



CCA **วิทยาลัยนิเทศศาสตร์**
College of Communication Arts



รายงานผลการ ปฏิบัติราชการ

ปีงบประมาณ พ.ศ. **2566**

วิทยาลัยนิเทศศาสตร์



คำนำ

วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) และแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 โดยมีการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับทุกหน่วยงานภายในวิทยาลัยนิเทศศาสตร์ โดยการจัดทำเป็นคำรับรองการปฏิบัติการ และติดตามประเมินความสำเร็จในการบรรลุเป้าหมายแต่ละยุทธศาสตร์ ซึ่งจะทำให้วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ทราบถึงความก้าวหน้า ปัญหา อุปสรรคและผลกระทบที่เกิดขึ้น และจะนำมาพิจารณาหาแนวทางแก้ไขในปีถัดไป

รายงานผลการปฏิบัติราชการเล่มนี้ จึงเป็นผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 รอบ 12 เดือน (1 ตุลาคม 2565 – 30 กันยายน 2566)

ท้ายนี้ ขอขอบคุณ ผู้บริหาร อาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนทุกท่าน ที่มีส่วนร่วมผลักดันให้ยุทธศาสตร์ของวิทยาลัยนิเทศศาสตร์ได้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์กัญญภัส อุตะเถา
คณบดีวิทยาลัยนิเทศศาสตร์

สารบัญ

คำนำ.....	ก
สารบัญ	ข
บทสรุปผู้บริหาร.....	1
ส่วนที่ 1 บทนำ.....	3
➢ ประวัติความเป็นมาของมหาวิทยาลัย	3
➢ โครงสร้างของมหาวิทยาลัย.....	4
➢ โครงสร้างการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย	4
➢ ทิศทาง เป้าหมาย และยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัย.....	5
ส่วนที่ 2 สรุปผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	6
ส่วนที่ 3 รายละเอียดผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566..7	
➢ ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเอตทัคคะและผลิตบัณฑิตให้เป็นมืออาชีพ	14
▶ เป้าประสงค์ 1.1 บัณฑิตมีคุณภาพตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย มีทักษะและวิชาชีพเฉพาะทางเป็นที่ ยอมรับของผู้ใช้บัณฑิตและสังคม รวมทั้งได้งานตรงความต้องการของประเทศ.....	14
ตัวชี้วัด 1.1.1 อัตราการคงอยู่ของผู้เรียน	14
ตัวชี้วัด 1.1.2 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ทำงานใน 10+2 อุตสาหกรรมเป้าหมาย	16
ตัวชี้วัด 1.1.3 ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้นำทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี.....	19
ตัวชี้วัด 1.1.4 ร้อยละของผู้จ้างงานที่พอใจอย่างยิ่งในคุณลักษณะของบัณฑิต	22
▶ เป้าประสงค์ 1.2 มหาวิทยาลัยมีการส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษามีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ เป็นที่ยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติ	24
ตัวชี้วัด 1.2.1 ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการยกย่องหรือยอมรับในระดับชาติและ/หรือนานาชาติ... ..	24
▶ เป้าประสงค์ 1.3 นักศึกษามีความรู้และทักษะในการทำงานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม และสิ่งประดิษฐ์	29
ตัวชี้วัด 1.3.1 จำนวนงานวิจัย บทความวิชาการ งานสร้างสรรค์ นวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์ของ นักศึกษาไปนำเสนอ/ประกวดหรือตีพิมพ์ในระดับชาติหรือนานาชาติ	29
ตัวชี้วัด 1.3.2 จำนวนนักศึกษาร่วมกับอาจารย์ที่มีผลงานวิจัย บทความวิชาการ งานสร้างสรรค์ หรือสิ่งประดิษฐ์	34
▶ เป้าประสงค์ 1.5 มหาวิทยาลัยที่มีระบบบริหารจัดการ และการจัดการเรียนการสอนด้วยระบบดิจิทัล... ..	38
ตัวชี้วัด 1.5.3 ร้อยละของอาจารย์ที่มีรูปแบบการจัดการเรียนการสอนด้วยระบบ Hybrid Classroom.....	38
▶ เป้าประสงค์ 1.6 มหาวิทยาลัยมีหลักสูตรเอตทัคคะ และเป็นที่ยอมรับในระดับประเทศและนานาชาติ	41
ตัวชี้วัด 1.6.1 จำนวนสาขาวิชาที่มีผลการดำเนินงานตามเกณฑ์สาขาวิชาสู่เอตทัคคะ 80 คะแนน ขึ้นไป.....	41

ตัวชี้วัด 1.6.2 จำนวนสาขาวิชาที่ตอบสนอง 10+2 อุตสาหกรรมเป้าหมาย ⁽²⁾	44
ตัวชี้วัด 1.6.4 จำนวนหลักสูตรนานาชาติหรือหลักสูตร 2 ภาษา ⁽³⁾	46
ตัวชี้วัด 1.6.5 ร้อยละอาจารย์ที่มีเอกสารหรือสื่อการสอนเป็นภาษาอังกฤษ.....	48
▶ เป้าประสงค์ 1.7 มหาวิทยาลัยมีหลักสูตรระยะสั้นที่สามารถเรียนรู้ได้ตลอดชีวิต รวมทั้งเกิดทักษะ เพื่ออนาคต.....	54
ตัวชี้วัด 1.7.1 จำนวนหลักสูตรระยะสั้นหรือหลักสูตร Non-Degree.....	54
ตัวชี้วัด 1.7.2 จำนวนหลักสูตรแบบบูรณาการระหว่างศาสตร์ของกลุ่มสาขาวิชาในรูปแบบคลัสเตอร์ ภายในมหาวิทยาลัยหรือข้ามสถาบันอุดมศึกษา ⁽⁴⁾	56
▶ เป้าประสงค์ 1.8 มหาวิทยาลัยมีหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนร่วมกับสถานประกอบการ ในการผลิตบัณฑิต ที่มีทักษะและวิชาชีพเฉพาะทาง.....	58
ตัวชี้วัด 1.8.1 จำนวนหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนร่วมกับสถานประกอบการ ⁽⁵⁾	58
ตัวชี้วัด 1.8.2 จำนวนนักศึกษาที่เข้าเรียนรู้และปฏิบัติงานจริงร่วมกับหน่วยงานหรือสถานประกอบการที่ อยู่ในกลุ่ม 10+2 อุตสาหกรรมเป้าหมาย (S-curve).....	60
ตัวชี้วัด 1.8.3 จำนวนอาจารย์ที่จัดการเรียนรู้และปฏิบัติงานในหน่วยงานหรือสถานประกอบการทั้งใน ประเทศหรือต่างประเทศ.....	66
▶ เป้าประสงค์ 1.9 มหาวิทยาลัยมีหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการขององค์กรวิชาชีพ.....	68
ตัวชี้วัด 1.9.1 จำนวนหลักสูตรที่พัฒนาหรือปรับปรุงร่วมกับองค์กรวิชาชีพ.....	68
▶ เป้าประสงค์ 1.10 บุคลากรสายวิชาการมีคุณภาพสูง ทั้งความรู้ ทักษะในการปฏิบัติงาน ตลอดจนมี ความก้าวหน้าในสายอาชีพ.....	70
ตัวชี้วัด 1.10.1 ร้อยละของอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ.....	70
ตัวชี้วัด 1.10.2 ร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก.....	72
ตัวชี้วัด 1.10.3 จำนวนอาจารย์ที่มีความเชี่ยวชาญวิชาชีพในศาสตร์ของตนเอง.....	74
▶ เป้าประสงค์ 1.11 บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการมีคุณภาพสูงทั้งความรู้ ทักษะในการปฏิบัติงาน ตลอดจนมี ความก้าวหน้าในสายงาน.....	76
ตัวชี้วัด 1.11.1 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่เข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น.....	76
ตัวชี้วัด 1.11.2 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่มีทักษะและความเชี่ยวชาญในสายงาน.....	78
▶ เป้าประสงค์ 1.12 มหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการด้วยคุณธรรมและความโปร่งใส.....	80
ตัวชี้วัด 1.12.1 ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ : ITA.....	80
▶ ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมระดับชาติและนานาชาติเพื่อคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจและ สังคมอย่างยั่งยืน.....	84
▶ เป้าประสงค์ 2.1 ผลงานวิชาการ วิจัยและงานสร้างสรรค์ ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่ในระดับชาติ หรือ นานาชาติ ที่ตีพิมพ์ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน.....	84

ตัวชี้วัด 2.1.1 ร้อยละคุณภาพของผลงานวิชาการ วิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์ เผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัย	84
ตัวชี้วัด 2.1.2 บทความที่ตีพิมพ์ลงวารสารระดับนานาชาติในฐาน Scopus ร่วมกับหน่วยงาน ภาคอุตสาหกรรม	95
ตัวชี้วัด 2.1.3 บทความที่ตีพิมพ์ลงวารสารระดับนานาชาติในฐาน Scopus ร่วมกับมหาวิทยาลัยที่อยู่ใน อันดับ 1 - 500 (QS Ranking) ⁽⁶⁾	97
ตัวชี้วัด 2.1.4 จำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ร่วมกับหน่วยงานต่างประเทศในฐาน Scopus.....	99
▶ เป้าประสงค์ 2.3 ผลงานวิจัย งานนวัตกรรม งานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์พัฒนาชุมชนให้สามารถ พึ่งพาตนเองได้	101
ตัวชี้วัด 2.3.1 จำนวนงานวิจัย งานนวัตกรรม งานสร้างสรรค์หรืองานวิชาการที่นำไปใช้ประโยชน์ ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือสร้างรายได้ลดรายจ่าย หรือพัฒนาประชาชนและชุมชนให้เข้มแข็ง และยั่งยืน	101
▶ เป้าประสงค์ 2.7 มหาวิทยาลัยสามารถบริหารจัดการทรัพย์สิน สิทธิทรัพย์สิน และการระดมทุน เพื่อใช้ในการปฏิบัติตามภารกิจ	103
ตัวชี้วัด 2.7.1 จำนวนเงินภายนอกที่สนับสนุนเพื่อจัดการศึกษา ⁽⁸⁾	103
▶ เป้าประสงค์ 2.8 มหาวิทยาลัยมีการบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่นและสังคม.....	106
ตัวชี้วัด 2.8.1 จำนวนองค์ความรู้หรือนวัตกรรมที่มหาวิทยาลัยนำไปใช้ประโยชน์ในการส่งเสริม ให้ชุมชนสามารถพึ่งตนเองและจัดการตนเองได้อย่างยั่งยืน	106
▶ ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์กับเครือข่ายและขยายการยกย่องระดับนานาชาติ.....	108
▶ เป้าประสงค์ 3.1 มหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ.....	108
ตัวชี้วัด 3.1.1 ร้อยละความสำเร็จของแผนการจัดอันดับมหาวิทยาลัย ⁽⁹⁾	108
▶ เป้าประสงค์ 3.2 ความมีชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยโดยมีนักเรียนเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัย	112
ตัวชี้วัด 3.2.1 ร้อยละของนักเรียนที่เข้ามาศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยต่อแผนรับนักศึกษาประจำปี.....	112
▶ เป้าประสงค์ 3.3 นักศึกษาต่างชาติเข้าศึกษาต่อหรือมีการแลกเปลี่ยนในสาขาวิชา	114
ตัวชี้วัด 3.3.1 จำนวนนักศึกษาต่างชาติที่ลงทะเบียนเต็มเวลา ⁽¹⁰⁾	114
ตัวชี้วัด 3.3.2 จำนวนนักศึกษาต่างชาติที่เข้ามาแลกเปลี่ยนอย่างน้อย 1 ภาคเรียน	116
ตัวชี้วัด 3.3.3 จำนวนนักศึกษาของมหาวิทยาลัยที่ไปแลกเปลี่ยนอย่างน้อย 1 ภาคเรียน	118
▶ เป้าประสงค์ 3.4 อาจารย์ชาวต่างชาติที่ปฏิบัติงานหรือมีการแลกเปลี่ยนในสาขาวิชา	120
ตัวชี้วัด 3.4.1 จำนวนอาจารย์ชาวต่างชาติที่มีสัญญาจ้างเต็มเวลา	120
▶ เป้าประสงค์ 3.5 มหาวิทยาลัยมีการดำเนินการจัดกิจกรรมความร่วมมือกับเครือข่ายในประเทศ.....	122
ตัวชี้วัด 3.5.1 ร้อยละหนังสือแสดงเจตจำนง (LOI) หรือบันทึกความเข้าใจ (MoU) หรือบันทึกข้อตกลง (MoA) ในประเทศที่มีการจัดกิจกรรมร่วมกัน.....	122

▶ เป้าประสงค์ 3.6 มหาวิทยาลัยมีการดำเนินการจัดกิจกรรมความร่วมมือกับเครือข่ายต่างประเทศ	361
ตัวชี้วัด 3.6.1 จำนวนกิจกรรมที่ดำเนินการร่วมกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศที่อยู่ในลำดับ 1-500	
QS Rankings ⁽¹¹⁾	361
ภาคผนวก	130
ก ประมวลภาพกิจกรรม.....	132
คณะผู้จัดทำ	135

บทสรุปผู้บริหาร

วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ ได้รับการถ่ายทอดนโยบายจากแผนปฏิบัติการของมหาวิทยาลัย โดยจัดทำเป็นข้อตกลงการปฏิบัติราชการระหว่างวิทยาลัยนิเทศศาสตร์กับมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ซึ่งใช้แนวทางการจัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการที่มหาวิทยาลัยกำหนด สอดคล้องกับสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) มาใช้เป็นเครื่องมือในการกำกับ ติดตามผลการดำเนินงานของหน่วยงาน พร้อมทั้งมีการติดตามผลการปฏิบัติราชการเป็นประจำทุกเดือน และรายงานความก้าวหน้าผลการปฏิบัติราชการต่อหน่วยงานเจ้าภาพที่กำกับตัวชี้วัด และต่อมหาวิทยาลัยทุกไตรมาส

วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ ได้วิเคราะห์ยุทธศาสตร์ของหน่วยงานและข้อกำหนดของหน่วยตรวจประเมินต่างๆ แล้วเห็นควรดำเนินโครงการตามพันธกิจรายงานผลการปฏิบัติราชการ และการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ของวิทยาลัยนิเทศศาสตร์จะประสบความสำเร็จได้นั้น มีความจำเป็นที่จะต้องจัดทำรายงานผลการปฏิบัติราชการตามรอบการประเมินที่มหาวิทยาลัยกำหนดให้เหมาะสมและครบคลุมพันธกิจต่าง ๆ ของวิทยาลัยนิเทศศาสตร์

สำหรับปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 วิทยาลัยนิเทศศาสตร์กำหนดยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนา ภายใต้กรอบ 3 ยุทธศาสตร์ จำนวนทั้งหมด 39 ตัวชี้วัด จำแนกเป็นตัวชี้วัดที่สะท้อนจุดเน้นของการพัฒนาเพื่อวัดความสำเร็จของการปฏิบัติราชการ จำนวน 9 ตัวชี้วัด และตัวชี้วัดที่ใช้ในขับเคลื่อนการปฏิบัติงาน จำนวน 30 ตัวชี้วัด

ตารางที่ 1 สรุปจำนวนตัวชี้วัดจำแนกตามยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดที่สะท้อน จุดเน้น	ตัวชี้วัดที่ใช้ใน ขับเคลื่อน	ตัวชี้วัด ทั้งหมด
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาวิทยาลัยให้เป็นเอตทัคคะและผลิตบัณฑิตให้เป็นมืออาชีพ	4	20	24
ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมระดับชาติและนานาชาติ เพื่อคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน	2	5	7
ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์กับเครือข่ายและขยายการยกย่องระดับนานาชาติ	3	5	8
รวมทั้งสิ้น	9	30	39

จากการติดตามผลการปฏิบัติราชการ รอบ 12 เดือน พบว่า ตัวชี้วัดที่มีผลการดำเนินงานบรรลุเป้าหมาย จำนวน 29 ตัวชี้วัด จากตัวชี้วัดทั้งหมด 39 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 74.36 ดังนี้

ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดทั้งหมด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	คะแนนเฉลี่ย ถ่วงน้ำหนัก	ตัวชี้วัดที่บรรลุเป้าหมาย	ร้อยละ การบรรลุ
1 พัฒนาศูนย์ให้เป็นเอตทัคคะและผลิตบัณฑิตให้เป็นมืออาชีพ	24	48.23	4.6622	22	91.67
2 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมระดับชาติและนานาชาติ เพื่อคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน	7	15.05	3.3163	4	57.14
3 สร้างความสัมพันธ์กับเครือข่ายและขยายการยกย่องระดับนานาชาติ	8	18.05	2.9307	3	37.50
รวม	39	81.33	4.0289	29	74.36

ส่วนที่ 1 บทนำ

❖ ประวัติความเป็นมาของวิทยาลัยนิเทศศาสตร์

“นิเทศศาสตร์” เป็นองค์ความรู้หรือศาสตร์ที่ว่าด้วยการสื่อสารที่มีพัฒนาการมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่อดีตเมื่อหลายร้อยปีที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบัน และด้วยความเจริญก้าวหน้าของเทคโนโลยีดิจิทัลในยุคนี้ ส่งผลให้ศาสตร์เก่าแก่ ศาสตร์นี้ได้รับการกล่าวถึงอย่างกว้างขวางว่า ภูมิทัศน์สื่อ (Media Landscape) กำลังปรับเปลี่ยนในหลายด้านและกำลังถูกท้าทายในหลายมิติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในมิติวิชาชีพ ซึ่งมีการกล่าวอ้างว่าบัณฑิตนิเทศศาสตร์อาจหางานทำเกี่ยวกับงานนิเทศศาสตร์โดยตรงได้ยากขึ้น เนื่องจากองค์กรสื่อดั้งเดิมอย่างสื่อหนังสือพิมพ์ สื่อวิทยุและสื่อวิทยุโทรทัศน์ มีการปิดตัวลงไปเป็นจำนวนมากเพราะประสบปัญหาขาดทุนจากการไม่มีรายได้โฆษณาเข้ามาหมุนเวียนองค์กรสื่อเหมือนในอดีตที่ผ่านมา

อย่างไรก็ตามในปัจจุบันองค์ความรู้ด้านการสื่อสารก็ยังเป็นสิ่งสำคัญและจำเป็นสำหรับขับเคลื่อนสังคมและเพื่อเป็นการปรับให้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงจึงได้มีการก่อตั้งวิทยาลัยที่บูรณาการรวมศาสตร์ด้านต่าง ๆ ของการสื่อสารและการสร้างสรรค์สื่อเอาไว้ด้วยกันไม่ว่าจะเป็น ด้านนิเทศศาสตร์ ด้านการผลิตสื่อสร้างสรรค์ ด้านเทคโนโลยีสื่อ ด้านสื่อดิจิทัล ด้านการออกแบบการสื่อสาร ธุรกิจการสื่อสาร และด้านการออกแบบสื่อใหม่ อีกทั้งยังเป็นศูนย์รวมในการสร้างนวัตกรรมทางด้านการสื่อสารในอนาคตและยังตอบรับวัฒนธรรมดิจิทัลที่กำลังเกิดขึ้น

ศาสตร์ด้านการสื่อสารหรือนิเทศศาสตร์ สื่อสร้างสรรค์ และการออกแบบสื่อ ยังมีความสำคัญแทบทุกด้าน ทั้งในชีวิตประจำวัน วงการธุรกิจ การค้า อุตสาหกรรม ใช้ในการเมืองการปกครอง ใช้ในการสื่อสารระหว่างประเทศ ใช้ในการติดต่อสื่อสารกันในสังคม ใช้ในการถ่ายทอดวัฒนธรรม และใช้ในการศึกษาได้ โดยต้องปรับเปลี่ยนไปตามบริบทของสังคมที่เปลี่ยนแปลงไปทุกขณะ

ความสำคัญดังกล่าว คงไม่เป็นการกล่าวเกินจริง หากจะสรุปความสำคัญของการสื่อสารว่า “การสื่อสารคือหัวใจในการดำรงอยู่ของมนุษย์” เนื่องจากการสื่อสารเข้าไปมีบทบาทในชีวิตมนุษย์และสังคมอย่างเด่นชัด ดังนั้นการศึกษานิเทศศาสตร์ สื่อสร้างสรรค์ และการออกแบบสื่อ ให้เข้าใจและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพนั้น จึงถือว่าการเติมเต็มศักยภาพของผู้ศึกษาให้พร้อมที่จะเผชิญกับสถานการณ์ต่าง ๆ และดำเนินชีวิตได้อย่างมีคุณภาพยิ่งขึ้น ซึ่งจะส่งผลต่อความเข้มแข็งมั่นคงของสังคมมนุษยชาติด้วยเช่นกัน

ทั้งนี้เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการบริหารจัดการ การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ รองรับการเติบโตของหน่วยงาน และเป็นศูนย์กลางในการศึกษาศาสตร์ทางด้านนิเทศศาสตร์ให้เป็นที่ยอมรับในระดับประเทศและระดับนานาชาติ จึงเห็นควรยกฐานะและควบรวมหลักสูตรนิเทศศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ สังกัดคณะวิทยาการจัดการ และหลักสูตรศิลปบัณฑิต สาขาวิชาศิลปภาพยนตร์และสาขาวิชาการสร้างสรรค์และสื่อดิจิทัล (หลักสูตรนานาชาติ) สังกัดวิทยาลัยการภาพยนตร์ ศิลปะการแสดง และสื่อใหม่ เป็นวิทยาลัยนิเทศศาสตร์ เพื่อเป็นหน่วยงานที่เป็นศูนย์รวมในการสร้างนวัตกรรมทางด้านการสื่อสารในอนาคตและยังตอบรับวัฒนธรรมดิจิทัลที่กำลังเกิดขึ้น อีกทั้งเป็นแหล่งผลิตงานวิชาการและงานสร้างสรรค์ในสายงานด้านนิเทศศาสตร์ สื่อสร้างสรรค์ และการออกแบบสื่อ ให้มีความเชี่ยวชาญและเป็นที่ยอมรับต่อไป

❖ ทิศทาง เป้าหมาย และยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาวิทยาลัยนิเทศศาสตร์

■ วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ มุ่งพัฒนานักสื่อสารเชิงสร้างสรรค์เพื่อสังคม บนฐานเทคโนโลยีและเศรษฐกิจดิจิทัล

■ พันธกิจ (Mission)

- 1) ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในด้านนิเทศศาสตร์ที่ตรงต่อความต้องการของสถานประกอบการ
- 2) สร้างเครือข่ายและความร่วมมือกับผู้ประกอบการเพื่อผลิตและพัฒนาบุคลากรและผู้ประกอบการด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้านนิเทศศาสตร์ และเพื่อเป็นการระดมทุนตามวัตถุประสงค์ของวิทยาลัย
- 3) ให้บริการวิชาการและเทคนิควิธีการประกอบอาชีพด้านนิเทศศาสตร์แก่ชุมชนและสังคมอย่างมี คุณภาพ
- 4) วิจัย สร้างนวัตกรรม และองค์ความรู้ด้านประกอบอาชีพด้านนิเทศศาสตร์สู่การพัฒนาสถานประกอบการและสังคม
- 5) ส่งเสริมและสนับสนุนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม พัฒนาให้เป็นศูนย์กลางบริการข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมไทย

■ วัฒนธรรม (Culture)

ความดีงามและการปฏิบัติตนในจริยวัตรแบบไทย และความเคารพผู้อาวุโส
(Virtues and Thai etiquette practices and seniority recognition)

■ อัตลักษณ์ (Identity)

เป็นนักปฏิบัติ ผนัด้วิชาการ ชำนาญการคิด มีจิตสาธารณะ

■ เอกลักษณ์ (Uniqueness)

เน้นความเป็นวัง ปลูกฝังองค์ความรู้ ยึดมั่นคุณธรรมให้เชิดชู เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่สากล

■ ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Thrusts)

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนวิทยาลัยให้เป็นเอตทัคคะและผลิตบัณฑิตให้เป็นมืออาชีพ
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมระดับชาติและนานาชาติ เพื่อคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์กับเครือข่ายและขยายการยกย่องระดับนานาชาติ

ส่วนที่ 2

สรุปผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

วิทยาลัยนเทศศาสตร์ได้ติดตามผลการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ภายใต้อายุ 3 ยุทธศาสตร์ 39 ตัวชี้วัด มีผลการบรรลุเป้าหมายในภาพรวมดังนี้

ตารางที่ 2.1 สรุปผลการปฏิบัติราชการโดยภาพรวม

ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดทั้งหมด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	คะแนนเฉลี่ย ถ่วงน้ำหนัก	ตัวชี้วัดที่บรรลุเป้าหมาย	ร้อยละการบรรลุ
1 พัฒนาระบบให้เป็นที่น่าเชื่อถือและผลิตบัณฑิตให้เป็นมืออาชีพ	24	48.23	4.6622	22	91.67
2 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมระดับชาติและนานาชาติ เพื่อคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน	7	15.05	3.3163	4	57.14
3 สร้างความสัมพันธ์กับเครือข่ายและขยายการยกย่องระดับนานาชาติ	8	18.05	2.9307	3	37.50
รวม	39	81.33	4.0289	29	74.36

สามารถสรุปผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการได้ดังนี้

ตารางที่ 2.2 สรุปผลการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (รอบ 12 เดือน)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ค่าน้ำหนัก	ช่วงปรับเกณฑ์ +/-	เกณฑ์การให้คะแนน					ผลการดำเนินงาน	คะแนน	คะแนนเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก	ร้อยละความก้าวหน้า
					1	2	3	4	5				
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาศูนย์ให้เป็นที่เอื้อต่อการเรียนและการผลิตบัณฑิตให้เป็นมืออาชีพ			48.23									4.6622	
1.1 บัณฑิตมีคุณภาพตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย มีทักษะและวิชาชีพเฉพาะทางเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บัณฑิตและสังคม รวมทั้งได้งานตรงความต้องการของประเทศ	1.1.1 อัตราการคงอยู่ของผู้เรียน	ร้อยละ 95.25	1.81	0.25	94.25	94.50	94.75	95.00	95.25	95.90	5.000	0.1113	100.00
	1.1.2 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ทำงานใน 10+2 อุตสาหกรรมเป้าหมาย	ร้อยละ 60.00	1.81	10.00	20.00	30.00	40.00	50.00	60.00	92.28	5.0000	0.1113	100.00
	1.1.3 ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	ร้อยละ 96.25	1.81	0.25	95.25	95.50	95.75	96.00	96.25	96.41	5.0000	0.1113	100.00
	1.1.4 ร้อยละของผู้จ้างงานที่พอใจอย่างยิ่งในคุณลักษณะของบัณฑิต	ร้อยละ 93.30	1.81	0.30	92.10	92.40	92.70	93.00	93.30	94.94	5.0000	0.1113	100.00
1.2 มหาวิทยาลัยมีการส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษามีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์เป็นที่ยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติ	1.2.1 ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการยกย่องหรือยอมรับในระดับชาติและ/หรือนานาชาติ	ร้อยละ 0.65	1.81	0.05	0.45	0.50	0.55	0.60	0.65	1.04	5.0000	0.1113	100.00
1.3 นักศึกษามีความรู้และทักษะในการทำงานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม และสิ่งประดิษฐ์	1.3.1 จำนวนงานวิจัย บทความวิชาการ งานสร้างสรรค์ นวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์ของนักศึกษาไปนำเสนอ/ประกวดหรือตีพิมพ์ในระดับชาติหรือนานาชาติ	11 ผลงาน	1.81	2	3	5	7	9	11	15	5.0000	0.1113	100.00
	1.3.2 จำนวนนักศึกษาร่วมกับอาจารย์ที่มีผลงานวิจัย บทความวิชาการ งานสร้างสรรค์หรือสิ่งประดิษฐ์	11 คน	1.81	2	3	5	7	9	11	15	5.0000	0.1113	100.00

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ค่าน้ำหนัก	ช่วงปรับเกณฑ์ +/-	เกณฑ์การให้คะแนน					ผลการดำเนินงาน	คะแนน	คะแนนเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก	ร้อยละความก้าวหน้า
					1	2	3	4	5				
1.5 มหาวิทยาลัยที่มีระบบบริหารจัดการ และการจัดการเรียนการสอนด้วยระบบดิจิทัล	1.5.3 ร้อยละของอาจารย์ที่มีรูปแบบการจัดการเรียนการสอนด้วยระบบ Hybrid Classroom	ร้อยละ 10.00	1.84	1.00	6.00	7.00	8.00	9.00	10.00	15.79	5.0000	0.1113	100.00
1.6 มหาวิทยาลัยมีหลักสูตรเอตทัคคะ และเป็นที่ยอมรับในระดับประเทศ และนานาชาติ	1.6.1 จำนวนสาขาวิชาที่มีผลการดำเนินงานตามเกณฑ์สาขาวิชาสู่เอตทัคคะ 80 คะแนนขึ้นไป	1 สาขาวิชา	1.81	1	-	-	-	-	1	0.00	0.0000	0.0000	0.00
	1.6.2 จำนวนสาขาวิชาที่ตอบสนอง 10+2 อุตสาหกรรมเป้าหมาย ⁽²⁾	1 สาขาวิชา	3.00	1	-	-	-	-	1	1	5.0000	0.1844	100.00
	1.6.4 จำนวนหลักสูตรนานาชาติหรือหลักสูตร 2 ภาษา ⁽³⁾	1 หลักสูตร	3.00	1	-	-	-	-	1	2	5.0000	0.1844	100.00
	1.6.5 ร้อยละอาจารย์ที่มีเอกสารหรือสื่อการสอนเป็นภาษาอังกฤษ	ร้อยละ 100.00	1.81	20.00	20.00	40.00	60.00	80.00	100.00	100.00	5.0000	0.1113	100.00
1.7 มหาวิทยาลัยมีหลักสูตรระยะสั้นที่สามารถเรียนรู้ได้ตลอดชีวิต รวมทั้งเกิดทักษะเพื่ออนาคต	1.7.1 จำนวนหลักสูตรระยะสั้นหรือหลักสูตร Non-Degree	1 หลักสูตร	1.81	1	-	-	-	-	1	1	5.0000	0.1113	100.00
	1.7.2 จำนวนหลักสูตรแบบบูรณาการระหว่างศาสตร์ของกลุ่มสาขาวิชาในรูปแบบคลัสเตอร์ ภายในมหาวิทยาลัยหรือข้ามสถาบันอุดมศึกษา ⁽⁴⁾	1 หลักสูตร	3.00	1	-	-	-	-	1	1	5.0000	0.1844	100.00
1.8 มหาวิทยาลัยมีหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนร่วมกับสถานประกอบการ ในการผลิตบัณฑิตที่มีทักษะและวิชาชีพเฉพาะทาง	1.8.1 จำนวนหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนร่วมกับสถานประกอบการ ⁽⁵⁾	1 หลักสูตร	3.00	1	-	-	-	-	1	1	5.0000	0.1844	100.00
	1.8.2 จำนวนนักศึกษาที่เข้าเรียนรู้และปฏิบัติงานจริงร่วมกับหน่วยงานหรือสถานประกอบการที่อยู่ในกลุ่ม 10+2 อุตสาหกรรมเป้าหมาย (S-curve)	17 คน	1.81	1	13	14	15	16	17	29	5.0000	0.1113	100.00

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ค่าน้ำหนัก	ช่วงปรับเกณฑ์ +/-	เกณฑ์การให้คะแนน					ผลการดำเนินงาน	คะแนน	คะแนนเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก	ร้อยละความก้าวหน้า
					1	2	3	4	5				
	1.8.3 จำนวนอาจารย์ที่จัดการเรียนรู้และปฏิบัติงานในหน่วยงานหรือสถานประกอบการทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ	2 คน	1.81	1	-	-	-	-	1	2	5.0000	0.1113	100.00
1.9 มหาวิทยาลัยมีหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการขององค์กรวิชาชีพ	1.9.1 จำนวนหลักสูตรที่พัฒนาหรือปรับปรุงร่วมกับองค์กรวิชาชีพ	1 หลักสูตร	1.81	1	-	-	-	-	1	1	5.0000	0.1113	100.00
1.10 บุคลากรสายวิชาการมีคุณภาพสูง ทั้งความรู้ ทักษะในการปฏิบัติงาน ตลอดจนมีความก้าวหน้าในสายอาชีพ	1.10.1 ร้อยละของอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ 41.00	1.81	3.00	29.00	32.00	35.00	38.00	41.00	43.59	5.0000	0.1113	100.00
	1.10.2 ร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	ร้อยละ 51.00	1.81	3.00	39.00	42.00	45.00	48.00	51.00	35.90	1.0000	0.0223	70.39
	1.10.3 จำนวนอาจารย์ที่มีความเชี่ยวชาญวิชาชีพในศาสตร์ของตนเอง	1 คน	1.81	1	-	-	-	-	1	2	5.0000	0.1113	100.00
1.11 บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการมีคุณภาพสูงทั้งความรู้ ทักษะในการปฏิบัติงาน ตลอดจนมีความก้าวหน้าในสายงาน	1.11.1 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่เข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น	1 คน	1.81	1	-	-	-	-	1	1	5.0000	0.1113	100.00
	1.11.2 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่มีทักษะและความเชี่ยวชาญในสายงาน	1 คน	1.81	1	-	-	-	-	1	1	5.0000	0.1113	100.00
1.12 มหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการด้วยคุณธรรมและความโปร่งใส	1.12.1 ร้อยละการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (OIT) ผ่านหน้าเว็บไซต์ของหน่วยงาน	ร้อยละ 100.00	1.81	5.00	80.00	85.00	90.00	95.00	100.00	100.00	5.0000	0.1113	100.00

