



แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)  
แผนปฏิบัติการ (ยุทธศาสตร์) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567  
แผนงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

วิทยาลัยนิเทศศาสตร์  
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

## บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ได้จัดทำแผนปฏิบัติการ (ยุทธศาสตร์) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 และแผนงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 และแผนปฏิบัติการด้านต่างๆ ตามพันธกิจของหน่วยงาน รวมทั้งสิ้น 17 แผน เพื่อให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการ (ยุทธศาสตร์) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา มีเป้าหมายเพื่อการประสานงาน ติดตาม และสนับสนุนการบริหารจัดการด้านแผนงบประมาณและการเงิน บุคลากร การบริหารทั่วไป การพัฒนาการเรียนการสอน การพัฒนานักศึกษา การให้บริการการให้คำปรึกษาแก่นักศึกษาและชุมชน รวมถึงการประกันคุณภาพ เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศของหน่วยงานซึ่งให้บริการด้านการศึกษาและการสร้างสรรค์งานทางด้านนิเทศศาสตร์

วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ได้จัดให้มีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2570 พร้อมทั้งศึกษาสถานการณ์ปัจจุบัน ประเด็นความท้าทายในด้านต่างๆ ที่วิทยาลัยฯ จะต้องเผชิญโดยได้มีการรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ได้วิเคราะห์ตำแหน่งยุทธศาสตร์ในปัจจุบัน โดยใช้โปรแกรม Excel ของวิทยาการที่ปรึกษาจากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปรากฏผลว่า วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา อยู่ในตำแหน่ง “ใช้รุกดำเนินการเอง” โดยมีรายละเอียดการดำเนินการดังนี้

### 1) ขั้นตอนการเตรียมจัดทำแผน

วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ ได้มีการประชุมผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการทุกระดับ เพื่อกำหนดแนวทางการทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการ เพื่อให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์และแนวทางของมหาวิทยาลัย และได้จัดทำแบบสำรวจข้อมูลจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคามที่มีผลกระทบต่อการทำงานของมหาวิทยาลัย โดยผู้บริหารและบุคลากรของวิทยาลัยนิเทศศาสตร์ พร้อมทั้งมีการกำหนดผู้รับผิดชอบการดำเนินงานในภารกิจต่างๆ

### 2) การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสถานการณ์ในปัจจุบันของวิทยาลัยนิเทศศาสตร์

วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ ได้มีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กรเพื่อทราบถึงจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคามของวิทยาลัยนิเทศศาสตร์โดยใช้หลักการวิเคราะห์ SWOT (SWOT Analysis) ซึ่งการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment Analysis) ใช้กรอบการวิเคราะห์ตามหลักการ 7-S Model ของ McKinsey โดยมีแนวทาง ได้แก่ Structure (โครงสร้าง) Strategy (กลยุทธ์) System (ระบบ) Skill (ความชำนาญ) Staff (บุคลากร) Style (รูปแบบ) Shared Value (ค่านิยมร่วม) และสำหรับการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment Analysis) โดยมีแนวทาง ได้แก่ P-Politics

เป็นการวิเคราะห์สภาพทางการเมือง E-Economics วิเคราะห์สภาพการณ์และแนวโน้มเศรษฐกิจ S-Social วิเคราะห์สภาพการณ์และกระแสสังคม Technology วิเคราะห์แนวโน้มการพัฒนาด้านเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องจากประเด็นปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการทำงานของวิทยาลัยนิเทศศาสตร์สรุปปัจจัยแต่ละด้าน ผลการ

วิเคราะห์ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของวิทยาลัยฯให้สอดคล้องกับมหาวิทยาลัย ราชภัฏสวนสุนันทา อยู่ในตำแหน่ง “รุก ดำเนินการเอง”



ภาพที่ 1 ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของวิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาในปัจจุบัน

3) แผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) และแผนปฏิบัติการ (ยุทธศาสตร์) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ได้ตระหนักถึงการวางแผน การนำแผนไปสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผลแผนขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล จึงได้จัดทำแผนกลยุทธ์ ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570 ขึ้น ภายใต้กรอบทิศทางของแผนพัฒนามหาวิทยาลัย โดยกำหนดเป้าหมายหลักในการพัฒนาวิทยาลัยตามยุทธศาสตร์ 3 ด้าน ซึ่งแต่ละด้านมีกลยุทธ์หลักที่ใช้ในการขับเคลื่อนแผนฯ ให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มีการกำหนดวิสัยทัศน์ จุดประสงค์ พันธกิจ ภารกิจหลัก เสาหลัก วัฒนธรรม อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ ค่านิยม ประกอบด้วย 3 ยุทธศาสตร์ และมีจำนวนเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด แผนงาน / กลยุทธ์ และโครงการเชิงยุทธศาสตร์ สรุปได้ ดังนี้

**วิสัยทัศน์ (Vision)**

“องค์กรแห่งการเรียนรู้และสร้างสรรค์ สร้างมืออาชีพทางนิเทศศาสตร์ที่ตอบรับทุกสื่อในโลกปัจจุบัน”

**พันธกิจ (Mission)**

1) ผลิตบัณฑิตและบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญเป็นมืออาชีพ มีคุณธรรมและจริยธรรม ตรงต่อความต้องการของสื่อและผู้ประกอบการยุคใหม่

2) พัฒนาองค์กร และสร้างนวัตกรรมการเรียนรู้ด้านนิเทศศาสตร์ที่ทันสมัยเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

3) วิจัย สร้างสรรค์นวัตกรรม และพัฒนาองค์ความรู้ด้านนิเทศศาสตร์เพื่อประโยชน์ของสังคมและประเทศชาติ

4) สร้างเครือข่ายวิชาการและวิชาชีพด้านนิเทศศาสตร์อย่างมีคุณภาพและสร้างสรรค์

### เป้าหมาย (Goal)

- 1) เป็นสถานศึกษาที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
- 2) เรียนบนฐานนวัตกรรมเสมือนจริงและยืดหยุ่นตามโลกปัจจุบัน ภายใต้แนวคิด flexible learning environment
- 3) เป็นสถานศึกษาที่นิยมติดอันดับความต้องการในการศึกษาต่อด้านนิเทศศาสตร์ 1-15 ของประเทศ
- 4) มีความร่วมมือทางด้านเครือข่ายในระดับชาติและนานาชาติ

### อัตลักษณ์ (Identity)

“เป็นนักสร้างสรรค์ จิตใจดี มีความรู้ เป็นมืออาชีพ”

### เอกลักษณ์ (Uniqueness)

“สร้างสรรค์ ทันสมัย เป็นมืออาชีพ”

### ค่านิยมหลัก (Core Values)

RISE: Resilience, Integrity, Social Responsibility, Excellence

R: ความสามารถในการปรับตัว Resilience

I: ศักดิ์ศรี Integrity

S: ความรับผิดชอบต่อสังคม Social Responsibility

E: ความเป็นเลิศมืออาชีพ Excellence

### วัฒนธรรมองค์กร (Culture)

SSRU

S: สว่าง Smart

S: ความจริงใจ Sincerity

R: ความรับผิดชอบต่อ Responsibility

U: ความเป็นหนึ่งเดียว Unity

### เสาหลัก (Pillar)

- 1) ทุนความรู้ (Knowledge Capital)
- 2) คุณธรรม (Moral)
- 3) เครือข่าย (Partnership)

4) ความเป็นมืออาชีพ (Professionalism)

5) วัฒนธรรม (Culture)

#### ภารกิจหลัก (Key result area)

1) ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ เป็นมืออาชีพระดับแนวหน้าด้านนิเทศศาสตร์

2) วิจัย สร้างสรรค์นวัตกรรมและองค์ความรู้

3) ให้บริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่ชุมชนและสังคม

4) ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และธำรงรักษาสืบสานความเป็นไทย

5) เป็นวิทยาลัยที่มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการมีธรรมาภิบาล และเน้นให้เครือข่ายมีส่วนร่วม ทั้งระดับชาติและนานาชาติ

#### นโยบาย และแนวทางการปฏิบัติงาน (2567) (Policies and Guidelines (2024))

1) นโยบายด้านการบริหารจัดการ และปฏิบัติงานตามภารกิจต่างๆ สอดคล้องกับนโยบายมหาวิทยาลัยได้บรรลุเป้าหมายและมีประสิทธิภาพ

2) นโยบายการเรียนการสอนที่มีคุณภาพและยืดหยุ่นมีความสุขทั้งผู้เรียนและผู้สอน

#### ยุทธศาสตร์ (2566–2570) (Strategic (2023–2027))

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตให้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และการพัฒนากำลังคนให้มีความเป็นมืออาชีพ มีคุณธรรมและจริยธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบการจัดการศึกษาสรางนวัตกรรม การเรียนรู้ และยกระดับการบริหารงานให้ได้มาตรฐานสากล

ยุทธศาสตร์ที่ 3 วิจัยและสร้างนวัตกรรม ผลงานสร้างสรรค์ระดับชาติและระดับนานาชาติ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างเครือข่าย บริการวิชาการ เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ

## สารบัญ

<b>บทสรุปผู้บริหาร</b>	<b>ก</b>
<b>ส่วนที่ 1 บทนำ</b>	<b>1</b>
1.1 ประวัติความเป็นมาของหน่วยงาน	1
1.2 โครงสร้างหน่วยงาน	3
1.3 โครงสร้างการบริหารจัดการ	4
1.4 ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา	5
1.4.1 ข้อมูลหลักสูตรที่เปิดสอน	5
1.4.2 ข้อมูลนักศึกษา	5
1.4.3 ข้อมูลผู้สำเร็จการศึกษา	5
1.4.4 ข้อมูลการมีงานทำของบัณฑิต	6
1.4.5 ข้อมูลผลงานวิจัย	6
1.4.6 ข้อมูลการบริการวิชาการและวิชาชีพ	6
1.4.7 ข้อมูลการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	6
1.4.8 ข้อมูลบุคลากร	6
1.5 ขั้นตอนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)	8
<b>ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์วิทยาลัยนิเทศศาสตร์</b>	<b>9</b>
2.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร	9
2.1.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม	9
2.2 ประเด็นปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการทำงานของวิทยาลัยนิเทศศาสตร์	9
2.2.1 ประเด็นจุดแข็ง (Strengths: S)	9
2.2.2 ประเด็นจุดอ่อน (Weaknesses: W)	10
2.2.3 ประเด็นโอกาส (Opportunities: O)	10
2.2.4 ประเด็นภัยคุกคาม (Threats: T)	10
2.3 ผลการวิเคราะห์ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของวิทยาลัยนิเทศศาสตร์	10
2.3.1 ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของวิทยาลัยนิเทศศาสตร์ ในปัจจุบัน	11
2.4 แผนผังเชื่อมโยงความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ประเทศ	12
<b>ส่วนที่ 3 สารสำคัญและทิศทางการพัฒนาวิทยาลัยนิเทศศาสตร์</b>	<b>13</b>
3.1 วิสัยทัศน์ (Vision)	13
3.2 พันธกิจ (Mission)	13
3.3 ภารกิจหลัก (Key result area)	13
3.4 เสาหลัก (Pillar)	13

3.5	วัฒนธรรม (Culture)	13
3.6	อัตลักษณ์ (Identity)	14
3.7	เอกลักษณ์ (Uniqueness)	14
3.8	ค่านิยมหลัก (Core Values)	14
3.9	ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Thrusts)	14
3.10	แผนที่ยุทธศาสตร์วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570	15
<b>ส่วนที่ 4</b>	<b>แผนการพัฒนาและงานประจำ</b>	<b>16</b>
4.1	แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) วิทยาลัยนิเทศศาสตร์	16
4.2	แผนปฏิบัติการ (ยุทธศาสตร์) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 วิทยาลัยนิเทศศาสตร์	20
4.3	แผนงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 วิทยาลัยนิเทศศาสตร์	41
<b>ส่วนที่ 5</b>	<b>แนวทางการนำแผนสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล</b>	<b>46</b>
<b>ภาคผนวก</b>		
	ภาคผนวก 1 คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการฯ วิทยาลัยนิเทศศาสตร์	51
	ภาคผนวก 2 ผลการวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์	55
	ภาคผนวก 3 ประมวลภาพกิจกรรมฯ วิทยาลัยนิเทศศาสตร์	58
	ภาคผนวก 4 รายชื่อผู้บริหารและบุคลากรที่มีส่วนร่วมฯ วิทยาลัยนิเทศศาสตร์	61

