนวน 390 คน

3) จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่ จำนวน 1,643 คน

4) ผู้สำเร็จการศึกษายกจบการศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตร ร้อยละ 100

5) ผู้สำเร็จการศึกษายกจบการศึกษาตามหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนด ร้อยละ 100

(2) **ประเด็น (รอง)** แผนที่ 17 ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม

(1.1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บท

• **เป้าหมายที่ 170001** คนไทยทุกคนได้รับการคุ้มครองและมีหลักประกันทางสังคมเพิ่มขึ้น

• **การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บท**

ดัชนีความยากจนหลายมิติของกลุ่มเป้าหมาย ลดลงเฉลี่ยร้อยละ 5 ต่อปี

(1.2) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ : 17.1 การคุ้มครองทางสังคมขั้นพื้นฐานและหลักประกันทางเศรษฐกิจ สังคม และสุขภาพ

• **แนวทางการพัฒนา** ขยายฐานความคุ้มครองทางสังคม โดยกำหนดระดับมาตรฐานขั้นต่ำของสวัสดิการแต่ละประเภทแต่ละกลุ่มเป้าหมายให้เหมาะสมและชัดเจนเพื่อป้องกันไม่ให้ประชาชนทุกช่วงวัยต้องเจอสถานะความยากจนกรณีประสบเหตุการณ์ที่ทำให้ต้องสูญเสียรายได้ เพื่อเป็นหลักประกันในการดำเนินชีวิตทางสังคมได้โดยการจัดระบบหรือมาตรการในรูปแบบต่างๆ ให้สามารถคุ้มครองสิทธิขั้นพื้นฐานของประชาชนทุกคน บริการสังคม การประกันสังคม การช่วยเหลือทางสังคม การคุ้มครองอย่าง

เป็นทางการและไม่เป็นทางการซึ่งครอบคลุมถึงการจัดโครงสร้างการคุ้มครองทางสังคม สำหรับผู้ด้อยโอกาสและคนยากจน ให้สามารถเข้าถึงบริการพื้นฐานของภาครัฐได้อย่างมีคุณภาพ และการจัดการกับความเสี่ยงทางสังคมที่เกิดขึ้นจากวิกฤตทางเศรษฐกิจ สังคม และภัยพิบัติต่างๆ เพื่อปิดช่องว่างการคุ้มครองทางสังคมต่างๆ ในประเทศไทย

• **เป้าหมายของแผนย่อย 170101** คนไทยทุกคนโดยเฉพาะกลุ่มด้อยโอกาสและกลุ่มเปราะบางได้รับการคุ้มครองและมีหลักประกันทางสังคมเพิ่มขึ้น

• **การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ**

สัดส่วนของประชากรกลุ่มเปราะบางที่ได้รับการยกระดับตาม 3 ชั้นของการพัฒนา(อยู่รอด : พอเพียง : ยั่งยืน) สัดส่วนประชากรกลุ่มเปราะบาง 50:30:20 (อยู่รอด : พอเพียง : ยั่งยืน)

การบรรลุเป้าหมายตามแผนของมหาวิทยาลัย

1) ผลผลิต (output)

1. ชุมชนได้รับการสนับสนุนการบริการวิชาการตรงกับความต้องการของชุมชน
2. วิทยาลัยนิเทศศาสตร์มีพื้นที่ในการเผยแพร่องค์ความรู้จากการลงมือปฏิบัติจริง

2) ผลลัพธ์ (outcomes)

1. การพัฒนาคุณภาพชีวิต ด้านอาชีพ และการเพิ่มรายได้ของกลุ่มเป้าหมาย
2. ชุมชนได้รับความรู้ตามความต้องการและเกิดการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินชีวิต

และการพัฒนา/แก้ไขปัญหาการประกอบอาชีพ

ตัวชี้วัดของผลผลิต/โครงการ

1) โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานรากเพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ครบถ้วนจำนวนที่พันความยากจนไม่น้อยกว่า 8 ครั้งเรือน

2.2.2.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

วัตถุประสงค์ เพื่อ พลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน”

มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม

หมวดหมายที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ
เหมาะสม

เป้าหมายที่ 1 คริวเรือที่มีแนวโน้มกลายเป็นคริวเรือยากจนข้ามรุ่น มีโอกาสในการ
เลื่อนสถานะทางเศรษฐกิจและสังคม จนสามารถหลุดพ้นจากความยากจนได้อย่างยั่งยืน

มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

หมวดหมายที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่ง
อนาคต

เป้าหมายที่ 2 กำลังคนมีสมรรถนะสูง สอดคล้องกับความต้องการของภาคการผลิต
เป้าหมายและสามารถสร้างงานอนาคต

2.2.3 แผนระดับที่ 3 ที่เกี่ยวข้อง

2.2.3.1 แผนการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566 –2570 ของ
กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

2.2.3.2 แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566 – 2570 ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์
วิจัยและนวัตกรรม

2.2.3.3 แผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี พ.ศ. 2566 – 2570 (ปรับปรุงปีงบประมาณ พ.ศ. 2568) ของมหาวิทยาลัย
ราชภัฏสวนสุนันทา

2.2.4 ความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs)

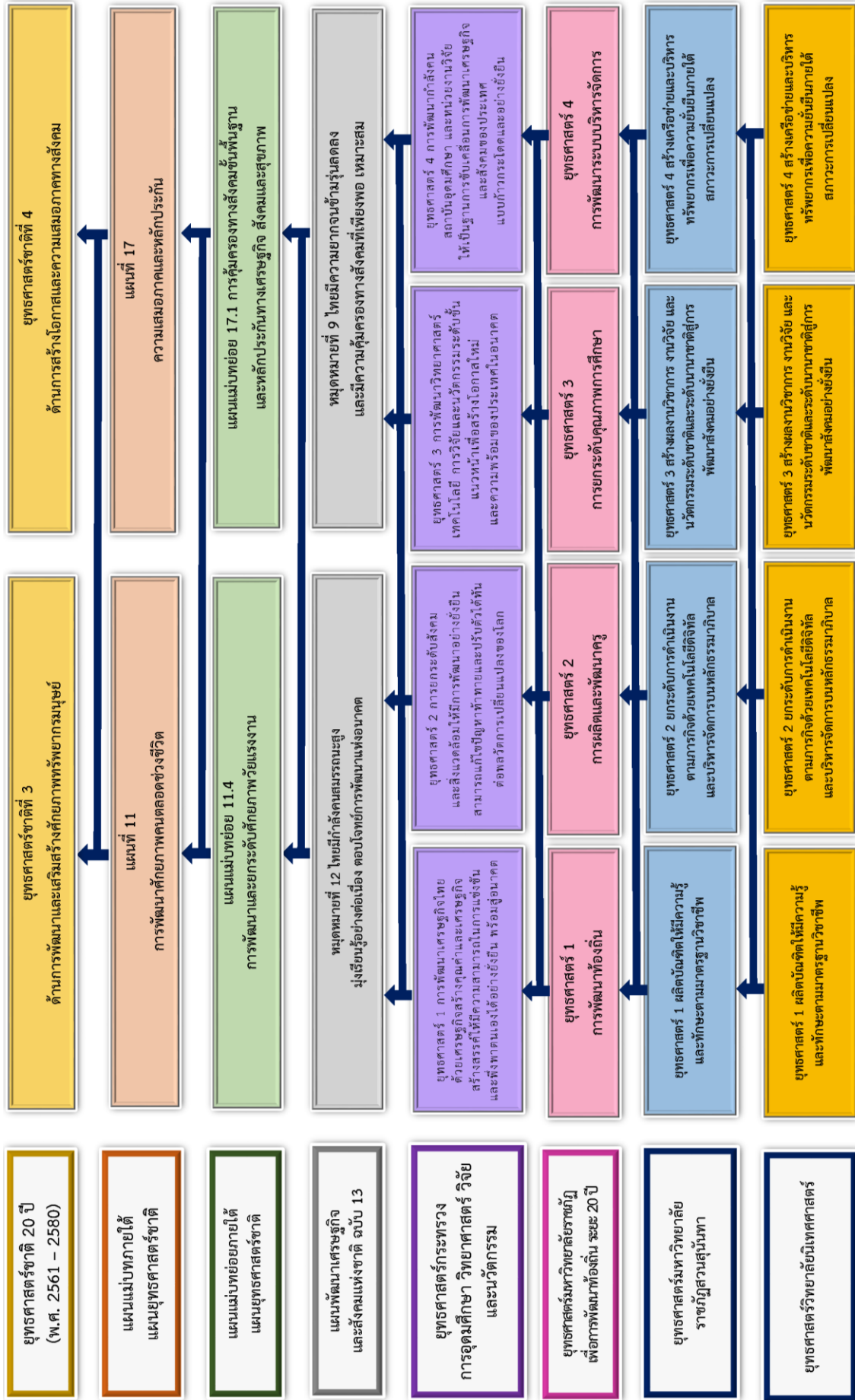
เป้าหมายที่ 1 ยุติความยากจนทุกรูปแบบในทุกที่