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ค่าน้ำหนัก	ช่วงปรับเกณฑ์ +/-	เกณฑ์การให้คะแนน					ผลการดำเนินงาน	คะแนน	คะแนนเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก	ร้อยละความก้าวหน้า
					1	2	3	4	5				
ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมระดับชาติและนานาชาติ เพื่อคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน			15.05									2.1344	
2.1 ผลงานวิชาการ วิจัย และงานสร้างสรรค์ ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ ที่ตีพิมพ์ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน	2.1.1 ร้อยละคุณภาพของผลงานวิชาการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์ เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัย	ร้อยละ 81.00	1.81	5.00	61.00	66.00	71.00	76.00	81.00	52.82	1.0000	0.0223	65.21
	2.1.2 บทความที่ตีพิมพ์ลงวารสารระดับนานาชาติในฐาน Scopus ร่วมกับหน่วยงานภาคอุตสาหกรรม	5 เรื่อง	1.81	1	1	2	3	4	5	0	0.0000	0.0000	0.00
	2.1.3 บทความที่ตีพิมพ์ลงวารสารระดับนานาชาติในฐาน Scopus ร่วมกับมหาวิทยาลัยที่อยู่ในอันดับ 1 - 500 (QS Ranking) ⁽⁶⁾	2 เรื่อง	3.00	1	-	-	-	1	2	2	5.0000	0.1844	100.00
	2.1.4 จำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ร่วมกับหน่วยงานต่างประเทศในฐาน Scopus	3 ผลงาน	1.81	1	-	-	1	2	3	0	0.0000	0.0000	0.00
2.3 ผลงานวิจัย งานนวัตกรรม งานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์พัฒนาชุมชนให้สามารถพึ่งพาตนเองได้	2.3.1 จำนวนงานวิจัย งานนวัตกรรม งานสร้างสรรค์หรืองานวิชาการที่นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือสร้างรายได้ลดรายจ่าย หรือพัฒนาประชาชนและชุมชนให้เข้มแข็งและยั่งยืน	1 ผลงาน	1.81	1	-	-	-	-	1	1	5.0000	0.1113	100.00
2.7 มหาวิทยาลัยสามารถบริหารจัดการทรัพย์สิน สินทรัพย์ และการระดมทุน เพื่อใช้ในการปฏิบัติตามภารกิจ	2.7.1 จำนวนเงินภายนอกที่สนับสนุนเพื่อจัดการศึกษา ⁽⁸⁾	400,000 บาท	3.00	80,000	80,000	160,000	240,000	320,000	400,000	460,077	5.0000	0.1844	100.00

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ค่าน้ำหนัก	ช่วงปรับเกณฑ์ +/-	เกณฑ์การให้คะแนน					ผลการดำเนินงาน	คะแนน	คะแนนเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก	ร้อยละความก้าวหน้า
					1	2	3	4	5				
2.8 มหาวิทยาลัยมีการบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่นและสังคม	2.8.1 จำนวนองค์ความรู้หรือนวัตกรรมที่มหาวิทยาลัยนำไปใช้ประโยชน์ในการส่งเสริมให้ชุมชนสามารถพึ่งตนเองและจัดการตนเองได้อย่างยั่งยืน	1 องค์ความรู้/นวัตกรรม	1.81	1	-	-	-	-	1	1	5.0000	0.1113	100.00
ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์กับเครือข่ายและขยายการยกย่องระดับนานาชาติ			18.05									1.2981	
3.1 มหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	3.1.1 ร้อยละความสำเร็จของแผนการจัดอันดับมหาวิทยาลัย ⁽⁹⁾	ร้อยละ 92.00	3.00	5.00	72.00	77.00	82.00	87.00	92.00	75.00	1.6000	0.0590	81.52
3.2 ความมีชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยโดยมีนักเรียนเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัย	3.2.1 ร้อยละของนักเรียนที่เข้ามาศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยต่อแผนรับนักศึกษาประจำปี	ร้อยละ 97.00	1.81	2.00	89.00	91.00	93.00	95.00	97.00	72.45	1.0000	0.0223	74.69
3.3 นักศึกษาชาวต่างชาติเข้าศึกษาต่อหรือมีการแลกเปลี่ยนในสาขาวิชา	3.3.1 จำนวนนักศึกษาต่างชาติที่ลงทะเบียนเต็มเวลา ⁽¹⁰⁾	70 คน	3.00	14	14	28	42	56	70	84	5.0000	0.1844	100.00
	3.3.2 จำนวนนักศึกษาต่างชาติที่เข้ามาแลกเปลี่ยนอย่างน้อย 1 ภาคเรียน	14 คน	1.81	2	6	8	10	12	14	0	0.0000	0.0000	0.00
	3.3.3 จำนวนนักศึกษาของมหาวิทยาลัยที่ไปแลกเปลี่ยนอย่างน้อย 1 ภาคเรียน	10 คน	1.81	2	2	4	6	8	10	0	0.0000	0.0000	0.00
3.4 อาจารย์ชาวต่างชาติที่ปฏิบัติงานหรือมีการแลกเปลี่ยนในสาขาวิชา	3.4.1 จำนวนอาจารย์ชาวต่างชาติที่มีสัญญาจ้างเต็มเวลา	2 คน	1.81	1	-	-	-	1	2	1	4.0000	0.0890	50.00
3.5 มหาวิทยาลัยมีการดำเนินการจัดกิจกรรมความร่วมมือกับเครือข่ายในประเทศ	3.5.1 ร้อยละหนังสือแสดงเจตจำนง (LOI) หรือบันทึกความเข้าใจ (MoU) หรือบันทึกข้อตกลง (MoA) ในประเทศที่มีการจัดกิจกรรมร่วมกัน	ร้อยละ 90.00	1.81	5.00	70.00	75.00	80.00	85.00	90.00	100.00	5.0000	0.1113	100.00

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ค่าน้ำหนัก	ช่วงปรับเกณฑ์ +/-	เกณฑ์การให้คะแนน					ผลการดำเนินงาน	คะแนน	คะแนนเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก	ร้อยละความก้าวหน้า
					1	2	3	4	5				
3.6 มหาวิทยาลัยมีการดำเนินการจัดกิจกรรมความร่วมมือกับเครือข่ายต่างประเทศ	3.6.1 จำนวนกิจกรรมที่ดำเนินการร่วมกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศที่อยู่ในลำดับ 1-500 QS Rankings ⁽¹¹⁾	1 กิจกรรม	3.00	1	-	-	-	-	1	1	5.0000	0.1844	100.00

หมายเหตุ ตัวชี้วัดที่มี ^(x) หมายถึง ตัวชี้วัดที่สะท้อนจุดเน้นของการพัฒนามหาวิทยาลัย เพื่อวัดความสำเร็จของการปฏิบัติราชการ

ส่วนที่ 3

รายละเอียดผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรอง การปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาศูนย์ให้เป็นที่เอื้อต่อการศึกษาระดับอุดมศึกษาให้เป็นที่น่าเชื่อถือ

1.1.1	อัตราการคงอยู่ของผู้เรียน		
ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด :	ผศ.วิชา สันทนาประสิทธิ์ รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	โทรศัพท์ :	081-8326905
ผู้จัดเก็บข้อมูล :	น.ส.ปิยะกาญจน์ อภิชัยกุล ฝ่ายบริการการศึกษา	โทรศัพท์ :	086-0146649

❖ ข้อมูลผลการดำเนินงาน :

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงาน ปีการศึกษา		
		2563	2564	2565 (12 เดือน)
1. จำนวนนักศึกษาแรกเข้าที่ลงทะเบียนเรียนอย่างต่อเนื่องเมื่อขึ้นทะเบียนในหลักสูตรเป็นระยะเวลา 1 ใน 4 ของหลักสูตร	คน	-	624	514
2. จำนวนนักศึกษาแรกเข้าในหลักสูตร	คน	-	649	536
3. อัตราการคงอยู่ของผู้เรียน	ร้อยละ	-	96.15	95.90

โดยมีผลการดำเนินงาน ดังนี้

หลักสูตร	สาขาวิชา	จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนต่อเนื่อง 1 ใน 4 ของหลักสูตร	จำนวนนักศึกษาแรกเข้าทั้งหมด	คิดเป็นร้อยละ
นิเทศศาสตรบัณฑิต		266	281	100.00
นิเทศศาสตรบัณฑิต	ภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล	248	255	96.86

❖ เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน+/- ร้อยละ 0.25 ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
94.25	94.50	94.75	95.00	95.25

❖ การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน :

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนน ที่ได้	ค่าคะแนน ถ่วงน้ำหนัก	การ บรรลุ
1.1.1 อัตราการคงอยู่ของ ผู้เรียน	1.81	ร้อยละ 95.25	95.90	5.0000	0.1113	บรรลุ

❖ คำชี้แจงการปฏิบัติงาน/มาตรการที่ได้ดำเนินการ :

- พิจารณาจากอัตราการคงอยู่ของผู้เรียนในหลักสูตรต่างๆ เมื่อผ่านกรอบเวลาของหลักสูตร 25% หรือ โดยคิดจากนักศึกษาแรกเข้าที่ลงทะเบียนเรียนอย่างต่อเนื่อง หลังจากที่ยื่นทะเบียนเป็นนักศึกษาในหลักสูตรเป็นระยะเวลา 1 ใน 4 ของหลักสูตร เทียบกับจำนวนนักศึกษาแรกเข้าของหลักสูตร
- กำกับ ติดตามผู้กำกับดูแลตัวชี้วัดประจำทุกเดือน

❖ ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน :

- บุคลากรทุกระดับมีส่วนร่วม
- ระบบการบริหารจัดการทรัพยากรแบบอิเล็กทรอนิกส์ของมหาวิทยาลัย
- การชี้แจงสร้างความเข้าใจแนวทางการดำเนินงาน

❖ อุปสรรคต่อการดำเนินงาน : -

❖ หลักฐานอ้างอิง:

- 1.1.1 - 01 จำนวนนักศึกษาแรกเข้าในหลักสูตรทั้งหมด ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2565
- 1.1.1 - 02 จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนเป็นระยะเวลา 1 ใน 4 ของหลักสูตร
- 1.1.1 - 03 รายงานแนวโน้มของนักศึกษาที่คงอยู่ ย้อนหลัง 3 ปี

1.1.2 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ทำงานใน 10+2 อุตสาหกรรมเป้าหมาย	
ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : ผศ.วิชา สันทนาประสิทธิ์ รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	โทรศัพท์ : 081-8326905
ผู้จัดเก็บข้อมูล : นางสาวเกศิณี นิธิสิริประไพ ฝ่ายบริการการศึกษา	โทรศัพท์ : 061-4291919

❖ ข้อมูลผลการดำเนินงาน :

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงาน ปีการศึกษา		
		2563	2564	2565 (12 เดือน)
1. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาที่ทำงานใน 10+2 อุตสาหกรรมเป้าหมาย	คน	-	-	610
2. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาทั้งหมดในสาขาที่ทำงานใน 10+2 อุตสาหกรรมเป้าหมาย	คน	-	-	661
3. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ทำงานใน 10+2 อุตสาหกรรมเป้าหมาย	ร้อยละ	-	-	92.28

โดยมีผลการดำเนินงาน ดังนี้

หลักสูตร	สาขาวิชา	จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาที่ทำงานใน 10+2 อุตสาหกรรมเป้าหมาย	จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาทั้งหมดฯ	คิดเป็นร้อยละ	ชื่อ 10+2 อุตสาหกรรมเป้าหมาย
นิเทศศาสตร์บัณฑิต	- แขนงวิชาการ สร้างสรรค์เนื้อหาและงานข่าว (แขนงวิชาการวารสารศาสตร์)	47	55	85.45	อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital)
	- แขนงวิชาการ ประชาสัมพันธ์และการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ (แขนงวิชาการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร)	91	98	92.86	อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital)
	- แขนงวิชาการโฆษณาและสื่อสารการตลาด	82	90	91.11	อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital)

หลักสูตร	สาขาวิชา	จำนวนผู้สำเร็จ การศึกษาที่ทำงานใน 10+2 อุตสาหกรรม เป้าหมาย	จำนวนผู้สำเร็จ การศึกษา ทั้งหมดฯ	คิดเป็น ร้อยละ	ชื่อ 10+2 อุตสาหกรรม เป้าหมาย
	- แขนงวิชาการผลิตสื่อ ดิจิทัลและสตรึมมิ่งมีเดีย (แขนงวิชา วิทยุกระจายเสียงและ วิทยุโทรทัศน์)	131	143	91.61	อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital)
	- แขนงวิชาภาพยนตร์ และสื่อดิจิทัล	249	265	93.96	อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital)
ศิลปบัณฑิต	- แขนงวิชาการสร้าง ภาพยนตร์	4	4	100.00	อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital)
	- แขนงวิชา ศิลปะการแสดงประยุกต์	-	-	-	อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital)
	- แขนงวิชาการออกแบบ ดิจิทัล	3	3	100.00	อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital)
	- แขนงวิชาการตลาด ดิจิทัล	3	3	100.00	อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital)
นิเทศศาสตรมหา บัณฑิต	นวัตกรรมการสื่อสาร ภาครัฐและภาคเอกชน	-	1	0.00	อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital)
นิเทศศาสตรดุษฎี บัณฑิต	การสื่อสาร	-	1	0.00	อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital)

❖ เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน+/- ร้อยละ 10.00 ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
20.00	30.00	40.00	50.00	60.00

❖ การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน :

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนน ที่ได้	ค่าคะแนน ถ่วงน้ำหนัก	การ บรรลุ
1.1.2 ร้อยละของผู้สำเร็จ การศึกษาที่ทำงานใน 10+2 อุตสาหกรรมเป้าหมาย	1.81	ร้อยละ 60.00	92.28	5.0000	0.1113	บรรลุ

- ❖ คำชี้แจงการปฏิบัติงาน/มาตรการที่ได้ดำเนินการ :
 - พิจารณาจากผู้สำเร็จการศึกษาที่ทำงานใน 10+2 อุตสาหกรรมเป้าหมาย เทียบกับจำนวนผู้สำเร็จการศึกษาทั้งหมดในสาขาที่ทำงานใน 10+2 อุตสาหกรรมเป้าหมาย ปีการศึกษา 2565
 - กำกับ ติดตามผู้กำกับดูแลตัวชี้วัดประจำทุกเดือน

- ❖ ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน :
 - บุคลากรทุกระดับมีส่วนร่วม
 - ระบบการบริหารจัดการทรัพยากรแบบอิเล็กทรอนิกส์ของมหาวิทยาลัย
 - การชี้แจงสร้างความเข้าใจแนวทางการดำเนินงาน

- ❖ อุปสรรคต่อการดำเนินงาน : -

- ❖ หลักฐานอ้างอิง:
 - 1.1.2 - 01 จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดที่ทำงานในกลุ่ม 10 + 2 อุตสาหกรรมเป้าหมาย
 - 1.1.2 - 02 จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาทั้งหมดในปีการศึกษา 2564 ที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด
 - 1.1.2 - 03 รายงานสำรวจภาวะการมีงานทำ ปีการศึกษา 2564

1.1.3 ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ทำงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี		
ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด :	ผศ.วิชา สันทนาประสิทธิ์ รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	โทรศัพท์ : 081-8326905
ผู้จัดเก็บข้อมูล :	น.ส.ปิยะกาญจน์ อภิชัยกุล ฝ่ายบริการการศึกษา	โทรศัพท์ : 086-0146649

❖ ข้อมูลผลการดำเนินงาน :

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงาน ปีการศึกษา		
		2563	2564	2565 (6 เดือน)
1. จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีทั้งหมด	คน	-	353	661
2. จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ตอบแบบสอบถามเรื่องการมีงานทำ	คน	-	350	661
2.1 จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ทำงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 6 เดือน	คน	-	125	129
2.2 จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ทำงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี	คน	-	225	617
2.3 จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ทำงานทำระยะเวลามากกว่า 1 ปี	คน	-	1	7
2.4 จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่อุปสมบท	คน	-	0	1
2.5 จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่เกณฑ์ทหาร	คน	-	0	3
2.6 จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่มีงานทำก่อนเข้าศึกษา	คน	-	3	15
2.7 จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา	คน	-	1	2
2.8 จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ยังไม่มีงานทำและไม่ได้ศึกษาต่อ	คน	-	3	16
3. จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ตอบแบบสอบถามเรื่องการมีงานทำ (ไม่นับรวมบัณฑิตที่มีงานทำก่อนเข้าศึกษา ผู้ศึกษาต่อ ผู้อุปสมบท และผู้ที่เกณฑ์ทหาร) (ข้อ 2 ลบด้วย (2.4 + 2.5 + 2.6 + 2.7))	คน	-	353	640
4. ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ทำงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี (ข้อ 2.2 / ข้อ 3 x 100)	ร้อยละ	-	99.15	96.41

โดยมีผลการดำเนินงาน ดังนี้

ข้อมูลพื้นฐาน	สาขาวิชา ศิลปะภาพยนตร์ (การ สร้างภาพยนตร์ (หลักสูตรนานาชาติ)	สาขาวิชา การสร้างสรรค์และสื่อ ดิจิทัล	สาขาวิชา นิเทศศาสตร์
1. จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีทั้งหมด	4	6	651
2. จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ตอบแบบสอบถามเรื่อง การมีงานทำ	4	6	651
2.1 จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพ อิสระภายใน 6 เดือน	0	0	129
2.2 จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบ อาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี	4	6	607
2.3 จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบ มากกว่า 1 ปี	0	0	7
2.4 จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่อุปสมบท	0	0	1
2.5 จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่เกณฑ์ทหาร	0	0	3
2.6 จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่มีงานทำก่อนเข้าศึกษา	0	0	15
2.7 จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา	0	0	2
2.8 จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ยังไม่มีงานทำและไม่ได้ ศึกษาต่อ	0	0	16
3. จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ตอบแบบสอบถามเรื่อง การมีงานทำ (ไม่นับรวมบัณฑิตที่มีงานทำก่อนเข้าศึกษา ผู้ ศึกษาต่อ ผู้อุปสมบท และผู้ที่เกณฑ์ทหาร) (ข้อ 2 ลบด้วย (2.4 + 2.5 + 2.6 + 2.7))	4	6	630
4. ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบ อาชีพอิสระภายใน 1 ปี (ข้อ 2.2 / ข้อ 3 x 100)	100.00	100.00	96.35

❖ เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน+/- ร้อยละ 0.25 ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
95.25	95.50	95.75	96.00	96.25

❖ การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน :

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนน ที่ได้	ค่าคะแนน ถ่วงน้ำหนัก	การ บรรลุ
1.1.3 ร้อยละของบัณฑิต ปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือ ประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	1.81	ร้อยละ 96.25	96.41	5.0000	0.1113	บรรลุ

❖ คำชี้แจงการปฏิบัติงาน/มาตรการที่ได้ดำเนินการ :

- พิจารณาจากบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี เทียบกับบัณฑิตที่ตอบแบบสำรวจทั้งหมด
- กำกับ ติดตามผู้กำกับดูแลตัวชี้วัดประจำทุกเดือน

❖ ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน :

- บุคลากรทุกระดับมีส่วนร่วม
- ระบบการบริหารจัดการทรัพยากรแบบอิเล็กทรอนิกส์ของมหาวิทยาลัย
- การชี้แจงสร้างความเข้าใจแนวทางการดำเนินงาน

❖ อุปสรรคต่อการดำเนินงาน : -

❖ หลักฐานอ้างอิง:

- 1.1.3 - 01 จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ทั้งภาคปกติและภาคพิเศษ ปีการศึกษา 2564
- 1.1.3 - 02 จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ทั้งภาคปกติและภาคพิเศษที่ตอบแบบสำรวจ ปีการศึกษา 2563
- 1.1.3 - 03 จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ทั้งภาคปกติและภาคพิเศษที่ได้งานทำ
- 1.1.3 - 04 จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ทั้งภาคปกติและภาคพิเศษที่ประกอบอาชีพอิสระ
- 1.1.3 - 05 จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ทั้งภาคปกติและภาคพิเศษที่มีงานทำก่อนเข้าศึกษา
- 1.1.3 - 06 จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ทั้งภาคปกติและภาคพิเศษที่ศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษาผู้อุปสมบท และผู้ที่เกณฑ์ทหาร ปีการศึกษา 2564
- 1.1.3 - 07 รายงานการสำรวจภาวะการมีงานทำของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระ ภายใน 1 ปี ปีการศึกษา 2564
- 1.1.3 - 08 จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดที่ทำงานในกลุ่มอุตสาหกรรมมูลค่าเพิ่มสูงหรือในอุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนยุทธศาสตร์ชาติ และหรือแผนยุทธศาสตร์อุดมศึกษา

1.1.4 ร้อยละของผู้จ้างงานที่พอใจอย่างยิ่งในคุณลักษณะของบัณฑิต		
ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด :	ผศ.วิชา สันทนาประสิทธิ์ รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	โทรศัพท์ : 081-8326905
ผู้จัดเก็บข้อมูล :	น.ส.ปิยะกาญจน์ อภิชัยกุล ฝ่ายบริการการศึกษา	โทรศัพท์ : 086-0146649

❖ ข้อมูลผลการดำเนินงาน :

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงาน ปีการศึกษา		
		2563	2564	2565 (12 เดือน)
1. จำนวนของผู้ตอบแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่ให้คะแนนสูงสุด 2 ระดับแรก	คน	-	324	600
2. จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด	คน	-	343	632
3. ร้อยละของผู้จ้างงานที่พอใจอย่างยิ่งในคุณลักษณะของบัณฑิต	ร้อยละ	-	94.46	95.62

โดยมีผลการดำเนินงาน ดังนี้

หลักสูตร	สาขาวิชา	จำนวนผู้ใช้งานบัณฑิตที่ตอบแบบสอบถามความพึงพอใจอยู่ในระดับ 9 ถึง 10	จำนวนผู้จ้างงานที่ตอบแบบประเมินทั้งหมด	คิดเป็นร้อยละ
- นิเทศศาสตรบัณฑิต	นิเทศศาสตรบัณฑิต	588	620	94.84
- ศิลปบัณฑิต	ศิลปะภาพยนตร์	4	4	100.00
- ศิลปบัณฑิต	การสร้างสรรค์และสื่อดิจิทัล	6	6	100.00
- นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต	นวัตกรรมการสื่อสารภาครัฐและภาคเอกชน	1	1	100.00
- นิเทศศาสตรดุษฎีบัณฑิต	การสื่อสาร	1	1	100.00

❖ เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน+/- ร้อยละ 0.30 ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
92.10	92.40	92.70	93.00	93.30

❖ การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน :

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนน ที่ได้	ค่าคะแนน ถ่วงน้ำหนัก	การ บรรลุ
1.1.4 ร้อยละของผู้จ้างงานที่พอใจอย่างยิ่งในคุณลักษณะของบัณฑิต	1.81	ร้อยละ 93.30	95.62	5.0000	0.1113	บรรลุ

❖ คำชี้แจงการปฏิบัติงาน/มาตรการที่ได้ดำเนินการ :

- พิจารณาจากจำนวนผู้จ้างงานที่ตอบแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต และให้คะแนนสูงสุด 2 ระดับแรกของแต่ละหลักสูตร จากแบบสอบถามความพึงพอใจ 10 ระดับ จำแนกตามกลุ่มลักษณะองค์กรผู้จ้างงาน และหรือกลุ่มอุตสาหกรรมในรอบปีการศึกษาที่ผ่านมา เทียบกับจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด
- กำกับ ติดตามผู้กำกับดูแลตัวชี้วัดประจำทุกเดือน

❖ ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน :

- บุคลากรทุกระดับมีส่วนร่วม
- ระบบการบริหารจัดการทรัพยากรแบบอิเล็กทรอนิกส์ของมหาวิทยาลัย
- การชี้แจงสร้างความเข้าใจแนวทางการดำเนินงาน

❖ อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :-

❖ หลักฐานอ้างอิง:

- 1.1.4 - 01 จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตทั้งหมดทั้งภาคปกติและภาคพิเศษ ปีการศึกษา 2564
- 1.1.4 - 02 จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิตที่ให้คะแนนสูงสุด 2 ระดับแรก (ของแต่ละหลักสูตร) ปีการศึกษา 2564
- 1.1.4 - 03 จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาทั้งภาคปกติและภาคพิเศษ ปีการศึกษา 2564
- 1.1.4 - 04 รายงานสรุปผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตหรือความคิดเห็นที่มีต่อคุณภาพของบัณฑิตปริญญาตรี โท และเอก ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ จากสถานประกอบการผู้ใช้บัณฑิตปีการศึกษา 2564

1.2.1	ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการยกย่องหรือยอมรับในระดับชาติและ/หรือนานาชาติ		
ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด :	อาจารย์ ดร.บัญชา พูลทรัพย์ รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	โทรศัพท์ :	081-4445574
ผู้จัดเก็บข้อมูล :	ว่าที่ ร.ต.นฤชา นราผ่อง ฝ่ายกิจการนักศึกษา	โทรศัพท์ :	086-8034789

❖ ข้อมูลผลการดำเนินงาน :

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงาน ปีการศึกษา		
		2563	2564	2565 (12 เดือน)
1. จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับการยกย่องหรือยอมรับในระดับชาติและ/หรือนานาชาติ	รางวัล	-	17	20
1.1 ระดับชาติ		-	17	18
(1) นักปฏิบัติ		-	3	12
(2) การสื่อสาร		-	-	2
(3) จิตสาธารณะ		-	-	-
(4) อื่นๆ		-	14	4
1.2 ระดับนานาชาติ		-	-	2
(1) นักปฏิบัติ		-	-	2
(2) การสื่อสาร		-	-	-
(3) จิตสาธารณะ		-	-	-
(4) อื่นๆ		-	-	-
2. จำนวนนักศึกษาทั้งหมด	คน	-	1,913	1,725
3. ร้อยละของรางวัลที่นักศึกษาได้รับการยกย่องหรือยอมรับในระดับชาติและ/หรือนานาชาติ	ร้อยละ	-	0.89	1.04

โดยมีผลการดำเนินงาน ดังนี้

ชื่อรางวัล	หน่วยงานที่ให้รางวัล	ด้านรางวัล	ชื่อ-สกุลนักศึกษาที่ได้รับรางวัล	สาขาวิชา
รางวัลระดับชาติ				
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 3 รุ่น LANCER EX and My Friends Meeting Club ใน CLASS - A3 สนามที่ 5	บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)	นักปฏิบัติ	นาย ภูตะวัน สุวรรณวิช	ภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 4 รุ่น LANCER EX and My	บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน)	นักปฏิบัติ	นาย ภูตะวัน สุวรรณวิช	ภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล

ชื่อรางวัล	หน่วยงานที่ให้รางวัล	ด้านรางวัล	ชื่อ-สกุลนักศึกษาที่ได้รับรางวัล	สาขาวิชา
Friends Meeting Club ใน CLASS - A3 สนามที่ 6				
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 จากโครงการอบรมเชิง ปฏิบัติการนักเรียน "สายฟ้า น้อย" รุ่นที่ 19	ทรู คอร์ปอเรชั่น	การสื่อสาร	นายเด่นชัย วาจิตศุภผล นายณัฐศักดิ์ เรืองผดุง	การสร้างสรรค์เนื้อหาและงานข่าว
รางวัลภาพยนตร์โฆษณา เพื่อสังคมยอดเยี่ยม	บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	นักปฏิบัติ	นางสาวกรรวิ สัมปัตติกร นางสาวประภัสสร บุญสังข์ นางสาวทิพร เหล่าคุ้ม	แขนงการโฆษณาและสื่อสาร การตลาด
รางวัล Popular vote ภาพยนตร์โฆษณาเพื่อ สังคม	บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	นักปฏิบัติ	นางสาวกรรวิ สัมปัตติกร นางสาวประภัสสร บุญสังข์ นางสาวทิพร เหล่าคุ้ม	แขนงการโฆษณาและสื่อสาร การตลาด
รางวัลชมเชย รางวัล สายฟ้าน้อย ครั้งที่ 17 ประจำปี 2565	สมาคมนักข่าววิทยุ โทรทัศน์ไทย	การสื่อสาร	นางสาวดลยา สุวรรณวร	การสร้างสรรค์เนื้อหาและงานข่าว
รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 5 MISS GRAND RANONG 2023	MISS GRAND RANONG 2023	นักปฏิบัติ	นางสาวหวันยิหยา พันผา	แขนงวิชาการประชาสัมพันธ์และ การสื่อสารเชิงกลยุทธ์
รางวัลพิเศษ Best of item Aesta Content	MISS GRAND RANONG 2023	นักปฏิบัติ	นางสาวหวันยิหยา พันผา	แขนงวิชาการประชาสัมพันธ์และ การสื่อสารเชิงกลยุทธ์
ชนะเลิศการประกวด เข้า รับทุนการผลิตสื่อ โครงการ "3 เร่ง 3 ลด 3 เพิ่ม" พื้นฟูการพัฒนาเด็ก ปฐมวัย... ทางรอดประเทศ ไทย" ***ทีม Film Hype***	สำนักงานเลขาธิการสภา การศึกษา	นักปฏิบัติ	นาย ชีร์ฉินทร์ รุ่งทวีชัย นางสาว อัญชิสา บุญประกอบ นาย ศุภกร นาลาด นาย อภินันท์ เสลาหลัก นางสาว มณฑนา พันสารคาม	ภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล
ชนะเลิศการประกวด เข้า รับทุนการผลิตสื่อ โครงการ "3 เร่ง 3 ลด 3 เพิ่ม" พื้นฟูการพัฒนาเด็ก ปฐมวัย... ทางรอดประเทศ ไทย" ***ทีม บอกต่อ***	สำนักงานเลขาธิการสภา การศึกษา	นักปฏิบัติ	อมรพันธ์ เฟ็งพิศ พีรพงษ์ ดุลยะนันท์ จิตติญาภา กิจพิทักษ์ ธนากร ศรีแสงทรัพย์ ณัฐริกา ทองทูล	ภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล
ชนะเลิศการประกวด เข้า รับทุนการผลิตสื่อ โครงการ "3 เร่ง 3 ลด 3 เพิ่ม" พื้นฟูการพัฒนาเด็ก ปฐมวัย... ทางรอดประเทศ ไทย" ***ทีม นกยูง***	สำนักงานเลขาธิการสภา การศึกษา	นักปฏิบัติ	นาย พุฒินันท์ ลิ่มตระกูล นาย ณัฐชนน นิโครธา นางสาวปณิตตา พราหมณ์ พิทักษ์ นาย ปฏิพัทธ์ ทวีสุข นาย ชัยวุฒิ จันทร์วิชัย	ภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล

ชื่อรางวัล	หน่วยงานที่ให้รางวัล	ด้านรางวัล	ชื่อ-สกุลนักศึกษาที่ได้รับรางวัล	สาขาวิชา
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 (เหรียญเงิน) ฟุตซอล การแข่งขันกีฬา มหาวิทยาลัยแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 48	คณะกรรมการบริหารกีฬามหาวิทยาลัยแห่งประเทศไทย (กกมท.)	อื่นๆ	นางสาวกรชนก เลิศปิยะ	นิเทศศาสตร์ (วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์)
ระดับชมเชยในการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ “3 เร่ง 3 ลด 3 เพิ่ม” พื้นที่ฟูการพัฒนาเด็กปฐมวัย...ทางรอดประเทศไทย”	สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา	นักปฏิบัติ	นายตันติยาวัตติ คมขำ นายกิตติภณ เหลืองอ่อน นายจักรกรฤษ มิ่งจันทิก นางสาวณัฐกานต์ กายแก้ว นางสาวฐนนิชา เวียงนนท์ นางสาวเสาวลักษณ์ ยุมหาด	ภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล
ระดับชมเชยในการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ “3 เร่ง 3 ลด 3 เพิ่ม” พื้นที่ฟูการพัฒนาเด็กปฐมวัย...ทางรอดประเทศไทย”	สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา	นักปฏิบัติ	นางสาววีรญา แสงสัจจา นายเอกลักษณ์ ตั้งสีทอง นางสาวดาหวัน มาสวัสดิ์ นายรชานนท์ ภิญญูธนกุล นางสาวกรกนก ศรีนนท์ทากุล	ภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล
ระดับชมเชยในการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ “3 เร่ง 3 ลด 3 เพิ่ม” พื้นที่ฟูการพัฒนาเด็กปฐมวัย...ทางรอดประเทศไทย”	สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา	นักปฏิบัติ	นางสาวปาริฉัตร คงกะพันธ์ นางสาวอภิญญา จิตโรสง นายกมลวัชร ชัยเพชร นายกิตติเทพ จันทรพูล นางสาวขวัญจิรา สีทาทิม	ภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 การแข่งขันฟุตซอล ระดับอุดมศึกษา ปี 2565-2566 “ IMANE THAILAND FUTSAL WOMEN UNIVERSITY THE CHAMPIONSHIP 2022-2023”	IMANE THAILAND	อื่นๆ	นางสาวกรชนก เลิศปิยะ	นิเทศศาสตร์ (วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์)
รางวัลริมเส้นฝั่งซ้ายยอดเยี่ยมหญิงmatch 1 การแข่งขันฟุตซอล ระดับอุดมศึกษา ปี 2565-2566 IMANE THAILAND FUTSAL WOMEN UNIVERSITY THE CHAMPIONSHIP 2022-2023”	IMANE THAILAND	อื่นๆ	นางสาวกรชนก เลิศปิยะ	นิเทศศาสตร์ (วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์)