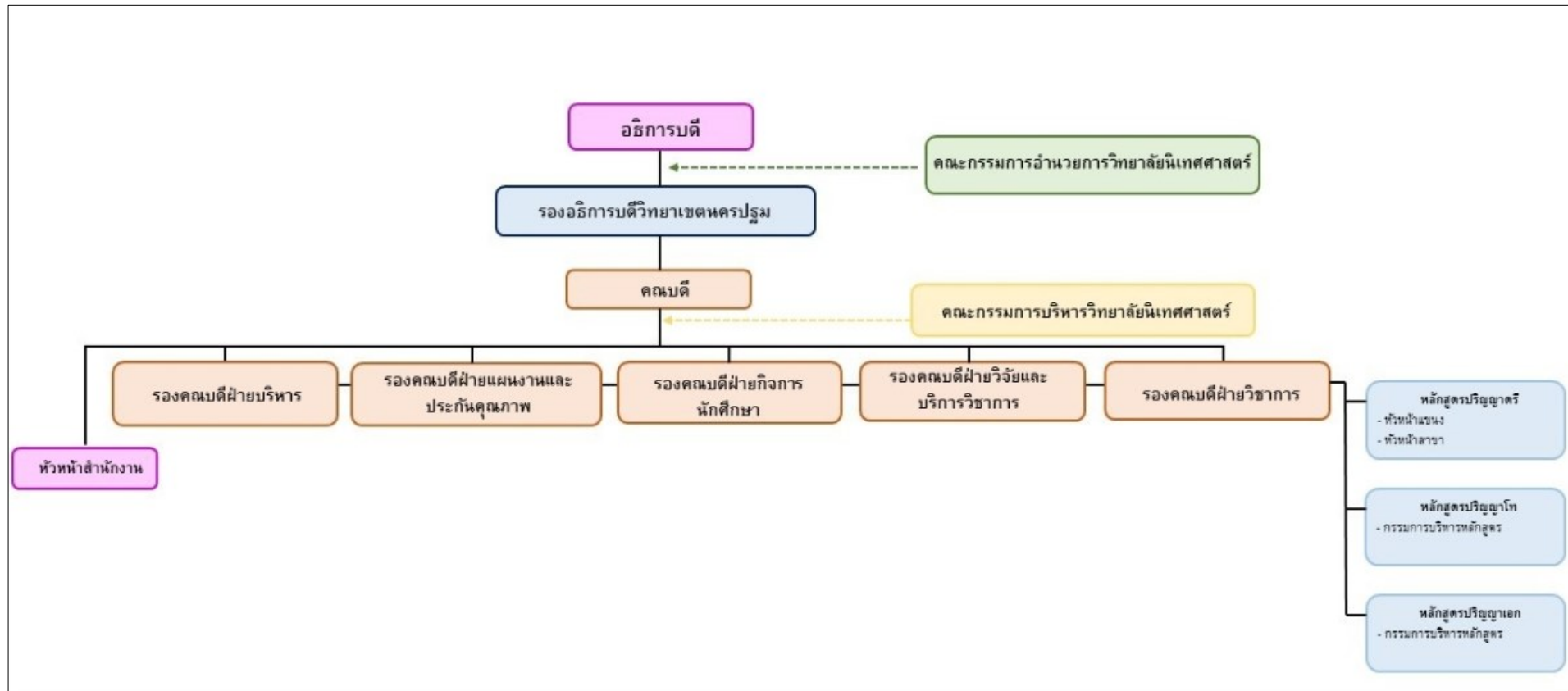
## ส่วนที่ 1 บทนำ

### 1.1 ประวัติความเป็นมาของหน่วยงาน

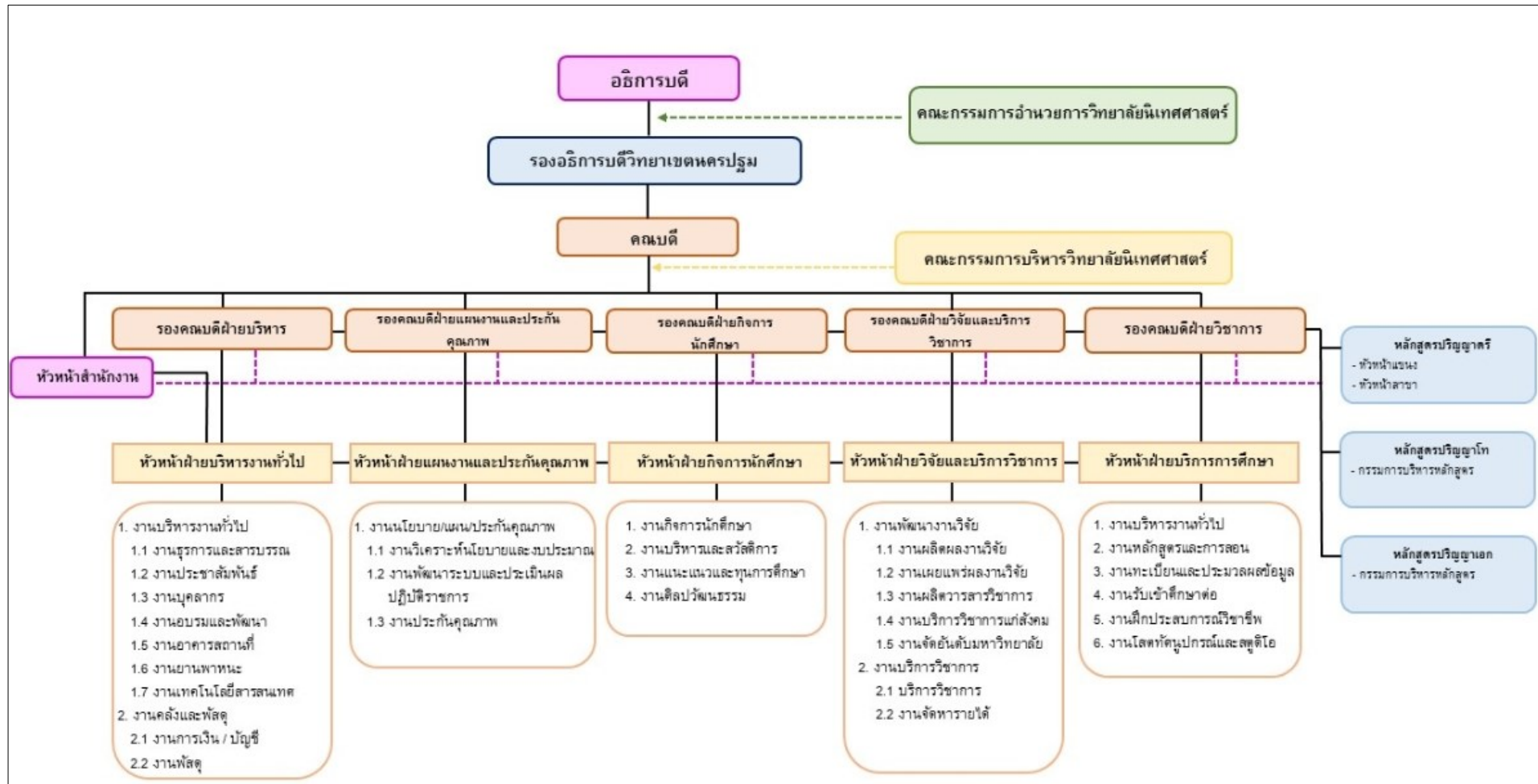
วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ได้จัดตั้งขึ้นตามประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา เรื่องการจัดตั้งส่วนงานภายในของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา พ.ศ. 2563 ประกาศ ณ วันที่ 29 ธันวาคม พ.ศ. 2563 โดยมีการยุบวิทยาลัยการภาพยนตร์ ศิลปะการแสดงและสื่อใหม่ ควบรวมกับสาขานิเทศศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ เกิดเป็นวิทยาลัยจัดตั้งใหม่ “วิทยาลัยนิเทศศาสตร์” จัดตั้งที่วิทยาเขตนครปฐม เลขที่ 111/3-5 ม.2 ต.คลองโยง อ.พุทธมณฑล จ.นครปฐม “นิเทศศาสตร์” เป็นองค์ความรู้หรือศาสตร์ที่วาดด้วยการสื่อสารที่มีพัฒนาการมาอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่อดีตเมื่อหลายร้อยปีที่ผ่านมา มาจนถึงปัจจุบัน และด้วยความเจริญก้าวหน้าของเทคโนโลยีดิจิทัลในยุคนี้ส่งผลให้ศาสตร์เก่าแก่ ศาสตร์นี้ได้รับการกล่าวถึงอย่างกว้างขวางว่า ภูมิทัศน์สื่อ (Media Landscape) กำลังปรับเปลี่ยนในหลายด้านและกำลังถูกท้าทายในหลายมิติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในมิติวิชาชีพ ซึ่งมีการกล่าวอ้างว่าบัณฑิตนิเทศศาสตร์อาจหางานทำเกี่ยวกับงานนิเทศศาสตร์โดยตรงได้ ยากขึ้น เนื่องจากองค์กรสื่อดั้งเดิมอย่างสื่อหนังสือพิมพ์สื่อวิทยุโทรทัศน์ มีการปิดตัวลงไปเป็นจำนวนมาก เพราะประสบปัญหาขาดทุนจากการไม่มีรายได้โฆษณาเข้ามาหมุนเวียนองค์กรสื่อเหมือนในอดีตที่ผ่านมา อย่างไรก็ตามในปัจจุบัน องค์ความรู้ด้านการสื่อสารก็ยังเป็นสิ่งสำคัญและจำเป็นสำหรับขับเคลื่อนสังคมและเพื่อเป็น การปรับให้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลง จึงได้มีการก่อตั้งวิทยาลัยที่บูรณาการรวมศาสตร์ด้านต่าง ๆ ของการสื่อสารและการสร้างสรรค์สื่อเอาไว้ด้วยกันไม่ว่าจะเป็น ด้านนิเทศศาสตร์ ด้านการผลิตสื่อสร้างสรรค์ ด้านเทคโนโลยีสื่อด้านสื่อดิจิทัล ด้านการออกแบบการสื่อสาร ธุรกิจการสื่อสาร และด้านการออกแบบสื่อใหม่ อีกทั้งยังเป็นศูนย์รวมในการสร้างนวัตกรรมทางด้าน การสื่อสารในอนาคตและยังตอบรับวัฒนธรรมดิจิทัลที่กำลังเกิดขึ้น ศาสตร์ด้านการสื่อสารหรือนิเทศศาสตร์สื่อสร้างสรรค์ และการออกแบบสื่อ ยังมีความสำคัญแทบทุกด้าน ทั้งใน ชีวิตประจำวัน วงการธุรกิจ การค้า อุตสาหกรรม ใช้ในการเมืองการปกครองใช้ในการสื่อสารระหว่างประเทศ ใช้ในการติดต่อสื่อสารกันในสังคม ใช้ในการถ่ายทอดวัฒนธรรม และใช้ในการศึกษาได้ โดยต้องปรับเปลี่ยนไปตามบริบทของสังคมที่เปลี่ยนแปลงไปทุกขณะ ความสำคัญดังกล่าวคงไม่เป็นการกล่าวเกินจริงหากจะสรุปความสำคัญของการสื่อสารว่า “การสื่อสารคือหัวใจใน การดำรงอยู่ของมนุษย์” เนื่องจากการสื่อสารเข้าไปมีบทบาทในชีวิตมนุษย์และสังคมอย่างเด่นชัด ดังนั้นการศึกษานิเทศศาสตร์ สื่อสร้างสรรค์ และการออกแบบสื่อ ให้เข้าใจ และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพนั้น จึงถือว่าเป็น การเติมเต็มศักยภาพของผู้ศึกษาให้พร้อมที่จะเผชิญกับสถานการณ์ต่าง ๆ และดำเนินชีวิตได้อย่างมีคุณภาพยิ่งขึ้น ซึ่งจะส่งผลต่อความเข้มแข็งมั่นคงของสังคมมนุษยชาติด้วยเช่นกันทั้งนี้เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการบริหารจัดการ การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ รองรับการเติบโตของหน่วยงาน และเป็นศูนย์กลางในการศึกษาศาสตร์ทางด้านนิเทศศาสตร์ให้เป็นที่ยอมรับในระดับประเทศ และระดับนานาชาติ จึงเห็นควรยกฐานะและรวบรวมหลักสูตรนิเทศศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์สังกัด คณะวิทยาการจัดการ และหลักสูตรศิลปบัณฑิต สาขาวิชาศิลปภาพยนตร์ และสาขาวิชาการสร้างสรรค์และสื่อดิจิทัล (หลักสูตรนานาชาติ) สังกัด

วิทยาลัยการภาพยนตร์ ศิลปะการแสดง และสื่อใหม่ เป็นวิทยาลัยนิเทศศาสตร์ เพื่อเป็นหน่วยงานที่เป็นศูนย์รวมในการสร้างนวัตกรรมทางการสื่อสารในอนาคตและยังตอบรับวัฒนธรรมดิจิทัลที่กำลังเกิดขึ้น อีกทั้งเป็นแหล่งผลิตงานวิชาการ และงานสร้างสรรค์ในสายงานด้านนิเทศศาสตร์ สื่อสร้างสรรค์ และการออกแบบสื่อ ให้มีความเชี่ยวชาญและเป็นที่ยอมรับต่อไป

## 1.2 โครงสร้างหน่วยงาน



### 1.3 โครงสร้างการบริหารจัดการ



## 1.4 ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

### 1.4.1 ข้อมูลหลักสูตรที่เปิดสอน

สาขาวิชา	จำนวนหลักสูตรที่เปิดสอน		
	ปีการศึกษา 2563	ปีการศึกษา 2564	ปีการศึกษา 2565
<b>ระดับปริญญาตรี</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต	1	1	1
หลักสูตรศิลปบัณฑิต ศิลปะภาพยนตร์	1	1	1
หลักสูตรศิลปบัณฑิต การสร้างสรรค์และสื่อดิจิทัล	1	1	1
<b>ระดับปริญญาโท</b>	สังกัดบัณฑิตวิทยาลัย		1
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต - สาขาวิชา นวัตกรรมการสื่อสารภาครัฐและภาคเอกชน			1
<b>ระดับปริญญาเอก</b>	สังกัดบัณฑิตวิทยาลัย		1
หลักสูตรนิเทศศาสตรดุษฎีบัณฑิต - สาขาวิชา การสื่อสาร			1
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>

### 1.4.2 ข้อมูลนักศึกษา

หลักสูตร/สาขาวิชา	จำนวนนักศึกษา
1. หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต	1,770
2. หลักสูตรศิลปบัณฑิต ศิลปะภาพยนตร์	30
3. หลักสูตรศิลปบัณฑิต การสร้างสรรค์และสื่อดิจิทัล	13
4. หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต	2
5. หลักสูตรนิเทศศาสตรดุษฎีบัณฑิต	51
<b>รวม</b>	<b>1,866</b>

### 1.4.3 ข้อมูลผู้สำเร็จการศึกษา

หลักสูตร/สาขาวิชา	จำนวนนักศึกษา
1. หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต	651
2. หลักสูตรศิลปบัณฑิต ศิลปะภาพยนตร์	4
3. หลักสูตรศิลปบัณฑิต การสร้างสรรค์และสื่อดิจิทัล	6
4. หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต	1
5. หลักสูตรนิเทศศาสตรดุษฎีบัณฑิต	1
<b>รวม</b>	<b>663</b>

#### 1.4.4 ข้อมูลการดำเนินงานทำของบัณฑิต

ปีการศึกษา	2563	2564	2565
การดำเนินงานทำ	319	350	617
เงินเดือนเริ่มต้นเป็นไปตามเกณฑ์ขั้นต่ำของ ก.พ.	23,216	17,727	18,694
ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	4.66	4.68	4.71

#### 1.4.5 ข้อมูลผลงานวิจัย

ข้อมูลผลงานวิจัย	ปี 2564	ปี 2565
ด้านอาจารย์ประจำที่มีผลงานวิจัย	29 ผลงาน	61 ผลงาน
ด้านการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์	13 ผลงาน	5 ผลงาน

#### 1.4.6 ข้อมูลการบริการวิชาการและวิชาชีพ

สาขาวิชา	จำนวนโครงการบริการวิชาการ		
	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
วิทยาลัยนิเทศศาสตร์	1	1	1
รวมทั้งสิ้น	1	1	1

#### 1.4.7 ข้อมูลการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

สาขาวิชา	จำนวนโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม		
	ปีการศึกษา 2563	ปีการศึกษา 2564	ปีการศึกษา 2565
วิทยาลัยนิเทศศาสตร์	-	2	5
รวมทั้งสิ้น	-	2	5

#### 1.4.8 ข้อมูลบุคลากร

สายสนับสนุนวิชาการ

ประเภทบุคลากร	ระดับการศึกษา				
	ต่ำกว่า ป.ตรี	ป.ตรี	ป.โท	ป.เอก	รวม
พนักงานมหาวิทยาลัย (งบแผ่นดิน)	-	4	1	-	5
พนักงานมหาวิทยาลัย (งบรายได้)	-	9	-	-	9
ลูกจ้างชั่วคราว	2	-	-	-	2
รวมทั้งสิ้น	2	13	1	-	16

## สายวิชาการ

ประเภทบุคลากร	ระดับการศึกษา				ตำแหน่งทางวิชาการ			
	ตรี	โท	เอก	รวม	อ.	ผศ.	รศ.	รวม
ข้าราชการ	-	5	1	6	2	3	1	6
พนักงานมหาวิทยาลัย (งบแผ่นดิน)	-	7	10	17	8	9	-	17
พนักงานมหาวิทยาลัย (งบรายได้)	-	13	3	16	12	4	-	16
ลูกจ้างชั่วคราว	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	-	26	14	39	22	16	1	39

### 1.5 ขั้นตอนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

กิจกรรม	ระยะ	ผู้เกี่ยวข้อง
1. แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 - 2570) และแผนปฏิบัติการ (ยุทธศาสตร์) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	พ.ค. 2566	คณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์
2. คณะกรรมการทบทวน/จัดทำแผนยุทธศาสตร์ฯ วิเคราะห์ปัจจัยยุทธศาสตร์การกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ การกำหนดเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์	มิ.ย. 66 - ก.ค.66	คณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์
3. ผู้บริหารชี้แจงแนวทางการจัดทำแผนปฏิบัติการ ด้านต่างๆ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	ก.ค. 2566	ผู้บริหารวิทยาลัยนิตศศาสตร์/ เจ้าหน้าที่ฝ่ายแผนวิทยาลัย นิตศศาสตร์
4. ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการ (ยุทธศาสตร์) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	ก.ค. 2566	ผู้บริหารวิทยาลัยนิตศศาสตร์/ เจ้าหน้าที่ฝ่ายแผนวิทยาลัย นิตศศาสตร์
5. นำเสนอแผนปฏิบัติการ (ยุทธศาสตร์) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ต่อคณะกรรมการอำนวยการ วิทยาลัยฯ	ก.ค. 2566	ผู้บริหารวิทยาลัยนิตศศาสตร์/ เจ้าหน้าที่ฝ่ายแผนวิทยาลัย นิตศศาสตร์
6. นำเสนอแผนปฏิบัติการด้านต่างๆ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 ต่อคณะกรรมการอำนวยการ วิทยาลัยฯ	ก.ค. - ส.ค. 2566	ผู้บริหารวิทยาลัยนิตศศาสตร์/ เจ้าหน้าที่ฝ่ายแผนวิทยาลัย นิตศศาสตร์
7. นำเสนอแผนปฏิบัติการ (ยุทธศาสตร์) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 เพื่อขออนุมัติต่ออธิการบดี มหาวิทยาลัย	ก.ย. 2566	คณะกรรมการอำนวยการวิทยาลัย/ คณะกรรมการบริหารวิทยาลัย
8. นำแผนศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 - 2570) และแผนปฏิบัติการ (ยุทธศาสตร์) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ไปสู่การปฏิบัติ	ต.ค. 2566	ผู้บริหารวิทยาลัยนิตศศาสตร์/ เจ้าหน้าที่ฝ่ายแผนวิทยาลัยนิตศ ศาสตร์/ผู้เกี่ยวข้อง

## ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์ วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

### 2.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร

#### 2.1.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม

วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา เป็นวิทยาลัยที่จัดตั้งขึ้นใหม่ในปี 2563 ที่ผ่านมา โดยเป็นการรวมกันของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต ของคณะวิทยาการจัดการ จำนวน 5 แขนงวิชา ได้แก่ การสร้างสรรค์เนื้อหาและงานข่าว (Content Creation and News) การประชาสัมพันธ์และการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ (Public Relations and Strategic Communication) การโฆษณาและสื่อสารการตลาด (Advertising and Marketing Communication) การผลิตสื่อดิจิทัลและสตรีมมิ่งมีเดีย (Digital Media and Streaming Production) ภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล (Films and Digital Media) และหลักสูตรนานาชาติของวิทยาลัยภาพยนตร์ ศิลปะการแสดง และสื่อใหม่ จำนวน 2 สาขาวิชา ได้แก่ สาขาศิลปภาพยนตร์ (การสร้างภาพยนตร์) และการสร้างสรรค์และสื่อดิจิทัล การตลาดดิจิทัล จึงทำให้วิทยาลัยมีจุดแข็งในแง่ของหลักสูตรที่มีความหลากหลายในวิชาชีพด้านนิเทศศาสตร์ รวมถึงมีการตอบสนองต่อความต้องการของผู้เรียนและความต้องการของวิชาชีพในปัจจุบัน รวมถึงการได้รับการสนับสนุนจากภาพลักษณ์และชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาที่มีมาอย่างยาวนานโดยการเป็นราชภัฏอันดับ 1 รวม 13 สมัย และการมีหลักสูตรนิเทศศาสตร์ซึ่งมีรากฐานการเปิดให้การศึกษาในระดับปริญญาตรี มาอย่างยาวนานมากกว่า 30 ปี รวมถึงการมีบุคลากรที่มีความสามารถพร้อมทุ่มเททำงานให้กับหน่วยงาน

ในขณะเดียวกันวิทยาลัยนิเทศศาสตร์ก็มีจุดอ่อนในเรื่องของสถานที่สำหรับการจัดการเรียนการสอน การประชาสัมพันธ์เชิงรุกทั้งภายในและภายนอก รวมถึงการปรับตัวของบุคลากรต่อการเปลี่ยนแปลงในด้านต่างๆ ทั้งนี้วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ได้ตระหนักถึงข้อจำกัดหลายๆอย่างและนำมาเป็นข้อมูลสำคัญในการวางแผนการดำเนินงานของวิทยาลัย ทั้งในประเด็นเรื่องสถานที่ในการจัดการศึกษา ซึ่งทางวิทยาลัยได้มีการเปิดการศึกษาทั้งในห้องเรียนที่กรุงเทพฯ และห้องเรียนที่วิทยาเขตนครปฐม โดยวิทยาลัยมีที่ตั้งอยู่ที่วิทยาเขตนครปฐม ซึ่งได้มีการปรับปรุงพัฒนาและเพิ่มห้องเรียน ให้สามารถรองรับนักศึกษาได้มากขึ้น รวมถึงการปรับเพิ่มโครงการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุกในแผนปฏิบัติการและการพัฒนาบุคลากรเพื่อเสริมสร้างสื่อบุคคลและกำลังสำคัญในการดำเนินงานของวิทยาลัยนิเทศศาสตร์ไปสู่เป้าหมายที่วางไว้ได้ต่อไป