เป้าหมายที่ 4 สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียมและสนับสนุน
โอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต

2.2.5 แผนผังความเชื่อมโยงความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ประเทศ

วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ได้ดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) แผนปฏิบัติการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 และแผนงานประจำปี ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์และ
แผนปฏิบัติการของมหาวิทยาลัย ที่มีความสอดคล้องกับกรอบของยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์
ชาติ แผนปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ยุทธศาสตร์กระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี และแผนยุทธศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา แสดงได้ดังภาพที่ 7

แผนผังเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของกับยุทธศาสตร์ประเทศ



ภาพที่ 7 แผนผังเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของกับยุทธศาสตร์ประเทศ

ส่วนที่ 3 สารระสำคัญและทิศทางการพัฒนาวิทยาลัยนิเทศศาสตร์

3.1 ปรัชญาการศึกษา (SSRU Educational Philosophy)

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา จัดการศึกษาเพื่อสร้างบัณฑิตมืออาชีพ ให้มีสมรรถนะด้านความรู้ ความสามารถ ทักษะในศาสตร์ มีคุณธรรม จริยธรรม และการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อสร้างสังคมที่ยั่งยืน

3.2 วิสัยทัศน์ (Vision)

องค์กรแห่งการเรียนรู้และสร้างสรรค์ สร้างมืออาชีพทางนิเทศศาสตร์ที่ตอบรับทุกสื่อในโลกปัจจุบัน

3.3 พันธกิจ (Mission)

- 1) ผลิตบัณฑิตและบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญเป็นมืออาชีพ มีคุณธรรมและจริยธรรม ตรงต่อความต้องการของสื่อและผู้ประกอบการยุคใหม่
- 2) พัฒนาองค์กร และสร้างนวัตกรรมการเรียนรู้ด้านนิเทศศาสตร์ที่ทันสมัยเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ
- 3) วิจัย สร้างสรรค์นวัตกรรม และพัฒนาองค์ความรู้ด้านนิเทศศาสตร์เพื่อประโยชน์ของสังคมและประเทศชาติ
- 4) สร้างเครือข่ายวิชาการและวิชาชีพด้านนิเทศศาสตร์อย่างมีคุณภาพและสร้างสรรค์

3.4 ภารกิจหลัก (Key Result Area)

- 1) ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ เป็นมืออาชีพระดับแนวหน้าด้านนิเทศศาสตร์
- 2) วิจัย สร้างสรรค์นวัตกรรมและองค์ความรู้
- 3) ให้บริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่ชุมชนและสังคม
- 4) ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และธำรงรักษาสืบสานความเป็นไทย
- 5) เป็นวิทยาลัยที่มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการมีธรรมาภิบาล และเน้นให้เครือข่ายมีส่วนร่วม ทั้งระดับชาติและนานาชาติ

3.5 ค่านิยมหลัก (Core Values)

RISE: Resilience, Integrity, Social Responsibility, Excellence

R (Resilience): ความสามารถในการปรับตัว

I (Integrity): ความมีศักดิ์ศรีในการเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏ

S (Social Responsibility): ความรับผิดชอบต่อสังคม

E (Excellence): ความเป็นเลิศมืออาชีพ

3.6 สมรรถนะหลักขององค์กร (Core Competency)

สร้างมืออาชีพทางนิเทศศาสตร์

3.7 อัตลักษณ์ (Identity)

เป็นนักสร้างสรรค์ จิตใจดี มีความรู้ เป็นมืออาชีพ

3.8 เอกลักษณ์ (Uniqueness)

สร้างสรรค์ ทันสมัย เป็นมืออาชีพ

3.9 วัฒนธรรม (Culture)

SSRU

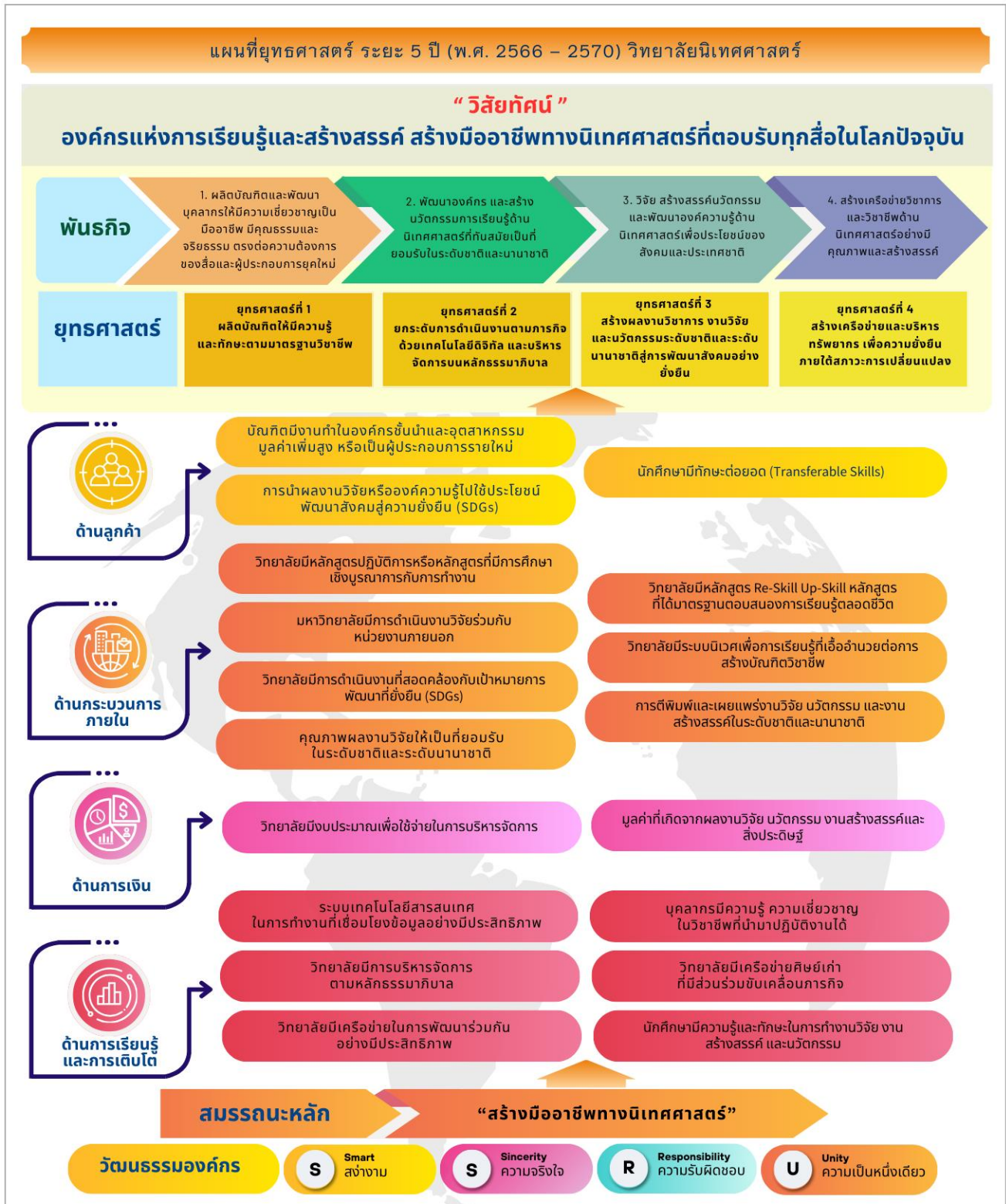
S: สง่างาม Smart

S: ความจริงใจ Sincerity

R: ความรับผิดชอบ Responsibility

U: ความเป็นหนึ่งเดียว Unity

3.10 แผนที่ยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570 วิทยาลัยนิเทศศาสตร์