ชื่อรางวัล	หน่วยงานที่ให้รางวัล	ด้านรางวัล	ชื่อ-สกุลนักศึกษาที่ได้รับรางวัล	สาขาวิชา
รางวัลริมเส้นฝั่งขวายอดเยี่ยมชาย match 2 การแข่งขันฟุตซอล ระดับอุดมศึกษา ปี 2565-2566 IMANE THAILAND FUTSAL FRESHY UNIVERSITY THE CHAMPIONSHIP 2022-2023”	IMANE THAILAND	อื่นๆ	นาย ณัฐกุล นาคนิล	นิเทศศาสตร์ (สาขาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล)

❖ เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน+/- ร้อยละ 0.05 ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
0.45	0.50	0.55	0.60	0.65

❖ การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน :

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนน ที่ได้	ค่าคะแนน ถ่วงน้ำหนัก	การบรรลุ
1.2.1 ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการยกย่องหรือยอมรับในระดับชาติ และ/หรือนานาชาติ	1.81	ร้อยละ 0.65	ร้อยละ 1.04	5.0000	0.1113	บรรลุ

❖ คำชี้แจงการปฏิบัติงาน/มาตรการที่ได้ดำเนินการ :

- พิจารณาจากจำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับในระดับชาติและ/หรือนานาชาติเทียบกับจำนวนนักศึกษาทั้งหมด ในปีการศึกษา 2565 โดยรางวัลที่นักศึกษาได้รับต้องมีหลักฐานเชิงประจักษ์ ระบุชื่อรางวัลในการได้รับจากการแข่งขัน การยกย่องหรือยอมรับ เช่น โล่รางวัล ใบประกาศเกียรติคุณ เกียรติบัตร หนังสือเชิดชูเกียรติฯ ที่เกิดขึ้น
- กำกับ ติดตามผู้กำกับดูแลตัวชี้วัดประจำทุกเดือน

❖ ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน :

- บุคลากรทุกระดับมีส่วนร่วม
- ระบบการบริหารจัดการทรัพยากรแบบอิเล็กทรอนิกส์ของมหาวิทยาลัย
- การชี้แจงสร้างความเข้าใจแนวทางการดำเนินงาน

❖ อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :-

❖ หลักฐานอ้างอิง:

1.2.1 - 01 จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับการยกย่องหรือยอมรับในระดับชาติ ในปีการศึกษา 2565

1.2.1 - 02 แบบรายงานรายชื่อรางวัลที่ได้/หน่วยงานที่ให้รางวัล/วันเดือนปีที่ได้รับ/รายชื่อนักศึกษาที่ได้รับรางวัล

1.3.1	จำนวนงานวิจัย บทความวิชาการ งานสร้างสรรค์ นวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์ของนักศึกษาไปนำเสนอ/ประกวดหรือตีพิมพ์ในระดับชาติหรือนานาชาติ	
ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด :	ผศ.ธนิต พฤทธรา รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	โทรศัพท์ : 096-9519092
ผู้จัดเก็บข้อมูล :	นายนาวิน ศรีแสง ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	โทรศัพท์ : 094-8834554

❖ ข้อมูลผลการดำเนินงาน :

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ		
		2564	2565	2566 (12 เดือน)
1. จำนวนงานวิจัย บทความวิชาการ งานสร้างสรรค์ นวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์ของนักศึกษาไปนำเสนอ/ประกวดหรือตีพิมพ์ในระดับชาติหรือนานาชาติ	ผลงาน	6	13	15
1.1 ระดับชาติ		6	13	13
1.2 ระดับนานาชาติ		-	-	2

โดยมีผลการดำเนินงาน ดังนี้

ชื่อผลงานวิจัย	ชื่อ-นามสกุล เจ้าของ ผลงาน	สาขาวิชา	ประเภท ผลงาน	ชื่องานการประชุม วิชาการที่นำเสนอ/ ประกวด/วารสารที่ตีพิมพ์	วัน/เดือน/ปี ที่นำเสนอ/ ประกวด/ตีพิมพ์	ชื่อ-นามสกุล อาจารย์ที่ปรึกษา
ระดับชาติ						
การวิเคราะห์คุณค่าความเป็นชาวและจริยธรรมสื่อมวลชนของสื่อสังคมออนไลน์เฟซบุ๊กเพจ "Drama-addict"	ธัญญารัตน์ หิรัญวาทิต	นิเทศศาสตร์	งานวิจัย	การประชุมวิชาการด้านการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนระดับชาติ ครั้งที่ 6 วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา	26 พฤษภาคม 2566	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วิโรจน์ ศรีหิรัญ
ซีรีส์วายไทยที่มีอิทธิพลเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมต่อชาวจีน	วิรัชกร เหมสี ภานุวัฒน์ ชัยภูมิ ธนานนท์ ตรี รส บุษกร แดงเดช	การสร้างสรรค์ และสื่อดิจิทัล	งานวิจัย	การประชุมวิชาการด้านการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนระดับชาติ ครั้งที่ 6 วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา	26 พฤษภาคม 2566	อาจารย์เอกพจน์ ชนะสิริ

ชื่อผลงานวิจัย	ชื่อ-นามสกุล เจ้าของ ผลงาน	สาขาวิชา	ประเภท ผลงาน	ชื่องานการประชุม วิชาการที่นำเสนอ/ ประกวด/วารสารที่ตีพิมพ์	วัน/เดือน/ปี ที่นำเสนอ/ ประกวด/ตีพิมพ์	ชื่อ-นามสกุล อาจารย์ที่ปรึกษา
การศึกษาศีรีส์ เกาหลีที่ส่งผลต่อ การกระตุ้น อุตสาหกรรมการ ท่องเที่ยวในประเทศ เกาหลีใต้	ภูริ เพชรรักษ์ นราวุฒิ กลิ่น มาลี ปฏิพล ปาน เกษม	ศิลปะ ภาพยนตร์	งานวิจัย	การประชุมวิชาการด้าน การจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน ระดับชาติ ครั้งที่ 6 วิทยาลัยโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวน สุนันทา	26 พฤษภาคม 2566	อาจารย์ สุธิดา สิงหาราช
อิทธิพลของซีรีส์ที่ ส่งผลต่อการบริโภค อาหารเกาหลีใต้ของ คนไทย	พงศธร พันธุ์ วงศ์ พันธกานต์ ลิ้ม มณี สุทธิดา ศรี สุวรรณ	ศิลปะ ภาพยนตร์	งานวิจัย	การประชุมวิชาการด้าน การจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน ระดับชาติ ครั้งที่ 6 วิทยาลัยโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวน สุนันทา	26 พฤษภาคม 2566	อาจารย์ธีรพงษ์ เสรี สำราญ อาจารย์ต้นฝน ทรัพย์นิรันดร์
อิทธิพลของอนิเมะ เรื่องดาบพิฆาตอสูร (Kimetsu no Yaiba) ต่ อ ก า ร ส่งเสริมการ ท่องเที่ยวในประเทศ ญี่ปุ่น	ภคิน บุญธนา ภรณ์ ชานนท์ จินบัว นทรรัตน์ อุ๋น เมือง	การสร้างสรรค์ และสื่อดิจิทัล	งานวิจัย	การประชุมวิชาการด้าน การจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน ระดับชาติ ครั้งที่ 6 วิทยาลัยโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวน สุนันทา	26 พฤษภาคม 2566	อาจารย์ศิริเดช ศรี สมบูรณ์
ปัจจัยที่ส่งผลต่อการ ซื้อสินค้า Official goods ค่าย XOXO Entertainment กรณีศึกษา : เอลิส (Alis) และ ฟอร์อาย (For Aye) กลุ่มแฟนคลับ ศิลปินในเขต กรุงเทพมหานคร	สิทธิพันธ์ นัน ทะสิงห์เงิน	นิเทศศาสตร์	งานวิจัย	การประชุมวิชาการด้าน การจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน ระดับชาติ ครั้งที่ 6 วิทยาลัยโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวน สุนันทา	26 พฤษภาคม 2566	อาจารย์ ปิติมนัส บรรลือ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สุวิมล อภาผล
ปัจจัยที่ส่งผลต่อการ เลือกรับชมซีรีส์ เกาหลีของประชากร ในกรุงเทพมหานคร	ศิขรินทร์ กอง ทองเงิน	นิเทศศาสตร์	งานวิจัย	การประชุมวิชาการด้าน การจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน ระดับชาติ ครั้งที่ 6 วิทยาลัยโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวน สุนันทา	26 พฤษภาคม 2566	อาจารย์สุภาภรณ์ วิมลชัยฤกษ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วิชา สันทนา ประสิทธิ์

ชื่อผลงานวิจัย	ชื่อ-นามสกุล เจ้าของ ผลงาน	สาขาวิชา	ประเภท ผลงาน	ชื่องานการประชุม วิชาการที่นำเสนอ/ ประกวด/วารสารที่ตีพิมพ์	วัน/เดือน/ปี ที่นำเสนอ/ ประกวด/ตีพิมพ์	ชื่อ-นามสกุล อาจารย์ที่ปรึกษา
การรับรู้และความ พึงพอใจที่มีต่อการ ประชาสัมพันธ์ทาง สื่อออนไลน์ของ นักศึกษาวิทยาลัย นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ สวนสุนันทา	จิราวดี บำรุง วัตร	นิเทศศาสตร์	งานวิจัย	การประชุมวิชาการด้าน การจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน ระดับชาติ ครั้งที่ 6 วิทยาลัยโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวน สุนันทา	26 พฤษภาคม 2566	ดร.สาวิตรี สุวรรณ ไณ
การส่งเสริมการขาย สินค้าชุมชน ผ่าน การสื่อสาร การตลาดใน โครงการพัฒนา เศรษฐกิจฐานราก (กรณีศึกษา ซา ดอกบัวสารธิดา หมู่1 คลองโยง จังหวัด นครปฐม)	พานทองแท้ หินชัยภูมิ มูท่าหมัด เจ๊ะ เมาะ	นิเทศศาสตร์	งานวิจัย	การประชุมวิชาการด้าน การจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน ระดับชาติ ครั้งที่ 6 วิทยาลัยโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวน สุนันทา	26 พฤษภาคม 2566	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ธนิศ พงศธรา
ปัจจัยที่มีผลต่อการ ตัดสินใจซื้อสินค้า ผ่านแอปพลิเคชัน Konvy ใน กรุงเทพมหานคร	จริญญา เจริญ พร ศิริลักษณ์ พยุง ทอง ธนพร เมฆ หมอก เบญจพร แครี รัมย์		งานวิจัย	การประชุมวิชาการด้าน การจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน ระดับชาติ ครั้งที่ 6 วิทยาลัยโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวน สุนันทา	26 พฤษภาคม 2566	ดร.ดุขมณี นิลดำ
การรู้เท่าทันและ พฤติกรรมการ หลีกเลี่ยงสื่อโฆษณา ชวนเชื่อ (Clickbait) บนสื่อสังคม ออนไลน์	ชุตินาถณ์ น้อยพลทัน พรหมพร แก้ว เชื่อง ธนพล พักแก้ว		งานวิจัย	การประชุมวิชาการด้าน การจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน ระดับชาติ ครั้งที่ 6 วิทยาลัยโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวน สุนันทา	26 พฤษภาคม 2566	ดร.ดุขมณี นิลดำ
ส่วนประสมทาง การตลาดที่ส่งผลต่อ การตัดสินใจเลือก ซื้อสินค้าแบรนด์ GENTLE WOMAN	จิรญา อารย ธรรมเลิศ วันวิสา มาลา ทอง ปวันรัตน์ รัตนวงศ์ทอง วรัญชิต หน่อ นิล		งานวิจัย	การประชุมวิชาการด้าน การจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน ระดับชาติ ครั้งที่ 6 วิทยาลัยโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวน สุนันทา	26 พฤษภาคม 2566	ดร.ดุขมณี นิลดำ

ชื่อผลงานวิจัย	ชื่อ-นามสกุล เจ้าของ ผลงาน	สาขาวิชา	ประเภท ผลงาน	ชื่องานการประชุม วิชาการที่นำเสนอ/ ประกวด/วารสารที่ตีพิมพ์	วัน/เดือน/ปี ที่นำเสนอ/ ประกวด/ตีพิมพ์	ชื่อ-นามสกุล อาจารย์ที่ปรึกษา
การศึกษาทัศนคติ ด้านบรรจุกัญชีและ ช่องทางการตลาด กรณีศึกษาตรา ผลิตภัณฑ์ปลาเค็ม และเมี่ยงคำของ บ้านสวนรัก	ทรศรวรา ภา สถิตย์ กชามาส คชินทร์	นิเทศศาสตร์	งานวิจัย	การประชุมวิชาการด้าน การจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน ระดับชาติ ครั้งที่ 6 วิทยาลัยโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวน สุนันทา	26 พฤษภาคม 2566	อาจารย์อิสรี ไพเราะ
ระดับนานาชาติ						
CRISIS COMMUNICATION IN THE SITUATION OF COVID - 19 SPREADING: A CASE STUDY OF GOLDEN JUBILEE MEDICAL CENTER	เพ็ญสินี วิวัฒน์ ครุฑ	การสื่อสาร	งานวิจัย	INTERNATIONAL ACADEMIC MULTIDISCIPLINARY RESEARCH CONFERENCE IN FUKUOKA 2023	7-9 มีนาคม 2566	รองศาสตราจารย์ ดร.สมเดช รุ่งศรี สวัสดิ์
FACTOR AFFECTING STUDENTS' DECISION TO BUY PRODUCTS FROM THE SHOPEE AND LAZADA PLATFORMS	น พ ร ัต น์ ทองอุไร	การสื่อสาร ภาครัฐและ เอกชน	งานวิจัย	INTERNATIONAL ACADEMIC MULTIDISCIPLINARY RESEARCH CONFERENCE IN FUKUOKA 2023	7-9 มีนาคม 2566	อาจารย์ ดร.สาวิตรี สุวรรณโณ

❖ เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน+/- XXX ผลงาน ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
3 ผลงาน	5 ผลงาน	7 ผลงาน	9 ผลงาน	11 ผลงาน

❖ การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน :

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนน ที่ได้	ค่าคะแนน ถ่วงน้ำหนัก	การ บรรลุ
1.3.1 จำนวนงานวิจัย บทความวิชาการ งาน สร้างสรรค์ นวัตกรรมและ สิ่งประดิษฐ์ของนักศึกษาไป นำเสนอ/ประกวดหรือ	1.81	11 ผลงาน	15 ผลงาน	5.0000	0.1113	บรรลุ

ตีพิมพ์ในระดับชาติ หรือนานาชาติ						
---------------------------------	--	--	--	--	--	--

❖ คำชี้แจงการปฏิบัติงาน/มาตรการที่ได้ดำเนินการ :

- พิจารณาจากจำนวนผลงานวิจัย บทความวิชาการ งานสร้างสรรค์ นวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์ของนักศึกษา ที่ได้นำเสนอ/ประกวดหรือตีพิมพ์ในระดับชาติหรือนานาชาติ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
- กำกับ ติดตามผู้กำกับดูแลตัวชี้วัดประจำทุกเดือน

❖ ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน :

- บุคลากรทุกระดับมีส่วนร่วม
- ระบบการบริหารจัดการทรัพยากรแบบอิเล็กทรอนิกส์ของมหาวิทยาลัย
- การชี้แจงสร้างความเข้าใจแนวทางการดำเนินงาน

❖ อุปสรรคต่อการดำเนินงาน : -

❖ หลักฐานอ้างอิง:

- 1.3.1 - 01 จำนวนผลงาน
- 1.3.1 - 02 แบบรายงานผลงานนักศึกษา

1.3.2	จำนวนนักศึกษาร่วมกับอาจารย์ที่มีผลงานวิจัย บทความวิชาการ งานสร้างสรรค์หรือสิ่งประดิษฐ์		
ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด :	ผศ.ธนิต พฤทธรา รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	โทรศัพท์ : 096-9519092	
ผู้จัดเก็บข้อมูล :	นายนาวิน ศรีแสง ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	โทรศัพท์ : 094-8834554	

❖ ข้อมูลผลการดำเนินงาน :

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ		
		2564	2565	2566 (12 เดือน)
1. จำนวนนักศึกษาร่วมกับอาจารย์ที่มีผลงานวิจัย บทความวิชาการ งานสร้างสรรค์หรือสิ่งประดิษฐ์	คน	-	13	15
1.1 งานวิจัย		-		15
1.2 บทความวิชาการ		-		-
1.3 งานสร้างสรรค์		-		-
1.4 สิ่งประดิษฐ์		-		-

โดยมีผลการดำเนินงาน ดังนี้

ชื่อผลงานวิจัย บทความ วิชาการ งานสร้างสรรค์ และสิ่งประดิษฐ์	ชื่อ-นามสกุล เจ้าของ ผลงาน	สาขาวิชา	ประเภท ผลงาน	วัน/เดือน/ปี ที่นำเสนอ/ ประกวด/ตีพิมพ์	ชื่อ-นามสกุล อาจารย์ที่ปรึกษา
ระดับชาติ					
การวิเคราะห์คุณค่าความ เป็นข่าวและจริยธรรม สื่อมวลชนของสื่อสังคม ออนไลน์เฟซบุ๊กเพจ “Drama-addict”	ธัญญารัตน์ หิรัญวาทิต	นิเทศศาสตร์	งานวิจัย	26 พฤษภาคม 2566	ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิโรจน์ ศรีหิรัญ
ซีรีส์วายไทยที่มีอิทธิพล เปลี่ยนแปลงพฤติกรรม ต่อชาวจีน	วิรัชพร เหมสี ภาณุวัฒน์ ชัยภูมิ ธนานนท์ ศรีรส บุษกร แดงเดช	การสร้างสรรค์และสื่อ ดิจิทัล	งานวิจัย	26 พฤษภาคม 2566	อาจารย์เอกพจน์ ณะสิริ
การศึกษาซีรีส์เกาหลีที่ ส่งผลต่อการกระตุ้น อุตสาหกรรม การ ท่องเที่ยวในประเทศไทย เกาหลีใต้	ภูริ เพชรรัชชานราวุฒิ กลั่นมาลี ปฏิพล ปานเกษม	ศิลปะภาพยนตร์	งานวิจัย	26 พฤษภาคม 2566	อาจารย์สุธิดา สิงหรา
อิทธิพลของซีรีส์ที่ส่งผล ต่อการบริโภคอาหาร เกาหลีใต้ของคนไทย	พงศธร พันธุ์วงศ์ พันธกานต์ ลิ่มมณี สุทธิดา ศรีสุวรรณ	ศิลปะภาพยนตร์	งานวิจัย	26 พฤษภาคม 2566	อาจารย์ธีรพงษ์ เสรีสำราญ อาจารย์ต้นฝน ทรัพย์นิ รันตร์

ชื่อผลงานวิจัย บทความวิชาการ งานสร้างสรรค์ และสิ่งประดิษฐ์	ชื่อ-นามสกุล เจ้าของผลงาน	สาขาวิชา	ประเภทผลงาน	วัน/เดือน/ปี ที่นำเสนอ/ประกวด/ตีพิมพ์	ชื่อ-นามสกุล อาจารย์ที่ปรึกษา
อิทธิพลของอนิเมะเรื่องดาบพิฆาตอสูร (Kimetsu no Yaiba) ต่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวในประเทศไทยญี่ปุ่น	ภคิน บุญธนาภรณ์ ชานนท์ จินบัว นนทรรัตน์ อุ่นเมือง	การสร้างสรรค์และสื่อ ดิจิทัล	งานวิจัย	26 พฤษภาคม 2566	อาจารย์ศิริเดช ศิริสมบูรณ์
ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการซื้อขาย Official goods ค่าย XOXO Entertainment กรณีศึกษา : เอลิส (Alis) และ ฟอ์อาย (For Aye) กลุ่มแฟนคลับศิลปินในเขตกรุงเทพมหานคร	สิทธิินันท์ นันทะสิงห์ เงิน	นิเทศศาสตร์	งานวิจัย	26 พฤษภาคม 2566	อาจารย์ ปิติมนัส บรรลือ ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุวิมล อาภาผล
ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อเลือกรับชมซีรีส์เกาหลีของประชากรในกรุงเทพมหานคร	ศิรินทร์ กงทองเงิน	นิเทศศาสตร์	งานวิจัย	26 พฤษภาคม 2566	อาจารย์สุภาภรณ์ วัฒนชัย ฤกษ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิชา สันทนาประสิทธิ์
การรับรู้และความพึงพอใจที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ของนักศึกษาวิทยาลัยนิเทศศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา	จิราวดี บำรุงวัตร	นิเทศศาสตร์	งานวิจัย	26 พฤษภาคม 2566	ดร.สาวิตรี สุวรรณโณ
การส่งเสริมการขายสินค้าชุมชน ผ่านการสื่อสารการตลาดในโครงการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก (กรณีศึกษา ขาดอกบัวสาธิตา หมู่ 1 คลองโยง จังหวัดนครปฐม)	พานทองแท้ หินชัยภูมิ มูหำหมัด เจ๊ะเมาะ	นิเทศศาสตร์	งานวิจัย	26 พฤษภาคม 2566	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชนิด พฤกธรา
ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านแอปพลิเคชัน Konvy ในกรุงเทพมหานคร	จริญญา เจริญพร ศิริลักษณ์ พงษ์ทอง ธนพร เมฆหมอก เบญจพร แดริรัมย์		งานวิจัย	26 พฤษภาคม 2566	ดร.ดุขฎิ นิลคำ
การรู้เท่าทันและพฤติกรรมหลีกเลี่ยงสื่อโฆษณาชวนเชื่อ (Clickbait) บนสื่อสังคมออนไลน์	ชุติกัญจน์ น้อยพล ทัน พรหมพร แก้วเชื่อง ธนพล พักแก้ว		งานวิจัย	26 พฤษภาคม 2566	ดร.ดุขฎิ นิลคำ

ชื่อผลงานวิจัย บทความวิชาการ งานสร้างสรรค์ และสิ่งประดิษฐ์	ชื่อ-นามสกุล เจ้าของผลงาน	สาขาวิชา	ประเภทผลงาน	วัน/เดือน/ปี ที่นำเสนอ/ประกวด/ตีพิมพ์	ชื่อ-นามสกุล อาจารย์ที่ปรึกษา
ส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าแบรนด์ GENTLE WOMAN	จิรญา อารยธรรมเลิศ วันวิสา มาลาทอง ปวันรัตน์ รัตนวงศ์ทอง วรัญชิต หน่อนิล		งานวิจัย	26 พฤษภาคม 2566	ดร.ดุขฎิ นิลดำ
การศึกษาทัศนคติด้านบรรจุภัณฑ์และช่องทางการตลาดกรณีศึกษาตราผลิตภัณฑ์ปลาเค็มและเมี่ยงคำของบ้านสวนรัก	ทรรศวรา ภาสภิตย์ กขามาส คชินทร์	นิเทศศาสตร์	งานวิจัย	26 พฤษภาคม 2566	อาจารย์อัสรี ไพเราะ
ระดับนานาชาติ					
CRISIS COMMUNICATION IN THE SITUATION OF COVID - 19 SPREADING: A CASE STUDY OF GOLDEN JUBILEE MEDICAL CENTER	เพ็ญสินี วิวัฒน์ครุฑ	การสื่อสาร	งานวิจัย	7-9 มีนาคม 2566	รองศาสตราจารย์ ดร.สมเดช รุ่งศรีสวัสดิ์
FACTOR AFFECTING STUDENTS' DECISION TO BUY PRODUCTS FROM THE SHOPEE AND LAZADA PLATFORMS	นพรัตน์ ทองอุไร	การสื่อสารภาครัฐและเอกชน	งานวิจัย	7-9 มีนาคม 2566	อาจารย์ ดร.สาวิตรี สุวรรณโณ

❖ เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน+/- XXX คน ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
3 คน	5 คน	7 คน	9 คน	11 คน

❖ การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน :

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนนที่ได้	ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนัก	การบรรลุ
1.3.2 จำนวนนักศึกษาร่วมกับอาจารย์ที่มีผลงานวิจัย บทความวิชาการ งานสร้างสรรค์หรือสิ่งประดิษฐ์	1.81	11 คน	15 คน	5.0000	0.1113	บรรลุ

- ❖ คำชี้แจงการปฏิบัติงาน/มาตรการที่ได้ดำเนินการ :
 - พิจารณาจากจำนวนนักศึกษาร่วมกับอาจารย์ที่มีผลงานวิจัย บทความวิชาการ งานสร้างสรรค์ สิ่งประดิษฐ์ หรือตีพิมพ์ในระดับชาติหรือนานาชาติ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
 - กำกับ ติดตามผู้กำกับดูแลตัวชี้วัดประจำทุกเดือน

- ❖ ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน :
 - บุคลากรทุกระดับมีส่วนร่วม
 - ระบบการบริหารจัดการทรัพยากรแบบอิเล็กทรอนิกส์ของมหาวิทยาลัย
 - การชี้แจงสร้างความเข้าใจแนวทางการดำเนินงาน

- ❖ อุปสรรคต่อการดำเนินงาน : -

- ❖ หลักฐานอ้างอิง:
 - 1.3.2 - 01 จำนวนรายชื่อผลงาน
 - 1.3.2 - 02 แบบรายงานผลงานวิจัย

1.5.3 ร้อยละของอาจารย์ที่มีรูปแบบการจัดการเรียนการสอนด้วยระบบ Hybrid Classroom		
ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด :	ผศ.วิชา สันทนาประสิทธิ์ รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	โทรศัพท์ : 081-8326905
ผู้จัดเก็บข้อมูล :	นางสาวธิดารัตน์ โชคนาคะวโร ฝ่ายบริการการศึกษา	โทรศัพท์ : 084-6458039

❖ ข้อมูลผลการดำเนินงาน :

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงาน ปีการศึกษา		
		2563	2564	2565 (12 เดือน)
1. จำนวนอาจารย์ที่มีรูปแบบการจัดการเรียนการสอนด้วยระบบ Hybrid Classroom	คน	-	-	6
2. จำนวนอาจารย์ทั้งหมด ที่มีภาระงานสอนในภาคการศึกษาที่ 2/2565	คน	-	-	38
3. ร้อยละของอาจารย์ที่มีรูปแบบการจัดการเรียนการสอนด้วยระบบ Hybrid Classroom	ร้อยละ	-	-	15.79

โดยมีผลการดำเนินงาน ดังนี้

อาจารย์ผู้สอน	ภาคเรียนที่ 1/2565			ภาคเรียนที่ 2/2565		
	ชื่อรายวิชา	Link url	รูปแบบการจัดการเรียนการสอน	ชื่อรายวิชา	Link url	รูปแบบการจัดการเรียนการสอน
อาจารย์ ดร. นันทิดา โอฐกรรม				PRS1202 การสื่อสารองค์การ	https://elcca.ssrุ.ac.th/nantida_ot/course/view.php?id=13	Hybrid Classroom และสื่อภาษาอังกฤษ โดยการจัดการเรียนการสอนใช้วิธีผสมผสาน ผ่านเว็บไซต์ ส่วนตัวอาจารย์ , สื่อการสอนต่างๆ, Ondemand VDO เพื่อให้นักศึกษาได้ทำกิจกรรมและแสดงความคิดเห็นร่วมกัน.ในชั้นเรียน
รศ.สุรสิทธิ์ วิทยารัฐ				MCA1103 จริยธรรมและกฎหมาย สื่อสารมวลชน	https://elcca.ssrุ.ac.th/surasit_vi/course/view.php?id=22	Hybrid Classroom และสื่อภาษาอังกฤษ โดยการจัดการเรียนการสอนใช้วิธีผสมผสาน ผ่านเว็บไซต์ ส่วนตัวอาจารย์ , สื่อการสอนต่างๆ, Ondemand VDO เพื่อให้นักศึกษาได้ทำกิจกรรมและแสดงความคิดเห็นร่วมกัน.ในชั้นเรียน

อาจารย์ผู้สอน	ภาคเรียนที่ 1/2565			ภาคเรียนที่ 2/2565		
	ชื่อรายวิชา	Link url	รูปแบบการจัดการเรียนการสอน	ชื่อรายวิชา	Link url	รูปแบบการจัดการเรียนการสอน
อ.ปานแพรว บุญยพุกกณะ				CFD4801 โครงการปฏิบัติการ สร้างสรรค์งาน ภาพยนตร์และสื่อ ดิจิทัล	https://elcca.ssru.ac.th/panpree_bu/course/view.php?id=19	Hybrid Classroom และสื่อภาษาอังกฤษ โดยการจัดการเรียนการสอนใช้วิธีผสมผสาน ผ่านเว็บไซต์ ส่วนตัวอาจารย์ , สื่อการสอนต่างๆ, Ondemand VDO เพื่อให้นักศึกษาได้ทำกิจกรรมและแสดงความคิดเห็นร่วมกัน.ในชั้นเรียน
ผศ.สุวิมล อากา ผล				BRT3301 การตัดต่อ การลำดับภาพและเสียงเพื่องานวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์	https://elcca.ssru.ac.th/suwimol_ap/course/view.php?id=20	Hybrid Classroom และสื่อภาษาอังกฤษ โดยการจัดการเรียนการสอนใช้วิธีผสมผสาน ผ่านเว็บไซต์ ส่วนตัวอาจารย์ , สื่อการสอนต่างๆ, Ondemand VDO เพื่อให้นักศึกษาได้ทำกิจกรรมและแสดงความคิดเห็นร่วมกัน.ในชั้นเรียน
ดร.ดุขฎิ นิลคำ				AIM2801 การวิจัยการสื่อสารการตลาด	https://elcca.ssru.ac.th/dusadee_ni/course/view.php?id=19	Hybrid Classroom และสื่อภาษาอังกฤษ โดยการจัดการเรียนการสอนใช้วิธีผสมผสาน ผ่านเว็บไซต์ ส่วนตัวอาจารย์ , สื่อการสอนต่างๆ, Ondemand VDO เพื่อให้นักศึกษาได้ทำกิจกรรมและแสดงความคิดเห็นร่วมกัน.ในชั้นเรียน
ผศ.ดร.ทวีพาสน์ พิชัยชาญณรงค์				SFD2103 Media Marketing	https://elcca.ssru.ac.th/tawipas_pi/course/view.php?id=4	Hybrid Classroom และสื่อภาษาอังกฤษ โดยการจัดการเรียนการสอนใช้วิธีผสมผสาน ผ่านเว็บไซต์ ส่วนตัวอาจารย์ , สื่อการสอนต่างๆ, Ondemand VDO เพื่อให้นักศึกษาได้ทำกิจกรรมและแสดงความคิดเห็นร่วมกัน.ในชั้นเรียน

❖ เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน+/- ร้อยละ 1.00 ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
6.00	7.00	8.00	9.00	10.00

❖ การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน :

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนน ที่ได้	ค่าคะแนน ถ่วงน้ำหนัก	การ บรรลุ
1.5.3 ร้อยละของอาจารย์ที่มี รูปแบบการจัดการเรียนการ สอนด้วยระบบ Hybrid Classroom	1.84	ร้อยละ 10.00	15.79	5.0000	0.1113	บรรลุ

❖ คำชี้แจงการปฏิบัติงาน/มาตรการที่ได้ดำเนินการ :

- พิจารณาจากจำนวนอาจารย์ที่มีรูปแบบการจัดการเรียนการสอนด้วยระบบ Hybrid Classroom เทียบกับจำนวนอาจารย์ทั้งหมด ที่มีภาระงานสอนในภาคการศึกษาที่ 2/2565
- กำกับ ติดตามผู้กำกับดูแลตัวชี้วัดประจำทุกเดือน

❖ ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน :

- บุคลากรทุกระดับมีส่วนร่วม
- ระบบการบริหารจัดการทรัพยากรแบบอิเล็กทรอนิกส์ของมหาวิทยาลัย
- การชี้แจงสร้างความเข้าใจแนวทางการดำเนินงาน

❖ อุปสรรคต่อการดำเนินงาน : -

❖ หลักฐานอ้างอิง:

1.5.3 - 01 จำนวนอาจารย์ทั้งหมด

1.5.3 - 02 แผนการจัดการเรียนการสอน SSRU Next มคอ.3 ปีการศึกษา 2565 (ลิงก์เว็บไซต์ของอาจารย์ที่สามารถลิงก์ไปยังรายวิชาและเนื้อหาต่างๆ วิดีโอ สื่อการสอน PowerPoint และสื่ออื่นๆ)