### 2.2 ประเด็นปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของวิทยาลัยนิเทศศาสตร์

#### 2.2.1 ประเด็นจุดแข็ง (Strengths : S) (3 ประเด็น) ดังต่อไปนี้

SWOT	ประเด็นจุดแข็ง	คะแนน
S01	วิทยาลัยฯ มีแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี และแผนปฏิบัติการประจำปีที่ชัดเจน	376
S02	บุคลากรสายวิชาการของวิทยาลัยฯ มีคุณภาพ มีคุณวุฒิและประสบการณ์ตรงทางด้านนิเทศศาสตร์	282
S04	วิทยาลัยฯ มีเครือข่ายความร่วมมือที่พัฒนาและสนับสนุนหลักสูตร การเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการที่หลากหลาย	199

### 2.2.2 ประเด็นจุดอ่อน (Weaknesses: W) (3 ประเด็น) ดังต่อไปนี้

SWOT	ประเด็นจุดอ่อน	คะแนน
W21	การเชื่อมโยงข้อมูล และการติดตามข้อมูลยังไม่มีระบบที่เชื่อมโยงกันเท่าที่ควร	156
W17	วิทยาลัยฯ ยังมีหลักสูตรระยะสั้นสำหรับการ Reskill หรือ Upskill น้อย	131
W16	สถานที่ ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการของวิทยาลัยฯ ไม่เพียงพอต่อการจัดการเรียนการสอน	46

### 2.2.3 ประเด็นโอกาส (Opportunities: O) (3 ประเด็น) ดังต่อไปนี้

SWOT	ประเด็นโอกาส	คะแนน
O29	มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มีฐานข้อมูลปัญหาและความต้องการของชุมชนในพื้นที่รับผิดชอบ จึงเป็นโอกาสที่วิทยาลัยฯ ได้นำศาสตร์หรือองค์ความรู้ในการแก้ปัญหาพัฒนาท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน	167
O28	เทคโนโลยีทันสมัยขึ้นเอื้ออำนวยต่อการบริหารงาน และส่งเสริมการเรียนรู้ที่หลากหลาย	139
O30	ภาครัฐมีนโยบายสนับสนุนระบบให้ทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษาเป็นการสร้างโอกาสให้กับนักศึกษาที่ขาดแคลนทุนทรัพย์	103

### 2.2.4 ประเด็นภัยคุกคาม (Threats: T) (3 ประเด็น) ดังต่อไปนี้

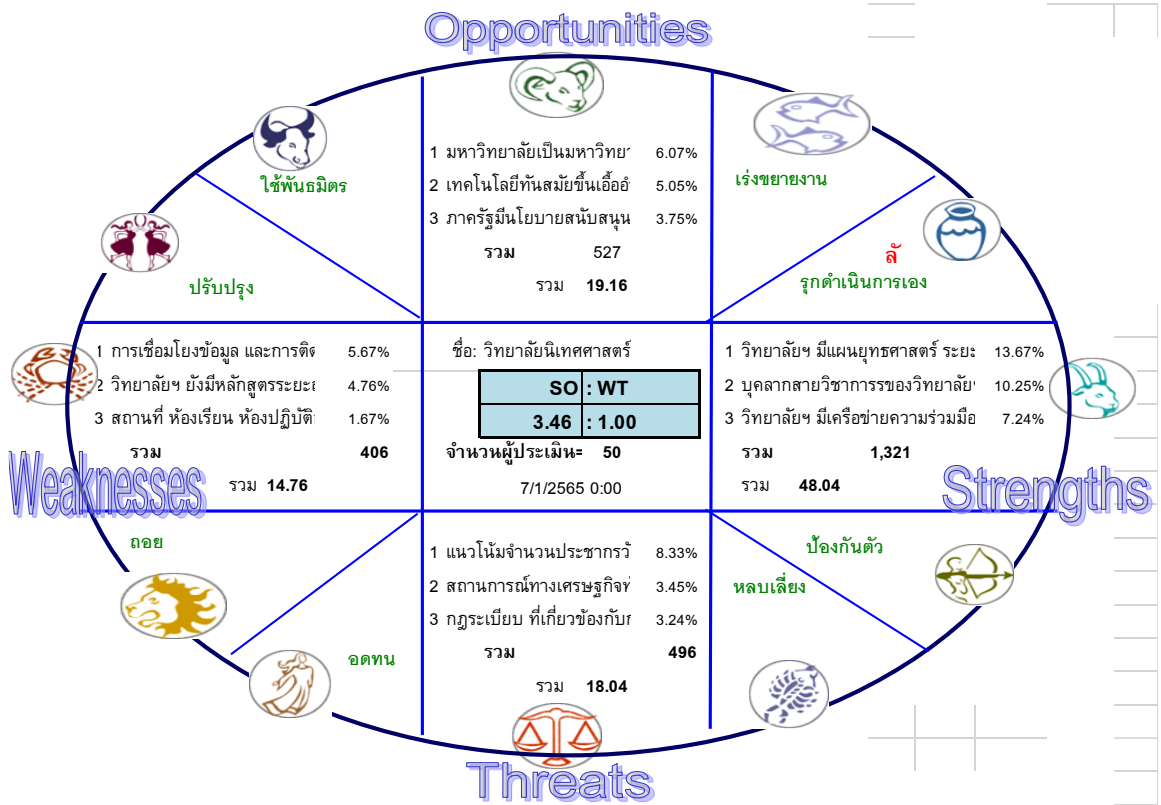
SWOT	ประเด็นอุปสรรค	คะแนน
T48	แนวโน้มจำนวนประชากรวัยอุดมศึกษาของประเทศไทยลดลง ทำให้อัตราการเกิดลดลงอัตราประชากรในวัยเรียนลดลง และมีอัตราผู้สูงอายุเพิ่มขึ้น	229
T49	สถานการณ์ทางเศรษฐกิจทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศมีการแปรเปลี่ยนอยู่ตลอดเวลา ส่งผลต่อการบริหารจัดการ	95
T52	กฎระเบียบ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการศึกษา และการบริหารการศึกษามีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงอยู่บ่อยครั้ง	89

## 2.3 ผลการวิเคราะห์ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของวิทยาลัยนิเทศศาสตร์

วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ ได้มีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กรเพื่อทราบถึงจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคามของวิทยาลัยนิเทศศาสตร์โดยใช้หลักการวิเคราะห์ SWOT (SWOT Analysis) ซึ่งการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment Analysis) ใช้กรอบการวิเคราะห์ตามหลักการ 7-S Model ของ Mckinsey โดยมีแนวทาง ได้แก่ Structure (โครงสร้าง) Strategy (กลยุทธ์) System (ระบบ) Skill (ความชำนาญ) Staff (บุคลากร) Style (รูปแบบ) Shared Value (ค่านิยมร่วม) และสำหรับการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment Analysis) โดยมีแนวทาง ได้แก่ P-Politics

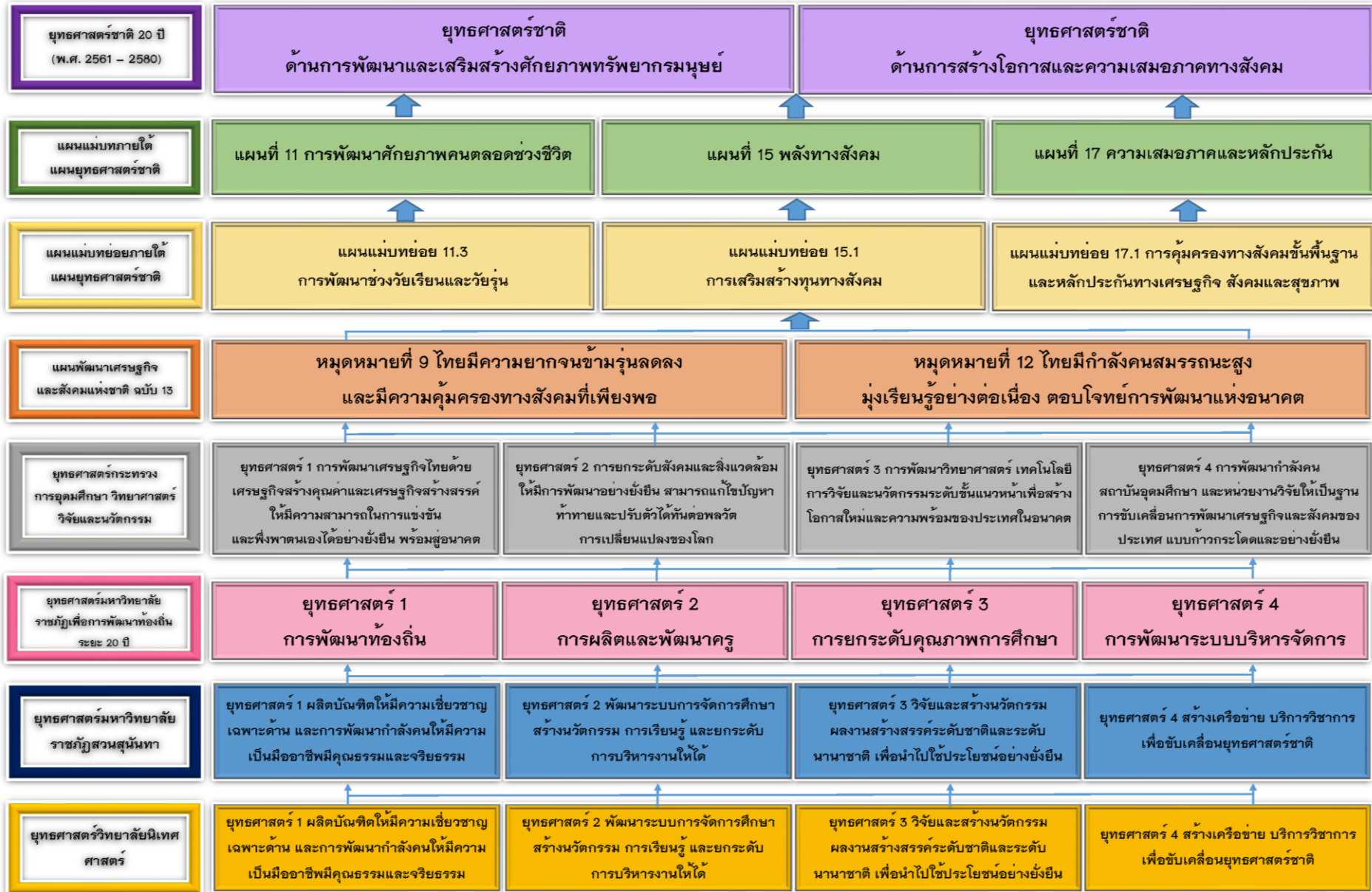
เป็นการวิเคราะห์สภาพทางการเมือง E-Economics วิเคราะห์สภาพการณ์และแนวโน้มเศรษฐกิจ S-Social วิเคราะห์สภาพการณ์และกระแสสังคม Technology วิเคราะห์แนวโน้มการพัฒนาด้านเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง จากประเด็นปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการทำงานของวิทยาลัยนิเทศศาสตร์สรุปปัจจัยแต่ละด้าน ผลการวิเคราะห์ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของวิทยาลัยให้สอดคล้องกับมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา อยู่ในตำแหน่ง “รุกดำเนินการเอง”

### 2.3.1 ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของวิทยาลัยนิเทศศาสตร์ ในปัจจุบัน



ภาพที่ 4 ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของวิทยาลัยนิเทศศาสตร์ ในปัจจุบัน

## 2.4 แผนผังเชื่อมโยงความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ประเทศ



## ส่วนที่ 3 สารสำคัญและทิศทางการพัฒนาวิทยาลัยนิเทศศาสตร์

### 3.1 วิสัยทัศน์ (Vision)

องค์กรแห่งการเรียนรู้และสร้างสรรค์ สร้างมืออาชีพทางนิเทศศาสตร์ที่ตอบรับทุกสื่อในโลกปัจจุบัน

### 3.2 พันธกิจ (Mission)

1) ผลิตบัณฑิตและบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญเป็นมืออาชีพ มีคุณธรรมและจริยธรรม ตรงต่อความต้องการของสื่อและผู้ประกอบการยุคใหม่

2) พัฒนาองค์กร และสร้างนวัตกรรมการเรียนรู้ด้านนิเทศศาสตร์ที่ทันสมัยเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

3) วิจัย สร้างสรรค์นวัตกรรม และพัฒนาองค์ความรู้ด้านนิเทศศาสตร์เพื่อประโยชน์ของสังคมและประเทศชาติ

4) สร้างเครือข่ายวิชาการและวิชาชีพด้านนิเทศศาสตร์อย่างมีคุณภาพและสร้างสรรค์

### 3.3 ภารกิจหลัก (Key result area)

1) ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ เป็นมืออาชีพระดับแนวหน้าด้านนิเทศศาสตร์

2) วิจัย สร้างสรรค์นวัตกรรมและองค์ความรู้

3) ให้บริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่ชุมชนและสังคม

4) ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และธำรงรักษาสืบสานความเป็นไทย

5) เป็นวิทยาลัยที่มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการมีธรรมาภิบาล และเน้นให้เครือข่ายมีส่วนร่วม ทั้งระดับชาติและนานาชาติ

### 3.4 เสาหลัก (Pillar)

1) ทุนความรู้ (Knowledge Capital)

2) คุณธรรม (Moral)

3) เครือข่าย (Partnership)

4) ความเป็นมืออาชีพ (Professionalism)

5) วัฒนธรรม (Culture)

### 3.5 วัฒนธรรม (Culture)

SSRU

S: สง่างาม Smart

S: ความจริงใจ Sincerity

R: ความรับผิดชอบ Responsibility

U: ความเป็นหนึ่งเดียว Unity

### 3.6 อัตลักษณ์ (Identity)

เป็นนักสร้างสรรค์ จิตใจดี มีความรู้ เป็นมืออาชีพ

### 3.7 เอกลักษณ์ (Uniqueness)

สร้างสรรค์ ทันสมัย เป็นมืออาชีพ

### 3.8 ค่านิยมหลัก (Core Values)

RISE: Resilience, Integrity, Social Responsibility, Excellence

R: ความสามารถในการปรับตัว Resilience

I: คักดีศรี Integrity

S: ความรับผิดชอบต่อสังคม Social Responsibility

E: ความเป็นเลิศมืออาชีพ Excellence

### 3.9 ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Thrusts)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตให้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และการพัฒนากำลังคนให้มีความเป็นมืออาชีพ มีคุณธรรมและจริยธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบการจัดการศึกษาสร้างนวัตกรรม การเรียนรู้ และยกระดับการบริหารงานให้ได้มาตรฐานสากล

ยุทธศาสตร์ที่ 3 วิจัยและสร้างนวัตกรรม ผลงานสร้างสรรค์ระดับชาติและระดับนานาชาติ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างเครือข่าย บริการวิชาการ เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ

### 3.10 แผนที่ยุทธศาสตร์ของวิทยาลัยนิเทศศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570

#### วิสัยทัศน์ : “องค์กรแห่งการเรียนรู้และสร้างสรรค์ สร้างมืออาชีพทางนิเทศศาสตร์ที่ตอบรับทุกสื่อในโลกปัจจุบัน”

ยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตให้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และการพัฒนากำลังคนให้มีความเป็นมืออาชีพ มีคุณธรรมและจริยธรรม	ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบการจัดการศึกษาระดับบัณฑิต การเรียนรู้ และยกระดับการบริหารงานให้ได้มาตรฐานสากล	ยุทธศาสตร์ที่ 3 วิจัยและสร้างนวัตกรรม ผลงานสร้างสรรค์ระดับชาติและระดับนานาชาติ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างเครือข่าย บริการวิชาการ เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ
ประสิทธิผลตามพันธกิจ	ผลิตบัณฑิตและบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเป็นมืออาชีพ มีคุณธรรมและจริยธรรม ตรงต่อความต้องการของสื่อและผู้ประกอบการยุคใหม่	พัฒนาองค์กร และสร้างนวัตกรรมการเรียนรู้ด้านนิเทศศาสตร์ที่ทันสมัยเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	วิจัย สร้างสรรค์นวัตกรรม และพัฒนาองค์ความรู้ด้านนิเทศศาสตร์ เพื่อประโยชน์ของสังคมและประเทศชาติ	สร้างเครือข่ายวิชาการและวิชาชีพด้านนิเทศศาสตร์อย่างมีคุณภาพและสร้างสรรค์
คุณภาพการให้บริการ	เป็นสถานศึกษาที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	เรียนบนฐานนวัตกรรมเสมือนจริงและยืดหยุ่นตามโลกปัจจุบัน ภายใต้อันแนวคิด flexible learning environment	เป็นสถานศึกษาที่นิยมติดอันดับความต้องการในการศึกษาต่อด้านนิเทศศาสตร์ 1-15 ของประเทศ	มีความร่วมมือทางด้านเครือข่ายในระดับชาติและนานาชาติ
ประสิทธิภาพของงานปฏิบัติงาน	วิทยาลัยนิเทศศาสตร์มีนโยบายการเรียนการสอนที่มีคุณภาพและยืดหยุ่น มีความสุขทั้งผู้เรียนและผู้สอน ที่มีคุณธรรมจริยธรรม อย่างมืออาชีพ	วิทยาลัยนิเทศศาสตร์มีการบริหารจัดการ และปฏิบัติงานตามภารกิจต่างๆ สอดคล้องกับนโยบายมหาวิทยาลัยได้บรรลุเป้าหมายและมีประสิทธิภาพ	วิทยาลัยนิเทศศาสตร์มีกระบวนการและกลไกในการแสวงหาความร่วมมือ และการดำเนินกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายต่างๆ	
พัฒนาองค์กร	<b>อัตลักษณ์ (Identity)</b> “เป็นนักสร้างสรรค์ จิตใจดี มีความรู้ เป็นมืออาชีพ”		<b>เอกลักษณ์ (Uniqueness)</b> “สร้างสรรค์ ทันสมัย เป็นมืออาชีพ”	