ภาพที่ 8 แผนที่ยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570 วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

3.11 นโยบายและการบริหารวิทยาลัยนิเทศศาสตร์ (พ.ศ. 2566 – 2570)

วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มีการบริหารและพัฒนามหาวิทยาลัย เพื่อให้การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ไปสู่ความสำเร็จที่กำหนดไว้ ดังนี้

1. นโยบายด้านการผลิตบัณฑิตและพัฒนานักศึกษา

- 1) วิทยาลัยฯ มุ่งที่จะพัฒนาหลักสูตรให้เป็นหลักสูตรปฏิบัติการหรือหลักสูตรที่มีการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน
- 2) วิทยาลัยฯ มุ่งพัฒนาหลักสูตร Re-Skill Up-Skill เพื่อเน้นหลักสูตรที่ได้มาตรฐานตอบสนองการเรียนรู้ตลอดชีวิต (lifelong learning)
- 3) วิทยาลัยฯ มุ่งพัฒนานักศึกษาให้มีใบรับรองวิชาชีพ หรือรับรองสมรรถนะอาชีพหรือมีวิชาชีพตามมาตรฐานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งพัฒนานักศึกษาให้ปฏิบัติงานในองค์กรชั้นนำและ อุตสาหกรรมมูลค่าเพิ่มสูง หรือเป็นผู้ประกอบการรายใหม่ (start-up)
- 4) วิทยาลัยฯ มุ่งพัฒนาให้นักศึกษามีทักษะต่อยอด (Transferable Skills) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทั้งในระดับประเทศและระดับสากล
- 5) วิทยาลัยฯ ส่งเสริมหน่วยงานให้ร่วมกับสถานประกอบการหรือสถาบันการศึกษาในต่างประเทศ ดำเนินการจัดการเรียนการสอนครอบคลุมในทุกกระบวนการ เพื่อการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ในการยกระดับการเรียนการสอนและการวิจัย
- 6) วิทยาลัยฯ มุ่งผลิตบัณฑิตวิชาชีพหรือสาขาวิชาจำเพาะให้เป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถในศาสตร์ โดยเน้นการอบรม ให้ความรู้ ให้มีทักษะด้าน Soft Skill

2. นโยบายด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

- 1) วิทยาลัยฯ จัดทำแผนแม่บทพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2568 – 2571 เพื่อรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล
- 2) วิทยาลัยฯ มุ่งพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการทำงานที่สามารถ เชื่อมโยงข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น ระบบทะเบียนและประมวลผล ระบบวิจัยและบริการวิชาการ ระบบประมาณการ-จัดสรรเงินนอกงบประมาณ

3. นโยบายด้านการบริหารจัดการ

- 1) วิทยาลัยฯ ขับเคลื่อนการดำเนินงานตามเกณฑ์ Webometrics และ QS Asia Ranking ในการจัดอันดับมหาวิทยาลัย
- 2) วิทยาลัยฯ พัฒนาระบบกลไกการบริหารงบประมาณแผ่นดินและเงินนอกงบประมาณให้มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล ประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- 3) วิทยาลัยฯ พัฒนาระบบและกลไกการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในให้มี
- 4) วิทยาลัยฯ พัฒนาระบบและกลไกในการขับเคลื่อนการพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)

- 5) วิทยาลัยฯ พัฒนาระบบและกลไกในการขับเคลื่อนการจัดการความรู้และนวัตกรรม
- 6) วิทยาลัยฯ ใช้หลักธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการองค์กรในทุกมิติ
- 7) วิทยาลัยฯ สร้างกระบวนการและกลไกการพัฒนาคณาจารย์และบุคลากรทุกคนให้ก้าวไปสู่ความสำเร็จสูงสุดในเส้นทางวิชาชีพ
- 8) วิทยาลัยฯ มุ่งรักษาเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ของความเป็นสวนสุนันทาที่มีดีต่อนานาชาติ เพื่อนำไปสู่ความผูกพันและคุณภาพชีวิตการทำงานของบุคลากรในองค์กร

4. นโยบายด้านการวิจัยและบริการวิชาการแก่สังคมสู่ความยั่งยืน

- 1) วิทยาลัยฯ มุ่งสร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม
- 2) วิทยาลัยฯ มุ่งเน้นการผลิตผลงานวิจัยที่สร้างองค์ความรู้ใหม่และพัฒนานวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาสังคมสู่ความยั่งยืน (SDGs)
- 3) วิทยาลัยฯ สร้างงานวิจัยร่วมกับหน่วยงานภายนอก เพื่อยกระดับคุณภาพผลงานวิจัยให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและระดับนานาชาติ
- 4) วิทยาลัยฯ พัฒนาบุคลากรหรือนักวิจัยในการตีพิมพ์และเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ในระดับชาติและระดับนานาชาติ
- 5) วิทยาลัยฯ พัฒนานักศึกษาทุกระดับการศึกษาให้มีความรู้และทักษะในการทำงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมเพื่อสร้างผลงานเป็นที่ยอมรับของสังคม
- 6) วิทยาลัยฯ มุ่งบูรณาการวิจัยเข้ากับการเรียนการสอนและบริการวิชาการ เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ออนไลน์ที่มีคุณภาพและเข้าถึงได้ในทุกกลุ่มอายุ

5. นโยบายด้านการพัฒนาธุรกิจและจัดหารายได้

- 1) วิทยาลัยฯ มุ่งส่งเสริมให้หน่วยงานจัดหารายได้ตามความเชี่ยวชาญในศาสตร์ของตนเอง เพื่อให้มีรายได้นอกเหนือจากการจัดการศึกษาในการพัฒนาหน่วยงาน
- 2) วิทยาลัยฯ มุ่งส่งเสริมให้หน่วยงานจัดหารายได้ด้วยการบริการวิชาการและวิจัย เพื่อให้มีรายได้นอกเหนือจากการจัดการศึกษาในการพัฒนาหน่วยงาน

6. นโยบายด้านการสร้างเครือข่าย

- 1) วิทยาลัยฯ สร้างเครือข่ายร่วมกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ เพื่อยกระดับความร่วมมือทางวิชาการ งานวิจัย และตีพิมพ์ผลงานวิชาการร่วมกัน
- 2) วิทยาลัยฯ สร้างเครือข่ายร่วมกับภาคเอกชนทั้งในประเทศที่เป็นบริษัทข้ามชาติและต่างประเทศ เพื่อดำเนินการจัดการศึกษา การวิจัย และบริการวิชาการ พัฒนาร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ
- 3) วิทยาลัยฯ มุ่งสร้างความสัมพันธ์กับเครือข่ายศิษย์เก่า เพื่อให้มีส่วนร่วมในการพัฒนาตามภารกิจของมหาวิทยาลัย

7. นโยบายด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

- 1) วิทยาลัยฯ มุ่งรักษาเอกลักษณ์ความเป็นสวนสุนันทาและสืบสานศิลปวัฒนธรรมไทย เพื่อสร้างภาพลักษณ์สู่ระดับนานาชาติ
- 2) วิทยาลัยฯ ส่งเสริมให้มีการวิจัย ค้นคว้าด้านศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อเป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้ทางวัฒนธรรม
- 3) วิทยาลัยฯ สร้างเครือข่ายทางวัฒนธรรมเพื่อแลกเปลี่ยนในการอนุรักษ์ และเผยแพร่ ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

3.12 เป้าหมายการพัฒนาวิทยาลัย

วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570 (ปรับปรุงปีงบประมาณ พ.ศ. 2568) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 โดยสอดคล้องกับแผนพลิกโฉม มหาวิทยาลัย (Reinventing University) กลุ่มผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพและสาขาจำเพาะ ที่มีเป้าหมาย “เน้น การจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ทักษะ และทัศนคติที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศ หรือจรรโลงศิลปะ และวัฒนธรรมมีความสามารถในการเรียนรู้และยกระดับสมรรถนะทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง ตลอดชีวิต” ให้การขับเคลื่อนแผนดังกล่าว จำนวน 3 ประเด็น ที่สอดคล้องกับมหาวิทยาลัยคือ