1.6.1 จำนวนสาขาวิชาที่มีผลการดำเนินงานตามเกณฑ์สาขาวิชาสู่เอตทัคคะ 80 คะแนนขึ้นไป		
ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด :	ผศ.วิชา สันทนาประสิทธิ์ รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	โทรศัพท์ : 081-8326905
ผู้จัดเก็บข้อมูล :	นางสาวเกศินี นิธิสิริประไพ ฝ่ายบริการการศึกษา	โทรศัพท์ : 061-4291919

❖ ข้อมูลผลการดำเนินงาน :

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงาน ปีการศึกษา		
		2563	2564	2565 (12 เดือน)
1. จำนวนสาขาวิชาที่มีผลการดำเนินงานตามเกณฑ์สาขาวิชาสู่เอตทัคคะ 80 คะแนนขึ้นไป	สาขาวิชา	-	-	0.00

โดยมีผลการดำเนินงาน ดังนี้

หัวข้อ	ค่าน้ำหนัก คะแนน(ร้อยละ)	เกณฑ์การพิจารณา	ภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล	
			ผล	คะแนน
กรอบ 1) Input จำนวน 4 หัวข้อ มีค่าน้ำหนักคะแนนร้อยละ 20				
1) จำนวนนักเรียนที่มาสมัครเรียนในแต่ละปีการศึกษา	5	1.1) อัตราการแข่งขันของนักเรียนที่มาสมัครกับแผนรับนักศึกษา	3.68 : 1	1
2) จำนวนนักศึกษา	5	2.1) แนวโน้มของนักศึกษาที่คงอยู่	ร้อยละ 91.4	3
		2.2) นักศึกษาต่างชาติ	0	0
		2.3) นักศึกษาแลกเปลี่ยน	0	0
3) คุณภาพอาจารย์	5	3.1) วุฒิปริญญาเอก	ร้อยละ 33.33	2
		- เท่ากับ หรือสูงกว่ามาตรฐานอุดมศึกษา (ร้อยละ 40)	3 คน	
		- ต่ำกว่ามาตรฐานอุดมศึกษา (ร้อยละ 40)	0	
		3.2) ตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ 66.67	3
		- เท่ากับ หรือสูงกว่ามาตรฐานอุดมศึกษา (ร้อยละ 60)	2 คน	
- ต่ำกว่ามาตรฐานอุดมศึกษา (ร้อยละ 60)	1 คน			
4) เครือข่าย/คู่ความร่วมมือ	5	4.1) ในประเทศ	4	4
		4.2) ต่างประเทศ	1	1

หัวข้อ	ค่าน้ำหนัก คะแนน(ร้อยละ)	เกณฑ์การพิจารณา	ภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล	
			ผล	คะแนน
กรอบ 2) Output จำนวน 2 หัวข้อ มีค่าน้ำหนักคะแนนร้อยละ 40				
5) คุณภาพของนักศึกษา	15	5.1) รางวัลที่นักศึกษาได้รับการยกย่อง		
		- ระดับชาติ	10	10
		- ระดับนานาชาติ	0	0
6) ผลงานของอาจารย์	25	การเผยแพร่ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์		
		6.1) ระดับชาติ	ครบทุกคน (3 คน)	5
		6.2) ระดับนานาชาติ	ครบทุกคน (3 คน)	6
		การตีพิมพ์		
		6.3) ระดับชาติ	3 คน	5
6.4) ระดับนานาชาติ	0	0		
กรอบ 3) Outcome จำนวน 3 หัวข้อมีค่าน้ำหนักคะแนนร้อยละ 40				
7) ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	10	7.1) แนวโน้มความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	4.73	10
8) การมีงานทำของบัณฑิต	10	8.1) แนวโน้มการมีงานทำของบัณฑิต	ร้อยละ 97.64	10
9) อันดับของหลักสูตรเมื่อเทียบกับที่อื่น	20	9.1) ผลการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร	3.8	8
		9.2) สรุปภาพรวมการวิเคราะห์ตนเองในการจัดอันดับเมื่อเทียบกับหลักสูตรในประเทศ	อันดับ 5	10
คะแนนรวม				77

❖ เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน+/- 1 สาขาวิชา ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
-	-	-	-	1 สาขาวิชา

❖ การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน :

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนน ที่ได้	ค่าคะแนน ถ่วงน้ำหนัก	การ บรรลุ
1.6.1 จำนวนสาขาวิชาที่มีผลการดำเนินงานตามเกณฑ์สาขาวิชาสู่เอตทัคคะ 80 คะแนนขึ้นไป	1.81	1 สาขาวิชา	0.00	0.0000	0.0000	ไม่บรรลุ

❖ คำชี้แจงการปฏิบัติงาน/มาตรการที่ได้ดำเนินการ :

- พิจารณาจากจำนวนสาขาวิชาเอกที่คณะที่มีคะแนนประเมินตั้งแต่ 80 คะแนนขึ้นไป ที่ได้รับการประเมินในปีงบประมาณ พ.ศ.2566
- กำกับ ติดตามผู้กำกับดูแลตัวชี้วัดประจำทุกเดือน

❖ ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน :

- บุคลากรทุกระดับมีส่วนร่วม
- ระบบการบริหารจัดการทรัพยากรแบบอิเล็กทรอนิกส์ของมหาวิทยาลัย
- การชี้แจงสร้างความเข้าใจแนวทางการดำเนินงาน

❖ อุปสรรคต่อการดำเนินงาน : -

❖ หลักฐานอ้างอิง:

- 1.6.1 - 01 สาขาวิชาเอกที่คณะที่ได้รับการประเมิน
- 1.6.1 - 02 แบบรายงานการรับรองรายวิชาเอกที่คณะ

1.6.2	จำนวนสาขาวิชาที่ตอบสนอง 10+2 อุตสาหกรรมเป้าหมาย ⁽²⁾		
ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด :	ผศ.วิชา สันทนาประสิทธิ์ รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	โทรศัพท์ : 081-8326905	
ผู้จัดเก็บข้อมูล :	นางสาวเกศินี นิธิสิริประไพ ฝ่ายบริการการศึกษา	โทรศัพท์ : 061-4291919	

❖ ข้อมูลผลการดำเนินงาน :

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงาน ปีการศึกษา		
		2563	2564	2565 (12 เดือน)
1. จำนวนสาขาวิชาที่ตอบสนอง 10+2 อุตสาหกรรมเป้าหมาย	สาขาวิชา	-	-	1

โดยมีผลการดำเนินงาน ดังนี้

ชื่อหลักสูตร	ชื่อสาขาวิชาที่ตอบสนอง 10+2 อุตสาหกรรมเป้าหมาย	ชื่อ 10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย	สาขาวิชา
นิเทศศาสตรบัณฑิต	สาขาวิชานิเทศศาสตร์ แขนงวิทยาทฤษฎีกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์	อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital)	สาขาวิชานิเทศศาสตร์

❖ เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- 1 สาขาวิชา ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
-	-	-	-	1 สาขาวิชา

❖ การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน :

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนนที่ได้	ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนัก	การบรรลุ
1.6.2 จำนวนสาขาวิชาที่ตอบสนอง 10+2 อุตสาหกรรมเป้าหมาย ⁽²⁾	3.00	1 สาขาวิชา	1	5.0000	1.1844	บรรลุ

❖ คำชี้แจงการปฏิบัติงาน/มาตรการที่ได้ดำเนินการ :

- พิจารณาจากจำนวนสาขาวิชา 10+2 อุตสาหกรรมเป้าหมาย โดยหน่วยงานจัดการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ที่มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอนและผลิตบัณฑิตร่วมกับสถานประกอบการ เพื่อ

ผลิตกำลังคนให้มีสมรรถนะตามความต้องการของประเทศ โดยมีการดำเนินกิจกรรมการเรียนการสอนร่วมกัน เช่น การเป็นสถานที่ฝึกประสบการณ์/สหกิจศึกษาให้กับนักศึกษา การทำวิจัยหรือบริการวิชาการร่วมกัน เจ้าของประกอบการหรือผู้เชี่ยวชาญในสถานประกอบการเป็นวิทยากรให้กับนักศึกษาตามศาสตร์นั้นๆ

- กำกับ ติดตามผู้กำกับดูแลตัวชี้วัดประจำทุกเดือน

❖ ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน :

- บุคลากรทุกระดับมีส่วนร่วม
- ระบบการบริหารจัดการทรัพยากรแบบอิเล็กทรอนิกส์ของมหาวิทยาลัย
- การชี้แจงสร้างความเข้าใจแนวทางการดำเนินงาน

❖ อุปสรรคต่อการดำเนินงาน : -

❖ หลักฐานอ้างอิง:

- 1.6.2 - 01 MOU กับหน่วยงานสถานประกอบการอุตสาหกรรมเป้าหมาย 10+2
- 1.6.2 - 02 ชื่อสาขาวิชา นักศึกษา
- 1.6.2 - 03 แบบสรุปความร่วมมือกับสถานประกอบการ

1.6.4	จำนวนหลักสูตรนานาชาติหรือหลักสูตร 2 ภาษา ⁽³⁾		
ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด :	ผศ.วิชา สันทนาประสิทธิ์ รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	โทรศัพท์ : 081-8326905	
ผู้จัดเก็บข้อมูล :	นางสาวเกศินี นิธิสิริประไพ ฝ่ายบริการการศึกษา	โทรศัพท์ : 061-4291919	

❖ ข้อมูลผลการดำเนินงาน :

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ		
		2564	2565	2566 (12 เดือน)
1. จำนวนหลักสูตรนานาชาติหรือหลักสูตร 2 ภาษา	หลักสูตร	2	2	2
1.1 หลักสูตรนานาชาติ		2	2	2
1.2 หลักสูตร 2 ภาษา				

โดยมีผลการดำเนินงาน ดังนี้

ชื่อหลักสูตรนานาชาติหรือหลักสูตร 2 ภาษา	วันที่ได้รับการอนุมัติ
หลักสูตรนานาชาติ	
หลักสูตรศิลปบัณฑิต สาขาวิชาการสร้างสรรค์และสื่อดิจิทัล(หลักสูตรนานาชาติ)	สภามหาวิทยาลัยมีมติเห็นชอบในการประชุมครั้งที่ 5/2561 วันที่ 30 พฤษภาคม 2561
หลักสูตรศิลปบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะภาพยนตร์(หลักสูตรนานาชาติ)	สภามหาวิทยาลัยมีมติเห็นชอบในการประชุมครั้งที่ 5/2561 วันที่ 30 พฤษภาคม 2561

❖ เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน+/- 1 หลักสูตร ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
-	-	-	-	1 หลักสูตร

❖ การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน :

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนน ที่ได้	ค่าคะแนน ถ่วงน้ำหนัก	การ บรรลุ
1.6.4 จำนวนหลักสูตร นานาชาติหรือหลักสูตร 2 ภาษา ⁽³⁾	3.00	1 หลักสูตร	2	5.0000	0.1844	บรรลุ

❖ คำชี้แจงการปฏิบัติงาน/มาตรการที่ได้ดำเนินการ :

- พิจารณาจากจำนวนหลักสูตร 2 ภาษาหรือหลักสูตรนานาชาติที่ได้รับการอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัย และเปิดการจัดการเรียนการสอน ในปีงบประมาณ 2566
- กำกับ ติดตามผู้กำกับดูแลตัวชี้วัดประจำทุกเดือน

❖ ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน :

- บุคลากรทุกระดับมีส่วนร่วม
- ระบบการบริหารจัดการทรัพยากรแบบอิเล็กทรอนิกส์ของมหาวิทยาลัย
- การชี้แจงสร้างความเข้าใจแนวทางการดำเนินงาน

❖ อุปสรรคต่อการดำเนินงาน : -

❖ หลักฐานอ้างอิง:

- 1.6.4 - 01 จำนวนหลักสูตร 2 ภาษา หรือหลักสูตรนานาชาติที่ผ่านความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย
- 1.6.4 - 02 เอกสาร/หลักฐานที่แสดงว่าหลักสูตร 2 ภาษาหรือหลักสูตรนานาชาติได้รับความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย

1.6.5 ร้อยละอาจารย์ที่มีเอกสารหรือสื่อการสอนเป็นภาษาอังกฤษ		
ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด :	ผศ.วิชา สันทนาประสิทธิ์ รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	โทรศัพท์ : 081-8326905
ผู้จัดเก็บข้อมูล :	นางสาวธิดารัตน์ โชคนาคะวโร ฝ่ายบริการการศึกษา	โทรศัพท์ : 084-6458039

❖ ข้อมูลผลการดำเนินงาน :

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงาน ปีการศึกษา		
		2563	2564	2565 (12 เดือน)
1. จำนวนอาจารย์ที่มีเอกสารประกอบการสอนหรือสื่อการสอนเป็นภาษาอังกฤษ	คน	-	-	38
2. จำนวนอาจารย์ทั้งหมดที่มีภาระงานสอนในภาคการศึกษาที่ 2/2565	คน	-	-	38
3. ร้อยละอาจารย์ที่มีเอกสารหรือสื่อการสอนเป็นภาษาอังกฤษ	ร้อยละ	-	-	100.00

โดยมีผลการดำเนินงาน ดังนี้

สาขาวิชา	อาจารย์ผู้สอน	ลิงก์เว็บไซต์ของอาจารย์	ภาคเรียนที่ 2/2565	
			ชื่อรายวิชา	เอกสาร/หลักฐานอ้างอิง
นิเทศศาสตร์	ผศ.ดร.ณรงค์ อนุรักษ์	http://elcca.ssru.ac.th/narong_an/	MCA1109 การนำเสนอเชิงนิเทศศาสตร์	http://elcca.ssru.ac.th/narong_an/
	อาจารย์ปีติมนัส บรรลือ	http://elcca.ssru.ac.th/pitimanus_bu/	DMS1205 Photography and Retouching	http://elcca.ssru.ac.th/pitimanus_bu/
	ผศ.ดร.สมศักดิ์ คล้ายสังข์	http://elcca.ssru.ac.th/somsak_kl	CFD4801 โครงการปฏิบัติการสร้างสรรค์งานภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล	http://elcca.ssru.ac.th/somsak_kl
	ผศ.ดร.ชินอรส ถิ่น วิไลสกุล	elcca.ssru.ac.th/chinoros_th/	AAM 1203 พฤติกรรมผู้บริโภค	https://elcca.ssru.ac.th/chinoros_th/course/view.php?id=20
	อาจารย์ ดร.ดุขมู นิลดำ	http://elcca.ssru.ac.th/dusadee_ni	AIM2801 การวิจัยการสื่อสารการตลาด	https://elcca.ssru.ac.th/dusadee_ni/course/view.php?id=5

สาขาวิชา	อาจารย์ผู้สอน	ลิงก์เว็บไซต์ของอาจารย์	ภาคเรียนที่ 2/2565	
			ชื่อรายวิชา	เอกสาร/หลักฐานอ้างอิง
	อาจารย์อัสรีไพเราะ	http://elcca.ssrุ.ac.th/isari_pa/	AIM1202 หลักการสื่อสารการตลาด	https://elcca.ssrุ.ac.th/isari_pa/course/view.php?id=22
	อาจารย์ ดร.นันทิดา โอฐกรกรม	http://elcca.ssrุ.ac.th/nantida_ot/	PRS1202 การสื่อสารองค์การ	https://elcca.ssrุ.ac.th/nantida_ot/course/view.php?id=13
	อาจารย์ประพจน์ ฌบางช้าง	http://elcca.ssrุ.ac.th/prapoj_na	BRT3201การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ 1	https://elcca.ssrุ.ac.th/prapoj_na/course/view.php?id=6
	อาจารย์ ดร.พงศวีร์ สุภานนท์	https://elcca.ssrุ.ac.th/pongsawee_su/	cfđ 4801 โครงการภาพยนตร์	https://elcca.ssrุ.ac.th/pongsawee_su/course/view.php?id=37
	ผศ.ดร.ประกายกาวิล ศรีจินดา	http://elcca.ssrุ.ac.th/prakaikavin_sr	AIM3201 Marketing Communication Creativities Strategies	https://elcca.ssrุ.ac.th/prakaikavin_sr/course/view.php?id=22
	อาจารย์ ดร.สาวิตรี สุวรรณโณ	http://elcca.ssrุ.ac.th/sawitree_su	PRR3801การวิจัยและการประเมินผลเพื่อการประชาสัมพันธ์	https://elcca.ssrุ.ac.th/sawitree_su/course/view.php?id=16
	ผศ.กัญภัศ อุตะเภา	http://elcca.ssrุ.ac.th/kanyapat_ut	PRR3302 การเป็นผู้ดำเนินรายการและพิธีกร	https://elcca.ssrุ.ac.th/kanyapat_ut/course/view.php?id=14
	อาจารย์สิริพร มีนันทน์	http://elcca.ssrุ.ac.th/siriporn_me	JRC3303: การเขียนข่าวและแปลข่าวภาษาอังกฤษ	https://elcca.ssrุ.ac.th/siriporn_me/mod/folder/view.php?id=70
	อาจารย์ ดร.สมทบ แก้วเชื้อ	http://elcca.ssrุ.ac.th/somtop_ke	PRS1301การถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์	https://elcca.ssrุ.ac.th/somtop_ke/course/view.php?id=21
	อาจารย์สุภาภรณ์ วิมลชัยฤกษ์	http://elcca.ssrุ.ac.th/supaporn_wi	BRT2302 การสื่อข่าวและการรายงานข่าวทางวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์	https://elcca.ssrุ.ac.th/supaporn_wi/mod/folder/view.php?id=112
	ผศ.สุปราณี วัฒนสิน	http://elcca.ssrุ.ac.th/supranee_wa	MCA1109 การนำเสนอทางนิเทศศาสตร์	https://elcca.ssrุ.ac.th/supranee_wa/course/view.php?id=16

สาขาวิชา	อาจารย์ผู้สอน	ลิงก์เว็บไซต์ของอาจารย์	ภาคเรียนที่ 2/2565	
			ชื่อรายวิชา	เอกสาร/หลักฐานอ้างอิง
	รศ.สุรสิทธิ์ วิทยารัฐ	http://elcca.ssrุ.ac.th/surasit_vi	MCA1108 จริยธรรมและกฎหมาย สื่อสารมวลชน	https://elcca.ssrุ.ac.th/surasit_vi/course/view.php?id=13
	อาจารย์สุวิมล อามาผล	http://elcca.ssrุ.ac.th/suwimol_ap	BRT3301 การตัดต่อ การลำดับภาพและ เสียงเพื่องาน วิทยุกระจายเสียงและ วิทยุโทรทัศน์	https://elcca.ssrุ.ac.th/suwimol_ap/course/view.php?id=20
	ผศ.นิติธร อุ้นพิพัฒน์	http://elcca.ssrุ.ac.th/nititom_ou	CFD4801โครงการ ปฏิบัติการสร้างสรรค์ งานภาพยนตร์และสื่อ ดิจิทัล	https://elcca.ssrุ.ac.th/nititom_ou/course/view.php?id=6
	ผศ.วิภาณี แม้นอินทร์	http://elcca.ssrุ.ac.th/wipanee_ma	PRS2201 การเขียน เพื่อการ ประชาสัมพันธ์เชิงกล ยุทธ์	https://elcca.ssrุ.ac.th/wipanee_ma/course/view.php?id=19
	ผศ.วิชชา สันทนาประสิทธิ์	http://elcca.ssrุ.ac.th/witcha_sa	DMS3305 การ วิเคราะห์และวิจารณ์ รายการทางสื่อดิจิทัล และสตรีมมิ่งมีเดีย	https://elcca.ssrุ.ac.th/witcha_sa/course/view.php?id=14
	ผศ.ปวีตร มงคลประสิทธิ์	http://elcca.ssrุ.ac.th/pawit_mo	CFD4801. Film and digital media practicum project	https://elcca.ssrุ.ac.th/pawit_mo/course/view.php?id=6
	อาจารย์ ดร. กฤษณะ เชื้อชัยนาท	http://elcca.ssrุ.ac.th/krisana_ch	CFD 4801 โครงการ ปฏิบัติการสร้างสรรค์ งานภาพยนตร์และสื่อ ดิจิทัล	https://elcca.ssrุ.ac.th/krisana_ch/course/view.php?id=22
	ผศ.วิโรจน์ ศรีหิรัญ	http://elcca.ssrุ.ac.th/wiroj_sr	MCA2104 การวิจัย นิเทศศาสตร์	https://elcca.ssrุ.ac.th/wiroj_sr/course/view.php?id=22
	อาจารย์ชินกฤต อุตมลาภไพศาล	http://elcca.ssrุ.ac.th/chinnagrit_ud/	CFD4801 โครงการ ปฏิบัติการสร้างสรรค์ งานภาพยนตร์และสื่อ ดิจิทัล	https://elcca.ssrุ.ac.th/chinnagrit_ud/course/view.php?id=22
	อ.ปุณรภา ประดิษฐ์พงษ์	http://elcca.ssrุ.ac.th/punrapha_pr	CCN2306 Infographic Design	https://elcca.ssrุ.ac.th/punrapha_pr/course

สาขาวิชา	อาจารย์ผู้สอน	ลิงก์เว็บไซต์ของอาจารย์	ภาคเรียนที่ 2/2565	
			ชื่อรายวิชา	เอกสาร/หลักฐานอ้างอิง
			for Content Creation and News	/view.php?id=30
	อาจารย์ ดร.บัญญัติ พูลทรัพย์	http://elcca.ssru.ac.th /banyong_ph	CFD 4801โครงการ ปฏิบัติการสร้างสรรค์ งานภาพยนตร์และสื่อ ดิจิทัล	https://elcca.ssru.ac.th /banyong_ph/course /view.php?id=6
	ผศ.ดร.ทวีพาสน์ พิชัยชาญณรงค์	http://elcca.ssru.ac.th /tawipas_pi/	SFD2103 Media Marketing	https://elcca.ssru.ac.th /tawipas_pi/course /view.php?id=4
	อาจารย์ศิริเดช ศิริ สมบูรณ์	http://elcca.ssru.ac. th/siridej_si/	CDD2402 3D Animation	https://elcca.ssru.ac.th /siridej_si/course /view.php?id=6
	อาจารย์ธีรพงศ์ เสรี สำราญ	http://elcca.ssru.ac.th /teerapong_se/	SFD3201 Reseach Methodology for Film and Performing Arts , FPM3402	https://elcca.ssru.ac.th/ teerapong_se/course/ view.php?id=28
	อาจารย์สุธิดา สิงหาราช	http://elcca.ssru.ac. th/sutida_si/	PAM 3304 Performing Arts Seminar	https://elcca.ssru.ac.th /sutida_si/course/ view.php?id=23
ศิลปภาพยนตร์ (นานาชาติ)	นายต้นฝน ทรัพย์นิ รันตร์	http://elcca.ssru. ac.th/tonphon_sa/	FPM 2303 Film Production	http://elcca.ssru. ac.th/tonphon_sa/
	ผศ.เรวดี ไวยวาสนา	http://elcca.ssru.ac. th/rewadee_wa	PRR3201 สื่อมวลชน สัมพันธ์	https://elcca.ssru.ac.th/ rewadee_wa/course /view.php?id=18
	อาจารย์สมิทธิพันธ์ ไทยรุ่งโรจน์	http://elcca.ssru.ac.th /smithinon_th	FAM1302 คอมพิวเตอร์กราฟฟิก เพื่องานภาพยนตร์ และสื่อดิจิทัล	https://elcca.ssru.ac.th /smithinon_th/course /view.php?id=25
	ผศ.ปาริชาติ รัตนบร รณสกุล	http://elcca.ssru.ac. th/parichart_ra	JRC3304 ชุมชนกับ วารสารศาสตร์ พลเมือง	https://elcca.ssru.ac.th /parichart_ra/course /view.php?id=18
	ผศ.ธนิต พฤกธรา	http://elcca.ssru.ac. th/tanit_pu	AAM2307กราฟิก ดีไซน์เพื่อการโฆษณา	https://elcca.ssru.ac.th /tanit_pu/course/ view.php?id=21

สาขาวิชา	อาจารย์ผู้สอน	ลิงก์เว็บไซต์ของอาจารย์	ภาคเรียนที่ 2/2565	
			ชื่อรายวิชา	เอกสาร/หลักฐานอ้างอิง
	อาจารย์เอกพจน์ ธนะสิริ	http://elcca.ssru.ac.th/eakapotch_dh/	SDF1102 Art&Media Aesthetics	https://elcca.ssru.ac.th/eakapotch_dh/course/view.php?id=5
	อาจารย์ปานแพร บุญยพุกกณะ	http://elcca.ssru.ac.th/panpree_bu	CFD4801 film production	https://elcca.ssru.ac.th/panpree_bu/course/view.php?id=19

❖ เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน+/- ร้อยละ 20.00 ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
20.00	40.00	60.00	80.00	100.00

❖ การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน :

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนน ที่ได้	ค่าคะแนน ถ่วงน้ำหนัก	การ บรรลุ
1.6.5 ร้อยละอาจารย์ที่มี เอกสารหรือสื่อการสอนเป็น ภาษาอังกฤษ	1.81	ร้อยละ 100.00	100.00	5.0000	0.1113	บรรลุ

❖ คำชี้แจงการปฏิบัติงาน/มาตรการที่ได้ดำเนินการ :

- พิจารณาจากจำนวนอาจารย์ที่มีเอกสารประกอบการสอนหรือสื่อการสอนเป็นภาษาอังกฤษ เทียบกับจำนวนอาจารย์ทั้งหมดที่มีภาระงานสอนในภาคการศึกษาที่ 2/2565
- กำกับ ติดตามผู้กำกับดูแลตัวชี้วัดประจำทุกเดือน

❖ ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน :

- บุคลากรทุกระดับมีส่วนร่วม
- ระบบการบริหารจัดการทรัพยากรแบบอิเล็กทรอนิกส์ของมหาวิทยาลัย
- การชี้แจงสร้างความเข้าใจแนวทางการดำเนินงาน

❖ อุปสรรคต่อการดำเนินงาน : -

❖ หลักฐานอ้างอิง:

- 1.6.5 - 01 จำนวนอาจารย์ทั้งหมดที่สอนในภาคการศึกษาที่ 2/2565
- 1.6.5 - 02 แผนการจัดการเรียนการสอน มคอ.3 ในรายวิชาภาคการศึกษาที่ 2/2565

- 1.6.5 - 03 ลิงก์เว็บไซต์ของอาจารย์ผู้สอน ปีการศึกษา 2565 ที่สามารถลิงก์ไปยังรายวิชาและเนื้อหาต่างๆ
ตำราเอกสารทางวิชาการ วิดีโอ สื่อการสอน PowerPoint และสื่ออื่นๆ ที่เป็นภาษาอังกฤษ)
- 1.6.5 - 04 ลิงก์คลิปวิดีโอ YouTube, Animation หรือ Multimedia หรือสื่ออื่นๆ ที่เป็นภาษาอังกฤษ
ในปีการศึกษา 2565

1.7.1	จำนวนหลักสูตรระยะสั้นหรือหลักสูตร Non-Degree		
ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด :	ผศ.วิชา สันทนาประสิทธิ์ รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	โทรศัพท์ :	081-8326905
ผู้จัดเก็บข้อมูล :	นางสาวธิดารัตน์ โชคนาคะวโร ฝ่ายบริการการศึกษา	โทรศัพท์ :	084-6458039

❖ ข้อมูลผลการดำเนินงาน :

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ		
		2564	2565	2566 (12 เดือน)
1. จำนวนหลักสูตรระยะสั้น หรือ หลักสูตร Non-Degree	หลักสูตร	1	1	1
1.1 หลักสูตรระยะสั้น			1	1
1.2 หลักสูตร Non-Degree			-	-

โดยมีผลการดำเนินงาน ดังนี้

ชื่อหลักสูตร	ผู้อนุมัติหลักสูตร	วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินการ	จำนวนชั่วโมงการอบรม	จำนวนผู้เข้าอบรม
หลักสูตรระยะสั้น						
โครงการหลักสูตรระยะสั้น “การพัฒนาทักษะในการผลิตงานเชิงนิเทศศาสตร์”	อธิการบดี	1.เพื่อให้หลักสูตรเป็นต้นแบบของหลักสูตรระยะสั้นที่มีการบูรณาการศาสตร์ที่ว่าด้วยการสื่อสารที่มีความหลากหลายด้านและเกิดความสำเร็จในตัวเอง สามารถนำความรู้ไปประกอบอาชีพได้ 2.เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เนื่องจากผู้เรียนมีทั้งผู้ที่อยู่ในวัยเรียน วัยทำงาน และผู้สูงอายุ ที่ต้องการความรู้จากรายวิชาเพื่อการประกอบอาชีพ 3.เพื่อส่งเสริมการจัดการเรียนรู้แบบสร้างนวัตกรรมและองค์ความรู้ใหม่เพื่อพัฒนาทักษะการผลิตงานเชิงนิเทศศาสตร์ที่จำเป็นมีความพร้อมในการทำงาน"	อาจารย์เจ้าหน้าที่และผู้สนใจทั่วไป	5-6 สิงหาคม 2566	12 ชั่วโมง	30 คน
หลักสูตร Non-Degree						
-						
-						

❖ เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน+/- 1 หลักสูตร ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
-	-	-	-	1 หลักสูตร

❖ การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน :

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนน ที่ได้	ค่าคะแนน ถ่วงน้ำหนัก	การ บรรลุ
1.7.1 จำนวนหลักสูตรระยะสั้นหรือหลักสูตร Non-Degree	1.81	1 หลักสูตร	1	5.0000	0.1113	บรรลุ

❖ คำชี้แจงการปฏิบัติงาน/มาตรการที่ได้ดำเนินการ :

- พิจารณาจากจำนวนหลักสูตรระยะสั้น หรือ หลักสูตร Non-Degree ของมหาวิทยาลัย ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ที่ได้รับความเห็นชอบจากอธิการบดี ก่อนดำเนินการจัดอบรมหลักสูตรระยะสั้น
- กำกับ ติดตามผู้กำกับดูแลตัวชี้วัดประจำทุกเดือน

❖ ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน :

- บุคลากรทุกระดับมีส่วนร่วม
- ระบบการบริหารจัดการทรัพยากรแบบอิเล็กทรอนิกส์ของมหาวิทยาลัย
- การชี้แจงสร้างความเข้าใจแนวทางการดำเนินงาน

❖ อุปสรรคต่อการดำเนินงาน : -

❖ หลักฐานอ้างอิง:

- 1.7.1 - 01 ชื่อหลักสูตรระยะสั้น เอกสารการอบรม
- 1.7.1 - 02 แบบสรุปรายงานโครงการอบรมหลักสูตรระยะสั้น

1.7.2	จำนวนหลักสูตรแบบบูรณาการระหว่างศาสตร์ของกลุ่มสาขาวิชาในรูปแบบคลัสเตอร์ ภายในมหาวิทยาลัยหรือข้ามสถาบันอุดมศึกษา ⁽⁴⁾	
ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด :	ผศ.วิชา สันทนาประสิทธิ์ รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	โทรศัพท์ : 081-8326905
ผู้จัดเก็บข้อมูล :	นางสาวเกศินี นิธิสิริประไพ ฝ่ายบริการการศึกษา	โทรศัพท์ : 061-4291919

❖ ข้อมูลผลการดำเนินงาน :

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ		
		2564	2565	2566 (12 เดือน)
1. จำนวนหลักสูตรแบบบูรณาการระหว่างศาสตร์ของกลุ่มสาขาวิชาในรูปแบบคลัสเตอร์ ภายในมหาวิทยาลัยหรือข้ามสถาบันอุดมศึกษา	หลักสูตร	-	-	1

โดยมีผลการดำเนินงาน ดังนี้

ชื่อหลักสูตร	หน่วยงานที่มีการบูรณาการร่วมกัน	อธิบายลักษณะของการบูรณาการ (พอสังเขป)	วันที่รับได้รับการอนุมัติ
หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	คณะวิทยาการจัดการ	1. เพื่อส่งเสริมให้มีการพัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตรแบบบูรณาการระหว่างศาสตร์ของ กลุ่มวิชาในรูปแบบคลัสเตอร์ภายในมหาวิทยาลัย หลักสูตรได้รับรองมาตรฐานคุณภาพที่มีการบูรณาการศาสตร์ ที่ว่าด้วยการสื่อสารที่มีความหลากหลายด้านเท่าทันกับสังคม การสื่อสารในยุคดิจิทัลปัจจุบัน 2. เพื่อให้หลักสูตรคุณภาพที่มีการบูรณาการศาสตร์ที่ว่าด้วยการสื่อสารที่มีความหลากหลายด้านและเกิดความสมบูรณ์ในตัว สามารถนำความรู้ไปประกอบอาชีพได้	สภา มหาวิทยาลัย ราชภัฏสวน สุนันทาในการ ประชุมครั้งที่ 10/2564 วันที่ 27 ต.ค. 2564

❖ เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน+/- 1 หลักสูตร ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
-	-	-	-	1 หลักสูตร

❖ การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน :

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนน ที่ได้	ค่าคะแนน ถ่วงน้ำหนัก	การ บรรลุ
-----------	---------------------	----------	----------------	--------------------	-------------------------	--------------