แผนที่ยุทธศาสตร์วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

## ส่วนที่ 4 แผนการพัฒนาและงานประจำ

### 4.1 แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) (วิทยาลัยนิเทศศาสตร์)									
ยุทธศาสตร์ที่ 1 มลิตบัณฑิตให้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และการพัฒนากำลังคนให้มีความเป็นมืออาชีพ มีคุณธรรมและจริยธรรม									
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์	โครงการ	ผู้กำกับดูแล
			ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570			
1.1 การผลิตบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะ มีคุณธรรม จริยธรรม	1.1.2 จำนวนหลักสูตรที่ได้รับมาตรฐานวิชาชีพ (สร้างชิ้นใหม่ ไม่มีสภาวิชาชีพรับรอง)	หลักสูตร	1	1	2	2	1.1.2.1 พัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตรที่ได้รับรองมาตรฐานวิชาชีพ เพื่อรองรับการผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถและเชี่ยวชาญเฉพาะ และมีมาตรฐานวิชาชีพเหมาะสมต่อการปฏิบัติงาน หรือการประกอบอาชีพของบัณฑิตในอนาคต	โครงการพัฒนาหลักสูตรเพื่อพัฒนากำลังคน ที่ตอบโจทย์ประเทศ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
	1.1.3 ร้อยละของหลักสูตรที่มีโครงการอบรมคุณธรรมจริยธรรมในแต่ละหลักสูตร	ร้อยละ	100	100	100	100	1.1.3.1 ส่งเสริมให้ทุกหลักสูตรของมหาวิทยาลัย มีการจัดโครงการอบรมคุณธรรมจริยธรรมให้กับนักศึกษา และปลูกฝังพฤติกรรมหรือการกระทำระดับบุคคลที่สะท้อนถึงความเป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณ เพื่อประโยชน์ในการปฏิบัติงาน หรือการประกอบอาชีพของตนเองและส่วนรวม		รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
	1.1.4 จำนวนหลักสูตรที่ตอบสนองความเป็นมืออาชีพ (หลักสูตรระยะสั้น Re-skill/Up-skill)	หลักสูตร	1	2	4	6	1.1.4.1 พัฒนาหรือจัดทำหลักสูตรระยะสั้นให้เกิดการ Re-skill/Up-skill กับนักศึกษาและผู้เข้าร่วมโครงการ ตอบสนองการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)		รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
	1.1.5 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมด้านคุณธรรมจริยธรรม ด้านจิตสาธารณะและด้านบำเพ็ญประโยชน์ที่มหาวิทยาลัยจัดขึ้น	ร้อยละ	85	90	95	100	1.1.5.1 ส่งเสริมให้มีการจัดกิจกรรมด้านคุณธรรมจริยธรรม ด้านจิตสาธารณะและด้านบำเพ็ญประโยชน์ให้กับนักศึกษา เพื่อปลูกฝังพฤติกรรมด้านคุณธรรม ศิลปธรรม จรรยาบรรณ ส่งผลประโยชน์ให้เป็นบัณฑิตที่สามารถอยู่ในสังคมส่วนรวมและเป็นที่ยอมรับในสังคมยุคดิจิทัล		รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
1.2 การพัฒนากำลังคนให้เป็นมืออาชีพ	1.2.1 ร้อยละของหลักสูตร (สาขาวิชา) ที่มีการจัดการเรียนการสอนในสถานการณ์จริง	ร้อยละ	60	70	80	100	1.2.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนความร่วมมือกับหน่วยงานหรือสถานประกอบการทั้งภาครัฐและภาคเอกชนเพื่อจัดการเรียนการสอนในสถานการณ์จริง	โครงการจัดการเรียนการสอนร่วมกับหน่วยงานหรือสถานประกอบการทั้งภาครัฐและภาคเอกชน (A) <sup>1</sup>	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบการจัดการศึกษารสร้างนวัตกรรม การเรียนรู้ และยกระดับการบริหารงานให้ได้มาตรฐานสากล									
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์	โครงการ	ผู้กำกับดูแล
			ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570			
2.1 การจัดการเรียนการสอน 1) กระบวนการจัดการเรียนการสอนด้วยระบบดิจิทัล	2.1.1 ร้อยละของอาจารย์ที่จัดการเรียนการสอนด้วยระบบ Hyflex อย่างน้อย 1 รายวิชา	ร้อยละ	100	100	100	100	2.1.1.1 พัฒนาระบบจัดการศึกษา และสร้างนวัตกรรมการเรียนรู้ เพื่อยกระดับการจัดการศึกษาให้ได้มาตรฐานสากล โดยส่งเสริมให้สื่ออาจารย์มีการจัดการเรียนการสอนแบบ Hyflex เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ ทั้งในและนอกห้องเรียน และการศึกษาคืนตัวด้วยตนเอง และเกิดผลลัพธ์ต่อนักศึกษาให้เป็นผู้เชี่ยวชาญในสาขาที่ศึกษา	โครงการยกระดับการจัดการเรียนการสอนด้วยระบบดิจิทัล (A) <sup>2</sup>	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
2.2 ยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา 2.2.1 ระดับความสำเร็จของหลักสูตรที่ผ่านเกณฑ์การประเมินมาตรฐาน AUN QA	2.2.1 ระดับความสำเร็จของหลักสูตรที่ผ่านเกณฑ์การประเมินมาตรฐาน AUN QA	ระดับความสำเร็จ	3	4	5	6	2.2.1.1 ส่งเสริมให้หลักสูตรของมหาวิทยาลัยผ่านเกณฑ์การประเมินมาตรฐาน AUN QA ได้มาตรฐานสากล และผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย และตรงตามความต้องการของประเทศ รวมทั้งมีทักษะและวิชาชีพเฉพาะเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บัณฑิตและสังคมในระดับชาติและนานาชาติ	โครงการยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาสู่เกณฑ์มาตรฐานสากล	รองคณบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ
	2.2.2 คะแนนการประเมินผลการดำเนินงานตามเกณฑ์การพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)	คะแนน	50	100	150	200	2.2.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้หน่วยงานนำเกณฑ์การพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) มาใช้ยกระดับการบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศ	โครงการพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา (A) <sup>3</sup>	รองคณบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ
2.3 การบริหารทรัพยากรมนุษย์ 3) การพัฒนาสมรรถนะของบุคลากร	2.3.3 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่มีการพัฒนาสมรรถนะของตนเองอย่างต่อเนื่อง	ร้อยละ	100	100	100	100	2.3.3.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรพัฒนาสมรรถนะตนเองให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงในยุคปัจจุบันและอนาคต	โครงการพัฒนาสมรรถนะก้าวทันการเปลี่ยนแปลง	รองคณบดีฝ่ายบริหาร/หัวหน้างาน
4) สร้างเส้นทางความก้าวหน้า	2.3.4 ร้อยละของบุคลากรที่เข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น	ร้อยละ	80	80	80	80	2.3.4.1 ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น	โครงการพัฒนาบุคลากรในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น	รองคณบดีฝ่ายบริหาร/หัวหน้างาน
	2.3.5 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่มีความเชี่ยวชาญเข้าสู่ตำแหน่งตามสมรรถนะประจำตำแหน่ง	ร้อยละ	80	80	80	80	2.3.5.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรตามสมรรถนะประจำตำแหน่ง	โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งสูงขึ้นตามสมรรถนะ	รองคณบดีฝ่ายบริหาร/หัวหน้างาน
2.4 มหาวิทยาลัยดิจิทัล 1) จัดโครงสร้างการทำงาน และวัฒนธรรมดิจิทัลในการทำงานร่วมกัน	2.4.1 ร้อยละของผู้ใช้ระบบบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยร่วมกัน ประกอบด้วย ระบบ e-office, ระบบ ERP, ระบบ SSRU Smart Application และ การใช้ E-mail ของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	85	90	95	100	2.4.1.1 พัฒนาบุคลากรในองค์กรให้มีทักษะและวัฒนธรรมดิจิทัลในการทำงานร่วมกัน พร้อมรับหรือกับการเปลี่ยนแปลงในสังคมดิจิทัล เพื่อขับเคลื่อนให้เป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ และพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและเทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน การวิจัยและระบบบริหารจัดการองค์กร	โครงการพัฒนาบุคลากรในองค์กรให้มีทักษะและวัฒนธรรมดิจิทัลในการทำงานร่วมกัน	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
	2) พัฒนาบุคลากรให้พร้อมกับการเปลี่ยนแปลงในสังคมดิจิทัล	2.4.2 ร้อยละของบุคลากรที่สอบผ่านและได้รับใบรับรองทักษะด้านดิจิทัล	ร้อยละ	50	60	70	80	2.4.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรในองค์กรให้มีทักษะและวัฒนธรรมดิจิทัลในการทำงานร่วมกัน พร้อมรับหรือกับการเปลี่ยนแปลงในสังคมดิจิทัล	โครงการอบรมผู้บริหารและผู้นำคณาจารย์ใหม่

ยุทธศาสตร์ 3 วิจัยและสร้างนวัตกรรม ผลงานสร้างสรรค์ระดับชาติและระดับนานาชาติ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน									
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์	โครงการ	ผู้กำกับดูแล
			ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570			
3.1 งานวิจัยและนวัตกรรม	3.1.1 จำนวนบทความที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติในฐาน Scopus ร่วมกับมหาวิทยาลัยที่อยู่ในอันดับ 1 – 1500 (QS Ranking)	บทความ					3.1.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์หรือนักวิจัย คำนึงงานวิจัยร่วมกับมหาวิทยาลัยที่อยู่ในอันดับ 1 – 1500 (QS Ranking)	โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการตีพิมพ์บทความ ร่วมกับมหาวิทยาลัยที่อยู่ใน อันดับ 1 – 1500 (QS Ranking) ในฐานข้อมูล Scopus และ SJR Quartile 1 – 4 (A) <sup>4</sup>	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและ บริการวิชาการ
			- อันดับ 1 – 1500	4					
			- อันดับ 1 – 1000		3				
			- อันดับ 1 – 500			2			
	- อันดับ 1 – 300				1				
	3.1.2 จำนวนบทความในวารสารวิชาการที่อยู่ในฐานข้อมูล Scopus และ SJR Quartile 1 – 4	บทความ					3.1.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการตีพิมพ์บทความใน วารสารวิชาการที่อยู่ในฐานข้อมูล Scopus และ SJR Quartile 1 – 4		
			- Scopus และ SJR Quartile 1-4	8					
			- Scopus และ SJR Quartile 1-3		7				
- Scopus และ SJR Quartile 1-2					6				
- Scopus และ SJR Quartile 1				5					
3.2 การนำไปใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน	3.2.1 จำนวนชุมชนที่นำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	ชุมชน	1	2	3	4	3.2.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนชุมชนนำองค์ความรู้จาก งานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านวิจัยและนวัตกรรมแก่ ชุมชนที่เกี่ยวข้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและ บริการวิชาการ

## ยุทธศาสตร์ 4 สร้างเครือข่าย บริการวิชาการ เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์	โครงการ	ผู้กำกับดูแล
			ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570			
4.1 การสร้างเครือข่าย 1) ด้านการเรียนการสอน	4.1.1 จำนวนความร่วมมือกับหน่วยงานหรือองค์กร ภายในประเทศ (สถาบันการศึกษา/สถานปฏิบัติงาน จริง/สถานประกอบการ/สมาคมวิชาชีพ/องค์กรวิชาชีพ)	แห่ง	2	3	4	5	4.1.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนขยายเครือข่าย ร่วมพัฒนาให้หน่วยงานหรือองค์กร ภายในประเทศมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา หรืออบรมกับมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพ	โครงการขับเคลื่อนความสัมพันธ์กับเครือข่าย ภายในประเทศ เพื่อสร้างเครือข่ายกับหน่วยงาน หรือองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน (A) <sup>5</sup>	รองคณบดีฝ่ายกิจการ นักศึกษา
	4.1.2 ร้อยละ MOU หรือ MOA หรือ LOI ต่างประเทศ ที่มีกิจกรรมร่วมกับมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	100	100	100	100	4.1.2.1 ส่งเสริมให้หน่วยงานดำเนินกิจกรรม ร่วมกับเครือข่ายต่างประเทศ เพื่อก่อให้เกิด ประโยชน์กับมหาวิทยาลัย	โครงการจัดกิจกรรมร่วมกับเครือข่าย ต่างประเทศ (A) <sup>6</sup>	รองคณบดีฝ่ายบริหาร/ รองคณบดีฝ่ายแผนงาน และประกันคุณภาพ
	4.1.3 สัดส่วนของเงินสนับสนุนต่องบดำเนินการ	ร้อยละ	10	10	10	10	4.1.3.1 ส่งเสริมการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างความ ผูกพันร่วมกับศิษย์เก่า และหน่วยงานภายนอก แสวงหาแหล่งทุนสนับสนุนการจัดการเรียน การสอน ส่งผลให้เกิดการประโยชน์ต่อ นักศึกษาและมหาวิทยาลัย	โครงการระดมทุนเพื่อการพัฒนาการศึกษา (A) <sup>7</sup>	รองคณบดีฝ่ายกิจการ นักศึกษา
2) ด้านการวิจัยและการบริการ วิชาการ	4.1.4 จำนวนโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการที่ ดำเนินการร่วมกับเครือข่ายเพื่อตอบเป้าหมายการ พัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	โครงการ/ กิจกรรม	1	2	3	4	4.1.4.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรม/ โครงการที่ตอบเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ร่วมกับองค์กรภาครัฐ ภาคเอกชนทั้งใน ประเทศหรือต่างประเทศ	โครงการบริการวิชาการร่วมกับเครือข่ายเพื่อเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและ บริการวิชาการ
4.2 การบริการวิชาการ	4.2.1 จำนวนเงินรายได้จากการบริการวิชาการ	บาท					4.2.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้หน่วยงาน พัฒนารูปแบบการจัดหารายได้จากบริการ วิชาการ	โครงการจัดหารายได้ด้วยบริการวิชาการ (A) <sup>8</sup>	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและ บริการวิชาการ
	- หน่วยงานจัดการศึกษา 600,000 บาท		600,000	600,000	600,000	600,000			

#### 4.2 แผนปฏิบัติการ (ยุทธศาสตร์) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และการพัฒนากำลังคนให้มีความเป็นมืออาชีพ มีคุณธรรมและจริยธรรม

เป้าประสงค์ : 1.1 การผลิตบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะ มีคุณธรรมจริยธรรม

ตัวชี้วัด : 1.1.2 จำนวนหลักสูตรที่ได้รับมาตรฐานวิชาชีพ (สร้างขึ้นใหม่ ไม่มีสภวิชาชีพรับรอง)

ค่าเป้าหมาย : 1 หลักสูตร

กลยุทธ์ : 1.1.2.1 พัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตรที่ได้รับรองมาตรฐานวิชาชีพ เพื่อรองรับการผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถและเชี่ยวชาญเฉพาะ และมีมาตรฐานวิชาชีพเหมาะสมต่อการปฏิบัติงาน หรือการประกอบอาชีพของบัณฑิตในอนาคต

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลวิธีดำเนินงาน	ค่าเป้าหมายของโครงการ	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้กำกับดูแล
โครงการพัฒนาหลักสูตรเพื่อพัฒนากำลังคนที่ตอบโจทย์ประเทศ	เพื่อพัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตรที่ได้รับรองมาตรฐานวิชาชีพ	1.1 พัฒนาหลักสูตรที่ได้รับ การรับรองมาตรฐานวิชาชีพ จากองค์กรวิชาชีพ ใน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 1.2 มีรายชื่อหลักสูตรที่ได้รับ การรับรองมาตรฐานวิชาชีพ 1.3 ดำเนินการขออนุมัติหลักสูตร	1 หลักสูตร	ปีงบประมาณ (ตุลาคม 2566 – กันยายน 2567)	100,000	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลผลิตบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และการพัฒนากำลังคนให้มีความเป็นมืออาชีพ มีคุณธรรมและจริยธรรม

เป้าประสงค์ : 1.1 1.1 การผลิตบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะ มีคุณธรรมจริยธรรม

ตัวชี้วัด : 1.1.3 ร้อยละของหลักสูตรที่มีโครงการอบรมคุณธรรมจริยธรรมในแต่ละหลักสูตร

ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ 100

กลยุทธ์ : 1.1.3.1 ส่งเสริมให้ทุกหลักสูตรของมหาวิทยาลัย มีการจัดโครงการอบรมคุณธรรมจริยธรรมให้กับนักศึกษา และปลูกฝังพฤติกรรมหรือการกระทำระดับบุคคลที่สะท้อนถึงความเป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณ เพื่อประโยชน์ในการปฏิบัติงาน หรือการประกอบอาชีพของตนเองและส่วนรวม

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลวิธีดำเนินงาน	ค่าเป้าหมายของโครงการ	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้กำกับดูแล
โครงการพัฒนาหลักสูตรเพื่อพัฒนากำลังคนที่ตอบโจทย์ประเทศ	เพื่อส่งเสริมให้ทุกหลักสูตรของมหาวิทยาลัย มีการจัดโครงการอบรมคุณธรรมจริยธรรม	1.1 พัฒนาหลักสูตรที่มีการจัดโครงการอบรมคุณธรรมจริยธรรม 1.2 มีรายชื่อหลักสูตรที่มีการจัดโครงการอบรมคุณธรรมจริยธรรม 1.3 ดำเนินการขออนุมัติหลักสูตร	ร้อยละ 100	ปีงบประมาณ (ตุลาคม 2566 – กันยายน 2567)		รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลผลิตบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และการพัฒนากำลังคนให้มีความเป็นมืออาชีพ มีคุณธรรมและจริยธรรม

เป้าประสงค์ : 1.1 การผลิตบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะ มีคุณธรรมจริยธรรม

ตัวชี้วัด : 1.1.4 จำนวนหลักสูตรที่ตอบสนองของความเป็นมืออาชีพ (หลักสูตรระยะสั้น Re-skill/Up-skill)