1. มหาวิทยาลัยดิจิทัล
2. ความเป็นมืออาชีพ
3. การจัดหารายได้และการวิจัย

ส่วนที่ 4 แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา นำแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2566 – 2570 (ปรับปรุงปีงบประมาณ พ.ศ. 2568) ไปสู่การปฏิบัติ โดยแปลงเป็นแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ซึ่งสามารถสรุปเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์ และโครงการที่จะดำเนินการ ดังนี้

ยุทธศาสตร์	จำนวน			
	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้และทักษะตามมาตรฐานวิชาชีพ	4	11	7	9
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกกระดับการดำเนินงานตามภารกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล	4	13	8	11
ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างผลงานวิชาการ งานวิจัย และนวัตกรรมระดับชาติและระดับนานาชาติสู่การพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน	7	14	12	11
ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างเครือข่ายและบริหารทรัพยากรเพื่อความยั่งยืนภายใต้สภาวะการเปลี่ยนแปลง	3	6	6	6
รวมทั้งสิ้น	18	44	33	37

วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ ได้จัดสรรงบประมาณเพื่อดำเนินการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ และภารกิจตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 เงินนอกงบประมาณ จำนวนทั้งสิ้น 8,715,630 บาท

ประเด็นยุทธศาสตร์	จำนวนเงิน (บาท)
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้และทักษะตามมาตรฐานวิชาชีพ	190,000
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกกระดับการดำเนินงานตามภารกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล	7,185,630
ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างผลงานวิชาการ งานวิจัย และนวัตกรรมระดับชาติและระดับนานาชาติสู่การพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน	290,000
ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างเครือข่ายและบริหารทรัพยากรเพื่อความยั่งยืนภายใต้สภาวะการเปลี่ยนแปลง	1,050,000
รวมทั้งสิ้น	8,715,630

วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ ได้กำหนดโครงการวาระสำคัญประจำปี (Agenda) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 จำนวนทั้งสิ้น 8 โครงการ จำแนกแต่ละยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิิตบัณฑิตให้มีความรู้และทักษะตามมาตรฐานวิชาชีพ มีโครงการวาระสำคัญ ประจำปี (Agenda) จำนวน 1 โครงการ คือ

1. โครงการพัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการรายใหม่ (Start-Up)/เจ้าของกิจการ/MSMEs

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกกระดับการดำเนินงานตามภารกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล มีโครงการวาระสำคัญประจำปี (Agenda) จำนวน 2 โครงการ คือ

1. โครงการอบรมการเพิ่มทักษะบุคลากรด้านดิจิทัล (Digital Literacy)
2. โครงการพัฒนาอาจารย์สู่ความเป็นมืออาชีพอาจารย์ผู้สอนตามกรอบมาตรฐาน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างผลงานวิชาการ งานวิจัย และนวัตกรรมระดับชาติและระดับนานาชาติสู่การพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน มีโครงการวาระสำคัญประจำปี (Agenda) จำนวน 2 โครงการ คือ

1. โครงการส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยของอาจารย์ประจำและนักวิจัยในระดับชาติและนานาชาติ
2. โครงการส่งเสริมการตีพิมพ์หรือนำเสนอบทความทางวิชาการของนักศึกษาในระดับชาติหรือนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างเครือข่ายและบริหารทรัพยากรเพื่อความยั่งยืนภายใต้สภาวะการเปลี่ยนแปลง มีโครงการวาระสำคัญประจำปี (Agenda) จำนวน 3 โครงการ คือ

1. โครงการจัดหารายได้ด้วยการบริการวิชาการหรือการวิจัย
2. โครงการส่งเสริมการจัดกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายต่างประเทศ
3. โครงการส่งเสริมการจัดกิจกรรมร่วมกับสถานประกอบการ

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (วิทยาลัยนิเทศศาสตร์)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลักดันขีดให้มีความรู้และทักษะตามมาตรฐานวิชาชีพ

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความรู้และทักษะตามมาตรฐานวิชาชีพ ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานและสังคม

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (บาท)	ผู้กำกับดูแล
			ปี 2568				
1.1 บัณฑิตมีงานทำในองค์กรชั้นนำและ อุตสาหกรรมมูลค่าเพิ่มสูง หรือนักศึกษาเป็น ผู้ประกอบการรายใหม่ (start up)	1.1.1 ร้อยละของหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอน หรือฝึกปฏิบัติงานในสถานการณี่จริง	ร้อยละ	80	1.1.1.1 ขับเคลื่อนการจัดการเรียนการสอนที่ เน้นสมรรถนะ หรือฝึกปฏิบัติงานใน สถานการณี่จริงร่วมกับสถานประกอบการ	โครงการขับเคลื่อนการจัดการเรียนการสอน ที่เน้นสมรรถนะ หรือฝึกปฏิบัติงานใน สถานการณี่จริงร่วมกับสถานประกอบการ	50,000	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
	1.1.2 ร้อยละของหลักสูตรที่สอบวัดประมวลความรู้	ร้อยละ	100				
	1.1.3 ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านการวัดประมวล ความรู้	ร้อยละ	60				
	1.1.4 ร้อยละของบัณฑิตมีงานทำในองค์กรชั้นนำและ อุตสาหกรรมมูลค่าเพิ่มสูง	ร้อยละ	80				
	1.1.5 ร้อยละของหลักสูตรที่มีนักศึกษาเป็นไปตาม แผนการรับนักศึกษา	ร้อยละ	95	1.1.5.1 สร้างจุดเด่น และการรับรู้ การมีตัวตน ของหลักสูตร	โครงการสร้างจุดเด่นเชิงคุณค่าของหลักสูตร	-	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
	1.1.6 จำนวนนักศึกษาที่เป็นผู้ประกอบการรายใหม่ (Start-Up)/ เจ้าของกิจการ/ MSME (คำอธิบายตัวชี้วัดเพิ่มแต่ละกลุ่ม) 1. จดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมาย 2. ไม่จดทะเบียนแต่ประกอบการ	คน	1	1.1.6.1 ส่งเสริมและพัฒนานักศึกษาให้เป็น ผู้ประกอบการรายใหม่ (Start-Up)/เจ้าของ กิจการ/MSMEs ที่มีศักยภาพสามารถ ประกอบกิจการได้จริง และได้รับการขึ้น ทะเบียนพาณิชย์	โครงการพัฒนานักศึกษาให้เป็น ผู้ประกอบการรายใหม่ (Start-Up)/เจ้าของ กิจการ/MSMEs	-	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
1.2 มหาวิทยาลัยมีหลักสูตรปฏิบัติการหรือ หลักสูตรที่มีการศึกษาเชิงบูรณาการกับการ ทำงาน	1.2.1 ร้อยละของหลักสูตรที่มีใบรับรองมาตรฐาน วิชาชีพของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ร้อยละ	80	1.2.1.1 พัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตรร่วมกับ หน่วยงานภายนอก (TPQI)	โครงการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรให้ได้ มาตรฐานวิชาชีพ	30,000	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
	1.2.2 จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการศึกษาเชิงบูรณา การกับการทำงาน (CWIE)	หลักสูตร	1	1.2.2.1 พัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตรร่วมกับ สถานประกอบการ	โครงการจัดทำหลักสูตรปฏิบัติการบูรณาการ กับการทำงาน	30,000	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
	1.2.3 จำนวนหลักสูตรที่แตกต่างจากมาตรฐานการ อุดมศึกษา (sandbox)	หลักสูตร	1		โครงการจัดทำหลักสูตรที่แตกต่างจาก มาตรฐานการอุดมศึกษา	-	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
1.3 มหาวิทยาลัยมีหลักสูตร Re-Skill Up-Skill หลักสูตรที่ได้มาตรฐานตอบสนองการ เรียนรู้ตลอดชีวิต (Life long learning)	1.3.1 จำนวนหลักสูตร Re-Skill Up-Skill และ New-Skill	หลักสูตร	1	1.3.1.1 พัฒนาหลักสูตร Re-Skill Up-Skill และ New Skill	โครงการพัฒนาหลักสูตร Re-Skill Up-Skill และ New Skill ที่ก่อให้เกิดรายได้	30,000	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
1.5 นักศึกษามีทักษะที่ถ่ายโอน (Transferable Skills)	1.5.1 ร้อยละของนักศึกษาที่มีทักษะที่ถ่ายโอน	ร้อยละ	90	1.5.1.1 กำหนดให้นักศึกษามีทัศนคติความเป็นมืออาชีพ ตามกรอบแนวคิดทักษะที่ถ่ายโอน	โครงการพัฒนาแนวทางการสร้างทักษะที่ ถ่ายโอน Transferable Skills ในหลักสูตรการศึกษาทั่วไป	30,000	รองคณบดีฝ่ายกิจการ นักศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยก ระดับการดำเนินงานตามภารกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีการดำเนินงานของภารกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัยและปลอดภัย รวมทั้งมีการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยโดยใช้หลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ(บาท)	ผู้กำกับดูแล			
			ปี 2568							
2.1 มหาวิทยาลัยมีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการทำงานที่สามารถเชื่อมโยงข้อมูล อย่างมีประสิทธิภาพ	2.1.1 Digital Learning Platform	ร้อยละ	100	2.1.1.1 การออกแบบสถาปัตยกรรมองค์กรด้านดิจิทัล (Digital Enterprise Architecture: EA) การเชื่อมโยงข้อมูลระบบงานสารสนเทศภายในองค์กรอย่างเต็มรูปแบบ	โครงการการออกแบบสถาปัตยกรรมองค์กรด้านดิจิทัล (Digital Enterprise Architecture: EA) การเชื่อมโยงข้อมูลระบบงานสารสนเทศภายในองค์กรอย่างเต็มรูปแบบ	50,000	รองคณบดีฝ่ายบริหาร			
	2.1.2 บุคลากรอบรมการใช้งานระบบ DLP	ร้อยละ	100							
	2.1.7 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการอบรม และพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล	ร้อยละ	100							
	2.1.8 ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านการทดสอบการใช้งานระบบสารสนเทศของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	80							
	2.1.9 ระดับประสิทธิภาพของระบบการใช้งานและเครือข่าย	ระดับประสิทธิภาพ	4.5							
2.2 มหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล	2.2.1 คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) (ตัวชี้วัดระดับหน่วยงาน) ร้อยละการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (CIT) ผ่านหน้าเว็บไซต์ของหน่วยงาน	คะแนน	100	2.2.1.1 ส่งเสริมให้มีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลรองรับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน	โครงการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล	30,000	รองคณบดีฝ่ายบริหาร			
	2.3 บุคลากรมีความรู้ ความเชี่ยวชาญในวิชาชีพที่นำมาปฏิบัติงานได้	ร้อยละ	100					2.3.1.1 ส่งเสริมให้อาจารย์ได้พัฒนาตนเองให้มีความรู้ ทักษะในวิชาชีพ และใบรับรองวิชาชีพ หรือเทียบเท่า	โครงการพัฒนาอาจารย์สู่ความเป็นมืออาชีพในศาสตร์วิชา	30,000
2.3 บุคลากรมีความรู้ ความเชี่ยวชาญในวิชาชีพที่นำมาปฏิบัติงานได้	2.3.1 ร้อยละอาจารย์ประจำที่มีใบรับรองวิชาชีพหรือเทียบเท่า	ร้อยละ	100	2.3.2.1 ส่งเสริมให้อาจารย์ได้พัฒนาตนเองให้มีความรู้ ทักษะในวิชาชีพ ตามกรอบมาตรฐานวิชาชีพ	โครงการพัฒนาอาจารย์สู่ความเป็นมืออาชีพ อาจารย์ ผู้สอนตามกรอบมาตรฐาน	30,000	รองคณบดีฝ่ายบริหาร			
	2.3.2 ร้อยละอาจารย์ประจำที่ผ่านอบรมวิชาชีพ ตามกรอบมาตรฐานวิชาชีพอาจารย์ Thailand-PSF	ร้อยละ	100	2.3.2.2 ส่งเสริมให้อาจารย์ได้พัฒนาตนเองให้มีความรู้ ทักษะในวิชาชีพ ตามกรอบมาตรฐานวิชาชีพ						
	2.3.3 ร้อยละอาจารย์ประจำใบรับรองวิชาชีพ ตามกรอบมาตรฐานวิชาชีพอาจารย์ Thailand-PSF ระดับ 2 หรือเทียบเท่า	ร้อยละ	50	อาจารย์ Thailand-PSF						
	2.3.4 ร้อยละของอาจารย์ที่สอบผ่านภาษาอังกฤษ	ร้อยละ	50	2.3.4.1 ส่งเสริมให้อาจารย์ได้พัฒนาตนเองให้มีความรู้ ทักษะภาษาอังกฤษ				โครงการพัฒนากลุ่มภาษาอังกฤษ	20,000	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
	2.3.5 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่มีผลการประเมินผ่านตามสมรรถนะในตำแหน่งงานที่กำหนด	ร้อยละ	80	2.3.5.1 ส่งเสริมให้บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการมีการพัฒนาสมรรถนะในการทำงานตามตำแหน่งงานและการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น				โครงการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนให้มีความเชี่ยวชาญในการทำงานตามตำแหน่งงาน	30,000	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
	2.3.6 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่เข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น	คน	1					โครงการ fast track สายสนับสนุนวิชาการ	20,000	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
2.4 มหาวิทยาลัยมีระบบนิเวศเพื่อการเรียนรู้ที่เอื้ออำนวยต่อการสร้างบัณฑิตวิชาชีพ	2.4.1 จำนวนระบบนิเวศเพื่อการเรียนรู้	ระบบ	1	ส่งเสริมให้มีการจัดระบบนิเวศเพื่อการเรียนรู้ที่เอื้อต่อการพัฒนาความรู้ ทักษะของนักศึกษา	โครงการจัดระบบนิเวศเพื่อการเรียนรู้	7,015,624	คณบดี/รองคณบดีฝ่ายบริหาร/รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/หัวหน้าสำนักงาน			
	2.4.2 ความพึงพอใจต่อระบบนิเวศเพื่อการเรียนรู้	ร้อยละความพึงพอใจ	80							