1.7.2 จำนวนหลักสูตรแบบ บูรณาการระหว่างศาสตร์ ของกลุ่มสาขาวิชาใน รูปแบบคลัสเตอร์ ภายใน มหาวิทยาลัยหรือข้าม สถาบันอุดมศึกษา ⁽⁴⁾	3.00	1 หลักสูตร	1	5.0000	0.1844	บรรลุ
---	------	------------	---	--------	--------	-------

❖ คำชี้แจงการปฏิบัติงาน/มาตรการที่ได้ดำเนินการ :

- พิจารณาจากจำนวนหลักสูตรแบบบูรณาการระหว่างศาสตร์ของกลุ่มสาขาวิชาในรูปแบบคลัสเตอร์ ภายในมหาวิทยาลัยหรือข้ามสถาบันอุดมศึกษา ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ที่ได้รับความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย
- กำกับ ติดตามผู้กำกับดูแลตัวชี้วัดประจำทุกเดือน

❖ ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน :

- บุคลากรทุกระดับมีส่วนร่วม
- ระบบการบริหารจัดการทรัพยากรแบบอิเล็กทรอนิกส์ของมหาวิทยาลัย
- การชี้แจงสร้างความเข้าใจแนวทางการดำเนินงาน

❖ อุปสรรคต่อการดำเนินงาน : -

❖ หลักฐานอ้างอิง:

- 1.7.2 - 01 แบบรายงานความร่วมมือกับหน่วยงานที่ร่วมบูรณาการ
- 1.7.2 - 02 แบบรายงานสรุปการดำเนินงานร่วมกัน

1.8.1 จำนวนหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนร่วมกับสถานประกอบการ ⁽⁵⁾	
ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : ผศ.วิชา สันทนาประสิทธิ์ รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	โทรศัพท์ : 081-8326905
ผู้จัดเก็บข้อมูล : นางสาวเกศินี นิธิสิริประไพ ฝ่ายบริการการศึกษา	โทรศัพท์ : 061-4291919

❖ ข้อมูลผลการดำเนินงาน :

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ		
		2564	2565	2566 (12 เดือน)
1. จำนวนหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนร่วมกับสถานประกอบการ	หลักสูตร	-	1	1

โดยมีผลการดำเนินงาน ดังนี้

ชื่อหลักสูตร/สาขาวิชา/แขนงวิชา ที่จัดการเรียนการสอนร่วมกับสถานประกอบการ	วันที่ได้รับการอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัย	ประธานหลักสูตร/หัวหน้าสาขาวิชา	ชื่อสถานประกอบการ
หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต แขนงวิชาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์	27 กันยายน 2560	รศ.สุรสิทธิ์ วิทยา รัฐ	บริษัท เซิร์ช เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด

❖ เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน+/- 1 หลักสูตร ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
- หลักสูตร	- หลักสูตร	- หลักสูตร	- หลักสูตร	1 หลักสูตร

❖ การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน :

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนนที่ได้	ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนัก	การบรรลุ
1.8.1 จำนวนหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนร่วมกับสถานประกอบการ ⁽⁵⁾	3.00	1 หลักสูตร	1	5.0000	0.1844	บรรลุ

❖ คำชี้แจงการปฏิบัติงาน/มาตรการที่ได้ดำเนินการ :

- พิจารณาจากจำนวนหลักสูตรที่ดำเนินการจัดการเรียนการสอนร่วมกับหน่วยงานหรือสถานประกอบการทั้งภาครัฐและภาคเอกชนที่มีบันทึกความเข้าใจ (MOU) ร่วมกัน และดำเนินการจัดการเรียนการสอน ในปีการศึกษา 2565 หรือ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
- กำกับ ติดตามผู้กำกับดูแลตัวชี้วัดประจำทุกเดือน

❖ ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน :

- บุคลากรทุกระดับมีส่วนร่วม
- ระบบการบริหารจัดการทรัพยากรแบบอิเล็กทรอนิกส์ของมหาวิทยาลัย
- การชี้แจงสร้างความเข้าใจแนวทางการดำเนินงาน

❖ อุปสรรคต่อการดำเนินงาน : -

❖ หลักฐานอ้างอิง:

- 1.8.1 - 01 รายละเอียดแสดงรายวิชา
- 1.8.1 - 02 บันทึกความร่วมมือ MOU
- 1.8.1 - 03 รายงานผลการดำเนินงานหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการ

1.8.2	จำนวนนักศึกษาที่เข้าเรียนรู้และปฏิบัติงานจริงร่วมกับหน่วยงานหรือสถานประกอบการที่อยู่ในกลุ่ม 10 + 2 อุตสาหกรรมเป้าหมาย (S-curve)		
ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด :	ผศ.วิชา สันทนาประสิทธิ์ รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	โทรศัพท์ :	081-8326905
ผู้จัดเก็บข้อมูล :	นางสาวเกศินี นิธิสิริประไพ ฝ่ายบริการการศึกษา	โทรศัพท์ :	061-4291919

❖ ข้อมูลผลการดำเนินงาน :

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ		
		2564	2565	2566 (12 เดือน)
1. จำนวนนักศึกษาที่เข้าเรียนรู้และปฏิบัติงานจริงร่วมกับหน่วยงานหรือสถานประกอบการที่อยู่ในกลุ่ม 10 + 2 อุตสาหกรรมเป้าหมาย (S-curve)	คน	-	32	29
1.1 อุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ (Next – Generation Automotive)		-		
1.2 อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ (Smart Electronics)		-		
1.3 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Affluent, Medical and Wellness Tourism)		-		
1.4 อุตสาหกรรมการเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ (Agriculture and Biotechnology)		-		
1.5 อุตสาหกรรมอาหารสำหรับอนาคต (Food for the Future)		-		
1.6 อุตสาหกรรมหุ่นยนต์ (Robotics)		-		
1.7 อุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ (Aviation and Logistics)		-		
1.8 อุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ (Biofuels and Biochemicals)		-		
1.9 อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital)		-		29
1.10 อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร (Medical Hub)		-		
1.11 อุตสาหกรรมป้องกันประเทศ (Defense Industry)		-		

1.12 อุตสาหกรรมพัฒนาบุคลากรและการศึกษา (Workforce and Education)		-		
---	--	---	--	--

โดยมีผลการดำเนินงาน ดังนี้

ชื่อนักศึกษา	หลักสูตร/สาขา	ชื่อ 10+2 อุตสาหกรรม เป้าหมาย	วันที่ได้รับ การอนุมัติ	ประธานหลักสูตร/ หัวหน้าสาขาวิชา	ชื่อสถานประกอบการ
นางสาว ณัฐกมล วัน สุข	หลักสูตรนิเทศศาสตร บัณฑิต แขนงวิชา วารสารศาสตร์	อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital)	27 กันยายน 2560	รศ.สุรสิทธิ์ วิทยา รัฐ	บริษัท เซิร์ช เอ็น เตอร์เทนเมนท์ จำกัด
นางสาว อาทิตย์ยา พงศ์ มานุรักษ์	หลักสูตรนิเทศศาสตร บัณฑิต แขนงวิชา วารสารศาสตร์	อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital)	27 กันยายน 2560	รศ.สุรสิทธิ์ วิทยา รัฐ	บริษัท เซิร์ช เอ็น เตอร์เทนเมนท์ จำกัด
นางสาวณิชา กานต์ มารมย์	หลักสูตรนิเทศศาสตร บัณฑิต แขนงวิชา วิทยุกระจายเสียงและ วิทยุโทรทัศน์	อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital)	27 กันยายน 2560	รศ.สุรสิทธิ์ วิทยา รัฐ	บริษัท เซิร์ช เอ็น เตอร์เทนเมนท์ จำกัด
นางสาวฉัตร ฤดี เกาทัณฑ์	หลักสูตรนิเทศศาสตร บัณฑิต แขนงวิชา วิทยุกระจายเสียงและ วิทยุโทรทัศน์	อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital)	27 กันยายน 2560	รศ.สุรสิทธิ์ วิทยา รัฐ	บริษัท เซิร์ช เอ็น เตอร์เทนเมนท์ จำกัด
นายสรวิศ บุญวราภรณ์	หลักสูตรนิเทศศาสตร บัณฑิต แขนงวิชา วิทยุกระจายเสียงและ วิทยุโทรทัศน์	อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital)	27 กันยายน 2560	รศ.สุรสิทธิ์ วิทยา รัฐ	บริษัท เซิร์ช เอ็น เตอร์เทนเมนท์ จำกัด
นางสาวนิชยา แพทย์รอบรู้	หลักสูตรนิเทศศาสตร บัณฑิต แขนงวิชา วิทยุกระจายเสียงและ วิทยุโทรทัศน์	อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital)	27 กันยายน 2560	รศ.สุรสิทธิ์ วิทยา รัฐ	บริษัท เซิร์ช เอ็น เตอร์เทนเมนท์ จำกัด
นายอนุวัฒน์ หมัดรอด	หลักสูตรนิเทศศาสตร บัณฑิต แขนงวิชา วิทยุกระจายเสียงและ วิทยุโทรทัศน์	อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital)	27 กันยายน 2560	รศ.สุรสิทธิ์ วิทยา รัฐ	บริษัท เซิร์ช เอ็น เตอร์เทนเมนท์ จำกัด
นางสาว ณัฐณิชา เปี่ยมสะอาด	หลักสูตรนิเทศศาสตร บัณฑิต สาขาวิชาการ สร้างสรรค์และสื่อ ดิจิทัล	อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital)	27 กันยายน 2560	รศ.สุรสิทธิ์ วิทยา รัฐ	บริษัท แอปซ์แทรค วิงส์ จำกัด

ชื่อนักศึกษา	หลักสูตร/สาขา	ชื่อ 10+2 อุตสาหกรรม เป้าหมาย	วันที่ได้รับ การอนุมัติ	ประธานหลักสูตร/ หัวหน้าสาขาวิชา	ชื่อสถานประกอบการ
นายรางวัล ฮวดมา	หลักสูตรนิเทศศาสตร์ บัณฑิต สาขาวิชาการ สร้างสรรค์และสื่อ ดิจิทัล	อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital)	27 กันยายน 2560	รศ.สุรสิทธิ์ วิทยา รัฐ	บริษัท แอปซ์แทรกค วิงซ์ จำกัด
นางสาวณ ภรณ์ ฤทธิ นภาคูล	หลักสูตรนิเทศศาสตร์ บัณฑิต สาขาวิชาการ สร้างสรรค์และสื่อ ดิจิทัล	อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital)	27 กันยายน 2560	รศ.สุรสิทธิ์ วิทยา รัฐ	บริษัท แอปซ์แทรกค วิงซ์ จำกัด
นางสาวศิลป์ ศุภา ทิมเจริญ	หลักสูตรนิเทศศาสตร์ บัณฑิต สาขาวิชาการ สร้างสรรค์และสื่อ ดิจิทัล	อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital)	27 กันยายน 2560	รศ.สุรสิทธิ์ วิทยา รัฐ	บริษัท แอปซ์แทรกค วิงซ์ จำกัด
นายพายุ เกิด ลอย	หลักสูตรนิเทศศาสตร์ บัณฑิต แขนงวิชา ภาพยนตร์และสื่อ ดิจิทัล	อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital)	27 กันยายน 2560	รศ.สุรสิทธิ์ วิทยา รัฐ	บริษัท สตาดิโอ จำกัด
นายกิตติภูมิ อารีย์	หลักสูตรนิเทศศาสตร์ บัณฑิต แขนงวิชา ภาพยนตร์และสื่อ ดิจิทัล	อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital)	27 กันยายน 2560	รศ.สุรสิทธิ์ วิทยา รัฐ	บริษัท สตาดิโอ จำกัด
นายณัฐพล ทองสงค์	หลักสูตรนิเทศศาสตร์ บัณฑิต แขนงวิชา ภาพยนตร์และสื่อ ดิจิทัล	อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital)	27 กันยายน 2560	รศ.สุรสิทธิ์ วิทยา รัฐ	บริษัท สตาดิโอ จำกัด
นางสาวรุ่ง ดาว ห่วงน้ำ	หลักสูตรนิเทศศาสตร์ บัณฑิต แขนงวิชา ภาพยนตร์และสื่อ ดิจิทัล	อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital)	27 กันยายน 2560	รศ.สุรสิทธิ์ วิทยา รัฐ	บริษัท สตาดิโอ จำกัด
นางสาวไอร ลดา มีสา	หลักสูตรนิเทศศาสตร์ บัณฑิต แขนงวิชาการ โฆษณาและสื่อสาร การตลาด	อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital)	27 กันยายน 2560	รศ.สุรสิทธิ์ วิทยา รัฐ	บริษัท ไอพีจี มีเดีย แบรนด์
นางสาวพัชริ นทร์ หน่อเงิน	หลักสูตรนิเทศศาสตร์ บัณฑิต แขนงวิชาการ โฆษณาและสื่อสาร การตลาด	อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital)	27 กันยายน 2560	รศ.สุรสิทธิ์ วิทยา รัฐ	บริษัท ไอพีจี มีเดีย แบรนด์

ชื่อนักศึกษา	หลักสูตร/สาขา	ชื่อ 10+2 อุตสาหกรรม เป้าหมาย	วันที่ได้รับ การอนุมัติ	ประธานหลักสูตร/ หัวหน้าสาขาวิชา	ชื่อสถานประกอบการ
นางสาววัชรพร พุฒพันธ์ฤทธิ์	หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต แขนงวิชาการโฆษณาและการตลาด	อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital)	27 กันยายน 2560	รศ.สุรสิทธิ์ วิทยา รัฐ	บริษัท ไอพีจี มีเดีย แบรินด์
นางสาวณภัช เชาว์ชัยภูมิ	หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต แขนงวิชาการโฆษณาและการตลาด	อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital)	27 กันยายน 2560	รศ.สุรสิทธิ์ วิทยา รัฐ	บริษัท ไอพีจี มีเดีย แบรินด์
นางสาวกัญจน์ชรัตน์ โกอัฐวาพร	หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต แขนงวิชาการโฆษณาและการตลาด	อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital)	27 กันยายน 2560	รศ.สุรสิทธิ์ วิทยา รัฐ	บริษัท บูมเมอร์แรง ครีเอชั่น จำกัด
นางสาวเจนนิษฐ์ จักรชัย	หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต แขนงวิชาการโฆษณาและการตลาด	อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital)	27 กันยายน 2560	รศ.สุรสิทธิ์ วิทยา รัฐ	บริษัท บูมเมอร์แรง ครีเอชั่น จำกัด
นางสาวพิมพ์ทอง วงศ์	หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต แขนงวิชาการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร	อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital)	27 กันยายน 2560	รศ.สุรสิทธิ์ วิทยา รัฐ	บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน)
นายวฤณ ฤชา	หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต แขนงวิชาการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร	อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital)	27 กันยายน 2560	รศ.สุรสิทธิ์ วิทยา รัฐ	บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน)
นางสาวณภเกตน์ คำจูน	หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต แขนงวิชาการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร	อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital)	27 กันยายน 2560	รศ.สุรสิทธิ์ วิทยา รัฐ	บริษัท ทัวร์เอ็ง หลวง จำกัด
นางสาวกมลพัชร คงชุ่มชื่น	หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต แขนงวิชาการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร	อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital)	27 กันยายน 2560	รศ.สุรสิทธิ์ วิทยา รัฐ	บริษัท ทูร์ไทร์ยู สเตชั่น จำกัด

ชื่อนักศึกษา	หลักสูตร/สาขา	ชื่อ 10+2 อุตสาหกรรม เป้าหมาย	วันที่ได้รับ การอนุมัติ	ประธานหลักสูตร/ หัวหน้าสาขาวิชา	ชื่อสถานประกอบการ
นางสาวพัฒนิตา คณโฑแก้ว	หลักสูตรนิเทศศาสตร์ บัณฑิต แขนง วิชาการ ประชาสัมพันธ์และ การสื่อสารองค์กร	อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital)	27 กันยายน 2560	รศ.สุรสิทธิ์ วิทยา รัฐ	
นายธนาธิป สาลาร์ตัน	หลักสูตรนิเทศศาสตร์ บัณฑิต แขนง วิชาการ ประชาสัมพันธ์และ การสื่อสารองค์กร	อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital)	27 กันยายน 2560	รศ.สุรสิทธิ์ วิทยา รัฐ	
นางสาวปัญจรัตน์ ธรรมสนองคุณ	หลักสูตรนิเทศศาสตร์ บัณฑิต แขนง วิชาการ ประชาสัมพันธ์และ การสื่อสารองค์กร	อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital)	27 กันยายน 2560	รศ.สุรสิทธิ์ วิทยา รัฐ	
นางสาวญาณิศา ปิติสิทธิ์	หลักสูตรนิเทศศาสตร์ บัณฑิต แขนง วิชาการ ประชาสัมพันธ์และ การสื่อสารองค์กร	อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital)	27 กันยายน 2560	รศ.สุรสิทธิ์ วิทยา รัฐ	

❖ เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน+/- 1 คน ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
13 คน	14 คน	15 คน	16 คน	17 คน

❖ การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน :

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนน ที่ได้	ค่าคะแนน ถ่วงน้ำหนัก	การ บรรลุ
1.8.2 จำนวนนักศึกษาที่เข้า เรียนรู้และปฏิบัติงานจริง ร่วมกับหน่วยงานหรือสถาน ประกอบการที่อยู่ในกลุ่ม 10 + 2 อุตสาหกรรมเป้าหมาย (S-curve)	1.81	17 คน	29	5.0000	0.1113	บรรลุ

❖ คำชี้แจงการปฏิบัติงาน/มาตรการที่ได้ดำเนินการ :

- พิจารณาจากหลักสูตรที่เข้าเรียนรู้และปฏิบัติงานจริงร่วมกับหน่วยงานหรือสถานประกอบการที่อยู่ในกลุ่ม 10 + 2 อุตสาหกรรมเป้าหมาย (S-curve) และมีบันทึกความเข้าใจ (MOU) ร่วมกัน โดยคณะ/วิทยาลัย ต้องจัดการเรียนการสอนเพื่อให้นักศึกษาเข้าเรียนรู้และปฏิบัติงานในหน่วยงานหรือสถานประกอบการทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ที่อยู่ในกลุ่ม 10 + 2 อุตสาหกรรมเป้าหมาย (S-curve) ไม่น้อยกว่า 450 ชั่วโมง
- กำกับ ติดตามผู้กำกับดูแลตัวชี้วัดประจำทุกเดือน

❖ ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน :

- บุคลากรทุกระดับมีส่วนร่วม
- ระบบการบริหารจัดการทรัพยากรแบบอิเล็กทรอนิกส์ของมหาวิทยาลัย
- การชี้แจงสร้างความเข้าใจแนวทางการดำเนินงาน

❖ อุปสรรคต่อการดำเนินงาน : -

❖ หลักฐานอ้างอิง:

- 1.8.2 - 01 รายละเอียดรายวิชา
- 1.8.2 - 02 บันทึกความร่วมมือกับสถานประกอบการ
- 1.8.2 - 03 แบบรายงานนักศึกษาในสถานประกอบการ

1.8.3	จำนวนอาจารย์ที่จัดการเรียนรู้และปฏิบัติงานในหน่วยงานหรือสถานประกอบการทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ		
ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด :	ผศ.วิชา สันทนาประสิทธิ์ รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	โทรศัพท์ :	081-8326905
ผู้จัดเก็บข้อมูล :	นางสาวเกศินี นิธิสิริประไพ ฝ่ายบริการการศึกษา	โทรศัพท์ :	061-4291919

❖ ข้อมูลผลการดำเนินงาน :

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ		
		2564	2565	2566 (12 เดือน)
1. จำนวนอาจารย์ที่จัดการเรียนรู้และปฏิบัติงานในหน่วยงานหรือสถานประกอบการทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ	คน	-	2	2

โดยมีผลการดำเนินงาน ดังนี้

ชื่อหลักสูตร	ชื่อสถานประกอบการ	ชื่ออาจารย์	รายวิชาที่จัดการเรียนรู้และปฏิบัติงานจริง	ระยะเวลา
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะภาพยนตร์	บริษัท แอ็บซ์แตรควิงซ์ จำกัด	อาจารย์ศิริเดช ศิริสมบูรณ์	รายวิชาการสร้างสรรค์และผลิตสื่อดิจิทัล	28 เม.ย. - 7 ก.ค.2566
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะภาพยนตร์	บริษัท แอ็บซ์แตรควิงซ์ จำกัด	อาจารย์ธีรพงศ์ เสรีสำราญ	รายวิชาการสร้างภาพยนตร์	28 เม.ย. - 7 ก.ค.2566

❖ เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน+/- 1 คน ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
- คน	- คน	- คน	1 คน	2 คน

❖ การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน :

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนนที่ได้	ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนัก	การบรรลุ
1.8.3 จำนวนอาจารย์ที่จัดการเรียนรู้และปฏิบัติงานในหน่วยงานหรือสถาน	1.81	2 คน	2	5.0000	0.1113	บรรลุ

ประกอบการทั้งในประเทศ หรือต่างประเทศ						
---	--	--	--	--	--	--

❖ คำชี้แจงการปฏิบัติงาน/มาตรการที่ได้ดำเนินการ :

- พิจารณาจากจำนวนอาจารย์ที่จัดการเรียนรู้และปฏิบัติงานในสถานประกอบการทั้งในประเทศหรือต่างประเทศในปีการศึกษา 2565 หรือ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 โดยอาจารย์ต้องเข้าเรียนรู้และปฏิบัติงานจริงในหน่วยงานหรือสถานประกอบการทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ ทั้งที่มีหรือไม่มีบันทึกความเข้าใจ (MOU) ร่วมกัน เพื่ออาจารย์จะนำประสบการณ์และศักยภาพที่ได้รับมาพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนให้ทันสมัย
- กำกับ ติดตามผู้กำกับดูแลตัวชี้วัดประจำทุกเดือน

❖ ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน :

- บุคลากรทุกระดับมีส่วนร่วม
- ระบบการบริหารจัดการทรัพยากรแบบอิเล็กทรอนิกส์ของมหาวิทยาลัย
- การชี้แจงสร้างความเข้าใจแนวทางการดำเนินงาน

❖ อุปสรรคต่อการดำเนินงาน : -

❖ หลักฐานอ้างอิง:

- 1.8.3 - 01 แบบการอนุญาตเข้ารับการเรียนรู้และฝึกปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ
- 1.8.3 - 02 รายงานการฝึกปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ

1.9.1 จำนวนหลักสูตรที่พัฒนาหรือปรับปรุงร่วมกับองค์กรวิชาชีพ		
ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด :	ผศ.วิชา สันทนาประสิทธิ์ รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	โทรศัพท์ : 081-8326905
ผู้จัดเก็บข้อมูล :	นางสาวเกศินี นิธิสิริประไพ ฝ่ายบริการการศึกษา	โทรศัพท์ : 061-4291919

❖ ข้อมูลผลการดำเนินงาน :

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ		
		2564	2565	2566 (12 เดือน)
1. จำนวนหลักสูตรที่พัฒนาหรือปรับปรุงร่วมกับองค์กรวิชาชีพ	หลักสูตร	-	-	1

โดยมีผลการดำเนินงาน ดังนี้

ชื่อหลักสูตร	องค์กรวิชาชีพที่ร่วมพัฒนา	วันที่รับได้รับการอนุมัติ
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาศิลปภาพยนตร์และสื่อสร้างสรรค์ (นานาชาติ)	สมาพันธ์สมาคมภาพยนตร์แห่งชาติ (MPC)	สภามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทามีมติเห็นชอบในการประชุมวาระพิเศษ 6/2566 วันที่ 29 มิถุนายน 2566

❖ เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- 1 หลักสูตร ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
-	-	-	-	1 หลักสูตร

❖ การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน :

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนนที่ได้	ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนัก	การบรรลุ
1.9.1 จำนวนหลักสูตรที่พัฒนาหรือปรับปรุงร่วมกับองค์กรวิชาชีพ	1.81	1 หลักสูตร	1	5.0000	0.1113	บรรลุ

❖ คำชี้แจงการปฏิบัติงาน/มาตรการที่ได้ดำเนินการ :

- พิจารณาจากจำนวนหลักสูตรที่มีการพัฒนาหรือปรับปรุงร่วมกับองค์กรวิชาชีพ ในปีงบประมาณ 2566 ที่ได้รับความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย ยกเว้นหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา
- กำกับ ติดตามผู้กำกับดูแลตัวชี้วัดประจำทุกเดือน

❖ ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน :

- บุคลากรทุกระดับมีส่วนร่วม
- ระบบการบริหารจัดการทรัพยากรแบบอิเล็กทรอนิกส์ของมหาวิทยาลัย
- การชี้แจงสร้างความเข้าใจแนวทางการดำเนินงาน

❖ อุปสรรคต่อการดำเนินงาน : -

❖ หลักฐานอ้างอิง:

- 1.9.1 - 01 รายละเอียดหลักสูตรแผนการพัฒนาปรับปรุงร่วมกับองค์กรวิชาชีพ
- 1.9.1 - 02 รายงานการดำเนินงาน

1.10.1 ร้อยละของอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ

ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด :	อาจารย์ ดร.สมทบ แก้วเชื้อ รองคณบดีฝ่ายบริหาร	โทรศัพท์ : 081-9147548
ผู้จัดเก็บข้อมูล :	นางสาวชนาพร ศรีนุวัตร ฝ่ายบริหารงานทั่วไป	โทรศัพท์ : 087-7130522

❖ ข้อมูลผลการดำเนินงาน :

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ		
		2564	2565	2566 (6 เดือน)
1. จำนวนอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	คน	-	19	17
1.1 ผู้ช่วยศาสตราจารย์		-	17	16
1.2 รองศาสตราจารย์		-	2	1
1.3 ศาสตราจารย์		-	-	-
2. จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด (นับรวมอาจารย์ประจำที่ลาศึกษาต่อ)	คน	-	44	39
3. ร้อยละของอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ	-	43.18	43.59

โดยมีผลถ่วงน้ำหนัก ดังนี้

ตำแหน่งทางวิชาการ	น้ำหนัก	จำนวน	ผลถ่วงน้ำหนัก (น้ำหนัก X จำนวน)	คิดเป็นร้อยละ ((ผลถ่วงฯ X 100)/จำนวนรวมทั้งหมด)
1. อาจารย์	0.4	22	8.8	22.56
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์	0.6	16	9.6	25.26
3. รองศาสตราจารย์	0.8	1	0.8	2.11
4. ศาสตราจารย์	1.0	-	-	-
รวม		39	18.8	43.59

❖ เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน+/- ร้อยละ 3.00 ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
29.00	32.00	35.00	38.00	41.00

❖ การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน :

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนน ที่ได้	ค่าคะแนน ถ่วงน้ำหนัก	การ บรรลุ
1.10.1 ร้อยละของอาจารย์ ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	1.81	ร้อยละ 41.00	43.59	5.0000	0.1113	บรรลุ

❖ คำชี้แจงการปฏิบัติงาน/มาตรการที่ได้ดำเนินการ :

- พิจารณาจากจำนวนอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการเทียบกับจำนวนอาจารย์ทั้งหมด (นับรวมอาจารย์ที่ลาศึกษาต่อ) ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 หน่วยงานจัดการศึกษาถือเป็นขุมปัญญาของประเทศ และมีความรับผิดชอบที่จะต้องส่งเสริมให้อาจารย์ในหน่วยงานทำการศึกษาวิจัย เพื่อแสวงหาและพัฒนาองค์ความรู้ในศาสตร์สาขาวิชาต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อนำไปใช้ในการเรียนการสอน รวมทั้งการแก้ไขปัญหาและพัฒนาประเทศ การดำรงตำแหน่งทางวิชาการเป็นสิ่งสะท้อนการปฏิบัติงานดังกล่าวของอาจารย์ตามพันธกิจ
- กำกับ ติดตามผู้กำกับดูแลตัวชี้วัดประจำทุกเดือน

❖ ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน :

- บุคลากรทุกระดับมีส่วนร่วม
- ระบบการบริหารจัดการทรัพยากรแบบอิเล็กทรอนิกส์ของมหาวิทยาลัย
- การชี้แจงสร้างความเข้าใจแนวทางการดำเนินงาน

❖ อุปสรรคต่อการดำเนินงาน : -

❖ หลักฐานอ้างอิง:

- 1.10.1 - 01 จำนวนอาจารย์ทั้งหมด (นับรวมอาจารย์ที่ลาศึกษาต่อ) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
- 1.10.1 - 02 จำนวนและรายชื่ออาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
- 1.10.1 - 03 ข้อมูลถ่วงน้ำหนักของอาจารย์ตามระดับตำแหน่งวิชาการ
- 1.10.1 - 04 คำสั่งแต่งตั้งเกี่ยวกับตำแหน่งทางวิชาการที่ลงนามโดยผู้มีอำนาจ

1.10.2 ร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก

ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด :	อาจารย์ ดร.สมทบ แก้วเชื้อ รองคณบดีฝ่ายบริหาร	โทรศัพท์ : 081-9147548
ผู้จัดเก็บข้อมูล :	นางสาวชนาพร ศรีนุวัตร ฝ่ายบริหารงานทั่วไป	โทรศัพท์ : 087-7130522

❖ ข้อมูลผลการดำเนินงาน :

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ		
		2564	2565	2566 (12 เดือน)
1. จำนวนอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	คน	-	-	14
1.1 อาจารย์		-	-	22
1.2 ผู้ช่วยศาสตราจารย์		-	-	16
1.3 รองศาสตราจารย์		-	-	1
1.4 ศาสตราจารย์		-	-	-
2. จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด (นับรวมอาจารย์ประจำที่ลาศึกษาต่อ)	คน	-	-	39
3. ร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	ร้อยละ	-	-	35.90

โดยมีผลการดำเนินงาน ดังนี้

วุฒิการศึกษา	จำนวน	คิดเป็นร้อยละ
1. ปริญญาตรี	-	-
1.1 อาจารย์	-	-
2. ปริญญาโท		
2.1 อาจารย์	12	30.76
2.2 ผู้ช่วยศาสตราจารย์	12	30.76
2.3 รองศาสตราจารย์	1	2.56
2.4 ศาสตราจารย์	-	-
3. ปริญญาเอก		
2.1 อาจารย์	10	25.64
2.2 ผู้ช่วยศาสตราจารย์	4	10.25
2.3 รองศาสตราจารย์	-	-
2.4 ศาสตราจารย์	-	-
4. รวมอาจารย์ทั้งหมด	39	35.90

❖ เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน+/- ร้อยละ 3.00 ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
39.00	42.00	45.00	48.00	51.00

❖ การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน :

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนน ที่ได้	ค่าคะแนน ถ่วงน้ำหนัก	การ บรรลุ
1.10.2 ร้อยละของอาจารย์ ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	1.81	ร้อยละ 51.00	35.90	1.0000	0.0223	ไม่บรรลุ

❖ คำชี้แจงการปฏิบัติงาน/มาตรการที่ได้ดำเนินการ :

- พิจารณาจากจำนวนอาจารย์ที่มีคุณวุฒิการศึกษาระดับปริญญาเอกเทียบกับจำนวนอาจารย์ทั้งหมด (นับรวมอาจารย์ที่ลาศึกษาต่อ) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
- กำกับ ติดตามผู้กำกับดูแลตัวชี้วัดประจำทุกเดือน

❖ ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน :

- บุคลากรทุกระดับมีส่วนร่วม
- ระบบการบริหารจัดการทรัพยากรแบบอิเล็กทรอนิกส์ของมหาวิทยาลัย
- การชี้แจงสร้างความเข้าใจแนวทางการดำเนินงาน

❖ อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :-

❖ หลักฐานอ้างอิง:

1.10.2 - 01 จำนวนอาจารย์ทั้งหมด (นับรวมอาจารย์ที่ลาศึกษาต่อ) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

1.10.2 - 02 จำนวนอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่าจากสถาบันอุดมศึกษา ตามที่ ก.พ. รับรอง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

1.10.3 จำนวนอาจารย์ที่มีความเชี่ยวชาญวิชาชีพในศาสตร์ของตนเอง

ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด :	อาจารย์ ดร.สมทบ แก้วเชื้อ รองคณบดีฝ่ายบริหาร	โทรศัพท์ : 081-9147548
ผู้จัดเก็บข้อมูล :	นางสาวชนาพร ศรีนุวัตร ฝ่ายบริหารงานทั่วไป	โทรศัพท์ : 087-7130522

❖ ข้อมูลผลการดำเนินงาน :

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ		
		2564	2565	2566 (12 เดือน)
1. จำนวนอาจารย์ที่มีความเชี่ยวชาญวิชาชีพในศาสตร์ของตนเอง	คน	-	-	2

โดยมีผลการดำเนินงาน ดังนี้

สาขาวิชา	ชื่อ-สกุล	ความเชี่ยวชาญวิชาชีพในศาสตร์
นิเทศศาสตร์	อาจารย์ ดร.บัญญัติ พูลทรัพย์	ความเชี่ยวชาญในศาสตร์การฝึกอบรม ด้วยระบบการเรียนรู้สมรรถนะบุคคลตามมาตรฐานอาชีพและคุณวุฒิวิชาชีพในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ มีใหม่ หัดใช้ TikTok อย่างมีมืออาชีพ
การสื่อสาร	ผศ.ดร.ประกายกาวิล ศรีจินดา	ความเชี่ยวชาญในศาสตร์เป็นผู้ทรงคุณวุฒิ มีความรู้ ความสามารถและประสบการณ์ในงานวิชาการพิจารณาถ่วงน้ำหนักความ งานประชุมวิชาการการสื่อสารระดับชาติ