ค่าเป้าหมาย : 1 หลักสูตร

กลยุทธ์ : 1.1.4.1 พัฒนาหรือจัดทำหลักสูตรระยะสั้นให้เกิดการ Re-skill/Up-skill กับนักศึกษาและผู้เข้าร่วมโครงการ ตอบสนองการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลวิธีดำเนินงาน	ค่าเป้าหมายของโครงการ	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้กำกับดูแล
โครงการพัฒนาหลักสูตรเพื่อพัฒนากำลังคนที่ตอบโจทย์ประเทศ	เพื่อพัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองความเป นมืออาชีพ (หลักสูตร ระยะสั้น Re-skill/Up- skill)	1.1 พัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนอง ความเป็นมืออาชีพ (หลักสูตรระยะสั้น Re-skill/Up-skill) 1.2 มีรายชื่อหลักสูตรที่ตอบสนอง ความเป็นมืออาชีพ (หลักสูตรระยะสั้น Re-skill/Up-skill) ที่ผ่านความเห็นชอบ จากอธิการบดี 1.3 จำนวนคนที่เขาอบรมหลักสูตรที่ ตอบสนองความเป็นมืออาชีพ (หลักสูตรระยะสั้น Re-skill/Up-skill) 1.4 กำหนดระยะเวลาในการจัดอบรม หลักสูตรที่ตอบสนองความเป็นมือ อาชีพ (หลักสูตรระยะสั้น Re- skill/Up-skill)	ร้อยละ 70	ปีงบประมาณ (ตุลาคม 2566 – กันยายน 2567)		รองคณบดีฝ่าย วิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลผลิตบัณฑิตให้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และการพัฒนากำลังคนให้มีความเป็นมืออาชีพ มีคุณธรรมและจริยธรรม

เป้าประสงค์ : 1.1 การผลิตบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะ มีคุณธรรมจริยธรรม

ตัวชี้วัด : 1.1.5 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมด้านคุณธรรมจริยธรรม ด้านจิตสาธารณะและด้านบำเพ็ญประโยชน์ ที่มหาวิทยาลัยจัดขึ้น

ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ 85

กลยุทธ์ : 1.1.5.1 ส่งเสริมให้มีการจัดกิจกรรมด้านคุณธรรมจริยธรรม ด้านจิตสาธารณะและด้านบำเพ็ญประโยชน์ให้กับนักศึกษา เพื่อปลูกฝังพฤติกรรม ด้านคุณธรรม ศีลธรรม จรรยาบรรณ ส่งผลประโยชน์ให้เป็นบัณฑิต ที่สามารถอยู่ในสังคมส่วนรวมและเป็นที่ยอมรับในสังคมยุคดิจิทัล

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลวิธีดำเนินงาน	ค่าเป้าหมายของโครงการ	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้กำกับดูแล
โครงการส่งเสริมด้านการปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณ เพื่อสร้างบัณฑิตในสังคมยุคดิจิทัล	เพื่อส่งเสริมให้มีการจัดกิจกรรมด้านคุณธรรม จริยธรรม ด้านจิตสาธารณะและด้านบำเพ็ญประโยชน์	1.1 นักศึกษาปริญญาตรีที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมด้านคุณธรรมจริยธรรม ด้านจิตสาธารณะและด้านบำเพ็ญประโยชน์ ประจำปีการศึกษา 2566 1.2 นักศึกษาปริญญาตรีทั้งหมดในปีการศึกษา 2566	ร้อยละ 85	ปีงบประมาณ (ตุลาคม 2566 – กันยายน 2567)	50,000	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลลัพธ์ที่ 1 มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และการพัฒนากำลังคนให้มีความเป็นมืออาชีพ มีคุณธรรมและจริยธรรม

เป้าประสงค์ : 1.2 การพัฒนากำลังคนให้เป็นมืออาชีพ

ตัวชี้วัด : 1.2.1 ร้อยละของหลักสูตร (สาขาวิชา) ที่มีการจัดการเรียนการสอนใน สถานการณ์จริง

ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ 60

กลยุทธ์ : 1.2.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนความร่วมมือกับหน่วยงานหรือสถานประกอบการทั้งภาครัฐและภาคเอกชนเพื่อจัดการเรียนการสอนในสถานการณ์จริง

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลวิธีดำเนินงาน	ค่าเป้าหมายของโครงการ	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้กำกับดูแล
โครงการจัดการเรียนการสอนร่วมกับหน่วยงานหรือสถานประกอบการทั้งภาครัฐและภาคเอกชน (A) <sup>1</sup>	เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนความร่วมมือกับหน่วยงานหรือสถานประกอบการทั้งภาครัฐและภาคเอกชน	1.1 พัฒนาหลักสูตร(สาขาวิชา) ที่มีการจัดการเรียนการสอนใน สถานการณ์จริง ในปการศึกษา 2566 1.2 พัฒนาหลักสูตร (สาขาวิชา) ที่มีการจัดการเรียนการสอนระดับปริญญาตรี ในป การศึกษา 2566 1.3 มีรายชื่อหลักสูตร (สาขาวิชา)ที่มีการจัดการเรียน การสอนในสถานการณ์จริง ในปการศึกษา 2566 1.4 ดำเนินการขออนุมัติ หลักสูตร	ร้อยละ 60	ปีงบประมาณ (ตุลาคม 2566 – กันยายน 2567)	50,000	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบการจัดการศึกษาสร้างนวัตกรรม การเรียนรู้ และยกระดับการบริหารงานให้ได้มาตรฐานสากล

เป้าประสงค์ : 2.1 การจัดการเรียนการสอน 1) กระบวนการจัดการเรียนการสอนด้วยระบบดิจิทัล

ตัวชี้วัด : 2.1.1 ร้อยละของอาจารย์ที่จัดการเรียนการสอนด้วยระบบ Hyflex อย่างน้อย 1 รายวิชา

ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ 100

กลยุทธ์ : 2.1.1.1 พัฒนาระบบจัดการศึกษา และสร้างนวัตกรรมการเรียนรู้ เพื่อยกระดับการจัดการศึกษาให้ได้มาตรฐานสากล โดยส่งเสริมให้มีอาจารย์มีการจัดการเรียนการสอนแบบ Hyflex เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ ทั้งในและนอกห้องเรียน และการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง และเกิดผลลัพธ์ต่อกับนักศึกษาให้เป็นผู้เชี่ยวชาญในสาขาที่ศึกษา

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลวิธีดำเนินงาน	ค่าเป้าหมายของโครงการ	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้กำกับดูแล
โครงการยกระดับการจัดการเรียนการสอนด้วยระบบดิจิทัล (A) <sup>2</sup>	เพื่อพัฒนาระบบจัดการศึกษา และสร้างนวัตกรรมการเรียนรู้	1.1 จำนวนอาจารย์ที่จัดการเรียนการสอนด้วยระบบ Hyflex Classroom ในปีการศึกษา 2/2566 1.2 อาจารย์ที่มีภาระงานสอนในภาคการศึกษาที่ 2/2566 1.3 มีรายชื่ออาจารย์ที่จัดการเรียนการสอนด้วยระบบ Hyflex Classroom ในปีการศึกษา 2/2566 1.4 รายการสิ่งกีดขวางวิดีโอ YouTube, Animation หรือสื่ออื่นๆ สำหรับใช้ในการสอนแบบ On demand ปีการศึกษา 2566	ร้อยละ 100	ปีงบประมาณ (ตุลาคม 2566 – กันยายน 2567)	11,150,910	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบการจัดการศึกษาสร้างนวัตกรรม การเรียนรู้ และยกระดับการบริหารงานให้ได้มาตรฐานสากล

เป้าประสงค์ : 2.2 ยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาสู่เกณฑ์มาตรฐานสากล

ตัวชี้วัด : 2.2.1 ระดับความสำเร็จของหลักสูตรที่ผ่านเกณฑ์การประเมินมาตรฐาน AUN QA

ค่าเป้าหมาย : ระดับความสำเร็จอยู่ในระดับ 3

กลยุทธ์ : 2.2.1.1 ส่งเสริมให้หลักสูตรของมหาวิทยาลัยผ่านเกณฑ์การประเมินมาตรฐาน AUN QA ได้มาตรฐานสากล และผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย และตรงตามความต้องการของประเทศ รวมทั้งมีทักษะและวิชาชีพเฉพาะเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บัณฑิตและสังคมในระดับชาติ และนานาชาติ

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลวิธีดำเนินงาน	ค่าเป้าหมายของโครงการ	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้กำกับดูแล
โครงการยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาสู่เกณฑ์มาตรฐานสากล	เพื่อส่งเสริมให้หลักสูตรของมหาวิทยาลัยผ่านเกณฑ์การประเมินมาตรฐาน AUN QA ได้มาตรฐานสากล	1.1 มีผลการประเมินหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-QA ประจำปีการศึกษา 2566 1.2 มีรายชื่อหลักสูตรที่ได้รับการประเมินตามเกณฑ์ AUN-QA ประจำปีการศึกษา 2566	ระดับ 3	ปีงบประมาณ (ตุลาคม 2566 – กันยายน 2567)	100,000	รองคณบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบการจัดการศึกษาสร้างนวัตกรรม การเรียนรู้ และยกระดับการบริหารงานให้ได้มาตรฐานสากล

เป้าประสงค์ : 2.2 ยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาสู่เกณฑ์มาตรฐานสากล

ตัวชี้วัด : 2.2.2 คะแนนการประเมินผลการดำเนินงานตามเกณฑ์การพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)

ค่าเป้าหมาย : 50 คะแนน

กลยุทธ์ : 2.2.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้หน่วยงานนำเกณฑ์การพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) มาใช้ยกระดับการบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศ

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลวิธีดำเนินงาน	ค่าเป้าหมายของโครงการ	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้กำกับดูแล
โครงการพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา (A) <sup>5</sup>	เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้หน่วยงานนำเกณฑ์การพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)	1.1 มีผลคะแนนการประเมินผลการดำเนินงานตามเกณฑ์การพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) ระดับหน่วยงาน ปีการศึกษา 2566	ระดับ 3	ปีงบประมาณ (ตุลาคม 2566 – กันยายน 2567)	50,000	รองคณบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบการจัดการศึกษาสร้างนวัตกรรม การเรียนรู้ และยกระดับการบริหารงานให้ได้มาตรฐานสากล

เป้าประสงค์ : 2.3 การบริหารทรัพยากรมนุษย์ 3) การพัฒนาสมรรถนะของบุคลากร

ตัวชี้วัด : 2.3.3 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่มีการพัฒนาสมรรถนะของตนเองอย่างต่อเนื่อง

ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ 100

กลยุทธ์ : 2.3.3.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรพัฒนาสมรรถนะตนเองให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงไปยุคปัจจุบันและอนาคต

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลวิธีดำเนินงาน	ค่าเป้าหมายของโครงการ	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้กำกับดูแล
โครงการพัฒนาสมรรถนะก้าวทันการเปลี่ยนแปลง	เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรพัฒนาสมรรถนะตนเองให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงไปยุคปัจจุบันและอนาคต	1.1 มีจำนวนบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะของตนเอง ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 1.2 มีจำนวนบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการทั้งหมด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	ร้อยละ 100	ปีงบประมาณ (ตุลาคม 2566 – กันยายน 2567)	150,000	รองคณบดีฝ่ายบริหาร/หัวหน้าสำนักงาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบการจัดการศึกษาสร้างนวัตกรรม การเรียนรู้ และยกระดับการบริหารงานให้ได้มาตรฐานสากล

เป้าประสงค์ : 2.3 การบริหารทรัพยากรมนุษย์ 4) สร้างเส้นทางความก้าวหน้า

ตัวชี้วัด : 2.3.4 ร้อยละของบุคลากรที่เข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น

ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ 80

กลยุทธ์ : 2.3.4.1 ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลวิธีดำเนินงาน	ค่าเป้าหมายของโครงการ	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้กำกับดูแล
โครงการพัฒนาบุคลากรในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น	เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น	1.1 มีจำนวนบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่ได้รับตำแหน่งที่สูงขึ้นประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 1.2 มีจำนวนบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่ยื่นผลงานเพื่อรับการประเมินเขาสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น ทั้งหมด 1.3 มีจำนวนบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่ต้องยื่นผลงานประเมินเขาสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น ทั้งหมด	ร้อยละ 80	ปีงบประมาณ (ตุลาคม 2566 – กันยายน 2567)	30,000	รองคณบดีฝ่ายบริหาร/หัวหน้าสำนักงาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบการจัดการศึกษาสร้างนวัตกรรม การเรียนรู้ และยกระดับการบริหารงานให้ได้มาตรฐานสากล

เป้าประสงค์ : 2.3 การบริหารทรัพยากรมนุษย์ 4) สร้างเส้นทางความก้าวหน้า

ตัวชี้วัด : 2.3.5 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่มีความเชี่ยวชาญเข้าสู่ตำแหน่งตามสมรรถนะประจำตำแหน่ง

ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ 80

กลยุทธ์ : 2.3.5.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรตามสมรรถนะประจำตำแหน่ง

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลวิธีดำเนินงาน	ค่าเป้าหมายของโครงการ	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้กำกับดูแล
โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งสูงขึ้นตามสมรรถนะ	เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรตามสมรรถนะประจำตำแหน่ง	1.1 มีจำนวนบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่ผ่านการฝึกอบรมโครงการพัฒนาบุคลากรในการเข้าสู่ตำแหน่งตามสมรรถนะประจำตำแหน่ง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	ร้อยละ 80	ปีงบประมาณ (ตุลาคม 2566 – กันยายน 2567)	30,000	รองคณบดีฝ่ายบริหาร/หัวหน้าสำนักงาน
โครงการอบรมผู้บริหารและผู้นำคณิณลูกใหม่		1.2 มีจำนวนบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการทั้งหมด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567			-	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบการจัดการศึกษาสร้างนวัตกรรม การเรียนรู้ และยกระดับการบริหารงานให้ได้มาตรฐานสากล

เป้าประสงค์ : 2.4 มหาวิทยาลัยดิจิทัล 1) จัดโครงสร้างการทำงานและวัฒนธรรมดิจิทัลในการทำงานร่วมกัน

ตัวชี้วัด : 2.4.1 ร้อยละของผู้ใช้ระบบบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยร่วมกัน ประกอบด้วย ระบบ e-office, ระบบ ERP, ระบบ SSRU Smart Application และ การใช้ E-mail ของมหาวิทยาลัย

ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ 85

กลยุทธ์ : 2.4.1.1 พัฒนาบุคลากรในองค์กรให้มีทักษะและวัฒนธรรมดิจิทัลในการทำงานร่วมกัน พร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงในสังคมดิจิทัล เพื่อขับเคลื่อนให้เป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ และพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและเทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน การวิจัยและระบบบริหารจัดการ องค์กร

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลวิธีดำเนินงาน	ค่าเป้าหมายของโครงการ	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้กำกับดูแล
โครงการพัฒนาบุคลากรในองค์กรให้มีทักษะและวัฒนธรรมดิจิทัลในการทำงานร่วมกัน	เพื่อพัฒนาบุคลากรในองค์กรให้มีทักษะและวัฒนธรรมดิจิทัลในการทำงานร่วมกัน	1.1 มีจำนวนผู้ใช้ระบบบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย งบประมาณ พ.ศ. 2567 1.2 จำนวนบุคลากรทั้งหมด งบประมาณ พ.ศ. 2567	ร้อยละ 85	ปีงบประมาณ (ตุลาคม 2566 – กันยายน 2567)	50,000	รองคณบดีฝ่ายบริหาร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบการจัดการศึกษาสร้างนวัตกรรม การเรียนรู้ และยกระดับการบริหารงานให้ได้มาตรฐานสากล

เป้าประสงค์ : 2.4 มหาวิทยาลัยดิจิทัล 2) พัฒนาบุคลากรให้พร้อมกับการเปลี่ยนแปลงในสังคมดิจิทัล

ตัวชี้วัด : 2.4.2 ร้อยละของบุคลากรที่สอบผ่านและได้รับใบรับรองทักษะด้านดิจิทัล

ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ 50

กลยุทธ์ : 2.4.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรในองค์กรให้มีทักษะและวัฒนธรรมดิจิทัลในการทำงานร่วมกัน พร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงในสังคมดิจิทัล

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลวิธีดำเนินงาน	ค่าเป้าหมายของโครงการ	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้กำกับดูแล
โครงการพัฒนาบุคลากรในองค์กรให้มีทักษะและวัฒนธรรมดิจิทัลในการทำงานร่วมกัน	เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรในองค์กรให้มีทักษะและวัฒนธรรมดิจิทัลในการทำงานร่วมกัน	1.1 มีจำนวนผู้สอบผ่านและได้รับใบรับรองทักษะด้านดิจิทัล มาตรฐานทักษะดิจิทัล งบประมาณ พ.ศ. 2567 1.2 จำนวนบุคลากรทั้งหมด งบประมาณ พ.ศ. 2567	ร้อยละ 50	ปีงบประมาณ (ตุลาคม 2566 – กันยายน 2567)	50,000	รองคณบดีฝ่ายบริหาร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 วิจัยและสร้างนวัตกรรม ผลงานสร้างสรรค์ระดับชาติและระดับนานาชาติ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ : 3.1 งานวิจัยและนวัตกรรม

ตัวชี้วัด : 3.1.2 จำนวนบทความที่ตีพิมพ์ลงวารสารวิชาการระดับนานาชาติในฐาน Scopus ร่วมกับมหาวิทยาลัยที่อยู่ในอันดับ 1 – 1500 (QS Ranking)

ค่าเป้าหมาย : 4 บทความ

กลยุทธ์ : 3.1.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์หรือนักวิจัยดำเนินงานวิจัยร่วมกับมหาวิทยาลัยที่อยู่ในอันดับ 1 –1500 (QS Ranking)