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างผลงานวิชาการ งานวิจัย และนวัตกรรมระดับชาติและระดับนานาชาติสู่การพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : เพื่อตีพิมพ์และเผยแพร่งานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ในระดับชาติและระดับนานาชาติ โดยเน้นผลงานที่เกี่ยวข้องกับด้านวิชาชีพ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ(บาท)	ผู้กำกับดูแล
			ปี 2568				
3.1 มูลค่าที่เกิดจากผลงานวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์และสิ่งประดิษฐ์	3.1.1 มูลค่าเพิ่มทางด้านเศรษฐกิจที่เกิดจากการนำผลงานวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์และสิ่งประดิษฐ์ไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	ล้านบาท	1	3.1.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตผลงานวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์และสิ่งประดิษฐ์ให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางด้านเศรษฐกิจ	โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาผลงานวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์และสิ่งประดิษฐ์ให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางด้าน	-	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
	3.1.2 จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์จากแหล่งทุนภายนอก	ล้านบาท	1	3.1.2.1 ส่งเสริมการดำเนินงานวิจัยและนวัตกรรมที่สอดคล้องกับนโยบายของแหล่งทุนภายนอก	โครงการพัฒนางานวิจัยตามความเชี่ยวชาญในวิชาชีพ	-	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
	3.1.3 จำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรมหรืองานสิทธิบัตรที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	ผลงาน	1	3.1.3.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการนำผลงานวิจัย นวัตกรรมหรืองานสิทธิบัตรไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	โครงการพัฒนาผลงานวิจัย นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	-	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
3.2 การนำผลงานวิจัย หรือองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์เพื่อสังคมอย่างยั่งยืน (SDGs)	3.2.1 จำนวนชุมชนที่มีความเข้มแข็งเพิ่มขึ้นจากการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์	ชุมชน	1	3.2.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนชุมชนนำองค์ความรู้จากงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านวิจัยและนวัตกรรมแก่ชุมชนที่เกี่ยวข้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	-	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
	3.2.2 จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ดำเนินการร่วมกับเครือข่ายเพื่อตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	โครงการ	1	3.2.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดโครงการบริการวิชาการร่วมกับเครือข่ายองค์กรภาครัฐ ภาคเอกชนทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ เพื่อตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	โครงการบริการวิชาการร่วมกับเครือข่ายเพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	-	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
3.3 มหาวิทยาลัยมีการดำเนินงานที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	3.3.1 จำนวนกรณีศึกษาที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	กรณีศึกษา	4	3.3.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรม/โครงการที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	โครงการขับเคลื่อนการจัดกิจกรรมที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	150,000.00	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
3.4 มหาวิทยาลัยมีการดำเนินงานวิจัยร่วมกับหน่วยงานภายนอก ทั้งในประเทศและต่างประเทศ	3.4.1 จำนวนโครงการวิจัยที่ดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานภายนอกในประเทศ	โครงการ	1	3.4.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการทำวิจัยร่วมกับหน่วยงานภายนอก ทั้งในประเทศและต่างประเทศ	โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานวิจัยร่วมกับหน่วยงานภายนอก ทั้งในประเทศและต่างประเทศ	30,000.00	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
	3.4.2 จำนวนโครงการวิจัยที่ดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานภายนอกต่างประเทศ	โครงการ	1				
3.5 การตีพิมพ์และเผยแพร่งานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ในระดับชาติและระดับนานาชาติ	3.5.1 ร้อยละของผลงานวิชาการ วิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์ เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัย	ร้อยละ	65	3.5.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการนำผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ของอาจารย์ประจำและนักวิจัยให้ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	โครงการส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยของอาจารย์ประจำและนักวิจัยในระดับชาติและนานาชาติ	30,000.00	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
	3.5.2 จำนวนบทความตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติในฐาน Scopus และ SJR Quartile 1-4 ร่วมกับมหาวิทยาลัยในอันดับ 1 - 1000 (QS Ranking)	บทความ	1	3.5.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์หรือนักวิจัยดำเนินงานวิจัยร่วมกับมหาวิทยาลัยที่อยู่ในอันดับ 1 -1000 (QS Ranking)	โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการตีพิมพ์บทความร่วมกับมหาวิทยาลัยที่อยู่ในอันดับ 1 - 1000 (QS Ranking) ในฐานข้อมูล Scopus และ SJR Quartile 1 - 4	100,000.00	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
	3.5.3 จำนวนบทความตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่อยู่ในฐานข้อมูล Scopus และ SJR Quartile 1-4	บทความ	1	3.5.3.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตบทความที่มีคุณภาพและสอดคล้องกับสาขาวิชาเพื่อตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่อยู่ในฐานข้อมูล Scopus และ SJR Quartile 1-4			

3.6 คุณภาพผลงานวิจัยให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและระดับนานาชาติ	3.6.1 จำนวนงานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์ ที่ได้รับรางวัลระดับชาติ	ผลงาน	1	3.6.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนพัฒนางานวิจัยให้เป็น งานสร้างสรรค์หรือสิ่งประดิษฐ์ และสามารถเข้าร่วมการประกวดผลงานวิชาการในเวทีระดับชาติหรือระดับนานาชาติ	โครงการส่งเสริมการเผยแพร่/ประกวดผลงานวิชาการสู่เวทีระดับชาติหรือระดับนานาชาติ	-	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
	3.6.2 จำนวนงานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์ ที่ได้รับรางวัลระดับนานาชาติ	ผลงาน	1				
3.7 นักศึกษามีความรู้และทักษะในการทำงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม	3.7.1 จำนวนบทความของนักศึกษาที่ตีพิมพ์หรือนำเสนอบทความทางวิชาการในระดับชาติหรือนานาชาติ	บทความ	10	3.7.1.1 ส่งเสริมการตีพิมพ์หรือนำเสนอบทความทางวิชาการของนักศึกษาในระดับชาติหรือนานาชาติ	โครงการส่งเสริมการตีพิมพ์หรือนำเสนอบทความทางวิชาการของนักศึกษาในระดับชาติหรือนานาชาติ	30,000.00	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างเครือข่ายและบริหารทรัพยากรเพื่อความยั่งยืนภายใต้สภาวะการเปลี่ยนแปลง

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : เพื่อร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกและเพิ่มรายได้ ในการยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ(บาท)	ผู้กำกับดูแล
			ปี 2568				
4.1 มหาวิทยาลัยมีงบประมาณ เพื่อใช้จ่ายในการบริหารจัดการ	4.1.1 จำนวนรายได้ที่เกิดจากการบริการวิชาการหรือการวิจัย	บาท	16,500,000	4.1.1.1 มุ่งสร้างพันธมิตรในการขับเคลื่อนการบริการวิชาการ วิจัยที่มีคุณภาพ ตอบสนองต่อแหล่งทุนภายนอก	โครงการจัดการรายได้ด้วยการบริการวิชาการหรือการวิจัย	-	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
	4.1.2 จำนวนรายได้ที่เกิดจากการบริหารจัดการสินทรัพย์และการให้บริการของหน่วยงาน	บาท	9,250,000	4.1.2.1 ส่งเสริมให้มีการบริหารจัดการสินทรัพย์และการให้บริการที่สร้างรายได้ของหน่วยงาน	โครงการจัดการรายได้ด้วยสินทรัพย์และการให้บริการของหน่วยงาน	-	คณบดี/รองคณบดีทุกฝ่าย
	4.1.3 จำนวนเงินที่ได้จากการระดมทุน (การจัดกิจกรรมบริจาค)	บาท	800,000	4.1.3.1 สร้างเครือข่ายกับหน่วยงานภายนอกและศิษย์เก่า เพื่อขับเคลื่อนกิจกรรมร่วมกับมหาวิทยาลัย	โครงการระดมทุนเพื่อการพัฒนา มหาวิทยาลัย	20,000.00	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
4.2 มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายศิษย์เก่าที่มีส่วนร่วมขับเคลื่อนภารกิจของมหาวิทยาลัย	4.2.1 จำนวนศิษย์เก่าที่มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนภารกิจ	คน	10	4.2.1.1 สร้างความสัมพันธ์และความภาคภูมิใจกับศิษย์เก่า	โครงการสร้างความสัมพันธ์กับศิษย์เก่า	30,000.00	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
4.3 มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายในการพัฒนา ร่วมกับอย่างมีประสิทธิภาพ	4.3.1 ร้อยละ MOU หรือ MCA หรือ LOI ต่างประเทศที่มีกิจกรรมร่วมกับมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	85.00	4.3.1.1 ส่งเสริมให้เกิดการจัดกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายต่างประเทศ ภายใต้ MOU / MCA / LOI	โครงการส่งเสริมการจัดกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายต่างประเทศ	1,000,000.00	คณบดี/รองคณบดีฝ่ายบริหาร
	4.3.2 จำนวนสถานประกอบการที่ดำเนินการจัดการเรียนการสอนร่วมกับมหาวิทยาลัย	หน่วยงาน	10	4.3.2.1 ส่งเสริมให้เกิดการจัดกิจกรรมร่วมกับสถานประกอบการ	โครงการส่งเสริมการจัดกิจกรรมร่วมกับสถานประกอบการ	-	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา

ส่วนที่ 5 แผนงานประจำ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ นำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ไปสู่การปฏิบัติ โดยการจัดทำเป็นแผนงานประจำ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ซึ่งสามารถสรุปจำนวนโครงการ/กิจกรรม และตัวชี้วัดของแผนงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 จำแนกตามด้าน ดังนี้

ยุทธศาสตร์	จำนวน	
	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด
1) ด้านการจัดการเรียนการสอน	2	10
2) ด้านการบริหารจัดการ	4	11
3) ด้านการวิจัย	3	3
4) ด้านการบริการวิชาการ (โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก)	1	1
5) ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	1	2
รวมทั้งสิ้น	11	27

วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ ได้จัดสรรงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 เพื่อดำเนินการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และภารกิจ ตามแผนงานประจำ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 จำนวนทั้งสิ้น 15,543,230 บาท จำแนกเป็น งบประมาณแผ่นดิน จำนวน 9,370,800 บาท เงินนอกงบประมาณ จำนวน 6,242,430 บาท จำแนกตามด้าน