❖ เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน+/- 1 คน ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
-	-	-	-	1 คน

❖ การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน :

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนนที่ได้	ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนัก	การบรรลุ
1.10.3 จำนวนอาจารย์ที่มีความเชี่ยวชาญวิชาชีพในศาสตร์ของตนเอง	1.81	1 คน	2	5.0000	0.1113	บรรลุ

- ❖ คำชี้แจงการปฏิบัติงาน/มาตรการที่ได้ดำเนินการ :
 - พิจารณาจากจำนวนอาจารย์ที่มีความเชี่ยวชาญวิชาชีพในศาสตร์ของตนเองเทียบกับจำนวนอาจารย์ทั้งหมด (นับรวมอาจารย์ที่ลาศึกษาต่อ) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
 - กำกับ ติดตามผู้กำกับดูแลตัวชี้วัดประจำทุกเดือน

- ❖ ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน :
 - บุคลากรทุกระดับมีส่วนร่วม
 - ระบบการบริหารจัดการทรัพยากรแบบอิเล็กทรอนิกส์ของมหาวิทยาลัย
 - การชี้แจงสร้างความเข้าใจแนวทางการดำเนินงาน

- ❖ อุปสรรคต่อการดำเนินงาน : -

- ❖ หลักฐานอ้างอิง:
 - 1.10.3 - 01 .จำนวน รายชื่ออาจารย์
 - 1.10.3 - 02 แบบรายงานผลงานความเชี่ยวชาญของอาจารย์

1.1.1.1 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่เข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น		
ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด :	อาจารย์ ดร.สมทบ แก้วเชื้อ รองคณบดีฝ่ายบริหาร	โทรศัพท์ : 081-9147548
ผู้จัดเก็บข้อมูล :	นางสาวชนาพร ศรีนุวัตร ฝ่ายบริหารงานทั่วไป	โทรศัพท์ : 087-7130522

❖ ข้อมูลผลการดำเนินงาน :

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ		
		2564	2565	2566 (12 เดือน)
1. จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่เข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น	คน	-	-	1
1.1 ตำแหน่งทางบริหาร				
1.1.1 ผู้อำนวยการกอง		-	-	-
1.1.2 หัวหน้าสำนักงาน		-	-	1
1.1.3 หัวหน้าฝ่าย		-	-	-
1.2 ตำแหน่งวิชาการ				
1.2.1 ชำนาญการ		-	-	-
1.2.2 ชำนาญการพิเศษ		-	-	-
1.2.3 เชี่ยวชาญ		-	-	-
1.2.4 เชี่ยวชาญพิเศษ		-	-	-

โดยมีผลการดำเนินงาน ดังนี้

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งในสายงาน	ตำแหน่งที่สูงขึ้น
นายเอกนรินทร์ ปิยะปัญญามงคล	นักวิชาการโสตทัศนูปกรณ์	หัวหน้าสำนักงาน

❖ เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน+/- 1 คน ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
-	-	-	-	1 คน

❖ การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน :

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนน ที่ได้	ค่าคะแนน ถ่วงน้ำหนัก	การ บรรลุ
1.11.1 จำนวนบุคลากรสาย สนับสนุนวิชาการที่เข้าสู่ ตำแหน่งที่สูงขึ้น	1.81	1 คน	1	5.0000	0.1113	บรรลุ

❖ คำชี้แจงการปฏิบัติงาน/มาตรการที่ได้ดำเนินการ :

- พิจารณาจากจำนวนบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่เข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 โดยไม่นับสะสมของปีที่ผ่านมาหรือที่อยู่ระหว่างยื่นเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น
- กำกับ ติดตามผู้กำกับดูแลตัวชี้วัดประจำทุกเดือน

❖ ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน :

- บุคลากรทุกระดับมีส่วนร่วม
- ระบบการบริหารจัดการทรัพยากรแบบอิเล็กทรอนิกส์ของมหาวิทยาลัย
- การชี้แจงสร้างความเข้าใจแนวทางการดำเนินงาน

❖ อุปสรรคต่อการดำเนินงาน : -

❖ หลักฐานอ้างอิง:

- 1.11.1 - 01 แผนการพัฒนาบุคลากร
- 1.11.1 - 02 เอกสารแสดงบุคลากรที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งที่สูงขึ้น

1.11.2 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่มีทักษะและความเชี่ยวชาญในสายงาน

ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด :	อาจารย์ ดร.สมทบ แก้วเชื้อ รองคณบดีฝ่ายบริหาร	โทรศัพท์ :	081-9147548
ผู้จัดเก็บข้อมูล :	นางสาวชนาพร ศรีนุวัตร ฝ่ายบริหารงานทั่วไป	โทรศัพท์ :	087-7130522

❖ ข้อมูลผลการดำเนินงาน :

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ		
		2564	2565	2566 (12 เดือน)
1. จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่มีทักษะและความเชี่ยวชาญในสายงาน	คน	-	-	1

โดยมีผลการดำเนินงาน ดังนี้

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งในสายงาน	ความเชี่ยวชาญวิชาชีพในศาสตร์
นางสาวรัตติยา สวัสดิมา	นักวิชาการพัสดุ	มีทักษะและความเชี่ยวชาญในเรื่อง ปัญหาที่สำคัญในการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ และแนวทางแก้ไขปัญหา

❖ เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน+/- 1 คน ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
-	-	-	-	1 คน

❖ การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน :

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนน ที่ได้	ค่าคะแนน ถ่วงน้ำหนัก	การ บรรลุ
1.11.2 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่มีทักษะและความเชี่ยวชาญในสายงาน	1.81	1 คน	1	5.0000	0.1113	บรรลุ

- ❖ คำชี้แจงการปฏิบัติงาน/มาตรการที่ได้ดำเนินการ :
 - พิจารณาจากจำนวนบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่มีทักษะและความเชี่ยวชาญในสายงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 โดยไม่นับสะสมของปีที่ผ่านมา
 - กำกับ ติดตามผู้กำกับดูแลตัวชี้วัดประจำทุกเดือน

- ❖ ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน :
 - บุคลากรทุกระดับมีส่วนร่วม
 - ระบบการบริหารจัดการทรัพยากรแบบอิเล็กทรอนิกส์ของมหาวิทยาลัย
 - การชี้แจงสร้างความเข้าใจแนวทางการดำเนินงาน

- ❖ อุปสรรคต่อการดำเนินงาน : -

- ❖ หลักฐานอ้างอิง:
 - 1.11.2 - 01 รายชื่อบุคลากรที่ผ่านการฝึกอบรมให้มีทักษะความเชี่ยวชาญ
 - 1.11.2 - 02 แบบรายงาน ไปประกาศนียบัตร

1.12.1 ร้อยละการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (OIT) ผ่านหน้าเว็บไซต์ของหน่วยงาน

ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด :	อาจารย์ ดร.สมทบ แก้วเชื้อ รองคณบดีฝ่ายบริหาร	โทรศัพท์ :	081-9147548
ผู้จัดเก็บข้อมูล :	นางสาวชนาพร ศรีนุวัตร ฝ่ายบริหารงานทั่วไป	โทรศัพท์ :	087-7130522

❖ ข้อมูลผลการดำเนินงาน :

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ		
		2564	2565	2566 (12 เดือน)
1. จำนวนรายการข้อมูลสาธารณะที่เปิดเผยผ่านเว็บไซต์หน่วยงาน	รายการข้อมูล		43	43
2. จำนวนรายการข้อมูลสาธารณะที่ต้องเปิดเผยผ่านเว็บไซต์หน่วยงานทั้งหมด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	รายการข้อมูล		43	43
3. ร้อยละการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (OIT) ผ่านหน้าเว็บไซต์ของหน่วยงาน	ร้อยละ	91.46	100.00	100.00

โดยมีผลการดำเนินงาน ดังนี้

ข้อมูลสำหรับการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (OIT)	ลิงก์เผยแพร่
O1 โครงสร้างหน่วยงาน	https://cca.ssru.ac.th/page/structure64
O2 ข้อมูลผู้บริหาร	https://cca.ssru.ac.th/page/executives
O3 อำนาจหน้าที่	https://cca.ssru.ac.th/useruploads/files/20220128/bfa4d16400794216132b56b71d32026762d282cb.pdf
O4 แผนยุทธศาสตร์หรือแผนพัฒนาหน่วยงาน	https://cca.ssru.ac.th/useruploads/files/20230112/c66ecba090637a601dcec587ca42438e2ccee887.pdf
O5 ข้อมูลการติดต่อ	https://cca.ssru.ac.th/page/contact
O6 กฎหมายที่เกี่ยวข้อง	https://personnel.ssru.ac.th/page/law
O7 ข่าวประชาสัมพันธ์	https://cca.ssru.ac.th/th/news/category/2
O8 Q&A	https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdQCGjlsWd5TFkQ9lLF7REUYU5qTHWiyyl0ywLeaiF_EXeSww/viewform
O9 Social Network	https://www.facebook.com/CCA.SSRU/
O10 แผนดำเนินงานประจำปี	https://cca.ssru.ac.th/useruploads/files/

ข้อมูลสำหรับการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (OIT)	ลิงก์เผยแพร่
	20230112/c66ecba090637a601dcec587 ca42438e2ccee887.pdf
O11 รายงานการกำกับติดตามการดำเนินงาน รอบ 11 เดือน	https://cca.ssru.ac.th/useruploads/files/20230421/0e2b0e6326fa1ffe89b0161f29b903c97e59105b.pdf
O12 รายงานผลการดำเนินงานประจำปี	https://cca.ssru.ac.th/useruploads/files/20230421/4168c9c2e4c41e21d50c2965307272d55cd34482.pdf
O13 คู่มือหรือมาตรฐานการปฏิบัติงาน	https://cca.ssru.ac.th/page/work-manual-2023
O14 คู่มือหรือมาตรฐานการให้บริการ	https://cca.ssru.ac.th/useruploads/files/20220530/e46986508b2d49ce06936a92a21d3d47913be3f6.pdf
O15 ข้อมูลเชิงสถิติการให้บริการ	https://cca.ssru.ac.th/useruploads/files/20230427/a3654e21ed4208b2c41ea0d7f3138ad00e425bc1.pdf
O16 รายงานผลการสำรวจความพึงพอใจการให้บริการ	https://drive.google.com/file/d/1E230DSCWDpuQYp1JQrk_XkX_Fxmfsw6B/view
O17 E-Service	https://reg.ssru.ac.th/main
O18 แผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี	https://cca.ssru.ac.th/useruploads/files/20230421/d84c57c3b3f83e0af19016d3db0c24498e776d7c.pdf
O19 รายงานการกำกับติดตามการใช้จ่ายงบประมาณ รอบ 11 เดือน	https://cca.ssru.ac.th/useruploads/files/20230421/edbe91888a56fbed0bfe9f6b1d6d12fcd8c441ed.pdf
O20 รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี	https://cca.ssru.ac.th/useruploads/files/20230424/6de180e53388955b4b764280c35ec7996a80f17a.pdf
O21 แผนการจัดซื้อจัดจ้างหรือแผนการจัดหาพัสดุ	https://cca.ssru.ac.th/useruploads/files/20230421/cfbf831a37e3fd2cd46ad00486d1b922c6f2d879.pdf
O22 ประกาศต่างๆ เกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้างหรือการจัดหาพัสดุ	https://pasadu.ssru.ac.th/th/news/category/4
O23 สรุปผลการจัดซื้อจัดจ้างหรือการจัดหาพัสดุรายเดือน	https://cca.ssru.ac.th/useruploads/files/20230505/6b1008c9dc88fa2004f9802915af55cd557b31e5.pdf
O24 รายงานผลการจัดซื้อจัดจ้างหรือการจัดหาพัสดุประจำปี	https://cca.ssru.ac.th/useruploads/files/20230421/9c8a284d45181bb5462fa1f5c4bf97a46133c3d5.pdf
O25 นโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคล	https://cca.ssru.ac.th/useruploads/files/20220302/1b527dc2835fa7a5db96809d7e92a987c7b44cd2.pdf

ข้อมูลสำหรับการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (OIT)	ลิงก์เผยแพร่
O26 การดำเนินการตามนโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคล	https://cca.ssru.ac.th/useruploads/files/20230427/39120e59365ca8d5aa7320d9fade98963df4c4be.pdf
O27 หลักเกณฑ์การบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล	https://personnel.ssru.ac.th/useruploads/files/20180613/2c2d9cbbf2b7c395c1c11069e1c69b6e4fc39621.pdf
O28 รายงานผลการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลประจำปี	https://cca.ssru.ac.th/useruploads/files/20230427/34d32aaa29f9db0a0b06d21ec1a7658d266d46e1.pdf
O29 แนวปฏิบัติการจัดการเรื่องร้องเรียนการทุจริต	https://personnel.ssru.ac.th/th/announcement/view/feedback
O30 ช่องทางแจ้งเรื่องร้องเรียนการทุจริต	https://cca.ssru.ac.th/page/feedback
O31 ข้อมูลเชิงสถิติเรื่องร้องเรียนการทุจริตประจำปี	https://cca.ssru.ac.th/useruploads/files/20230427/047c799aa127d98eea1171764723ab3591ec7fb0.pdf
O32 ช่องทางการรับฟังความคิดเห็น	https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdQCGjlsWd5TFkQ9llF7REUYU5qTHWiyyl0ywLeaiF_EXeSww/viewform
O33 การเปิดโอกาสให้เกิดการมีส่วนร่วม (ร่วมวางแผน ร่วมดำเนินการ ร่วมแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และร่วมติดตามประเมินผล)	https://cca.ssru.ac.th/useruploads/files/20230427/6ba9e43cfef7c450c6ff2c7c8147069f3059567f.pdf
O34 เจตจำนงสุจริตของผู้บริหาร	https://personnel.ssru.ac.th/page/no-gift-policy
O35 การมีส่วนร่วมของผู้บริหาร	https://personnel.ssru.ac.th/page/no-gift-policy
O36 การประเมินความเสี่ยงการทุจริตประจำปี	https://cca.ssru.ac.th/useruploads/files/20230421/4d698e97275107a611f26c35dc711f1d53cb5be8.pdf
O37 การดำเนินการเพื่อจัดการความเสี่ยงการทุจริต	https://cca.ssru.ac.th/useruploads/files/20230424/7cc5714ae651f1fb8f99fa00b2450975771025de.pdf
O38 การเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร	https://personnel.ssru.ac.th/page/ethics
O39 แผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตประจำปี	https://cca.ssru.ac.th/useruploads/files/20230427/a898b9c0633f585f87b40d907706139a6e2f5650.pdf
O40 รายงานการกำกับติดตามการดำเนินการป้องกันการทุจริต รอบ 11 เดือน	https://cca.ssru.ac.th/useruploads/files/20230427/16b4a81b37bca5084b269fdc912844cf9ef4e07c.pdf
O41 รายงานผลการดำเนินการป้องกันการทุจริตประจำปี	https://cca.ssru.ac.th/useruploads/files/20230427/44efd80d60df00e728c08db461b365ab3b15f9f3.pdf

ข้อมูลสำหรับการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (OIT)	ลิงก์เผยแพร่
O42 มาตรการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสภายในหน่วยงาน	https://ssru.ac.th/datafiles/ita/O42%282565%29.pdf
O43 การดำเนินการตามมาตรการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสภายในหน่วยงาน	https://ssru.ac.th/datafiles/ita/O43%282566%29.pdf

❖ เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน+/- ร้อยละ 5.00 ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
80.00	85.00	90.00	95.00	100.00

❖ การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน :

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนน ที่ได้	ค่าคะแนน ถ่วงน้ำหนัก	การ บรรลุ
1.12.1 ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ : ITA	1.81	ร้อยละ 100.00	100.00	5.0000	0.1113	บรรลุ

❖ คำชี้แจงการปฏิบัติงาน/มาตรการที่ได้ดำเนินการ :

- พิจารณาจากผลคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ : ITA ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 จากสำนักงาน ป.ป.ช.
- กำกับ ติดตามผู้กำกับดูแลตัวชี้วัดประจำทุกเดือน

❖ ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน :

- บุคลากรทุกระดับมีส่วนร่วม
- ระบบการบริหารจัดการทรัพยากรแบบอิเล็กทรอนิกส์ของมหาวิทยาลัย
- การชี้แจงสร้างความเข้าใจแนวทางการดำเนินงาน

❖ อุปสรรคต่อการดำเนินงาน : -

❖ หลักฐานอ้างอิง:

- 1.12.1 - 01 รายงานผลการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะผ่านเว็บไซต์หน่วยงาน (OIT) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ระดับหน่วยงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมระดับชาติและนานาชาติเพื่อคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจอย่างยั่งยืน

2.1.1	ร้อยละคุณภาพของผลงานวิชาการ วิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์ เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัย		
ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด :	ผศ.ธนิต พุกธรา รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	โทรศัพท์ :	096-9519092
ผู้จัดเก็บข้อมูล :	นายนาวิน ศรีแสง ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	โทรศัพท์ :	094-8834554

❖ ข้อมูลผลการดำเนินงาน :

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ		
		2564	2565	2566 (12 เดือน)
1. ผลรวมถ่วงน้ำหนักงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์หรือเผยแพร่	น้ำหนัก			
1.1 กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์		-	17.40	26.60
1.2 กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		-		
1.3 กลุ่มวิทยาศาสตร์สุขภาพ		-		
2. จำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยทั้งหมด (นับอาจารย์ที่ลาศึกษาต่อ)	คน			39
2.1 กลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์		-	44	39
2.2 กลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		-		
2.3 กลุ่มวิทยาศาสตร์สุขภาพ		-		
3. ร้อยละคุณภาพของผลงานวิชาการ วิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์ เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัย	ร้อยละ	-		
3.1 กลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์		8.57	39.55	52.82
3.2 กลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		-		
3.3 กลุ่มวิทยาศาสตร์สุขภาพ		-		

โดยมีผลการดำเนินงานจำแนกรายหน่วยงาน ดังนี้

ชื่อผลงาน	ประเภทชิ้นงานและการเผยแพร่	ค่าน้ำหนัก	ฐานข้อมูล	ชื่อวารสาร	วัน/เดือน/ปี ที่ตีพิมพ์	ชื่อ-สกุล เจ้าของ ผลงาน
THE SATISFACTION OF THE ONLINE STUDENTS OF HYFLEX CLASSROOM	2 บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่นำเสนอระดับนานาชาติ	0.4		"INTERNATIONAL ACADEMIC MULTIDISCIPLINARY RESEARCH CONFERENCE IN VENICE 2023 Venice, Italy หน้า 201-203"	24-27 มกราคม 2566	อาจารย์ณภาศรี สุวรรณโชติ อาจารย์ประพนธ์ ณ บางช้าง
THE STRATEGY DEVELOPMENT OF GENERAL EDUCATION WEBSITE MANAGEMENT	2 บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่นำเสนอระดับนานาชาติ	0.4		"INTERNATIONAL ACADEMIC MULTIDISCIPLINARY RESEARCH CONFERENCE IN VENICE 2023 Venice, Italy หน้า 69-73"	24-27 มกราคม 2566	อาจารย์อังคณา สุข วิเศษ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ นิติธร อุ่นพิพัฒน์
A STUDY ON PROBLEMS IN SERVICES PROVIDED BY THE OFFICE OF GENERAL EDUCATION AND INNOVATIVE ELECTRONIC LEARNING, SUAN SUNANDHA RAJABHAT UNIVERSITY	2 บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่นำเสนอระดับนานาชาติ	0.4		"INTERNATIONAL ACADEMIC MULTIDISCIPLINARY RESEARCH CONFERENCE IN VENICE 2023 Venice, Italy หน้า 61-68"	24-27 มกราคม 2566	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรีชา พงษ์เพ็ง อาจารย์ ดร. กฤษณะ เชื้อ ชัยนาท
WEBSITE DESIGN AND DEVELOPMENT FOR DESSERT SHOP: A CASE STUDY OF SWEET SHOP IN THAILAND	2 บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่นำเสนอระดับนานาชาติ	0.4		INTERNATIONAL ACADEMIC MULTIDISCIPLINARY RESEARCH CONFERENCE IN AMSTERDAM 2023	17-19 กุมภาพันธ์ 2566	"ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธงไชย สุรินทร์ วางกูร ผู้ช่วยศาสตราจารย์ อากาศรณ์ โพธิ์ กระจำง อาจารย์ ดร.สุธา พงศ์ถาวรภิญโญ* ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรางคณา จิตรา ภักดิ์* ผู้ช่วยศาสตราจารย์ อภิญา วิเศษสิงห์*

ชื่อผลงาน	ประเภทชิ้นงานและการเผยแพร่	ค่าน้ำหนัก	ฐานข้อมูล	ชื่อวารสาร	วัน/เดือน/ปีที่ตีพิมพ์	ชื่อ-สกุล เจ้าของผลงาน
						ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ชินโรส ถิ่นวิไล สกุล** ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประกายกาวีล ศรีจินดา***
การโฆษณาไทยสมัยกรุงรัตนโกสินทร์ หลังสงครามโลกครั้งที่ 2	4 บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2	0.6	TCI 2	วารสารนิเทศศาสตร์ปริทัศน์ ปีที่ 26 ฉบับที่ 3 หน้า 114-125	กันยายน - ธันวาคม 2565	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ชินโรส ถิ่นวิไลสกุล
การศึกษาเปรียบเทียบคุณค่าของสื่อมวลชนออนไลน์ประเภทเน้นข่าวเบาและประเภทเน้นข่าวหนักในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค โควิด-19	4 บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2	0.6	TCI 2	วารสารนิเทศศาสตร์ปริทัศน์ ปีที่ 26 ฉบับที่ 3 หน้า 149-159	กันยายน - ธันวาคม 2565	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วิโรจน์ ศรีหิรัญ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ธนิศ พุกธรา
"INTEGRATED MARKET COMMUNICATION FACTORS ON THE PERFORMANCE OF ONE SUB-DISTRICT, ONE PRODUCT ESTABLISHMENT IN THAILAND: THE CASE STUDY OF NAKHONPATHOM"	6 บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ ตามประกาศ ก.พ.อ.	1.0	Scopus, SJR Q3	The Seybold REPORT Volume 17, Issue 11, 2022 page 1126-1132	พฤศจิกายน 2565	อาจารย์อัสรี ไพเราะ
Content Marketing Factors For Infographic Design Impacting Food Delivery Service Users In Bangkok	6 บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ ตามประกาศ ก.พ.อ.	1.0	Scopus, SJR Q4	Journal of Pharmaceutical Negative Results Volume 13 Special Issue 9 pages 3002-3011	6 พฤศจิกายน 2565	อาจารย์ ดร.สมทบ แก้วเชื้อ
"Perception, Attitude And Preparation For Aged Society In Thailand Among People In Bangkok"	6 บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ ตามประกาศ ก.พ.อ.	1.0	Scopus, SJR Q4	Journal of Pharmaceutical Negative Results Volume 13 Special Issue 9 pages 617-623	6 พฤศจิกายน 2565	อาจารย์ ดร.สาวิตรี สุวรรณโณ อาจารย์ ดร.นันทิดา โอฐกรรม ผู้ช่วยศาสตราจารย์ กัญภัศ อุตะเภา
การศึกษาเรื่องกลยุทธ์การสื่อสารทางการตลาดผลิตภัณฑ์ OTOP	4 บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2	0.6	TCI 2	วารสารนวัตกรรมการบริหารและการจัดการ	กันยายน - ธันวาคม 2565	อาจารย์อัสรี ไพเราะ

ชื่อผลงาน	ประเภทชิ้นงานและการเผยแพร่	ค่าน้ำหนัก	ฐานข้อมูล	ชื่อวารสาร	วัน/เดือน/ปีที่ตีพิมพ์	ชื่อ-สกุล เจ้าของผลงาน
จังหวัดนครปฐมต่อการจัดการจำหน่ายและการซื้อด้วยอิทธิพลของข้อมูลในแผนที่ออนไลน์	ตีพิมพ์ในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2			ปีที่ 10 ฉบับที่ 3 หน้า 53-65		
การใช้สื่อประชาสัมพันธ์ดิจิทัลในยุคการหลอมรวมสื่อเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรสงคราม	4 บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2	0.6	TCI 2	วารสารสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ปีที่ 7 ฉบับที่ 2 หน้า 121-130	กรกฎาคม - ธันวาคม 2565	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วิโรจน์ ศรีหิรัญ
"กระบวนการสื่อสารเชิงนวัตกรรมเพื่อสร้างสรรค์การท่องเที่ยวเชิงวิถีวัฒนธรรมของจังหวัดสมุทรสงครามในยุคการหลอมรวมสื่อ	4 บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2	0.6	TCI 2	วารสารบรรณศาสตร์ มศว ปีที่ 15 ฉบับที่ 2 หน้า 33-42	กรกฎาคม - ธันวาคม 2565	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วิโรจน์ ศรีหิรัญ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สุวิมล อาภาผล อาจารย์ปยุตพร ประดิษฐ์พงษ์
การศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้เทคนิคการแสดงแบบเจาะลึกผ่านการออกแบบเนื้อหาบทเรียน	4 บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2	0.6	TCI 2	วารสารนิเทศศาสตร์ปริทัศน์ ปีที่ 27 ฉบับที่ 1 หน้า 19-29	มกราคม - เมษายน 2566	อาจารย์สุธิดา สิงห์ราช
The Influence of Social Media Innovation on Decision to Use Online Travel Services	2 บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่นำเสนอระดับนานาชาติ	0.4		The 2022 International Academic Multidisciplines Research Conference in Geneva page 13-18	3-6 ตุลาคม 2565	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมศักดิ์ คล้ายสังข์
Factor Affecting User Satisfaction of Online Video Streaming Service	2 บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่นำเสนอระดับนานาชาติ	0.4		The 2022 International Academic Multidisciplines Research Conference in Geneva page 30-34	3-6 ตุลาคม 2565	อาจารย์ปิติมนัส บรรลือ
Communication Exposure Behavior of Influencers in Social Networks	2 บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่นำเสนอระดับนานาชาติ	0.4		The 2022 International Academic Multidisciplines Research Conference in Geneva page 35-39	3-6 ตุลาคม 2565	ดร.พงศวีร์ สุภา นนท์

ชื่อผลงาน	ประเภทชิ้นงานและการเผยแพร่	ค่าน้ำหนัก	ฐานข้อมูล	ชื่อวารสาร	วัน/เดือน/ปีที่ตีพิมพ์	ชื่อ-สกุล เจ้าของผลงาน
การรู้เท่าทันสื่อสังคมออนไลน์เพื่อส่งเสริมความเป็นพลเมืองดิจิทัล	4 บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2	0.6	TCI 2	Journal of Buddhist Education and Research ปีที่ 8 ฉบับที่ 3 หน้า 155-165	กันยายน-ธันวาคม 2565	อาจารย์สมิทธินันท์ ไทยรุ่งโรจน์
DEVELOPING A COMPUTER SERVER SYSTEM WITH VIRTUAL COMPUTER TECHNOLOGY	2 บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่นำเสนอระดับนานาชาติ	0.4		"INTERNATIONAL ACADEMIC MULTIDISCIPLINARY RESEARCH CONFERENCE IN VENICE 2023 Venice, Italy หน้า 74-83"	24-27 มกราคม 2566	อาจารย์ชินกฤต อุดมลาภไพศาล ผู้ช่วยศาสตราจารย์ อนันตชัย เอกะ
TECHNIQUES FOR INSTALLING SOFTWARE PACKAGES TO INCREASE WORK	2 บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่นำเสนอระดับนานาชาติ	0.4		"INTERNATIONAL ACADEMIC MULTIDISCIPLINARY RESEARCH CONFERENCE IN VENICE 2023 Venice, Italy หน้า 81-86"	24-27 มกราคม 2566	"ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วิโรจน์ ศรีศิริญ อาจารย์ปิติตา อัครานกุล"
IMPROVEMENTS IN VIDEO EDITING TECHNIQUES TO ACHIEVE HIGHER QUALITY	2 บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่นำเสนอระดับนานาชาติ	0.4		"INTERNATIONAL ACADEMIC MULTIDISCIPLINARY RESEARCH CONFERENCE IN VENICE 2023 Venice, Italy หน้า 87-92"	24-27 มกราคม 2566	อาจารย์สิริพร มีนันทน์ อาจารย์จิรศักดิ์ มีสุขสบาย
GUIDELINES FOR WRITING PROJECTS THAT ARE INTEGRATED AND CONSISTENT WITH ANNUAL INDICATORS BUDGET	2 บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่นำเสนอระดับนานาชาติ	0.4		"INTERNATIONAL ACADEMIC MULTIDISCIPLINARY RESEARCH CONFERENCE IN VENICE 2023 Venice, Italy หน้า 93-98"	24-27 มกราคม 2566	อาจารย์สุภาภรณ์ วิมลชัยฤกษ์
THE DEVELOPMENT OF LEARNING COURSE TO PROMOTE LEARNING ACTIVITIES: GEN0119 SOCIAL ENGINEER	2 บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่นำเสนอระดับนานาชาติ	0.4		"INTERNATIONAL ACADEMIC MULTIDISCIPLINARY RESEARCH CONFERENCE IN VENICE 2023	24-27 มกราคม 2566	"อาจารย์ปานแพรว บุญยพุกกณะ อาจารย์ ดร.อังค์ วรา เหลืองนภา"

ชื่อผลงาน	ประเภทชิ้นงานและการเผยแพร่	ค่าน้ำหนัก	ฐานข้อมูล	ชื่อวารสาร	วัน/เดือน/ปีที่ตีพิมพ์	ชื่อ-สกุล เจ้าของผลงาน
				Venice, Italy หน้า 102-105"		
A STUDY ON SATISFACTION OF ONLINE PROJECT SUBMISSION: GEN0301 INFORMATION TECHNOLOGY FOR COMMUNICATION	2 บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่นำเสนอระดับนานาชาติ	0.4		"INTERNATIONAL ACADEMIC MULTIDISCIPLINARY RESEARCH CONFERENCE IN VENICE 2023 Venice, Italy หน้า 106-109"	24-27 มกราคม 2566	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ปวีตร มงคลประสิทธิ์
GUIDELINE FOR EFFECTIVE PROJECT MANAGEMENT OF THE DEPARTMENT OF INTERNATIONAL AFFAIRS, SUAN SUNANDHA RAJABHAT UNIVERSITY	2 บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่นำเสนอระดับนานาชาติ	0.4		"INTERNATIONAL ACADEMIC MULTIDISCIPLINARY RESEARCH CONFERENCE IN VENICE 2023 Venice, Italy หน้า 110-118"	24-27 มกราคม 2566	อาจารย์ ดร.ปัญญา พูลทรัพย์
FACTORS INFLUENCING CONSUMER DECISIONS TO BUY PRODUCTS VIA MOBILE APPLICATIONS	2 บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่นำเสนอระดับนานาชาติ	0.4		INTERNATIONAL ACADEMIC MULTIDISCIPLINARY RESEARCH CONFERENCE IN VIENNA 2023	17-20 มีนาคม 2566	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมศักดิ์ คล้ายสังข์
FACTOR AFFECTING STUDENTS' DECISION TO BUY PRODUCTS FROM THE SHOPEE AND LAZADA PLATFORMS	2 บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่นำเสนอระดับนานาชาติ	0.4		INTERNATIONAL ACADEMIC MULTIDISCIPLINARY RESEARCH CONFERENCE IN FUKUOKA 2023	7-9 มีนาคม 2566	อาจารย์ ดร.สาวิตรี สุวรรณโณ
ความผูกพันต่อตราแอปพลิเคชันของผู้สูงอายุไทย	4 บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2	0.6	TCI 2	วารสารนิเทศศาสตร์ธุรกิจบัณฑิต ปีที่ 17 ฉบับที่ 1 หน้า 248-267	มกราคม-มิถุนายน 2566	อาจารย์ ดร. คุษฎี นิลดำ
การวิเคราะห์คุณค่าความเป็นข่าวและจริยธรรมสื่อมวลชนของสื่อสังคมออนไลน์เฟซบุ๊กเพจ "Drama-addict"	1 บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่นำเสนอระดับชาติ	0.2		การประชุมวิชาการด้านการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนระดับชาติ ครั้งที่ 6 วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	26-May-66	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วิโรจน์ ศรีหิรัญ