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลวิธีดำเนินงาน	ค่าเป้าหมายของโครงการ	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้กำกับดูแล
โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการตีพิมพ์บทความร่วมกับมหาวิทยาลัยที่อยู่ในอันดับ 1 – 1500 (QS Ranking) ในฐานข้อมูล Scopus และ SJR Quartile 1 – 4 (A) <sup>4</sup>	เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์หรือนักวิจัยดำเนินงานวิจัยร่วมกับมหาวิทยาลัยที่อยู่ในอันดับ 1 –1500 (QS Ranking)	1.1 มีจำนวนและรายชื่อบทความที่ตีพิมพ์ลงวารสารระดับนานาชาติร่วมกับมหาวิทยาลัยที่อยู่ในอันดับ 1 – 1500 (QS Ranking) ที่อยู่ในฐาน Scopus ของอาจารย์ประจำและนักวิจัย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	4 บทความ	ปีงบประมาณ (ตุลาคม 2566 – กันยายน 2567)	100,000	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 วิจัยและสร้างนวัตกรรม ผลงานสร้างสรรค์ระดับชาติและระดับนานาชาติ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ : 3.1 งานวิจัยและนวัตกรรม

ตัวชี้วัด : 3.1.2 จำนวนบทความในวารสารวิชาการที่อยู่ในฐานข้อมูล Scopus และ SJR Quartile 1 – 4

ค่าเป้าหมาย : 8 บทความ

กลยุทธ์ : 3.1.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการตีพิมพ์บทความในวารสารวิชาการที่อยู่ในฐานข้อมูล Scopus และ SJR Quartile 1 – 4

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลวิธีดำเนินงาน	ค่าเป้าหมายของโครงการ	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้กำกับดูแล
โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการตีพิมพ์บทความร่วมกับมหาวิทยาลัยที่อยู่ในอันดับ 1 – 1500 (QS Ranking) ในฐานข้อมูล Scopus และ SJR Quartile 1 – 4 (A) <sup>4</sup>	เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการตีพิมพ์บทความในวารสารวิชาการที่อยู่ในฐานข้อมูล Scopus และ SJR Quartile 1 – 4	1.1 มีจำนวนและรายชื่อบทความที่ดีพิมพ์ลงวารสารระดับนานาชาติ ที่อยู่ในฐาน Scopus และ SJR Quartile 1-4 ของอาจารย์ประจำและนักวิจัย งบประมาณ พ.ศ. 2567	8 บทความ	ปีงบประมาณ (ตุลาคม 2566 – กันยายน 2567)	-	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 วิจัยและสร้างนวัตกรรม ผลงานสร้างสรรค์ระดับชาติและระดับนานาชาติ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน  
เป้าประสงค์ : 3.2 การนำไปใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัด : 3.2.1 จำนวนชุมชนที่นำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

ค่าเป้าหมาย : 1 ชุมชน

กลยุทธ์ : 3.2.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนชุมชนนำองค์ความรู้จากงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลวิธีดำเนินงาน	ค่าเป้าหมายของโครงการ	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้กำกับดูแล
โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านวิจัยและนวัตกรรมแก่ชุมชนที่เกี่ยวข้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนชุมชนนำองค์ความรู้จากงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	1.1 มีจำนวนและรายชื่อชุมชนที่นำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) งบประมาณ พ.ศ. 2567 1.2 รายละเอียดการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของชุมชน	1 ชุมชน	ปีงบประมาณ (ตุลาคม 2566 – กันยายน 2567)	20,000	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างเครือข่าย บริการวิชาการ เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ

เป้าประสงค์ : 4.1 การสร้างเครือข่าย 1) ด้านการเรียนการสอน

ตัวชี้วัด : 4.1.1 จำนวนความร่วมมือกับหน่วยงานหรือองค์กรภายในประเทศ (สถาบันการศึกษา/สถานปฏิบัติงานจริง/สถานประกอบการ/สมาคมวิชาชีพ/องค์กรวิชาชีพ)

ค่าเป้าหมาย : 2 แห่ง

กลยุทธ์ : 4.1.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนขยายเครือข่ายร่วมพัฒนาให้หน่วยงานหรือองค์กรภายในประเทศมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษาหรืออบรมกับมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพ

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลวิธีดำเนินงาน	ค่าเป้าหมายของโครงการ	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้กำกับดูแล
โครงการขับเคลื่อนความสัมพันธ์กับเครือข่ายภายในประเทศ เพื่อสร้างเครือข่ายกับหน่วยงานหรือองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน (A) <sup>5</sup>	เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนขยายเครือข่ายร่วมพัฒนาให้หน่วยงานหรือองค์กรภายในประเทศ	1.1 มีจำนวนและรายชื่อความร่วมมือที่ดำเนินการร่วมกับสถาบันการศึกษา/สถานปฏิบัติงานจริง/สถานประกอบการ/สมาคมวิชาชีพ/องค์กรวิชาชีพ 1.2 กำหนดระยะเวลาของความร่วมมือ 1.3 มีรายชื่อสถาบันการศึกษา/สถานปฏิบัติงานจริง/สถานประกอบการ/สมาคมวิชาชีพ/องค์กรวิชาชีพ	2 แห่ง	ปีงบประมาณ (ตุลาคม 2566 – กันยายน 2567)	126,000	รองคณบดีฝ่าย กิจการนักศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างเครือข่าย บริการวิชาการ เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ

เป้าประสงค์ : 4.1 การสร้างเครือข่าย 1) ด้านการเรียนการสอน

ตัวชี้วัด : 4.1.2 ร้อยละ MOU หรือ MOA หรือ LOI ต่างประเทศที่มีกิจกรรมร่วมกับมหาวิทยาลัย

ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ 100

กลยุทธ์ : 4.1.2.1 ส่งเสริมให้หน่วยงานดำเนินกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายต่างประเทศ เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์กับมหาวิทยาลัย

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลวิธีดำเนินงาน	ค่าเป้าหมายของโครงการ	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้กำกับดูแล
โครงการจัดกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายต่างประเทศ (A) <sup>6</sup>	เพื่อส่งเสริมให้หน่วยงานดำเนินกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายต่างประเทศ	1.1 มีจำนวน MOU หรือ MOA หรือ LOI ต่างประเทศที่มีการจัดกิจกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 1.2 มีรายชื่อ MOU หรือ MOA หรือ LOI ต่างประเทศ ที่มีอายุการดำเนินงานตามข้อตกลงครบคลุมงบประมาณ พ.ศ. 2567	100	ปีงบประมาณ (ตุลาคม 2566 – กันยายน 2567)	1,100,000	รองคณบดีฝ่ายบริหาร/รองคณบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างเครือข่าย บริการวิชาการ เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ

เป้าประสงค์ : 4.1 การสร้างเครือข่าย 1) ด้านการเรียนการสอน

ตัวชี้วัด : 4.1.3 อัตราส่วนของเงินสนับสนุนต้องดำเนินการ

ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ 10

กลยุทธ์ : 4.1.3.1 ส่งเสริมการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างความผูกพันร่วมกับศิษย์เก่า และหน่วยงานภายนอก แสวงหาแหล่งทุนสนับสนุนการจัดการเรียนการศึกษ  
ส่งผลให้เกิดการประโยชน์ต่อนักศึกษาและมหาวิทยาลัย

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลวิธีดำเนินงาน	ค่าเป้าหมาย ของโครงการ	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้กำกับดูแล
โครงการระดมทุนเพื่อการพัฒนา การศึกษา (A) <sup>7</sup>	เพื่อส่งเสริมการจัด กิจกรรมเพื่อสร้างความ ผูกพันร่วมกับศิษย์เก่า และหน่วยงานภายนอก แสวงหาแหล่งทุน สนับสนุนการจัดการเรียน การศึกษา	1.1 ได้รับเงินสนับสนุนเพื่อการจัด การศึกษาในงบประมาณ พ.ศ. 2567 1.2 ดำเนินการทำความ ร่วมมือระหว่างองค์กรวิชาชีพ หรือสมาคมวิชาชีพกับ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา 1.2 จำนวนงบประมาณทั้งหมด งบประมาณ พ.ศ. 2567	ร้อยละ 10	ปีงบประมาณ (ตุลาคม 2566 – กันยายน 2567)	20,000	รองคณบดีฝ่าย กิจการนักศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างเครือข่าย บริการวิชาการ เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ

เป้าประสงค์ : 4.1 การสร้างเครือข่าย 2) ด้านการวิจัยและการบริการวิชาการ

ตัวชี้วัด : 4.1.4 จำนวนโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการที่ดำเนินการร่วมกับเครือข่ายเพื่อตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

ค่าเป้าหมาย : 1 กิจกรรม/โครงการ

กลยุทธ์ : 4.1.4.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรม/โครงการที่ตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ร่วมกับองค์กรภาครัฐ ภาคเอกชนทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลวิธีดำเนินงาน	ค่าเป้าหมายของโครงการ	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้กำกับดูแล
โครงการบริการวิชาการร่วมกับเครือข่ายเพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรม/โครงการที่ตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ร่วมกับองค์กรภาครัฐ ภาคเอกชนทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ	1.1 จำนวนและรายชื่อโครงการบริการวิชาการที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) 17 เป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ.2567 1.2 รายละเอียดของการดำเนินโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) 17 เป้าหมาย	1 กิจกรรม/โครงการ	ปีงบประมาณ (ตุลาคม 2566 – กันยายน 2567)	-	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างเครือข่าย บริการวิชาการ เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ

เป้าประสงค์ : 4.2 การบริการวิชาการ

ตัวชี้วัด : 4.2.1 จำนวนเงินรายได้จากการบริการวิชาการ

ค่าเป้าหมาย : หน่วยงานจัดการศึกษา 600,000 บาท

กลยุทธ์ : 4.2.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้หน่วยงานพัฒนารูปแบบการจัดการรายได้จากการบริการวิชาการ

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลวิธีดำเนินงาน	ค่าเป้าหมายของโครงการ	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้กำกับดูแล
โครงการจัดการรายได้ด้วยการบริการวิชาการ (A) <sup>๑</sup>	เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้หน่วยงานพัฒนารูปแบบการจัดการรายได้จากการบริการวิชาการ	1.1 จำนวนงบรายได้จากโครงการจัดการรายได้ด้านการบริการวิชาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 1.2 จำนวนงบรายได้จากโครงการจัดการรายได้ด้านวิจัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 1.3 รายชื่อโครงการบริการวิชาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	600,000 บาท	ปีงบประมาณ (ตุลาคม 2566 – กันยายน 2567)	-	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

### 4.3 แผนงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

แผนงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (วิทยาลัยนิเทศศาสตร์)												
โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	คำอธิบายตัวชี้วัด/สูตรการคำนวณ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินการ				งบประมาณ (บาท)		ผู้รับผิดชอบ	
					ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ		
1) ด้านการจัดการเรียนการสอน												
1. โครงการจัดการเรียนการสอน	1.1 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ประกอบอาชีพหลังสำเร็จการศึกษา	จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาที่ตอบแบบสำรวจว่ามีความพึงพอใจจบการศึกษาในเวลา 6 เดือน / จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามจากสถาบันแต่ละแห่ง x 100	ร้อยละ	96.25			✓		3,760,510.00	3,533,690.00	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	
	1.2 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ทำงานในอุตสาหกรรมมูลค่าเพิ่มสูง	จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาซึ่งทำงานในกลุ่มอุตสาหกรรมมูลค่าเพิ่มสูง / จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด x 100	ร้อยละ	60.00			✓					
	1.3 ร้อยละของผู้จ้างงานที่พอใจอย่างยิ่งในคุณลักษณะของบัณฑิต	จำนวนของผู้ตอบแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต / จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด x 100	ร้อยละ	93.30				✓				
	1.4 จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา	1) เป็นการนับจำนวนผู้สำเร็จการศึกษา ในระดับปริญญาตรี (ภาคปกติ) และทุกหลักสูตร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 2) ผู้สำเร็จการศึกษา หมายถึง จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาตรี (ภาคปกติ) และทุกหลักสูตร ที่จบในปีการศึกษา 2566	คน					✓				
	1.5 จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่	1) เป็นการนับจำนวนนักศึกษาที่รับเข้าใหม่ ในระดับปริญญาตรี (ภาคปกติ) และทุกหลักสูตร ประจำปีงบประมาณ 2567 2) นักศึกษาที่รับเข้าใหม่ หมายถึง จำนวนนักศึกษาที่สถาบันฯ รับเข้ามาศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี (ภาคปกติ) และทุกหลักสูตร ประจำปีการศึกษา 2567 โดยรวมนักศึกษาใหม่ที่รับเข้ามาศึกษาในภาคเรียนที่ 2/2566 (ถ้ามี) และยกเว้นไม่รวมจำนวนนักศึกษาที่มีการโอนย้ายระหว่างคณะ/สาขาวิชา และนักศึกษาทดลองเรียน	คน				✓					
	1.6 ผู้สำเร็จการศึกษามหาบัณฑิตตามมาตรฐานหลักสูตร	1) เป็นการเปรียบเทียบผู้สำเร็จการศึกษา ในระดับปริญญาตรี (ภาคปกติ) และทุกหลักสูตรที่ได้มาตรฐานหลักสูตร พ.ศ. 2565 กับผู้สำเร็จการศึกษาทั้งหมด ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 2) ผู้สำเร็จการศึกษา หมายถึง จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาตรี (ภาคปกติ) และทุกหลักสูตร ที่จบในปีการศึกษา 2566 3) มาตรฐานหลักสูตร หมายถึง มาตรฐานหลักสูตรตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐาน หลักสูตรระดับปริญญาตรีทุกหลักสูตร พ.ศ. 2565 และเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับ	ร้อยละ	100.00			✓					

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	คำอธิบายตัวชี้วัด/สูตรการคำนวณ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินการ				งบประมาณ (บาท)		ผู้รับผิดชอบ
					ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	
<b>1) ด้านการจัดการเรียนการสอน</b>											
	1.7 ผู้สำเร็จการศึกษาที่จบการศึกษาตามหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนด	1) เป็นการเปรียบเทียบจำนวนผู้สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาตรี (ภาคปกติ) ที่จบตามระยะเวลาของหลักสูตรในปีงบประมาณ 2567 กับจำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีทั้งหมด ในปีงบประมาณ 2567 2) ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี (ภาคปกติ) ที่จบตามระยะเวลาของหลักสูตร ในปีงบประมาณ 2567 หมายถึง จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาตรี รุ่นการศึกษา 2566 ทุกหลักสูตร ที่จบการศึกษาตามระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนดไว้ หรือก่อนระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนด เช่น หลักสูตรกำหนดระยะเวลาการศึกษาไว้ 4 ปี นาย ก ได้เข้าเป็นนักศึกษาใหม่ ระดับปริญญาตรี ในภาคเรียนที่ 1/2566 และจบการศึกษาในภาคเรียนที่ 2/2566 ซึ่ง ถือว่า นาย ก คือผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ที่จบตามระยะเวลาของหลักสูตร 3) ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี (ภาคปกติ) ทั้งหมด ในปีงบประมาณ 2567 หมายถึง จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี (ภาคปกติ) รุ่นการศึกษา 2566 ทุกหลักสูตร ทั้งที่จบตามระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนดและไม่จบตามระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนด	ร้อยละ	80.00				✓			
	1.8 อัตราการคงอยู่ของผู้เรียน	จำนวนนักศึกษาแรกเข้าที่ลงทะเบียนเรียนอย่างต่อเนื่อง เมื่อขึ้นทะเบียนในหลักสูตรเป็นระยะเวลา 1 ใน 4 ของหลักสูตร / จำนวนนักศึกษาแรกเข้าในหลักสูตร x 100	ร้อยละ	95.25				✓			
	1.9 ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้ออกมา ศึกษาต่อหรือประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี		ร้อยละ	96.25				✓			
	1.10 ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา	ระดับความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา	ระดับความพึงพอใจ	4.65				✓			
	1.11 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้ออกมาตรงสาขาสัมพันธ	ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้ออกมาตรงสาขาหรือสัมพันธ	ร้อยละ	85.00				✓			
	1.12 ร้อยละของรายวิชาที่จัดการเรียนการสอนด้วยระบบ Hyflex		ร้อยละ	100							
	1.13 จำนวนหน่วยงานที่มีระบบนิเวศการเรียนรู้		หน่วยงาน	1						-	คณบดี/รองคณบดี ฝ่ายบริหาร/หัวหน้า สำนักงาน