ประเด็นยุทธศาสตร์	งบประมาณแผ่นดิน (บาท)	เงินนอกงบประมาณ (บาท)	จำนวนทั้งสิ้น (บาท)
1) ด้านการจัดการเรียนการสอน	8,870,800	5,416,140	14,286,940
2) ด้านการบริหารจัดการ	-	736,290	736,290
3) ด้านการวิจัย	-	70,000	70,000
4) ด้านการบริการวิชาการ (โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก)	500,000	-	500,000
5) ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	-	20,000	20,000
รวมทั้งสิ้น	9,370,800	6,242,430	15,543,230

รายละเอียดของแผนงานประจำ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ดังนี้

แผนงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (วิทยาลัยนิเทศศาสตร์)

โครงการ/กิจกรรม		ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ระดับมหาวิทยาลัย	ค่าเป้าหมาย (วิทยาลัย นิเทศศาสตร์)	งบประมาณ ปกติ (บาท)	งบประมาณ พิเศษ (บาท)	งบประมาณ รวม (บาท)	ผู้กำกับ ดูแล	ฝ่าย/ ผู้รับผิดชอบ
1) ด้านการจัดการเรียนการสอน	10	ตัวชี้วัด								
1.1 โครงการจัดการเรียนการสอน	1.1.1	จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา				2,065,000	3,311,140	5,376,140	รองคณบดีฝ่าย วิชาการ	ฝ่ายวิชาการ
	(1) ด้านสังคมศาสตร์	คน	5,959	405						
	1.1.2 จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่									
	(1) ด้านสังคมศาสตร์	คน	6,745	390						
	1.1.3 จำนวนนักศึกษาคงอยู่									
	(1) ด้านสังคมศาสตร์	คน	22,567	1,643						
	1.1.4 ผู้สำเร็จการศึกษาจบการศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตร									
	(1) ด้านสังคมศาสตร์	ร้อยละ	100	100						
	1.1.5 ผู้สำเร็จการศึกษาที่จบการศึกษาตามหลักสูตรภายใน ระยะเวลาที่กำหนด									
	(1) ด้านสังคมศาสตร์	ร้อยละ	100	100						
	1.1.6 ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้นำมา ศึกษาต่อหรือประกอบอาชีพ อิสระภายในระยะเวลา 1 ปี									
	(1) ด้านสังคมศาสตร์	ร้อยละ	94	94						
	1.1.7 ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา									
	(1) ด้านสังคมศาสตร์	ระดับความพึงพอใจ	94	94						
	1.1.8 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้นำมาตรงสาขาหรือสัมพันธ์									
	(1) ด้านสังคมศาสตร์	ร้อยละ	88	88						
1.3 โครงการพัฒนาและให้บริการ นักศึกษา	1.3.1	ระดับความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา	ระดับความพึงพอใจ	≥ 4.60	≥ 4.60	40,000	-	40,000	รองคณบดีฝ่าย กิจการนักศึกษา	ฝ่ายกิจการนักศึกษา
	1.3.2	ระดับความพึงพอใจต่อการให้บริการกับนักศึกษา	ระดับความพึงพอใจ	≥ 4.60	≥ 4.60					

2) ด้านการบริหารจัดการ	11	ตัวชี้วัด								
2.1 โครงการยกระดับการบริหารจัดการ	2.1.1	ร้อยละความสำเร็จของการปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการ	ร้อยละ	80.00	80.00	-	336,290	336,290	คนบตี	รองคณบดีฝ่าย แผนงานและ ประกันคุณภาพ/ รองคณบดีฝ่าย บริหาร/หัวหน้า สำนักงาน
	2.1.2	ร้อยละการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน (ในภาพรวม)	ร้อยละ	93.00	93.00					
	2.1.3	ร้อยละการเบิกจ่ายงบลงทุน (งบประมาณแผ่นดิน)	ร้อยละ	85.00	85.00					
	2.1.4	ร้อยละของการประหยัดการใช้จ่ายงบประมาณ	ร้อยละ	5.00	5.00					
	2.1.5	ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ระดับความพึงพอใจ	4.00	4.00					
	2.1.6	ร้อยละของงานที่ได้รับการปรับปรุงหรือพัฒนาให้มีประสิทธิภาพ	ร้อยละ	80.00	80.00					
2.4 โครงการการบริหารทรัพยากรบุคคล	2.4.1	ระดับความผูกพันของบุคลากร	ระดับความพึงพอใจ	4.00	4.00	-	250,000	250,000	รองคณบดีฝ่าย บริหาร	ฝ่ายบริหาร
2.5 โครงการประกันคุณภาพ	2.5.1	จำนวนหลักสูตรที่มีผลการประเมิน (IOA) ระดับดีขึ้นไป	หลักสูตร		1	-	150,000	150,000	รองคณบดีฝ่าย แผนงานและ ประกันคุณภาพ	ฝ่ายแผนงานและ ประกันคุณภาพ
	2.5.2	จำนวนหลักสูตรที่มีผลการตรวจด้วย AUN QA	หลักสูตร		3					
	2.5.3	ร้อยละของการดำเนินการตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)	ร้อยละ	80.00	80.00					
2.6 โครงการจัดอันดับมหาวิทยาลัย (U-Ranking)	2.6.1	ร้อยละความสำเร็จของแผนการจัดอันดับมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	80.00	80.00	-	-	-	คนบตี	รองคณบดีทุกฝ่าย

3) ด้านการวิจัย	3	ตัวชี้วัด								
3.2 โครงการอุดหนุนทุนวิจัย /ตีพิมพ์เผยแพร่งานวิจัย	3.2.1	เงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัย				-	-	-	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
		กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	บาท/คน	25,000	25,000				วิชาการ	
3.4 โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้ที่ได้จากการวิจัย และนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาชุมชน	3.4.1	ร้อยละผลงานวิจัย งานนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการนำไปใช้ประโยชน์ต่อผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ทั้งหมด	ร้อยละ	70.00	70	-	-	-	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
3.5 โครงการยกระดับคุณภาพวารสารวิชาการสู่มาตรฐานและคุณภาพ	3.5.1	จำนวนวารสารวิชาการที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติ	วารสาร	18	1	-	70,000	70,000	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
5) ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	2	ตัวชี้วัด								
5.1 โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	5.1.1	จำนวนผลงานที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	ผลงาน	3	1	-	20,000	20,000	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	ฝ่ายกิจการนักศึกษา
	5.1.2	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	คน	20,000	300				กิจการนักศึกษา	

ส่วนที่ 6 แนวทางการนำแผนสู่การปฏิบัติ และการติดตามประเมินผล

ปัจจัยสำคัญของการวางแผนที่ดีจำเป็นต้องมีกระบวนการนำไปสู่การปฏิบัติที่ดีด้วย และต้องได้รับความร่วมมือจากทุกหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาในการร่วมคิด ร่วมทำและร่วมรับผิดชอบ ในส่วนของ การวางแผนยุทธศาสตร์ได้มีกระบวนการมีส่วนร่วมจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการร่วมประชุมระดมความคิดเห็น และพิจารณากำหนดทิศทางการทำงานขององค์กรตามที่กล่าวแล้ว ดังนั้นเพื่อให้สามารถบรรลุเป้าประสงค์ และวิสัยทัศน์ ที่กำหนดไว้จึงต้องมีการขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผลอย่างต่อเนื่อง

การขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล

วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มีขั้นตอนในการขับเคลื่อนแผนไปสู่การปฏิบัติ เพื่อที่จะผลักดันการทำงานของกลไกทั้งหมด ให้สามารถบรรลุผลลัพธ์ตามที่ตั้งเป้าหมายไว้ รวมทั้งต้องอาศัยกระบวนการและกลไกการผนึกกำลังในหลายมิติ ในการประสานแผนงาน แผนเงิน และแผนคน ในการขับเคลื่อนองค์กรร่วมกัน และไปในแนวทางเดียวกัน มุ่งสู่ จุดมุ่งหมายสูงสุดของมหาวิทยาลัยคือ วิสัยทัศน์ **“องค์กรแห่งการเรียนรู้และสร้างสรรค์ สร้างมืออาชีพทาง นิเทศศาสตร์ที่ตอบรับทุกสื่อในโลกปัจจุบัน”** และสอดคล้องกับเป้าหมายของมหาวิทยาลัย ที่ตั้งไว้ ดังนี้