ชื่อผลงาน	ประเภทชิ้นงานและการเผยแพร่	ค่าน้ำหนัก	ฐานข้อมูล	ชื่อวารสาร	วัน/เดือน/ปีที่ตีพิมพ์	ชื่อ-สกุล เจ้าของผลงาน
ซีรีส์วายไทยที่มีอิทธิพลเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมต่อชาวจีน	1 บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่นำเสนอระดับชาติ	0.2		มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา	26-May-66	อาจารย์เอกพจน์ ณะสิริ
การศึกษาซีรีส์เกาหลีที่ส่งผลกระทบต่อการกระตุ้นอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในประเทศเกาหลีใต้	1 บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่นำเสนอระดับชาติ	0.2		การประชุมวิชาการด้านการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนระดับชาติ ครั้งที่ 6 วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา	26-May-66	อาจารย์สุธิดา สิงหาราช
อิทธิพลของซีรีส์ที่ส่งผลกระทบต่อการบริโภคอาหารเกาหลีใต้ของคนไทย	1 บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่นำเสนอระดับชาติ	0.2		การประชุมวิชาการด้านการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนระดับชาติ ครั้งที่ 6 วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา	26-May-66	"อาจารย์ธีรพงษ์ เสรีสำราญ อาจารย์ต้นฝน ทรัพย์นรินทร์"
อิทธิพลของอนิเมะเรื่องดาบพิฆาตอสูร (Kimetsu no Yaiba) ต่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวในประเทศญี่ปุ่น	1 บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่นำเสนอระดับชาติ	0.2		การประชุมวิชาการด้านการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนระดับชาติ ครั้งที่ 6 วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา	26-May-66	อาจารย์ศิริเดช ศิริสมบูรณ์
ปัจจัยที่ส่งผลต่อการซื้อสินค้า Official goods ค่าย XOXO Entertainment กรณีศึกษา : เอลิส (Alis) และ ฟอ์อาย (For Aye) กลุ่มแฟนคลับ คิลปินในเขตกรุงเทพมหานคร	1 บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่นำเสนอระดับชาติ	0.2		การประชุมวิชาการด้านการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนระดับชาติ ครั้งที่ 6 วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา	26-May-66	"อาจารย์ปิติมนัส บรรลือ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สุวิมล อาภาผล"

ชื่อผลงาน	ประเภทชิ้นงานและการเผยแพร่	ค่าน้ำหนัก	ฐานข้อมูล	ชื่อวารสาร	วัน/เดือน/ปีที่ตีพิมพ์	ชื่อ-สกุล เจ้าของผลงาน
ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกรับชมซีรีส์เกาหลีของประชากรในกรุงเทพมหานคร	1 บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่นำเสนอระดับชาติ	0.2		การประชุมวิชาการด้านการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนระดับชาติ ครั้งที่ 6 วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา	26-May-66	"อาจารย์สุภาภรณ์ วัฒนชัยฤกษ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วิชา สันทนา ประสิทธิ์"
การรับรู้และความพึงพอใจที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ของนักศึกษาวิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา	1 บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่นำเสนอระดับชาติ	0.2		การประชุมวิชาการด้านการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนระดับชาติ ครั้งที่ 6 วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา	26-May-66	ดร.สาวิตรี สุวรรณ โณ
การส่งเสริมการขายสินค้าชุมชน ผ่านการสื่อสารการตลาดในโครงการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก (กรณีศึกษา ขาดอกบัวสาธิตา หมู่ 1 คลองโยง จังหวัดนครปฐม)	1 บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่นำเสนอระดับชาติ	0.2		การประชุมวิชาการด้านการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนระดับชาติ ครั้งที่ 6 วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา	26-May-66	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ธนิต พุกธรา
ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านแอปพลิเคชัน Konvy ในกรุงเทพมหานคร	1 บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่นำเสนอระดับชาติ	0.2		การประชุมวิชาการด้านการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนระดับชาติ ครั้งที่ 6 วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา	26-May-66	ดร.ศุภฎี นิลดำ
การรู้เท่าทันและพฤติกรรมหลีกเลี่ยงสื่อโฆษณาชวนเชื่อ (Clickbait) บนสื่อสังคมออนไลน์	1 บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่นำเสนอระดับชาติ	0.2		การประชุมวิชาการด้านการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนระดับชาติ ครั้งที่ 6 วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา	26-May-66	ดร.ศุภฎี นิลดำ
ส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้า	1 บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่นำเสนอระดับชาติ	0.2		การประชุมวิชาการด้านการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลาย	26-May-66	ดร.ศุภฎี นิลดำ

ชื่อผลงาน	ประเภทชิ้นงานและการเผยแพร่	ค่าน้ำหนัก	ฐานข้อมูล	ชื่อวารสาร	วัน/เดือน/ปีที่ตีพิมพ์	ชื่อ-สกุล เจ้าของผลงาน
แบรนด์ GENTLE WOMAN				เซนระดับชาติ ครั้งที่ 6 วิทยาลัยโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา		
การศึกษาทัศนคติด้านบรรจุกภัณฑ์และช่องทางการตลาดกรณีศึกษาตราผลิตภัณฑ์ปลาเค็มและเมี่ยงคำของบ้านสวนรัก	1 บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่นำเสนอระดับชาตินานาชาติ	0.2		การประชุมวิชาการด้านการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนระดับชาติ ครั้งที่ 6 วิทยาลัยโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา	26-May-66	อาจารย์อัสรีไพเราะ
ละครโทรทัศน์ไทยกับการขับเคลื่อนซอฟต์แวร์ผ่านวัฒนธรรมมวลชน	4 บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2	0.6		วารสารเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร ปีที่ 8 ฉบับที่ 1 หน้า 109-122	มกราคม-มิถุนายน 2566	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประกายกาวิลศรีจินดา
Factors Influencing Students' Decisions to study in Higher Education Institutions	2 บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่นำเสนอระดับนานาชาติ	0.4		The ICBS International Academic Multidisciplines Research Conference Munich 2023, Munich, Germany, Page13-18	8-11 พฤษภาคม 2566	อาจารย์ ดร.พงศวีร์สุภานนท์
Media Exposure Behavior Toward Influencers on Social Media of Generation Z	2 บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่นำเสนอระดับนานาชาติ	0.4		The ICBS International Academic Multidisciplines Research Conference Munich 2023, Munich, Germany, Page19-24	8-11 พฤษภาคม 2566	อาจารย์ ดร.ปิติมนัสบรรลือ
Attitudes and Digital Media Exposure Behaviors of Program Viewers towards Digital TV	2 บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่นำเสนอระดับนานาชาติ	0.4		The ICBS International Academic Multidisciplines Research Conference Munich 2023,	8-11 พฤษภาคม 2566	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมศักดิ์ คล้ายสังข์

ชื่อผลงาน	ประเภทชิ้นงานและการเผยแพร่	ค่าน้ำหนัก	ฐานข้อมูล	ชื่อวารสาร	วัน/เดือน/ปีที่ตีพิมพ์	ชื่อ-สกุล เจ้าของผลงาน
				Munich, Germany, Page 1-6		
Motivation Factor and Organizational Commitment in Educational Institution	2 บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่นำเสนอระดับนานาชาติ	0.4		The ICBTS International Academic Multidisciplines Research Conference Munich 2023, Munich, Germany, Page 177-181	8-11 พฤษภาคม 2566	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมศักดิ์ คล้ายสังข์
การศึกษาโครงการยกระดับรายได้ครอบครัว เศรษฐกิจฐานรากตำบลคลองโยงหมู่ 1	4 บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2	0.6	TCI 2	วารสารสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย ISSN : 2773-9139 ปีที่ 6 ฉบับที่ 1 หน้า 125-140	มกราคม - มิถุนายน 2566	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ปวีตร มงคลประสิทธิ์
ภาพยนตร์กับการบำบัดโรคซึมเศร้าในระยะเริ่มต้นที่มาจากปัญหาครอบครัว	5 บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1	0.8	TCI 1	วารสารนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปีที่ 41 ฉบับที่ 2 หน้า 25-36	พฤษภาคม-สิงหาคม 2566	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประกายกาวิล ศรีจินดา
กลยุทธ์การสื่อสารแบบมีส่วนร่วมของชุมชนเพื่อพัฒนาความสามารถในการแข่งขันยุคเศรษฐกิจดิจิทัลของการท่องเที่ยวจังหวัดระนอง	4 บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2	0.6	TCI 2	วารสารเซนต์จอห์น ปีที่ 26 ฉบับที่ 38 หน้า 15-30	มกราคม-มิถุนายน 2566	"ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วิโรจน์ ศรีศิริธัญ ดร.กฤษณะ เชื้อชัยนาท"
อินโฟกราฟิกกับองค์ประกอบศิลป์ที่ส่งผลต่อการรับรู้ ของนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา	4 บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2	0.6	TCI 2	วารสารนิเทศศาสตร์ปริทัศน์ ISSN : 0858-6160 ปีที่ 27 ฉบับที่ 3 หน้า 37-42	กันยายน-ธันวาคม 2566	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สุวิมล อาภาผล
แนวทางการพัฒนาการสื่อสารยุคการหลอมรวมสื่อเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในรูปแบบเศรษฐกิจดิจิทัลของจังหวัดสมุทรสงคราม	4 บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2	0.6	TCI 2	วารสารวิชาการของวิทยาลัยนิเทศศาสตร์ (ม.รังสิต) ปีที่ 27 ฉบับที่ 3 หน้า 16-22	กันยายน-ธันวาคม 2566	"อาจารย์ประพนธ์ ณ บางช้าง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วิโรจน์ ศรีศิริธัญ"

❖ เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน+/- ร้อยละ 5.00 ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
61.00	66.00	71.00	76.00	81.00

❖ การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน :

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนน ที่ได้	ค่าคะแนน ถ่วงน้ำหนัก	การ บรรลุ
2.1.1 ร้อยละคุณภาพของผลงานวิชาการ วิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์ เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ ต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัย	1.81	ร้อยละ 81.00	52.82	1.0000	0.0223	ไม่บรรลุ

❖ คำชี้แจงการปฏิบัติงาน/มาตรการที่ได้ดำเนินการ :

- พิจารณาจากผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานทางวิชาการ วิจัยหรืองานสร้างสรรค์เทียบกับอาจารย์ประจำและนักวิจัยทั้งหมด (นับรวมอาจารย์ประจำที่ลาศึกษาต่อ) ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
- กำกับ ติดตามผู้กำกับดูแลตัวชี้วัดประจำทุกเดือน

❖ ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน :

- บุคลากรทุกระดับมีส่วนร่วม
- ระบบการบริหารจัดการทรัพยากรแบบอิเล็กทรอนิกส์ของมหาวิทยาลัย
- การชี้แจงสร้างความเข้าใจแนวทางการดำเนินงาน

❖ อุปสรรคต่อการดำเนินงาน : -

❖ หลักฐานอ้างอิง:

- 2.1.1 - 01 จำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยทั้งหมด (นับรวมอาจารย์ประจำที่ลาศึกษาต่อ) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
- 2.1.1 - 02 จำนวนและรายชื่อบทความวิจัยในระดับชาติทั้งหมดของอาจารย์ประจำและนักวิจัยทั้งที่ปฏิบัติงานจริงและลาศึกษาต่อ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
- 2.1.1 - 03 จำนวนและรายชื่อผลงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับชาติทั้งหมดของอาจารย์ประจำและนักวิจัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

2.1.2	บทความที่ตีพิมพ์ลงวารสารระดับนานาชาติในฐาน Scopus ร่วมกับหน่วยงานภาคอุตสาหกรรม		
ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด :	ผศ.ธนิต พฤกธรา รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	โทรศัพท์ :	096-9519092
ผู้จัดเก็บข้อมูล :	นายนาวิน ศรีแสง ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	โทรศัพท์ :	094-8834554

❖ ข้อมูลผลการดำเนินงาน :

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ		
		2564	2565	2566 (12 เดือน)
1. บทความที่ตีพิมพ์ลงวารสารระดับนานาชาติในฐาน Scopus ร่วมกับหน่วยงานภาคอุตสาหกรรม	เรื่อง	-	-	0

โดยมีผลการดำเนินงาน ดังนี้

ชื่อบทความ	ชื่อวารสาร	หน่วยงาน ภาคอุตสาหกรรม	วัน/เดือน/ปี ที่ตีพิมพ์	ชื่อ-สกุล เจ้าของ ผลงาน
บทความวิจัย				
บทความวิชาการ				

❖ เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน+/- 1เรื่อง ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
1 เรื่อง	2 เรื่อง	3 เรื่อง	4 เรื่อง	5 เรื่อง

❖ การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน :

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนน ที่ได้	ค่าคะแนน ถ่วงน้ำหนัก	การ บรรลุ
2.1.2 บทความที่ตีพิมพ์ลงวารสารระดับนานาชาติในฐาน Scopus ร่วมกับหน่วยงานภาคอุตสาหกรรม	1.81	5 เรื่อง	0	0.0000	0.0000	ไม่บรรลุ

❖ คำชี้แจงการปฏิบัติงาน/มาตรการที่ได้ดำเนินการ :

- พิจารณาจากจำนวนบทความที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่ปรากฏอยู่ในฐานข้อมูล Scopus ร่วมกับหน่วยงานภาคอุตสาหกรรม ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

❖ ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน :

- บุคลากรทุกระดับมีส่วนร่วม
- ระบบการบริหารจัดการทรัพยากรแบบอิเล็กทรอนิกส์ของมหาวิทยาลัย
- การชี้แจงสร้างความเข้าใจแนวทางการดำเนินงาน

❖ อุปสรรคต่อการดำเนินงาน : -

❖ หลักฐานอ้างอิง:

2.1.2 - 01

2.1.2 - 02

2.1.3	บทความที่ตีพิมพ์ลงวารสารระดับนานาชาติในฐาน Scopus ร่วมกับมหาวิทยาลัยที่อยู่ในอันดับ 1 - 500 (QS Ranking) ⁽⁶⁾	
ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด :	ผศ.ธนิต พุกธรา รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	โทรศัพท์ : 096-9519092
ผู้จัดเก็บข้อมูล :	นายนาวิน ศรีแสง ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	โทรศัพท์ : 094-8834554

❖ ข้อมูลผลการดำเนินงาน :

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ		
		2564	2565	2566 (12 เดือน)
1. บทความที่ตีพิมพ์ลงวารสารระดับนานาชาติในฐาน Scopus ร่วมกับมหาวิทยาลัยที่อยู่ในอันดับ 1 - 500 (QS Ranking)	เรื่อง	-	-	2

โดยมีผลการดำเนินงาน ดังนี้

ชื่อบทความ	ชื่อวารสาร	ชื่อมหาวิทยาลัย	QS Ranking	วัน/เดือน/ปีที่ตีพิมพ์	ชื่อ-สกุล เจ้าของผลงาน
บทความวิจัย					
Content Marketing Factors For Infographic Design Impacting Food Delivery Service Users In Bangkok	Journal of Pharmaceutical Negative Results Volume 13 Special Issue 9 pages 3002-3011	Mahidol University	255	6 November 2565	อาจารย์ ดร.สมทบ แก้วเชื้อ
"Perception, Attitude And Preparation For Aged Society In Thailand Among People In Bangkok"	Journal of Pharmaceutical Negative Results Volume 13 Special Issue 9 pages 617-623	Mahidol University	255	6 November 2565	"อาจารย์ ดร.สาวิตรี สุวรรณโณ อาจารย์ ดร.นันทิตา โอสถกรรม ผู้ช่วยศาสตราจารย์ กัญญาส อยู่ตะเภา"
บทความวิชาการ					
-					

❖ เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน+/- 1 เรื่อง ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
- เรื่อง	- เรื่อง	- เรื่อง	1 เรื่อง	2 เรื่อง

❖ การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน :

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนน ที่ได้	ค่าคะแนน ถ่วงน้ำหนัก	การ บรรลุ
2.1.3 บทความที่ตีพิมพ์ลงวารสารระดับนานาชาติในฐาน Scopus ร่วมกับมหาวิทยาลัยที่อยู่ในอันดับ 1 - 500 (QS Ranking) ⁽⁶⁾	3.00	2 เรื่อง	2	5.0000	0.1844	บรรลุ

❖ คำชี้แจงการปฏิบัติงาน/มาตรการที่ได้ดำเนินการ :

- พิจารณาจากจำนวนบทความที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่ปรากฏอยู่ในฐานข้อมูล SCOPUS ร่วมกับมหาวิทยาลัยที่อยู่ในอันดับ 1 - 500 (QS Ranking) ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
- กำกับ ติดตามผู้กำกับดูแลตัวชี้วัดประจำทุกเดือน

❖ ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน :

- บุคลากรทุกระดับมีส่วนร่วม
- ระบบการบริหารจัดการทรัพยากรแบบอิเล็กทรอนิกส์ของมหาวิทยาลัย
- การชี้แจงสร้างความเข้าใจแนวทางการดำเนินงาน

❖ อุปสรรคต่อการดำเนินงาน : -

❖ หลักฐานอ้างอิง:

- 2.1.3 - 01 จำนวนและรายชื่อบทความที่ตีพิมพ์ลงวารสารระดับนานาชาติร่วมกับมหาวิทยาลัยที่อยู่ในอันดับ 1 - 500 (QS Ranking) ที่อยู่ในฐาน Scopus ของอาจารย์ประจำและนักวิจัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
- 2.1.3 - 02 เอกสารหลักฐานบทความที่ได้รับการตีพิมพ์เรียบร้อยแล้ว ประกอบด้วย หน้าปกวารสาร, กองบรรณาธิการของวารสาร, สารบัญ, บทความ และหลักฐานการปรากฏของวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูล Scopus ของอาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำ

2.1.4 จำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ร่วมกับหน่วยงานต่างประเทศในฐาน Scopus

ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : ผศ.ธนิต พฤกษรา รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	โทรศัพท์ : 096-9519092
ผู้จัดเก็บข้อมูล : นายนาวิน ศรีแสง ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	โทรศัพท์ : 094-8834554

❖ ข้อมูลผลการดำเนินงาน :

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ		
		2564	2565	2566 (12 เดือน)
1. จำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ร่วมกับหน่วยงานต่างประเทศในฐาน Scopus	ผลงาน	-	-	0

โดยมีผลการดำเนินงาน ดังนี้

ชื่อบทความ	ชื่อวารสาร	หน่วยงานต่างประเทศ	ประเภทความร่วมมือ	วัน/เดือน/ปีที่ตีพิมพ์	ชื่อ-สกุล เจ้าของผลงาน
บทความวิจัย					
-					
บทความวิชาการ					

❖ เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน+/- 1 ผลงาน ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
-	-	1 ผลงาน	2 ผลงาน	3 ผลงาน

❖ การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน :

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนนที่ได้	ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนัก	การบรรลุ
2.1.4 จำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ร่วมกับหน่วยงานต่างประเทศในฐาน Scopus	1.81	3 ผลงาน	0	0.0000	0.0000	ไม่บรรลุ

❖ คำชี้แจงการปฏิบัติงาน/มาตรการที่ได้ดำเนินการ :

- พิจารณาจากจำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ร่วมกับหน่วยงานต่างประเทศ ทั้งระดับองค์กรและระดับบุคคลในองค์กร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
- กำกับ ติดตามผู้กำกับดูแลตัวชี้วัดประจำทุกเดือน

❖ ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน :

- บุคลากรทุกระดับมีส่วนร่วม
- ระบบการบริหารจัดการทรัพยากรแบบอิเล็กทรอนิกส์ของมหาวิทยาลัย
- การชี้แจงสร้างความเข้าใจแนวทางการดำเนินงาน

❖ อุปสรรคต่อการดำเนินงาน : -

❖ หลักฐานอ้างอิง:

2.1.4 - 01

2.1.4 - 02

2.3.1	จำนวนงานวิจัย งานนวัตกรรม งานสร้างสรรค์หรืองานวิชาการที่นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือสร้างรายได้ลดรายจ่าย หรือพัฒนาประชาชนและชุมชนให้เข้มแข็งและยั่งยืน	
ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด :	ผศ.ธนิต พฤกธรา รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	โทรศัพท์ : 096-9519092
ผู้จัดเก็บข้อมูล :	นายนาวิน ศรีแสง ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	โทรศัพท์ : 094-8834554

❖ ข้อมูลผลการดำเนินงาน :

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ		
		2564	2565	2566 (12 เดือน)
1. จำนวนงานวิจัย งานนวัตกรรม งานสร้างสรรค์หรืองานวิชาการที่นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือสร้างรายได้ลดรายจ่าย หรือพัฒนาประชาชนและชุมชนให้เข้มแข็งและยั่งยืน	ผลงาน	2	1	1
1.1 งานวิจัย			-	
1.2 งานนวัตกรรม			-	
1.3 งานสร้างสรรค์			-	
1.4 งานวิชาการ			1	1

โดยมีผลการดำเนินงาน ดังนี้

ชื่อผลงาน	ปีที่ผลิตผลงาน	หน่วยงานที่นำไปใช้ประโยชน์	รายละเอียดของการนำไปใช้ประโยชน์	วัน/เดือน/ปี	ชื่อ-สกุล เจ้าของผลงาน
งานวิจัย					
งานนวัตกรรม					
งานสร้างสรรค์					
งานวิชาการ					
โครงการการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก ต.คลองโยง อ.พุทธมณฑล จ.นครปฐม	2565	ชุมชนคลองโยง หมู่ที่ 1 ต.คลองโยง อ.พุทธมณฑล จ.นครปฐม	1. เกิดการพัฒนาชุมชนตามแนวทางที่กำหนด 2. เกิดการพัฒนาอาชีพและรายได้ครัวเรือน 3. ความร่วมมือเครือข่ายการประกอบธุรกิจ	1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธนิต พฤกธรา

❖ เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน+/- 1 ผลงาน ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
- ผลงาน	- ผลงาน	- ผลงาน	- ผลงาน	1 ผลงาน

❖ การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน :

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนน ที่ได้	ค่าคะแนน ถ่วงน้ำหนัก	การ บรรลุ
2.3.1 จำนวนงานวิจัย งานนวัตกรรม งานสร้างสรรค์หรืองานวิชาการที่นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือสร้างรายได้ลดรายจ่าย หรือพัฒนาประชาชนและชุมชนให้เข้มแข็งและยั่งยืน	1.81	1 ผลงาน	1	5.0000	0.1113	บรรลุ

❖ คำชี้แจงการปฏิบัติงาน/มาตรการที่ได้ดำเนินการ :

- พิจารณาจากจำนวนงานวิจัย งานนวัตกรรม งานสร้างสรรค์หรืองานวิชาการที่นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือสร้างรายได้ลดรายจ่ายหรือพัฒนาประชาชนและชุมชนให้เข้มแข็งและยั่งยืน ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
- กำกับ ติดตามผู้กำกับดูแลตัวชี้วัดประจำทุกเดือน

❖ ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน :

- บุคลากรทุกระดับมีส่วนร่วม
- ระบบการบริหารจัดการทรัพยากรแบบอิเล็กทรอนิกส์ของมหาวิทยาลัย
- การชี้แจงสร้างความเข้าใจแนวทางการดำเนินงาน

❖ อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :-

❖ หลักฐานอ้างอิง:

2.3.1 - 01 แบบรายงานผลการดำเนินงานงานงานวิจัย งานนวัตกรรม งานสร้างสรรค์หรืองานวิชาการที่นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือสร้างรายได้ลดรายจ่าย หรือพัฒนาประชาชนและชุมชนให้เข้มแข็งและยั่งยืน

2.7.1	จำนวนเงินภายนอกที่สนับสนุนเพื่อจัดการศึกษา ⁽⁸⁾		
ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด :	อาจารย์ ดร.บัญญัติ พูลทรัพย์ รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	โทรศัพท์ : 081-4445574	
ผู้จัดเก็บข้อมูล :	ว่าที่ ร.ต.นฤชา นราผ่อง ฝ่ายกิจการนักศึกษา	โทรศัพท์ : 086-8034789	

❖ ข้อมูลผลการดำเนินงาน :

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ		
		2564	2565	2566 (12 เดือน)
1. จำนวนเงินภายนอกที่สนับสนุนเพื่อจัดการศึกษา	บาท	-	89,034	460,077

โดยมีผลการดำเนินงาน ดังนี้

ชื่อหน่วยงาน/บุคคล	วัตถุประสงค์ของการบริจาค	จำนวนเงิน	วัน/เดือน/ปี
บริษัท เซิร์ช เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด	เพื่อเสริมสร้างความรู้ทักษะทางด้านอาชีพในการเตรียมงานเบื้องหลัง การดำเนินงานประสานงานในการจัดคอนเสิร์ต และสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับการเรียนการสอนสามารถนำมาถ่ายทอดประสบการณ์ต่อให้กับเพื่อนนักศึกษา"	22,386.00	วันที่ 8 ตุลาคม 2565
บริษัท เซิร์ช เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด	เพื่อเสริมสร้างความรู้ทักษะทางด้านอาชีพในการเตรียมงานเบื้องหลัง การดำเนินงานประสานงานในการจัดคอนเสิร์ต และสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับการเรียนการสอนสามารถนำมาถ่ายทอดประสบการณ์ต่อให้กับเพื่อนนักศึกษา"	7,191.00	วันที่ 11 พฤศจิกายน 2565
บริษัท จินตพัฒน์ จำกัด	เพื่อเสริมสร้างความรู้ ทักษะทางด้านการพูดและสื่อสารสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับการเรียนการสอนและการทำงานให้กับนักศึกษา"	180,500.00	วันที่ 17 ธันวาคม 2565
ร้านหมอแว่นตา(สาขาหอ นาฬิกา)	เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสุขภาพในวัยรุ่นและสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันและการดูแลตนเองให้มีสุขภาพที่ดีร่างกายแข็งแรงโดยสามารถนำไปดำรงชีวิตได้อย่างปกติสุขในสังคมได้"	60,000.00	วันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2566

ชื่อหน่วยงาน/บุคคล	วัตถุประสงค์ของการบริจาค	จำนวนเงิน	วัน/เดือน/ปี
บริษัทเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	เพื่อให้นักศึกษานำไปใช้ในการจัดกิจกรรม โครงการ "Care for cat ร่วมแบ่งปันน้ำใจ ให้แมวจร"	90,000.00	วันที่ 14 มีนาคม 2566
บริษัทเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	เพื่อให้นักศึกษานำไปใช้ในโครงการการฉาย ภาพยนตร์วิชาโครงการพิเศษ (ภาพยนตร์ จบการศึกษา)	90,000.00	วันที่ 4 เมษายน 2566
ทุนการศึกษา บ.ทริปเปิ้ล โกลด์ รท ซัพพลาย จำกัด	เพื่อให้นักศึกษานำไปซื้อของสำหรับใช้ในการ การเรียน	10,000.00	วันที่ 4 กรกฎาคม 2566

❖ เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- 80,000 บาท ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
80,000 บาท	160,000 บาท	240,000 บาท	320,000 บาท	400,000 บาท

❖ การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน :

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนน ที่ได้	ค่าคะแนน ถ่วงน้ำหนัก	การ บรรลุ
2.7.1 จำนวนเงินภายนอกที่ สนับสนุนเพื่อจัดการศึกษา ⁽⁸⁾	3.00	400,000 บาท	460,077	5.0000	0.1844	บรรลุ

❖ คำชี้แจงการปฏิบัติงาน/มาตรการที่ได้ดำเนินการ :

- พิจารณาจากเงินบริจาคที่ได้รับการสนับสนุนจากองค์กรต่างๆ หรือหน่วยงานทั่วไปเพื่ออุดหนุน
การจัดบริการให้กับนักศึกษา ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
- กำกับ ติดตามผู้กำกับดูแลตัวชี้วัดประจำทุกเดือน

❖ ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน :

- บุคลากรทุกระดับมีส่วนร่วม
- ระบบการบริหารจัดการทรัพยากรแบบอิเล็กทรอนิกส์ของมหาวิทยาลัย
- การชี้แจงสร้างความเข้าใจแนวทางการดำเนินงาน

❖ อุปสรรคต่อการดำเนินงาน : -

❖ **หลักฐานอ้างอิง:**

- 2.7.1 - 01 รายงานผู้บริจาคเงินสนับสนุนเพื่อการจัดการศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
- 2.7.1 - 02 เอกสารหลักฐานแสดงการได้มาของเงินสนับสนุนเพื่อการจัดการศึกษา การมอบเงิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
- 2.7.1 - 03 รายงานสรุปผลจำนวนเงินสนับสนุนเพื่อการจัดการศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

2.8.1	จำนวนองค์ความรู้หรือนวัตกรรมที่มหาวิทยาลัยนำไปใช้ประโยชน์ในการส่งเสริมให้ชุมชนสามารถพึ่งตนเองและจัดการตนเองได้อย่างยั่งยืน		
ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด :	ผศ.ธนิต พุกธรา รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	โทรศัพท์ :	096-9519092
ผู้จัดเก็บข้อมูล :	นายนาวิน ศรีแสง ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	โทรศัพท์ :	094-8834554

❖ ข้อมูลผลการดำเนินงาน :

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ		
		2564	2565	2566 (12 เดือน)
1. จำนวนองค์ความรู้หรือนวัตกรรมที่มหาวิทยาลัยนำไปใช้ประโยชน์ในการส่งเสริมให้ชุมชนสามารถพึ่งตนเองและจัดการตนเองได้อย่างยั่งยืน	องค์ความรู้/ นวัตกรรม	-	-	1

โดยมีผลการดำเนินงาน ดังนี้

ชื่อองค์ความรู้หรือนวัตกรรม	รายละเอียดองค์ความรู้หรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์	ชื่อชุมชนหรือพื้นที่ที่ดำเนินโครงการ	กำหนดการดำเนินโครงการ
โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานรากด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรมตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพทางการตลาดชุมชน โดยการนำผักชีฝรั่งที่เป็นพืชพันธุ์ทางการเกษตรที่ชาวบ้านมีอยู่มาต่อยอดสกัดผักชีฝรั่งและนำสารสกัดมาทำเป็นยาหม่องให้เกิดรายได้อีกช่องทางหนึ่ง และได้ทำการศึกษาช่องทางการตลาดในการขายสินค้าให้กับชาวบ้านเพื่อที่ชาวบ้านจะได้นำไปต่อยอดการขายให้เกิดผลได้มากที่สุด	ชุมชนคลองโยง หมู่ที่ 1 ตำบลคลองโยง อำเภอกุสุมาลย์ จังหวัดนครปฐม	ครั้งที่ 1 วันที่ 12 มกราคม 2566 ครั้งที่ 2 วันที่ 11-12 กุมภาพันธ์ 2566 ครั้งที่ 3 วันที่ 13-14 กุมภาพันธ์ 2566 ครั้งที่ 4 วันที่ 15-16 กุมภาพันธ์ 2566 ครั้งที่ 5 วันที่ 18-19 กุมภาพันธ์ 2566 ครั้งที่ 6 วันที่ 20-21 กุมภาพันธ์ 2566 ครั้งที่ 7 วันที่ 22-23 กุมภาพันธ์ 2566 ครั้งที่ 8 วันที่ 24-25 กุมภาพันธ์ 2566 ครั้งที่ 9 วันที่ 18-19 มีนาคม 2566 ครั้งที่ 10 วันที่ 20-21 มีนาคม 2566 ครั้งที่ 11 วันที่ 2 มิถุนายน 2566

❖ เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน+/- 1 เรื่อง ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
-	-	-	-	1 เรื่อง

❖ การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน :

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนน ที่ได้	ค่าคะแนน ถ่วงน้ำหนัก	การ บรรลุ
2.8.1 จำนวนองค์ความรู้ หรือ นวัตกรรมที่ มหาวิทยาลัยนำไปใช้ ประโยชน์ในการส่งเสริมให้ ชุมชนสามารถพึ่งตนเองและ จัดการตนเองได้อย่างยั่งยืน	1.81	1 เรื่อง	1	5.0000	0.1113	บรรลุ

❖ คำชี้แจงการปฏิบัติงาน/มาตรการที่ได้ดำเนินการ :

- พิจารณาจากจำนวนองค์ความรู้หรือนวัตกรรมที่มหาวิทยาลัยนำไปใช้ประโยชน์ในการส่งเสริมให้ชุมชนสามารถพึ่งตนเองและจัดการตนเองได้อย่างยั่งยืนที่ซึ่งเป็นผลลัพธ์ที่เกิดจากงานบริการวิชาการ ใน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
- กำกับ ติดตามผู้กำกับดูแลตัวชี้วัดประจำทุกเดือน

❖ ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน :

- บุคลากรทุกระดับมีส่วนร่วม
- ระบบการบริหารจัดการทรัพยากรแบบอิเล็กทรอนิกส์ของมหาวิทยาลัย
- การชี้แจงสร้างความเข้าใจแนวทางการดำเนินงาน

❖ อุปสรรคต่อการดำเนินงาน : -

❖ หลักฐานอ้างอิง:

- 2.8.1 - 01 เอกสารการดำเนินงานถ่ายทอดองค์ความรู้/นวัตกรรมสู่ชุมชน
- 2.8.1 - 02 แบบรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์กับเครือข่ายและขยายการยกย่องระดับนานาชาติ

3.1.1	ร้อยละความสำเร็จของแผนการจัดอันดับมหาวิทยาลัย ⁽⁹⁾		
ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด :	รองคณบดีทุกฝ่าย	โทรศัพท์ :	-
ผู้จัดเก็บข้อมูล :	ทุกฝ่าย	โทรศัพท์ :	-

❖ ข้อมูลผลการดำเนินงาน :