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	คำอธิบายตัวชี้วัด/สูตรการคำนวณ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินการ				งบประมาณ (บาท)		ผู้รับผิดชอบ	
					ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ		
<b>1) ด้านการจัดการเรียนการสอน</b>												
2. โครงการบริหารหลักสูตร	2.1 ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการรับรองประสิทธิผลการเรียนรู้ตามมาตรฐานระดับชาติและนานาชาติ	ผลรวมถ่วงน้ำหนักของหลักสูตรที่ผ่านการตรวจรับรองมาตรฐาน / จำนวนหลักสูตรทั้งหมด x	ร้อยละ	50.00				✓	163,500.00	-	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/รองคณบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ	
	2.2 ร้อยละของหลักสูตรที่มีการสอบประเมินความรู้ หรือวิทยานิพนธ์		ร้อยละ	25								
	2.3 ร้อยละของหลักสูตรที่มีรายวิชาภาษาอังกฤษในหลักสูตรไม่น้อยกว่า 4 รายวิชา		ร้อยละ	70								
	2.4 ร้อยละของหลักสูตรที่มีรายวิชาคุณธรรมจริยธรรมไม่น้อยกว่า 1 รายวิชา ในแต่ละหลักสูตร		ร้อยละ	70								
	2.5 ร้อยละของหลักสูตรที่มีกิจกรรมเสริมหลักสูตรด้านคุณธรรมจริยธรรม		ร้อยละ	100								
4. โครงการพัฒนานักศึกษา	4.1. ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อกระบวนการพัฒนานักศึกษาและการให้บริการนักศึกษา	มีกลไกในการพัฒนาและส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ของหลักสูตรให้กับนักศึกษา มีกิจกรรมการพัฒนาความรู้ความสามารถ เสริมทักษะในรูปแบบต่างๆ และเสริมสร้างความเป็นพลเมืองที่ดี มีจิตสำนึกสาธารณะ มีกระบวนการดูแลให้คำปรึกษาในการใช้ชีวิตอย่างมีความสุข และส่งเสริมทักษะที่จำเป็นต่อการประกอบอาชีพในอนาคต	ระดับความพึงพอใจ	≥ 4.50			✓		70,000.00	-	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	
	4.2 ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่ได้รับการยกย่องหรือยอมรับในระดับชาติและหรือนานาชาติ	จำนวนรางวัลที่นักศึกษาระดับปริญญาตรีได้รับในระดับชาติและหรือนานาชาติ ในปีการศึกษา / จำนวนนักศึกษาระดับปริญญาตรีทั้งหมด ในปีการศึกษา X 100	ร้อยละ	0.70	✓	✓	✓	✓				
<b>2) ด้านการบริหารจัดการ</b>												
1. โครงการสร้างความสัมพันธ์กับศิษย์เก่าและหน่วยงานภายนอก	1.1 ความพึงพอใจของศิษย์เก่าต่อการเข้าร่วมกิจกรรมและบริการ	มีระบบและกลไกในการขับเคลื่อนงานด้านกิจกรรม เพื่อสร้างความผูกพันและขยายความร่วมมือก่อให้เกิดความพึงพอใจ และเกิดประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัย	ระดับความพึงพอใจ	≥ 4.50			✓		100,000.00	-	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	
2. โครงการขับเคลื่อนตามเกณฑ์ ITA	2.1 ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	คะแนนประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	คะแนน	95			✓		-	-	รองคณบดีฝ่ายบริหาร/หัวหน้างาน	
	2.2 ร้อยละการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (OIT) ผ่านหน้าเว็บไซต์ของหน่วยงาน	จำนวนรายการข้อมูลสาธารณะที่เปิดเผยผ่านเว็บไซต์หน่วยงาน/ จำนวนรายการข้อมูลสาธารณะที่ต้องเปิดเผยผ่านเว็บไซต์หน่วยงานทั้งหมด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 X	ร้อยละ	100.00	✓	✓	✓	✓				
3. โครงการบริหารแผนและงบประมาณ	3.1 ร้อยละความสำเร็จของการปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการ	จำนวนตัวชี้วัดที่บรรลุเป้าหมายทั้งหมด / จำนวนตัวชี้วัดทั้งหมด X 100	ร้อยละ	80.00			✓		-	-	รองคณบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ	
	3.2 ร้อยละการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน (ในภาพรวม)	ผลการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดินทั้งหมด / งบประมาณแผ่นดินที่ได้รับจัดสรรทั้งหมด x 100	ร้อยละ	93.00			✓					รองคณบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ
	3.3 ร้อยละการเบิกจ่ายงบลงทุน (งบประมาณแผ่นดิน)	ผลการเบิกจ่ายงบลงทุน (งบประมาณแผ่นดิน) ทั้งหมด / งบลงทุน (งบประมาณแผ่นดิน) ที่ได้รับจัดสรรทั้งหมด x 100	ร้อยละ	75.00			✓					
4. การประกันคุณภาพการศึกษา	4.1 คะแนนการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน (หน่วยงานจัดการศึกษา)	ผลการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ประจำปีการศึกษา พ.ศ. 2566	คะแนน	4.6			✓		150,000.00	-	รองคณบดีฝ่ายแผนงานและ	

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	คำอธิบายตัวชี้วัด/สูตรการคำนวณ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินการ				งบประมาณ (บาท)		ผู้รับผิดชอบ
					ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	
<b>2) ด้านการบริหารจัดการ</b>											
5. โครงการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล	5.1 ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่ได้รับการพัฒนา	ร้อยละบุคลากรสายวิชาการที่ได้รับการพัฒนา = จำนวนบุคลากรสายวิชาการที่พัฒนาตนเองทั้งหมด / จำนวนบุคลากรสายวิชาการทั้งหมด X 100	ร้อยละ	100.00	✓	✓	✓	✓	300,000.00	-	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
	5.2 ร้อยละของอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละของอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ = จำนวนอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการทั้งหมด / จำนวนอาจารย์ทั้งหมด (นับรวมอาจารย์ที่ลาศึกษาต่อ) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 X 100	ร้อยละ	41.00	✓	✓	✓	✓			
	5.3 ร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	ร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก = จำนวนอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกทั้งหมด / จำนวนอาจารย์ทั้งหมด (นับรวมอาจารย์ที่ลาศึกษาต่อ) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 X 100	ร้อยละ	51.00	✓	✓	✓	✓			
6. โครงการจัดอันดับมหาวิทยาลัย (U-Ranking)	6.1 ร้อยละความสำเร็จของแผนการจัดอันดับมหาวิทยาลัย	พิจารณาจำนวนตัวชี้วัดที่บรรลุความสำเร็จตามเป้าหมายเทียบกับจำนวนตัวชี้วัดทั้งหมดในแผนการจัดอันดับมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	ร้อยละ					✓	350,000.00	-	รองคณบดีทุกฝ่าย
	6.2 จำนวนกรณีศึกษาที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)		กรณีศึกษา	3							- รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
<b>3) ด้านการวิจัย</b>											
2. โครงการอุดหนุนทุนวิจัย / สตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัย	2.1 เงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ต่ออาจารย์	พิจารณาจากเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์เทียบกับอาจารย์ประจำและนักวิจัยทั้งหมด (ไม่นับรวมอาจารย์ประจำที่ลาศึกษาต่อ) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	บาท/คน	25,000				✓	670,000.00	-	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
	2.2 ร้อยละของผลงานวิชาการ วิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์ เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัย	สูตร จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ทั้งหมด / จำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัย (นับเฉพาะที่ปฏิบัติงานจริง) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	ร้อยละ	65.00							- รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
	2.3 จำนวนบทความวิจัย งานนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)		บทความ	1							- รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
	2.4 จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านการวิจัยที่ดำเนินการร่วมกับเครือข่ายมหาวิทยาลัยที่อยู่ในอันดับ 1 - 1500 (QS Ranking) เพื่อตอบ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)		โครงการ/กิจกรรม	1							- รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	คำอธิบายตัวชี้วัด/สูตรการคำนวณ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินการ				งบประมาณ (บาท)		ผู้รับผิดชอบ		
					ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ			
<b>3) ด้านการวิจัย</b>													
4. โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้ที่ได้จากการวิจัย และนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาชุมชน	4.1 ร้อยละผลงานวิจัย งานนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ได้รับการนำไปใช้ประโยชน์ต่อผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ทั้งหมด	พิจารณาจากร้อยละผลงานวิจัย งานนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการนำไปใช้ประโยชน์ต่อผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ทั้งหมด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	ร้อยละ	70.00		✓				-	-	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	
6. โครงการยกระดับคุณภาพวารสารวิชาการสู่มาตรฐานและคุณภาพ	6.1 จำนวนวารสารวิชาการที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติ	พิจารณาจากจำนวนวารสารที่ได้รับการยอมรับในฐาน TCI การนับจำนวนวารสารที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติ (เป็นการนับสะสม) หากวารสารนั้นยังได้รับการรับรองอยู่ในปีที่ประเมิน	วารสาร	1			✓		70,000.00		-	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	
7. โครงการพัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการรายใหม่ (Start-Up)	7.2 จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการบ่มเพาะวิสาหกิจ	พิจารณาจากจำนวนนักศึกษาที่กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมให้การสนับสนุน และมีงานสร้างสรรค์ นวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์ ไปประกอบการและได้อนุมัติ	คน	2			✓		-		-	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	
<b>4) ด้านการบริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</b>													
1. โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชน	1.1 จำนวนครัวเรือนที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเข้ามาให้ความรู้ และร่วมพัฒนาแก้ไขเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ครัวเรือน	พิจารณาจากครัวเรือนที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเข้ามาให้ความรู้ และร่วมพัฒนาแก้ไขเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ครัวเรือน เทียบกับจำนวนครัวเรือนทั้งหมดที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเข้ามาให้ความรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	ครัวเรือน	8		✓				-	-	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	
	1.2 จำนวนองค์ความรู้หรือนวัตกรรมที่มหาวิทยาลัยราชภัฏนำไปใช้ประโยชน์ในการส่งเสริมให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองและจัดการตนเองได้อย่างยั่งยืน	พิจารณาจากจำนวนองค์ความรู้หรือนวัตกรรมที่มหาวิทยาลัยราชภัฏนำไปใช้ประโยชน์ในการส่งเสริมให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองและจัดการตนเองได้อย่างยั่งยืนที่เกิดจากงานบริการวิชาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	องค์ความรู้	1		✓							
	1.3 ร้อยละของครัวเรือนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการมีรายได้เพิ่มขึ้น	พิจารณาจากรายได้ของครัวเรือนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้นจากเดิม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	ร้อยละ	10		✓							
2. โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	2.2 ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมตามเป้าหมายที่กำหนด	ผลงาน หมายถึง องค์ความรู้ทางศิลปะและวัฒนธรรม ได้รับการเผยแพร่ใน Google Arts & Culture ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มออนไลน์ที่มีผลงานกว่า 9,000 ชิ้นงาน จากพิพิธภัณฑ์กว่า 1,200 ทั่วโลก รวมทั้งพิพิธภัณฑ์และองค์การด้านศิลปะของไทย ซึ่งมีอยู่กว่า 20 แห่ง และเป็นมหาวิทยาลัย จำนวน 3 แห่ง ได้แก่ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร และมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา โดยพิจารณาจากหน่วยงาน/องค์กรที่ส่งองค์ความรู้ มรดกภูมิปัญญาทางศิลปะและวัฒนธรรม และทรัพย์สินทางกายภาพที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นที่สามารถสะท้อนถึงวิถีชีวิตและกลิ่นอายมรดกทางศิลปวัฒนธรรม ซึ่งสามารถถ่ายทอดความรู้ขึ้นไปสู่สาธารณชนในวงกว้างระดับโลกได้	ร้อยละ	80.00		✓			50,000.00		-	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	

## ส่วนที่ 5 แนวทางการนำแผนปฏิบัติการปฏิบัติและการติดตามประเมินผล

การแปลงแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) และแผนปฏิบัติการ (ยุทธศาสตร์) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 และแผนงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ไปสู่การปฏิบัติจำเป็นต้องให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการ เพื่อให้เกิดการประสานความร่วมมือในการแปลงยุทธศาสตร์การพัฒนาไปสู่การจัดทำแผนงานและโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีการพัฒนาระบบข้อมูลและการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนอย่างเป็นระบบ เพื่อให้เกิดผลในทางปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรมซึ่งได้กำหนดวัตถุประสงค์ดังนี้

1. เพื่อเสริมสร้างความรู้ และความเข้าใจร่วมกันของบุคลากรภายใน วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ ในเรื่องแนวคิดและสาระสำคัญของยุทธศาสตร์การพัฒนาของมหาวิทยาลัย
2. เพื่อปรับกระบวนการและกลไกการบริหารจัดการให้สามารถสนับสนุนการแปลงแผนปฏิบัติการ (ยุทธศาสตร์) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 และแผนงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. เพื่อให้มีการติดตามประเมินผลอย่างเป็นระบบ โดยมีการกำหนดตัวชี้วัดเป็นเครื่องมือ

### เป้าหมาย

1. ผู้บริหารและบุคลากรของวิทยาลัยนิเทศศาสตร์มีความรู้ความเข้าใจใน แผนปฏิบัติการ (ยุทธศาสตร์) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 และแผนงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 และมีส่วนร่วมในกระบวนการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติ
2. มีกลไกและกระบวนการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติที่มีประสิทธิภาพ และมีการจัดทำแผนงานและโครงการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่สอดคล้องกับเป้าหมายและตัวชี้วัด
3. กำหนดเครื่องชี้วัดผลสำเร็จของแผนปฏิบัติการ (ยุทธศาสตร์) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 และแผนงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ได้อย่างเป็นรูปธรรม

### แนวทางการดำเนินการ

เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายดังกล่าว จึงวางมาตรการและกำหนดแนวทางการแปลงแผนปฏิบัติการ (ยุทธศาสตร์) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 และแผนงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ไปสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล ดังนี้

1. เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในแผนปฏิบัติการ (ยุทธศาสตร์) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 และแผนงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 พร้อมกำหนดแนวทางในการบริหารจัดการ เพื่อแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติ เพื่อให้เกิดความเข้าใจร่วมกันขององค์กรที่เกี่ยวข้องทั้งภายใน และภายนอกให้มีความพร้อมและมีส่วนร่วมในการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยมีแนวทาง ดังนี้

- 1.1 สร้างความเข้าใจร่วมกันเกี่ยวกับแนวคิดและสาระสำคัญของแผนปฏิบัติการ (ยุทธศาสตร์) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 และแผนงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 โดยการจัดเวทีสร้างความเข้าใจ

ในภารกิจ เป้าหมาย และยุทธศาสตร์การพัฒนาให้กับบุคลากรให้ทราบถึงบทบาทความรับผิดชอบของตนที่จะสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ (ยุทธศาสตร์) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 และแผนงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ให้เกิดผลในทางปฏิบัติ

1.2 ผลักดันระบบงบประมาณ และการพัฒนาสมรรถภาพบุคลากรให้สอดคล้องกับแนวทางของแผนงานและโครงการในแต่ละยุทธศาสตร์ โดยเน้นผลลัพธ์ของการดำเนินงานเป็นหลัก

1.3 ส่งเสริมให้สาขาวิชาต่างๆ ของวิทยาลัยนิเทศศาสตร์ จัดทำแผนปฏิบัติการ (ยุทธศาสตร์) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 และแผนงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย รวมทั้งสามารถเชื่อมโยงและประเมินผลงานของหน่วยงานตามที่กำหนดไว้

1.4 จัดให้มีการลงนามคำรับรองการปฏิบัติงาน เพื่อสร้างพันธสัญญาเชิงยุทธศาสตร์ที่องค์กรทั้งระบบ พร้อมทั้งเชื่อมโยงผลงานตามแผนปฏิบัติการ (ยุทธศาสตร์) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 และแผนงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ผู้การประเมินผลงาน

1.5 ส่งเสริมมาตรการในการประชาสัมพันธ์และการสร้างบรรยากาศยุทธศาสตร์อย่างต่อเนื่องผ่านสื่อภายในวิทยาลัยนิเทศศาสตร์ ผ่านกิจกรรมต่างๆ เพื่อกระตุ้น ปลุกเร้า และขับเคลื่อนงานตามแผนปฏิบัติการ (ยุทธศาสตร์) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 และแผนงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

2. พัฒนาระบบงานการจัดทำแผนงาน/โครงการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในลักษณะบูรณาการเพื่อเป็นเครื่องมือในการประสานแผนไปสู่การปฏิบัติ โดยมีแนวทางดังนี้

2.1 สนับสนุนการจัดทำแผนงาน/โครงการในลักษณะการบูรณาการและประสานงานระหว่างหน่วยงานภายในวิทยาลัยนิเทศศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับภารกิจและยุทธศาสตร์การพัฒนา อาทิเช่น

- (1) แผนปฏิบัติการด้านมหาวิทยาลัยดิจิทัล
- (2) แผนปฏิบัติการด้านการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา
- (3) แผนปฏิบัติการด้านการขับเคลื่อนความสัมพันธ์กับเครือข่าย
  - ภายในประเทศ
  - ต่างประเทศ
- (4) แผนปฏิบัติการด้านการวิจัย
- (5) แผนปฏิบัติการด้านการบริการวิชาการ
- (6) แผนปฏิบัติการด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมและเอกลักษณ์
- (7) แผนปฏิบัติการด้านการจัดหารายได้
- (8) แผนปฏิบัติการการจัดการระบบสิ่งแวดล้อม
- (9) แผนปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ
- (10) แผนพัฒนาบุคลากร
- (11) แผนบริหารทรัพยากรบุคคล
- (12) แผนกลยุทธ์ทางการเงิน

- (13) แผนการจัดการความรู้
- (14) แผนบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน
- (15) แผนปฏิบัติการด้านการจัดซื้อจัดจ้าง
- (16) แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก
- (17) แผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต

2.2 กำหนดขั้นตอนของกระบวนการดำเนินงานตามแผนงานโครงการให้ชัดเจน มุ่งเน้นที่การสร้างกระบวนการทัศนคติใหม่ (Paradigm Shift) แก่ผู้ปฏิบัติ มีการจัดลำดับความสำคัญของกิจกรรมที่มุ่งผลสัมฤทธิ์กับระบบการจัดสรรงบประมาณ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการดำเนินงาน

2.3 ติดตาม ตรวจสอบผลที่ได้จากการดำเนินแผนงานโครงการว่าสามารถตอบสนองต่อยุทธศาสตร์การพัฒนา รวมทั้งสามารถติดตามและประเมินผลได้อย่างเป็นรูปธรรมทันสมัยด้วยเทคโนโลยี

การขับเคลื่อนแผนไปสู่การปฏิบัตินั้นเป็นขั้นตอนที่มีความสำคัญมากที่จะผลักดันการทำงานของกลไกทั้งหมดให้สามารถบรรลุผลลัพธ์ตามที่ตั้งเป้าหมายไว้ เพื่อให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องมีความรู้สึกเป็นเจ้าของและมีส่วนร่วม รวมทั้งต้องอาศัยกระบวนการและกลไกการผนึกกำลังในหลายมิติในการประสานแผนงาน แผนเงิน และแผนคน ในการขับเคลื่อนองค์กรร่วมกัน และไปในแนวทางเดียวกัน เพื่อมุ่งสู่จุดมุ่งหมายสูงสุดขององค์กรคือวิสัยทัศน์ที่ตั้งไว้ ความสำเร็จของการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ให้ประสบผลสำเร็จ จึงประกอบด้วยส่วนสำคัญ ดังนี้