1. ผู้บริหารเป็นผู้ขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลง และสื่อสารทิศทางองค์กรให้แก่บุคลากรทุกระดับได้มีความเข้าใจ
2. ถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ออกมาเป็นแผนปฏิบัติการ โดยนำกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงานมาแปลงเป็นแผนงาน/โครงการที่ปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม
3. การถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ไปสู่ บุคลากร นักศึกษา และคู่ความร่วมมือ ในการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติอย่างชัดเจน
4. การประสานงานระหว่างหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยในการขับเคลื่อนแผนงาน/โครงการของแต่ละหน่วยงานให้มีความก้าวหน้า
5. การติดตามประเมินผลความก้าวหน้าของการดำเนินการในทุกระดับ ทุกเดือน เพื่อรายงานผลให้กับ คณะกรรมการบริการวิทยาลัยนิเทศศาสตร์ คณะกรรมการประจำวิทยาลัยนิเทศศาสตร์ และมหาวิทยาลัยรับทราบ

ภาคผนวก

ภาคผนวก 1

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568



คำสั่งวิทยาลัยนิเทศศาสตร์
ที่ ๔๗๕/๒๕๖๗

เรื่อง คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ตามที่วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ได้มีแนวทางทบทวนเพื่อจัดทำแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการประจำปี เป็นแนวทางในการดำเนินงานของวิทยาลัยนิเทศศาสตร์ นำไปสู่การปฏิบัติตามทิศทางที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการประจำปี และนโยบายของมหาวิทยาลัย

ฉะนั้น อาศัยอำนาจตามคำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ที่ ๔๑๘๓/๒๕๖๓ ลงวันที่ ๒๘ ธันวาคม ๒๕๖๓ เรื่อง มอบหมายงานและมอบอำนาจให้คณบดีวิทยาลัยนิเทศศาสตร์ปฏิบัติราชการแทนอธิการบดี จึงแต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ดังต่อไปนี้

๑. คณะกรรมการอำนวยการ

๑.๑ คณบดีวิทยาลัยนิเทศศาสตร์	ประธานกรรมการ
๑.๒ รองคณบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ	รองประธานกรรมการ
๑.๓ รองคณบดีฝ่ายบริหาร	กรรมการ
๑.๔ รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	กรรมการ
๑.๕ รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	กรรมการ
๑.๖ รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	กรรมการ
๑.๗ หัวหน้าสำนักงานวิทยาลัยนิเทศศาสตร์	กรรมการและเลขานุการ
๑.๘ ฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

หน้าที่

๑. ส่งเสริม สนับสนุน และให้คำปรึกษาแนะนำในเรื่องต่างๆ เกี่ยวกับการทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
๒. พิจารณาการทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

๓. กำกับ ติดตามการทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

๒. คณะกรรมการดำเนินงาน

๒.๑	คณบดีวิทยาลัยนิเทศศาสตร์	ประธานกรรมการ
๒.๒	รองคณบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ	รองประธานกรรมการ
๒.๓	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	กรรมการ
๒.๔	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	กรรมการ
๒.๕	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	กรรมการ
๒.๖	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	กรรมการ
๒.๗	ประธานกรรมการบริหารหลักสูตร นิเทศศาสตรดุขฎฐิบัณชิต	กรรมการ
๒.๘	ประธานกรรมการบริหารหลักสูตร นิเทศศาสตรมหาบัณชิต	กรรมการ
๒.๙	หัวหน้าแขนงวิชาการสร้างสรรค์เนื้อหา และงานข่าว	กรรมการ
๒.๑๐	หัวหน้าแขนงวิชาการประชาสัมพันธ์และ การสื่อสารเชิงกลยุทธ์	กรรมการ
๒.๑๑	หัวหน้าแขนงการโฆษณาและสื่อสาร- การตลาด	กรรมการ
๒.๑๒	หัวหน้าแขนงวิชาการผลิตสื่อดิจิทัลและ สตรีมมิงมีเดีย	กรรมการ
๒.๑๓	หัวหน้าแขนงวิชาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล	กรรมการ
๒.๑๔	หัวหน้าสาขาวิชาศิลปะภาพยนตร์และ สื่อสร้างสรรค์ (หลักสูตรนานาชาติ)	กรรมการ
๒.๑๕	นางสาวเกศิณี นิธิสิริประไพ	กรรมการ
๒.๑๖	นางสาวชนาพร ศรีนวุฒิ	กรรมการ
๒.๑๗	นายนพพล สิ้นสีบผล	กรรมการ
๒.๑๘	นางสาวปิยะกาญจน อภิชัยกุล	กรรมการ
๒.๑๙	นายนาวิน ศรีแสง	กรรมการ
๒.๒๐	นางสาวธิดารัตน โขคนาคะวโร	กรรมการ

๒.๒๑ ว่าที่ ร.ต. นฤชา นราผ่อง	กรรมการ
๒.๒๒ นางสาวกมลวัลย์ เสี่ยงสาย	กรรมการ
๒.๒๓ นางสาวอรวรรณ อุบลรัตน์	กรรมการ
๒.๒๔ นางสาวปิยะนุช คณานับ	กรรมการ
๒.๒๖ นางสาวจิตาธิปไตย ตรียานิช	กรรมการ
๒.๒๗ นางสาวกมลลักษณ์ เทพสง	กรรมการ
๒.๒๘ นางสาวผกาแก้ว แก้วสุนทร	กรรมการ
๒.๒๙ หัวหน้าสำนักงานวิทยาลัยนิเทศศาสตร์	กรรมการและเลขานุการ
๒.๓๐ ว่าที่ ร.ต.หญิงอนุสรุา จันท์ประภาส	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๒.๒๓๑ นายกิตติพงษ์ หอมเนียม	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

หน้าที่

๑. ทบทวน วิเคราะห์และจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
๒. นำเสนอแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ต่อคณะกรรมการประจำวิทยาลัยนิเทศศาสตร์ เพื่อพิจารณา
๓. นำเสนอแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ต่ออธิการบดี เพื่อพิจารณาอนุมัติ
๔. ปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่คณบดีวิทยาลัยนิเทศศาสตร์มอบหมาย

สั่ง ณ วันที่ ๑๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๗



(ผศ.กัญญ์ อู่ตะเภา)

คณบดีวิทยาลัยนิเทศศาสตร์

19พ.ย.67 เวลา 17:03:03 Non-PKI Server Sign
Signature Code : NAAwA-DkANg-BCAeY-ANwBF

ภาคผนวก 2

ประมวลภาพกิจกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์
วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ประมวลภาพกิจกรรมการประชุมคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์
วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
19 กรกฎาคม 2567



ภาคผนวก 3

รายชื่อผู้บริหารและบุคลากรที่มีส่วนร่วมฯ วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

คณะผู้จัดทำ

ที่ปรึกษา

- | | |
|--------------------------------|-----------------------------------|
| 1. ผศ.กัญจน์ ฐิตะเกา | คณบดีวิทยาลัยนิเทศศาสตร์ |
| 2. ผศ.ฉนิต พฤกษธา | รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ |
| 3. ผศ.วิชา สันทนาประสิทธิ์ | รองคณบดีฝ่ายวิชาการ |
| 4. อาจารย์ ดร.สาวิตรี สุวรรณโณ | รองคณบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ |
| 5. อาจารย์ ดร.ปัญญา พูลทรัพย์ | รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา |
| 6. อาจารย์ ดร.สมทบ แก้วเชื้อ | รองคณบดีฝ่ายบริหาร |

ผู้เขียน/เรียบเรียง/รูปเล่ม

- | | |
|--|--|
| 1. อาจารย์ ดร.สาวิตรี สุวรรณโณ | รองคณบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ |
| 2. ว่าที่ ร.ต.หญิง อนุสรฯ จันทร์ประภาส | รักษาการหัวหน้าฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ |
| 3. นายกิตติพงษ์ หอมเนียม | นักวิเคราะห์นโยบายและแผน |

วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

วิทยาเขตนครปฐม เลขที่ 111/3-5 หมู่ 2 ตำบลคลองโยง
อำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม 73170
โทร.065-242-7588