1. ผู้บริหารระดับสูงและผู้บริหารทุกระดับเป็นผู้รวบรวมพลังขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงและสื่อสารทิศทางองค์กรให้แก่บุคลากรทุกระดับได้มีความเข้าใจ
2. ถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ออกมาเป็นแผนปฏิบัติการ โดยนำกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงานมาแปลงเป็นแผนงาน/โครงการที่ปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม
3. การถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ไป สาขาวิชาและระดับบุคคลในการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติอย่างชัดเจน รวมทั้งต้องมีระบบในการจูงใจให้ทุกคนมุ่งเน้นการทำงานเพื่อมุ่งผลสัมฤทธิ์
4. การประสานงานระหว่างหน่วยงานภายในวิทยาลัยนิเทศศาสตร์ในการขับเคลื่อนแผนงาน/โครงการของแต่ละหน่วยงานให้มีความก้าวหน้า เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูล จัดเก็บข้อมูล เผยแพร่ข้อมูล และถ่ายทอดความรู้ซึ่งกันและกัน
5. การจัดระบบการติดตามประเมินผลความก้าวหน้าของการดำเนินการในทุกระดับ

### การติดตามและประเมินผล

เมื่อมีการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับทุกหน่วยงานภายในวิทยาลัยนิเทศศาสตร์ แล้ววิทยาลัยนิเทศศาสตร์ จะต้องวางระบบที่จะวัดความสำเร็จในการบรรลุเป้าประสงค์ในระดับต่างๆ จำเป็นต้องมีการติดตามและประเมินผล เพื่อช่วยให้ทราบถึงความก้าวหน้า ปัญหาอุปสรรค ผลกระทบที่เกิดขึ้น อันจะช่วยให้ผู้รับผิดชอบ

พิจารณาหาแนวทางแก้ไขต่อไป การติดตามและประเมินผลที่มีประสิทธิผล จะต้องอาศัยดัชนีชี้วัดความสำเร็จในหลายมิติ และหลายระดับ เพื่อให้สอดคล้องกับการบริหารจัดการแนวใหม่ ดังนี้

1. การติดตามและประเมินผลการดำเนินการตามกระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์ พร้อมทั้งสรุปบทเรียนและข้อเสนอแนะสำหรับนำไปใช้ในการปรับปรุงกระบวนการจัดทำแผนเชิงยุทธศาสตร์ขององค์กรให้มีประสิทธิภาพต่อไป

2. การติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี โดยการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานเป็นประจำทุกเดือน และจัดทำรายงานผลรายไตรมาสเพื่อแสดงถึงความก้าวหน้า และปัญหาอุปสรรคต่างๆ ให้ผู้บริหารทุกระดับทราบและดำเนินการแก้ไขเพื่อให้การดำเนินการบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ รวมถึงการจัดทำรายงานผลงานประจำปีเผยแพร่สู่สาธารณะ

3. การติดตามผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณ ผลการจัดซื้อจัดจ้าง และการเบิกจ่ายเงินงบประมาณ เพื่อเร่งรัดการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนที่กำหนด

4. การติดตามผลตามคำรับรองการปฏิบัติการประจำปีที่กำหนดไว้แล้ว โดยมีการกำหนดระยะเวลาการติดตามประเมินผลตนเองทุกเดือน

5. ควรมีกลไกเชื่อมโยงการประเมินผลงานรายบุคคลกับผลงานในระดับสาขาวิชา เพื่อเชื่อมโยงกับผลงานในระดับมหาวิทยาลัย เพื่อแสดงถึงผลสำเร็จของการถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์สู่ระดับหน่วยงาน และระดับบุคคล

## ภาคผนวก

# ภาคผนวก 1

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

แผนปฏิบัติการ (ยุทธศาสตร์) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

และแผนงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567



คำสั่งวิทยาลัยนิเทศศาสตร์

ที่ ๒๘๓/๒๕๖๖

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ตามที่วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ได้มีแนวทางทบทวนเพื่อจัดทำแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการประจำปี เป็นแนวทางในการดำเนินงานของวิทยาลัยนิเทศศาสตร์ นำไปสู่การปฏิบัติตามทิศทางที่กำหนดไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการประจำปี และนโยบายของมหาวิทยาลัย

ฉะนั้น อาศัยอำนาจตามคำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ที่ ๔๑๘๓/๒๕๖๓ ลงวันที่ ๒๘ ธันวาคม ๒๕๖๓ เรื่อง มอบหมายงานและมอบอำนาจให้คณบดีวิทยาลัยนิเทศศาสตร์ปฏิบัติราชการแทนอธิการบดี จึงแต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ดังต่อไปนี้

#### ๑. คณะกรรมการอำนวยการ

๑.๑ คณบดีวิทยาลัยนิเทศศาสตร์	ประธานกรรมการ
๑.๒ รองคณบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ	รองประธานกรรมการ
๑.๓ รองคณบดีฝ่ายบริหาร	กรรมการ
๑.๔ รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	กรรมการ
๑.๕ รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	กรรมการ
๑.๖ รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	กรรมการ
๑.๗ หัวหน้าสำนักงานวิทยาลัยนิเทศศาสตร์	กรรมการและเลขานุการ
๑.๘ ฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

#### หน้าที่

๑. ส่งเสริม สนับสนุน และให้คำปรึกษาแนะนำในเรื่องต่างๆ เกี่ยวกับการทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

๒. พิจารณาการทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

- ๒ -

๓. กำกับ ติดตามการทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

## ๒. คณะกรรมการดำเนินงาน

๒.๑	คณบดีวิทยาลัยนิเทศศาสตร์	ประธานกรรมการ
๒.๒	รองคณบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ	รองประธานกรรมการ
๒.๓	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	กรรมการ
๒.๔	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	กรรมการ
๒.๕	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	กรรมการ
๒.๖	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	กรรมการ
๒.๗	ประธานกรรมการบริหารหลักสูตร นิเทศศาสตรดุษฎีบัณฑิต	กรรมการ
๒.๘	ประธานกรรมการบริหารหลักสูตร นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต	กรรมการ
๒.๙	หัวหน้าแขนงวิชาการสร้างสรรค์เนื้อหา และงานข่าว	กรรมการ
๒.๑๐	หัวหน้าแขนงวิชาการประชาสัมพันธ์และ การสื่อสารเชิงกลยุทธ์	กรรมการ
๒.๑๑	หัวหน้าแขนงการโฆษณาและสื่อสาร- การตลาด	กรรมการ
๒.๑๒	หัวหน้าแขนงวิชาการผลิตสื่อดิจิทัลและ สตรีมมิ่งมีเดีย	กรรมการ
๒.๑๓	หัวหน้าแขนงวิชาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล	กรรมการ
๒.๑๔	หัวหน้าสาขาวิชาศิลปภาพยนตร์และ สื่อสร้างสรรค์ (หลักสูตรนานาชาติ)	กรรมการ
๒.๑๕	นางสาวเกศินี นิธิศิริประไพ	กรรมการ
๒.๑๖	นางสาวชนาพร ทรนุวัตร	กรรมการ
๒.๑๗	นายนพพล สิ้นสืบผล	กรรมการ
๒.๑๘	นางสาวปิยะกาญจน์ อภิชัยกุล	กรรมการ
๒.๑๙	นายนาวัน ศรีแสง	กรรมการ
๒.๒๐	นางสาวธิดารัตน์ โชคนาคะวโร	กรรมการ

- ๓ -

๒.๒๑ ว่าที่ ร.ต. นฤชา นราพ่อง	กรรมการ
๒.๒๒ นางสาวกมลวัลย์ เส็งสาย	กรรมการ
๒.๒๓ นางสาวอรรพรรณ อุบลรัตน์	กรรมการ
๒.๒๔ นางสาวปิยะนุช คณานับ	กรรมการ
๒.๒๕ นายภูมินันท์ ภูมิ	กรรมการ
๒.๒๖ นางสาวฐิตารีย์ ตริยานิช	กรรมการ
๒.๒๗ หัวหน้าสำนักงานวิทยาลัยนิตศศาสตร์	กรรมการและเลขานุการ
๒.๒๘ ว่าที่ ร.ต.หญิงอนุสรรา จันทร์ประภาส	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๒.๒๙ นายกิตติพงษ์ หอมเนียม	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

### หน้าที่

๑. ทบทวน วิเคราะห์และจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
๒. นำเสนอแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ต่อคณะกรรมการประจำวิทยาลัยนิตศศาสตร์ เพื่อพิจารณา
๓. นำเสนอแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ต่ออธิการบดี เพื่อพิจารณาอนุมัติ
๔. ปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่คณบดีวิทยาลัยนิตศศาสตร์มอบหมาย

สั่ง ณ วันที่ ๑๓ กรกฎาคม ๒๕๖๖



(ผศ.กัญกัส อู่ตะเภา)

คณบดีวิทยาลัยนิตศศาสตร์

13ก.ศ.66 เวลา 10:26:18 Non-PKI Server Sign  
Signature Code : MAA3A-DUARQ-A0AEU-AQQBB

# ภาคผนวก 2

ผลการวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์

การวิเคราะห์ปัจจัยที่ผลกระทบต่อการทำงานของวิทยาลัยนิเทศศาสตร์ ทั้งที่เป็น จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT)

1. ประเด็นจุดแข็ง (Strengths : S)

SWOT	ประเด็นจุดแข็ง	น้ำหนัก
S01	วิทยาลัยฯ มีแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี และแผนปฏิบัติการประจำปีที่ชัดเจน	13.67%
S02	บุคลากรของวิทยาลัยฯ มีคุณภาพ มีคุณวุฒิและประสบการณ์ตรงทางด้านนิเทศศาสตร์	10.25%
S03	วิทยาลัยฯ มีระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารที่ดีมีประสิทธิภาพ มีช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายทำให้บุคลากรสามารถทราบข่าวและความเคลื่อนไหวของมหาวิทยาลัยได้รวดเร็ว	4.11%
S04	วิทยาลัยฯ มีเครือข่ายความร่วมมือที่พัฒนาและสนับสนุนหลักสูตร การเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการที่หลากหลาย	7.24%
S05	อาจารย์มีความเชี่ยวชาญ มีคุณวุฒิ และตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มมากขึ้น	4.44%
S06	วิทยาลัยฯ ส่งเสริมและสนับสนุนความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานภายนอกทั้งในประเทศและต่างประเทศ	4.80%
S07	วิทยาลัยฯ มีความมุ่งมั่นในการพัฒนามาตรฐานการทดสอบภาษาอังกฤษและมีพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของอาจารย์ บุคลากร และนักศึกษาอย่างเป็นรูปธรรม	3.53%

2. ประเด็นจุดอ่อน (Weaknesses : W)

SWOT	ประเด็นจุดอ่อน	น้ำหนัก
W16	สถานที่ ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการของวิทยาลัยฯ ไม่เพียงพอต่อการจัดการเรียนการสอน	1.67%
W17	วิทยาลัยฯ ยังมีหลักสูตรระยะสั้นสำหรับการ Reskill หรือ Upskill น้อย	4.76%
W18	บุคลากรบางส่วนไม่เชี่ยวชาญ โดยเฉพาะความสามารถทางภาษาอังกฤษ	1.02%
W19	การดำเนินงานโครงการกิจกรรมบางส่วนยังไม่เป็นไปตามแผนและเป้าหมายที่กำหนด	1.24%
W20	สัดส่วนของอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนด	0.40%
W21	การเชื่อมโยงข้อมูล และการติดตามข้อมูลยังไม่มีระบบที่เชื่อมโยงกันเท่าที่ควร	5.67%

### 3. ประเด็นโอกาส (Opportunities : O)

SWOT	ประเด็นโอกาส	น้ำหนัก
O27	รัฐบาลมีนโยบายพัฒนาคุณภาพคนสอดคล้องกับหลักสูตรของมหาวิทยาลัยฯ	1.24%
O28	เทคโนโลยีทันสมัยขึ้นเอื้ออำนวยต่อการบริหารงาน และส่งเสริมการเรียนรู้ที่หลากหลาย	5.05%
O29	มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มีฐานข้อมูลปัญหาและความต้องการของชุมชนในพื้นที่รับผิดชอบ จึงเป็นโอกาสที่วิทยาลัยฯ ได้นำศาสตร์หรือองค์ความรู้ในการแก้ปัญหาพัฒนาท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน	6.07%
O30	ภาครัฐมีนโยบายสนับสนุนระบบให้ทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษาเป็นการสร้างโอกาสให้กับนักศึกษาที่ขาดแคลนทุนทรัพย์	3.75%
O31	มหาวิทยาลัยฯ มีนโยบายที่ส่งเสริมในการจัดทำหลักสูตร Sandbox ที่มุ่งผลิตกำลังคนสมรรถนะสูงตามความต้องการของประเทศ ตามอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ ซึ่งเป็นนวัตกรรมที่จะช่วยให้การศึกษาและการเรียนการสอนมีประสิทธิภาพดียิ่งขึ้น ผู้เรียนสามารถเกิดการเรียนรู้อย่างรวดเร็วมีประสิทธิผลสูงกว่าเดิม รวมทั้งเกิดแรงจูงใจในการเรียน	3.05%

### 4. ประเด็นภัยคุกคาม (Threats : T)

SWOT	ประเด็นอุปสรรค	น้ำหนัก
T48	แนวโน้มจำนวนประชากรวัยอุดมศึกษาของประเทศไทยลดลง ทำให้อัตราการเกิดลดลงอัตราประชากรในวัยเรียนลดลง และมีอัตราผู้สูงอายุเพิ่มขึ้น	8.33%
T49	สถานการณ์ทางเศรษฐกิจทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศมีการแปรเปลี่ยนอยู่ตลอด ส่งผลต่อการบริหารจัดการ	3.45%
T50	ความแตกต่างด้านพื้นฐานทางการศึกษา ครอบครัวและเศรษฐกิจทำให้เกิดค่านิยมที่แตกต่างมีความต้องการที่หลากหลายมากขึ้น	1.64%
T51	สถาบันการศึกษาประเภทต่างๆ มีการปรับตัวและแข่งขันกันมากขึ้น	1.38%
T52	กฎระเบียบ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการศึกษา และการบริหารการศึกษามีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงอยู่บ่อยครั้ง	3.24%

## ภาคผนวก 3

ประมวลภาพกิจกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

แผนปฏิบัติการ (ยุทธศาสตร์) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

และแผนงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567



### ภาพกิจกรรมการ

ทบทวน จัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) แผนปฏิบัติการ (ยุทธศาสตร์) ประจำปี  
งบประมาณ พ.ศ. 2567 และแผนงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567



### ภาพกิจกรรมการ

ทบทวน จัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) แผนปฏิบัติการ (ยุทธศาสตร์) ประจำปี  
งบประมาณ พ.ศ. 2567 และแผนงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

## ภาคผนวก 4

รายชื่อผู้บริหารและบุคลากรที่มีส่วนร่วมในการจัดทำ  
แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)  
แผนปฏิบัติการ (ยุทธศาสตร์) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567  
และแผนงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

**รายชื่อผู้บริหารและบุคลากรที่มีส่วนร่วมในการจัดทำ  
แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) แผนปฏิบัติการ (ยุทธศาสตร์)  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 และแผนงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567**

1. ผศ.กัญภัส อุตะเกา	คณบดีวิทยาลัยนิเทศศาสตร์
2. ดร.สมทบ แก้วเชื้อ	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
3. ผศ.วิชา สันทนาประสิทธิ์	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
4. ดร.สาวิตรี สุวรรณโณ	รองคณบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ
5. ผศ.ธนิต พุกธรา	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
6. ดร.บัญญัติ พูลทรัพย์	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
7. นายเอกนรินทร์ ปิยะปัญญามงคล	หัวหน้าสำนักงานวิทยาลัยนิเทศศาสตร์
8. ผศ.วิโรจน์ ศรีหิรัญ	หัวหน้าแขนงวิชาการสร้างสรรค์เนื้อหาและงานข่าว
9. ผศ.วิภาณี แม้นอินทร์	หัวหน้าแขนงวิชาการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารเชิงกลยุทธ์
10. อาจารย์อิสริ ไพเราะ	หัวหน้าแขนงการโฆษณาและสื่อสารการตลาด
11. อาจารย์สุภาภรณ์ วิมลชัยฤกษ์	หัวหน้าแขนงวิชาการผลิตสื่อดิจิทัลและสตรีมมิ่งมีเดีย
12. ผศ.ปวิตร มงคลประสิทธิ์	หัวหน้าแขนงวิชาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล
13. อาจารย์สุธิดา สิงหราช	หัวหน้าสาขาศิลปภาพยนตร์และสื่อสร้างสรรค์(หลักสูตรนานาชาติ)
14. นางสาวเกศิณี นิธิสิริประไพ	รักษาการหัวหน้าฝ่ายบริการการศึกษา
15. นางสาวชนาพร ครนุวัตร	รักษาการหัวหน้าฝ่ายบริหารงานทั่วไป
16. ว่าที่ ร.ต.หญิงอนุสรรา จันทร์ประภาส	รักษาการหัวหน้าฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ
17. นายนาวิน ศรีแสง	นักวิชาการโสตทัศนศึกษา
18. ว่าที่ ร.ต.นฤชา นราผ่อง	นักวิชาการศึกษา
19. นางสาวธิดารัตน์ โชคนาคะวโร	นักวิชาการศึกษา
20. นางสาวปิยะกาญจน์ อภิชัยกุล	นักวิชาการโสตทัศนศึกษา
21. นายนพพล สิ้นสีบผล	นักวิชาการโสตทัศนศึกษา
22. นางสาวกมลวัลย์ เส็งสาย	นักประชาสัมพันธ์
23. นายกิตติพงษ์ หอมเนียม	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน
24. นางสาวอรวรรณ อุบลรัตน์	นักวิชาการเงินและบัญชี
25. นายภูมินันท์ ภูมิ	นักวิชาการศึกษา
26. นางสาวปิยะนุช คณานับ	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป
27. นางสาวฐิตารีย์ ตรียานิช	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป