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ		
		2564	2565	2566 (12 เดือน)
1. จำนวนตัวชี้วัดที่มีผลการดำเนินงานบรรลุเป้าหมาย	ตัวชี้วัด		20	24
2. จำนวนตัวชี้วัดตามแผนขับเคลื่อนทิศทางการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยทั้งหมด	ตัวชี้วัด		26	32
3. ร้อยละความสำเร็จของแผนการจัดอันดับมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	44.44	76.92	75.00

โดยมีผลการดำเนินงานจำแนกตามด้าน ดังนี้

ด้าน	จำนวนตัวชี้วัดที่บรรลุ	จำนวนตัวชี้วัดทั้งหมด	คิดเป็นร้อยละ
1. วิชาการและการเรียนการสอน	7	12	58.33
2. วิจัยและบริการวิชาการ	1	4	25.00
3. เทคโนโลยีสารสนเทศและวิทยบริการ	5	5	100.00
4. กิจกรรมนักศึกษาและการจัดนิทรรศการ	10	10	100.00
5. การติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน	1	1	100.00
รวม	10	32	75.00

รายละเอียดผลการดำเนินงานจำแนกตามตัวชี้วัด ดังนี้

ลำดับ	ชื่อตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุ
ด้านที่ 1 วิชาการและการเรียนการสอน จำนวน 12 ตัวชี้วัด				
1.1	จำนวนนักศึกษาของหน่วยงานกับสถานประกอบการในกลุ่ม 10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย (S-curve) ที่จัดการเรียนการสอนร่วมกัน (QS Ranking) (1.8.2)	17	29	บรรลุ
1.2	จำนวนอาจารย์ชาวต่างชาติที่มีสัญญาจ้างเต็มเวลา (QS Ranking) (3.4.1)	2	1	ไม่บรรลุ
1.3	จำนวนนักศึกษาชาวต่างชาติลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา (QS Ranking) (3.3.1)	20	69	บรรลุ

ลำดับ	ชื่อตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุ
1.4	จำนวนนักศึกษาต่างชาติเข้ามาแลกเปลี่ยนอย่างน้อย 1 ภาคเรียน (QS Ranking, QS Stars) (3.3.2)	14	14	บรรลุ
1.5	จำนวนนักศึกษาของมหาวิทยาลัยที่ส่งไปแลกเปลี่ยน อย่างน้อย 1 ภาคเรียน (QS Ranking, QS Stars) (3.3.3)	10	0	ไม่บรรลุ
1.6	สัญชาติของนักศึกษาชาวต่างชาติที่ศึกษาในมหาวิทยาลัยเต็มหลักสูตร (QS Stars) (3.3.1, 3.3.2)	3	3	บรรลุ
1.7	จำนวนหลักสูตรนานาชาติหรือหลักสูตร 2 ภาษา (QS Stars) (1.6.4)	1	2	บรรลุ
1.8	วิทยากรชาวต่างชาติที่เชิญมาบรรยายอย่างน้อย 6 ชั่วโมง (QS Ranking)	3	3	บรรลุ
1.9	นักศึกษาต่างชาติที่ได้รับทุนจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา (QS Ranking, QS Stars)	3	0	ไม่บรรลุ
1.10	หลักสูตร joint degree program กับมหาวิทยาลัยที่อยู่ในอันดับ 500 ของ QS (QS Stars)	1	0	ไม่บรรลุ
1.11	หลักสูตร Sand Box ที่มีหน่วยงานระดับชาติหรือระดับนานาชาติที่เป็นที่รู้จักและยอมรับกันโดยทั่วไปร่วมทำหลักสูตร (QS Ranking)	1	0	ไม่บรรลุ
1.12	ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่เข้ารับการฝึกอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับเกณฑ์ AUN QA	80.00	82.05	บรรลุ
ด้านที่ 2 วิจัยและบริการวิชาการ จำนวน 4 ตัวชี้วัด				
2.1	บทความที่ตีพิมพ์ลงวารสารระดับนานาชาติในฐาน SCOPUS ร่วมกับมหาวิทยาลัยที่อยู่ในอันดับ 1 – 500 (QS Ranking) (2.1.3)	2	2	บรรลุ
2.2	บทความที่ตีพิมพ์ลงวารสารระดับนานาชาติในฐานข้อมูล SCOPUS ร่วมกับหน่วยงานภาคอุตสาหกรรม (QS Stars) (2.1.2)	5	0	ไม่บรรลุ
2.4	การตีพิมพ์บทความในวารสารวิชาการที่อยู่ในฐานข้อมูล Scopus และ SJR Quartile 1 – 2 (QS Ranking)	1	0	ไม่บรรลุ
2.5	การเผยแพร่ผลงานรูปแบบ Conference Proceeding ที่อยู่ในฐานข้อมูล Scopus (QS Ranking)	1	0	ไม่บรรลุ

ลำดับ	ชื่อตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุ
ด้านที่ 3 เทคโนโลยีสารสนเทศและวิทยบริการจำนวน 5 ตัวชี้วัด				
3.3	ข่าวหรือกิจกรรมที่เผยแพร่บนเว็บไซต์ และนำ Link ข่าวบนเว็บไซต์แชร์ลงบน Social Media (Webometrics)	360	488	บรรลุ
3.4	จำนวนหน้าเพจของแต่ละคณะ/วิทยาลัย/ศูนย์/สำนัก (Webometrics)	5,000	7,325	บรรลุ
3.5	Content ทางวิชาการที่นำเสนอบนสื่อโซเชียลมีเดียในแพลตฟอร์มต่างๆ (QS Ranking) (QS Stars) (Webometrics)	35	40	บรรลุ
3.6	การฝากลิงค์ของมหาวิทยาลัยกับหน่วยงานภายนอก (Webometrics)	20	20	บรรลุ
3.9	ร้อยละหน้าเพจของมหาวิทยาลัย/ คณะ/ วิทยาลัย/ ศูนย์/ สำนัก ที่มีข้อมูลอย่างน้อย 2 ภาษา (ไทย - อังกฤษ) (QS Ranking, QS Star และ Webometrics)	80.00	80.00	บรรลุ
ด้านที่ 4 กิจกรรมนักศึกษาและการจัดนิทรรศการ จำนวน 10 ตัวชี้วัด				
4.1	ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการยกย่องหรือยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติ (QS Ranking) (1.2.1)	0.65	1.04	บรรลุ
4.2	จำนวนกิจกรรมต่าง ๆ ที่จัดขึ้นโดยองค์กรหรือหน่วยงานระดับชาติหรือระดับสากลที่มีนักศึกษาของมหาวิทยาลัยเข้าร่วมกิจกรรม (QS Ranking)	1	1	บรรลุ
4.3	จำนวนกิจกรรมแนะนำด้านอาชีพให้กับนักศึกษาหรือศิษย์เก่า (QS Stars)	2	3	บรรลุ
4.4	จำนวนชมรมนักศึกษา (QS Stars)	3	3	บรรลุ
4.5	จำนวนการจัดแสดงดนตรีภายในมหาวิทยาลัย (QS Stars)	2	4	บรรลุ
4.6	จำนวนการแสดงผลงานและการจัดนิทรรศการ (หน่วยงานละ 2 ครั้ง) (QS Stars)	2	4	บรรลุ
4.7	จำนวนนักศึกษาที่ได้รับทุนการศึกษาจากแหล่งทุนภายนอกมหาวิทยาลัย (QS Stars)	15	23	บรรลุ
4.8	จำนวนนักศึกษาที่ได้รับทุนการศึกษาจากมหาวิทยาลัย คนละไม่น้อยกว่า 10,000 บาท (QS Stars)	2	2	บรรลุ
4.9	จำนวนกิจกรรมที่มหาวิทยาลัยให้การช่วยเหลือด้านการกุศล และองค์กรการกุศลระดับชาติหรือนานาชาติ (QS Stars)	2	2	บรรลุ
4.10	จำนวนเงินที่มหาวิทยาลัยช่วยเหลือสังคมและชุมชน (QS Stars)	250,000	569,747	บรรลุ

ลำดับ	ชื่อตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุ
ด้านที่ 5 การติดตามและรายงานผลการดำเนินงาน				
5.1	ร้อยละของบุคลากรที่เข้ารับการฝึกอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศ (EdPEX)	80.00	90.57	บรรลุ

❖ เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน+/- ร้อยละ 5.00 ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
72.00	77.00	82.00	87.00	92.00

❖ การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน :

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนนที่ได้	ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนัก	การบรรลุ
3.1.1 ร้อยละความสำเร็จของแผนการจัดอันดับมหาวิทยาลัย ⁽⁹⁾	3.00	ร้อยละ 92.00	75.00	1.6000	0.0590	ไม่บรรลุ

❖ คำชี้แจงการปฏิบัติงาน/มาตรการที่ได้ดำเนินการ :

- พิจารณาจำนวนตัวชี้วัดที่บรรลุความสำเร็จตามเป้าหมายเทียบกับจำนวนตัวชี้วัดทั้งหมดในแผนการจัดอันดับมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
- กำกับ ติดตามผู้กำกับดูแลตัวชี้วัดประจำทุกเดือน

❖ ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน :

- บุคลากรทุกระดับมีส่วนร่วม
- ระบบการบริหารจัดการทรัพยากรแบบอิเล็กทรอนิกส์ของมหาวิทยาลัย
- การชี้แจงสร้างความเข้าใจแนวทางการดำเนินงาน

❖ อุปสรรคต่อการดำเนินงาน : -

❖ หลักฐานอ้างอิง:

3.1.1 - 01 รายงานสรุปผลการดำเนินงานตามแผนการขับเคลื่อนทิศทางยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

3.2.1 ร้อยละของนักเรียนที่เข้ามาศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยต่อแผนรับนักศึกษาประจำปี	
ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : อาจารย์ ดร.สมทบ แก้วเชื้อ รองคณบดีฝ่ายบริหาร	โทรศัพท์ : 081-9147548
ผู้จัดเก็บข้อมูล : นางสาวกมลวัลย์ เส็งสาย นักประชาสัมพันธ์	โทรศัพท์ : 086-7984987

❖ ข้อมูลผลการดำเนินงาน :

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงาน ปีการศึกษา		
		2563	2564	2565 (12 เดือน)
1. จำนวนนักเรียนที่เข้ามาศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ภาค ปกติ ประจำปีการศึกษา 2566	คน	-	540	355
2. จำนวนนักเรียนตามแผนรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี ภาคปกติ ประจำปีการศึกษา 2566	คน	-	480	490
3. ร้อยละของนักเรียนที่เข้ามาศึกษาต่อในมหาวิทยาลัย ต่อแผนรับนักศึกษาประจำปี	ร้อยละ	100.00	112.50	72.45

โดยมีผลการดำเนินงาน ดังนี้

รอบการรับสมัคร	แผนรับ	สมัคร	รายงานตัว
สาขาวิชา..... -			
รอบที่ 1 Portfolio			
รอบที่ 2 Quota			
- ทุนเพชร			
- วิชาการ/พิเศษ			
รอบที่ 3 Admission			
รอบที่ 4 Direct Admission			
รวม			
รวมทุกสาขาวิชา			
รอบที่ 1 Portfolio	308	370	201
รอบที่ 2 Quota			
- ทุนเพชร	1	17	1
- วิชาการ/พิเศษ	150	40	22
รอบที่ 3 Admission	130	575	66
รอบที่ 4 Direct Admission	110	130	65
รวมทั้งสิ้น		1,132	355

❖ เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน+/- ร้อยละ 2.00 ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
90.00	91.00	93.00	95.00	97.00

❖ การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน :

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนน ที่ได้	ค่าคะแนน ถ่วงน้ำหนัก	การ บรรลุ
3.2.1 ร้อยละของนักเรียนที่เข้ามาศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยต่อแผนรับนักศึกษาประจำปี	1.81	ร้อยละ 97.00	72.45	1.0000	0.0223	ไม่บรรลุ

❖ คำชี้แจงการปฏิบัติงาน/มาตรการที่ได้ดำเนินการ :

- พิจารณาจากจำนวนนักเรียนที่เข้ามาศึกษาระดับปริญญาตรีภาคปกติของมหาวิทยาลัยเทียบกับแผนรับนักศึกษาระดับปริญญาตรีภาคปกติ ประจำปีการศึกษา 2566
- กำกับ ติดตามผู้กำกับดูแลตัวชี้วัดประจำทุกเดือน

❖ ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน :

- บุคลากรทุกระดับมีส่วนร่วม
- ระบบการบริหารจัดการทรัพยากรแบบอิเล็กทรอนิกส์ของมหาวิทยาลัย
- การชี้แจงสร้างความเข้าใจแนวทางการดำเนินงาน

❖ อุปสรรคต่อการดำเนินงาน : -

❖ หลักฐานอ้างอิง:

- 3.2.1 - 01 จำนวนนักเรียนที่เข้ามาศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ภาคปกติ ประจำปีการศึกษา 2566
- 3.2.1 - 02 แผนรับนักศึกษาระดับ ปริญญาตรี ภาคปกติ ประจำปีการศึกษา 2566

3.3.1 จำนวนนักศึกษาต่างชาติที่ลงทะเบียนเต็มเวลา ⁽¹⁰⁾		
ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด :	ผศ.วิชา สันทนาประสิทธิ์ รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	โทรศัพท์ : 081-8326905
ผู้จัดเก็บข้อมูล :	นางสาวเกศิณี นิธิสิริประไพ ฝ่ายบริการการศึกษา	โทรศัพท์ : 061-4291919

❖ ข้อมูลผลการดำเนินงาน :

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงาน ปีการศึกษา		
		2563	2564	2565 (12 เดือน)
1. จำนวนนักศึกษาต่างชาติที่ลงทะเบียนเต็มเวลา	คน	22	315	84

โดยมีผลการดำเนินงาน ดังนี้

สาขาที่ศึกษา	จากประเทศ	ระดับการศึกษา	จำนวน
ศิลปะภาพยนตร์ (การสร้างภาพยนตร์)	จีน	ป.ตรี	6
ศิลปะภาพยนตร์	จีน	ป.ตรี	2
	ออสเตรเลีย	ป.ตรี	1
การสร้างสรรค์และสื่อดิจิทัล	จีน	ป.ตรี	9
การสื่อสาร	จีน	ป.เอก	66

❖ เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- 14 คน ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
14 คน	28 คน	42 คน	56 คน	70 คน

❖ การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน :

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนน ที่ได้	ค่าคะแนน ถ่วงน้ำหนัก	การ บรรลุ
3.3.1 จำนวนนักศึกษาต่างชาติที่ลงทะเบียนเต็มเวลา ⁽¹⁰⁾	3.00	70 คน	84	5.0000	0.1844	บรรลุ

- ❖ คำชี้แจงการปฏิบัติงาน/มาตรการที่ได้ดำเนินการ :
 - พิจารณาจากจำนวนนักศึกษาชาวต่างชาติที่ลงทะเบียนเต็มเวลาในมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ประจำปีการศึกษา 2565
 - กำกับ ติดตามผู้กำกับดูแลตัวชี้วัดประจำทุกเดือน

- ❖ ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน :
 - บุคลากรทุกระดับมีส่วนร่วม
 - ระบบการบริหารจัดการทรัพยากรแบบอิเล็กทรอนิกส์ของมหาวิทยาลัย
 - การชี้แจงสร้างความเข้าใจแนวทางการดำเนินงาน

- ❖ อุปสรรคต่อการดำเนินงาน : -

- ❖ หลักฐานอ้างอิง:
 - 3.3.1 - 01 จำนวนนักศึกษาชาวต่างชาติ ประจำปีการศึกษา 2565
 - 3.3.1 - 02 รายชื่อนักศึกษาชาวต่างชาติ ประจำปีการศึกษา 2565

3.3.2 จำนวนนักศึกษาต่างชาติเข้ามาแลกเปลี่ยนอย่างน้อย 1 ภาคเรียน	
ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : ผศ.วิชา สันทนาประสิทธิ์ รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	โทรศัพท์ : 081-8326905
ผู้จัดเก็บข้อมูล : นางสาวเกศินี นิธิสิริประไพ ฝ่ายบริการการศึกษา	โทรศัพท์ : 061-4291919

❖ ข้อมูลผลการดำเนินงาน :

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงาน ปีการศึกษา		
		2563	2564	2565 (12 เดือน)
1. จำนวนนักศึกษาต่างชาติเข้ามาแลกเปลี่ยนอย่างน้อย 1 ภาคเรียน	คน	-	-	0

โดยมีผลการดำเนินงาน ดังนี้

สาขาที่ศึกษา	จากประเทศ	ระยะเวลาแลกเปลี่ยน	ระดับการศึกษา	จำนวน
-				

❖ เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน+/- 2 คน ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
6 คน	8 คน	10 คน	12 คน	14 คน

❖ การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน :

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนน ที่ได้	ค่าคะแนน ถ่วงน้ำหนัก	การ บรรลุ
3.3.2 จำนวนนักศึกษาต่างชาติเข้ามาแลกเปลี่ยนอย่างน้อย 1 ภาคเรียน	1.81	14 คน	0	0.0000	0.0000	ไม่บรรลุ

❖ คำชี้แจงการปฏิบัติงาน/มาตรการที่ได้ดำเนินการ :

- พิจารณาจากจำนวนนักศึกษาชาวต่างชาติที่เข้ามาแลกเปลี่ยนอย่างน้อย 1 ภาคเรียน ในปีการศึกษา 2565 ทั้งระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา ภาคปกติและภาคพิเศษ

❖ ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน :

- บุคลากรทุกระดับมีส่วนร่วม
- ระบบการบริหารจัดการทรัพยากรแบบอิเล็กทรอนิกส์ของมหาวิทยาลัย
- การชี้แจงสร้างความเข้าใจแนวทางการดำเนินงาน

❖ อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :-

❖ หลักฐานอ้างอิง:

3.3.2 - 01

3.3.2 - 02

3.3.3 จำนวนนักศึกษาของมหาวิทยาลัยที่ไปแลกเปลี่ยนอย่างน้อย 1 ภาคเรียน		
ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด :	ผศ.วิชา สันทนาประสิทธิ์ รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	โทรศัพท์ : 081-8326905
ผู้จัดเก็บข้อมูล :	นางสาวเกศิณี นิธิสิริประไพ ฝ่ายบริการการศึกษา	โทรศัพท์ : 061-4291919

❖ ข้อมูลผลการดำเนินงาน :

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงาน ปีการศึกษา		
		2563	2564	2565 (12 เดือน)
1. จำนวนนักศึกษาของมหาวิทยาลัยที่ไปแลกเปลี่ยนอย่างน้อย 1 ภาคเรียน	คน	-	-	0

โดยมีผลการดำเนินงาน ดังนี้

สาขาวิชา	มหาวิทยาลัยและประเทศ ที่ไปแลกเปลี่ยน	ระยะเวลา แลกเปลี่ยน	ระดับการศึกษา	จำนวน
-				

❖ เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- 2 คน ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
2 คน	4 คน	6 คน	8 คน	10 คน

❖ การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน :

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนน ที่ได้	ค่าคะแนน ถ่วงน้ำหนัก	การ บรรลุ
3.3.3 จำนวนนักศึกษาของมหาวิทยาลัยที่ไปแลกเปลี่ยนอย่างน้อย 1 ภาคเรียน	1.81	10 คน	0	0.0000	0.0000	ไม่บรรลุ

❖ คำชี้แจงการปฏิบัติงาน/มาตรการที่ได้ดำเนินการ :

- พิจารณาจากจำนวนนักศึกษาไทยของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาที่ไปแลกเปลี่ยนอย่างน้อย 1 ภาคเรียน ในปีการศึกษา 2565 ทั้งระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา ภาคปกติและภาคพิเศษ
- กำกับ ติดตามผู้กำกับดูแลตัวชี้วัดประจำทุกเดือน

❖ ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน :

- บุคลากรทุกระดับมีส่วนร่วม
- ระบบการบริหารจัดการทรัพยากรแบบอิเล็กทรอนิกส์ของมหาวิทยาลัย
- การชี้แจงสร้างความเข้าใจแนวทางการดำเนินงาน

❖ อุปสรรคต่อการดำเนินงาน : -

❖ หลักฐานอ้างอิง:

3.3.3 - 01

3.3.3 - 02

3.4.1 จำนวนอาจารย์ชาวต่างชาติที่มีสัญญาจ้างเต็มเวลา	
ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด : ผศ.วิชา สันทนาประสิทธิ์ รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	โทรศัพท์ : 081-8326905
ผู้จัดเก็บข้อมูล : นางสาวเกศิณี นิธิสิริประไพ ฝ่ายบริการการศึกษา	โทรศัพท์ : 061-4291919

❖ ข้อมูลผลการดำเนินงาน :

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ		
		2564	2565	2566 (12 เดือน)
1. จำนวนอาจารย์ชาวต่างชาติที่มีสัญญาจ้างเต็มเวลา	คน	-	2	1

โดยมีรายชื่อ ดังนี้

1. ชื่อ - สกุล สังกัดสาขาวิชา
2. ชื่อ - สกุล สังกัดสาขาวิชา

❖ เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- 1 คน ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
-	-	-	1 คน	2 คน

❖ การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน :

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนน ที่ได้	ค่าคะแนน ถ่วงน้ำหนัก	การ บรรลุ
3.4.1 จำนวนอาจารย์ ชาวต่างชาติที่มีสัญญาจ้าง เต็มเวลา	1.81	2 คน	1	4.0000	0.0890	ไม่บรรลุ

❖ คำชี้แจงการปฏิบัติงาน/มาตรการที่ได้ดำเนินการ :

- พิจารณาจากจำนวนอาจารย์ประจำหรือนักวิจัยชาวต่างชาติทั้งหมด (ไม่นับรวมอาจารย์ประจำที่ลาศึกษาต่อ) ในปีงบประมาณ 2566
- กำกับ ติดตามผู้กำกับดูแลตัวชี้วัดประจำทุกเดือน

- ❖ ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน :
 - บุคลากรทุกระดับมีส่วนร่วม
 - ระบบการบริหารจัดการทรัพยากรแบบอิเล็กทรอนิกส์ของมหาวิทยาลัย
 - การชี้แจงสร้างความเข้าใจแนวทางการดำเนินงาน

- ❖ อุปสรรคต่อการดำเนินงาน : -

- ❖ หลักฐานอ้างอิง:
 - 3.4.1 - 01 เอกสารแสดงอาจารย์ชาวต่างชาติที่มีสัญญาจ้างเต็มเวลา

3.5.1	ร้อยละหนังสือแสดงเจตจำนง (LOI) หรือบันทึกความเข้าใจ (MoU) หรือบันทึกข้อตกลง (MoA) ในประเทศที่มีการจัดกิจกรรมร่วมกัน		
ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด :	อาจารย์ ดร.บัญญัติ พูลทรัพย์ รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	โทรศัพท์ :	081-4445574
ผู้จัดเก็บข้อมูล :	ว่าที่ ร.ต.นฤชา นราผ่อง ฝ่ายกิจการนักศึกษา	โทรศัพท์ :	086-8034789

❖ ข้อมูลผลการดำเนินงาน :

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ		
		2564	2565	2566 (12 เดือน)
1. จำนวนหนังสือแสดงเจตจำนง/ข้อตกลงบันทึกความเข้าใจ/ความร่วมมือกับเครือข่ายในประเทศที่มีการจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง	เรื่อง			4
2. จำนวนหนังสือแสดงเจตจำนง/บันทึกข้อตกลงความเข้าใจ/ความร่วมมือกับเครือข่ายในประเทศทั้งหมด	เรื่อง			4
3. ร้อยละหนังสือแสดงเจตจำนง (LOI) หรือบันทึกความเข้าใจ (MoU) หรือบันทึกข้อตกลง (MoA) ในประเทศที่มีการจัดกิจกรรมร่วมกัน	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00

โดยมีผลการดำเนินงาน ดังนี้

ชื่อความร่วมมือ	หน่วยงานที่ทำความร่วมมือ	ช่วงระยะเวลา (... ปี พ.ศ. ... - พ.ศ. ...)	ระบุข้อตกลงที่จะดำเนินการร่วมกันตาม LOI/MoU/MoA
บันทึกความเข้าใจ (MoU)			
บันทึกความเข้าใจ	สมาพันธ์สมาคมภาพยนตร์แห่งชาติ	5 ปี	(1) การจัดตั้ง คณะกรรมการพัฒนาเครือข่ายอุตสาหกรรมภาพยนตร์และข้อมูลข่าวสารภาพยนตร์ในประเทศไทย โดยสมาพันธ์สมาคมภาพยนตร์แห่งชาติ (กรอบระยะเวลาการทำงานคณะกรรมการมีอายุ ๕ ปีตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ) เพื่อให้ตัวแทนคณาจารย์วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาร่วมเป็นส่วนหนึ่งในคณะกรรมการพัฒนาเครือข่ายอุตสาหกรรมภาพยนตร์และข้อมูลข่าวสารภาพยนตร์ในประเทศไทย โดยวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาโครงสร้างของสมาพันธ์สมาคมภาพยนตร์แห่งชาติให้สอดคล้องกับโครงสร้างด้านการศึกษาของวิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ชื่อความร่วมมือ	หน่วยงานที่ทำความร่วมมือ	ช่วงระยะเวลา (... ปี พ.ศ. ... - พ.ศ. ...)	ระบุข้อตกลงที่จะดำเนินการร่วมกันตาม LOI/MoU/MoA
			<p>(2) ร่วมกันพัฒนาปรับปรุงหลักสูตรนิเทศศาสตร์บัณฑิต คณาจารย์ บุคลากร วัสดุอุปกรณ์และห้องเรียน ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานในสภาพการณ์ปัจจุบัน และจัดตั้งโครงการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ในสายงานวิชาชีพ เพื่อส่งบุคลากรในวิทยาลัยนิเทศศาสตร์ไปฝึกงานในสถานประกอบการซึ่งเป็นภาคีเครือข่ายของโดยสมาพันธ์สมาคมภาพยนตร์แห่งชาติ</p> <p>(3) โครงการหารายได้ จัดอบรมองค์ความรู้ด้านภาพยนตร์ โดยวิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา และภาคีเครือข่ายของโดยสมาพันธ์สมาคมภาพยนตร์แห่งชาติ สำหรับนักศึกษาและบุคคลผู้สนใจ"</p>
บันทึกความเข้าใจ	สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย	3 ปี	<ol style="list-style-type: none"> 1. การจัดตั้งคณะกรรมการในการผลิตสื่อโฆษณาที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ร่วมกัน 2. การส่งเสริมด้านการจัดการเรียนการสอน ด้านการวิจัย การบริการทางวิชาการ และการร่วมมือในการสร้างความตระหนักรู้ในเรื่องจรรยาบรรณวิชาชีพโฆษณา และการผลิตสื่อโฆษณาที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์ เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถ ทักษะและจรรยาบรรณวิชาชีพ 3. การแลกเปลี่ยนข้อมูล การเชื่อมโยงและพัฒนาความร่วมมือในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านต่างๆ อาทิ ด้านการบริหารจัดการเรียนการสอน ด้านการพัฒนา นักศึกษา บุคลากรและคณาจารย์ โดยการจัดกิจกรรมและความร่วมมืออื่นๆ ร่วมกัน 4. การส่งเสริมนักศึกษา บุคลากรและอาจารย์ให้มีส่วนร่วมจัดหรือมีส่วนสนับสนุนการดำเนินงานในกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง โดยตั้งอยู่บนพื้นฐานของความเสมอภาคและประสานประโยชน์ร่วมกันตามที่ทั้งสองฝ่ายจะพิจารณาเห็นสมควรหรือเห็นชอบร่วมกัน5.การร่วมกันพัฒนาหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน การวิจัยและการแสวงหาองค์ความรู้ รวมถึงการจัดกิจกรรม การอบรม การบริการวิชาการและวิชาชีพ ร่วมกับสมาคมและภาคีเครือข่าย"
บันทึกความเข้าใจ	บริษัท เซิร์ช เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด	3 ปี	<ol style="list-style-type: none"> 1. มหาวิทยาลัยและบริษัทจะให้ความร่วมมือในการจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการทางวิชาการ และวิชาชีพด้านสื่อสารมวลชน การแสวงหาความรู้สู่การ

ชื่อความร่วมมือ	หน่วยงานที่ทำความร่วมมือ	ช่วงระยะเวลา (... ปี พ.ศ. ... - พ.ศ. ...)	ระบุข้อตกลงที่จะดำเนินการร่วมกันตาม LOI/MoU/MoA
			<p>พัฒนาชุมชน สถานศึกษาและองค์กรทางวิชาชีพด้านสื่อสารมวลชนและเครือข่ายด้านสื่อสารมวลชน</p> <p>2. มหาวิทยาลัยและบริษัทจะร่วมกันพัฒนาหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต และหลักสูตรที่แตกต่างจากมาตรฐานการอุดมศึกษา รวมถึงการสร้างสรรค์สื่อใหม่และหลักสูตรต่างๆ ทั้งระดับชาติและนานาชาติ</p> <p>3. มหาวิทยาลัยและบริษัทจะร่วมกันพัฒนาคณาจารย์ นักศึกษา บุคลากร วัสดุอุปกรณ์และห้องเรียนให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานปัจจุบัน และร่วมกันจัดตั้งโครงการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ในสายวิชาชีพ รวมถึงการส่งนักศึกษาและบุคลากรของมหาวิทยาลัยไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการซึ่งเป็นเครือข่ายด้านสื่อสารมวลชนของบริษัท</p> <p>4. มหาวิทยาลัยและบริษัทจะให้ความร่วมมือด้านการแลกเปลี่ยนข้อมูล การเชื่อมโยงและพัฒนาความร่วมมือในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การใช้ทรัพยากรร่วมกัน รวมถึงการร่วมกันจัดอบรมองค์ความรู้ด้านการสร้างสรรค์สื่อบันเทิงสำหรับนักศึกษาและผู้สนใจ"</p>
บันทึกข้อตกลง (MoA)			
บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ	บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน)	5 ปี	<p>1. ให้การสนับสนุนข้อมูลข่าวสารของบริษัทฯ และ/หรือบริษัทในเครือ ในการรับสมัครงานและการรับนักศึกษาฝึกงานจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาผ่านส่วนงานบริการแนะแนวและการให้คำปรึกษา ฝ่ายกิจการนักศึกษา วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา</p> <p>2. สนับสนุนนักศึกษาจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาให้เข้าฝึกงานในตำแหน่งที่ตรงตามหรือสอดคล้องกับหลักสูตรที่ศึกษา ตามที่บริษัทฯ เห็นสมควร</p> <p>3. ให้ความร่วมมือในการพัฒนาบุคลากรของทั้งสองฝ่าย โดยจัดให้มีการประชุมสัมมนาหรือกิจกรรมอื่น ๆ เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ประสบการณ์ และเพิ่มขีดความสามารถในการปฏิบัติงานของบุคลากรดังกล่าว</p> <p>4. ให้การสนับสนุนทางวิชาการในด้านอาจารย์พิเศษ และ/หรือวิทยากรต่าง ๆ ให้กับมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาในกรณีที่ได้รับการร้องขอจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ตามที่บริษัทฯ เห็นสมควรความร่วมมือของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา</p>

ชื่อความร่วมมือ	หน่วยงานที่ทำความร่วมมือ	ช่วงระยะเวลา (... ปี พ.ศ. ... - พ.ศ. ...)	ระบุข้อตกลงที่จะดำเนินการร่วมกันตาม LOI/MoU/MoA
			<p>5. ให้การสนับสนุนการเผยแพร่ข่าวสารการรับสมัครงานของบริษัทฯ และ/หรือบริษัทในเครือ ให้นักศึกษาปัจจุบันและศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทารับทราบผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น โปสเตอร์ ประชาสัมพันธ์ สื่อออนไลน์ และ/หรือสื่ออื่น ๆ ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา รวมถึงชมรมหรือสมาคมศิษย์เก่าที่เกี่ยวข้อง</p> <p>2. ให้ความร่วมมือในการสนับสนุนการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์การรับสมัครงานของบริษัทฯ และ/หรือบริษัทในเครือ เช่น จัดสัมมนาแนะนำสู่อาชีพและงานจัดหางาน (Job Fair) และ/หรือกิจกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องตามที่ทั้งสองฝ่ายเห็นชอบร่วมกัน</p> <p>3. แลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์กับการสรรหาคัดเลือกบุคลากรของทั้งสองฝ่าย เพื่อการพัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถบุคลากรของทั้งสองฝ่าย"</p>

❖ เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน+/- ร้อยละ 5.00 ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
70.00	75.00	80.00	85.00	90.00

❖ การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน :

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนน ที่ได้	ค่าคะแนน ถ่วงน้ำหนัก	การ บรรลุ
3.5.1 ร้อยละหนังสือแสดงเจตจำนง (LOI) หรือบันทึกความเข้าใจ (MoU) หรือบันทึกข้อตกลง (MoA) ในประเทศที่มีการจัดกิจกรรมร่วมกัน	1.81	ร้อยละ 90.00	100.00	5.0000	0.1113	บรรลุ

❖ คำชี้แจงการปฏิบัติงาน/มาตรการที่ได้ดำเนินการ :

- พิจารณาจากจำนวนหนังสือแสดงเจตจำนง (LOI) บันทึกความเข้าใจ (MOU) และบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MoA) กับเครือข่ายในประเทศที่มีการจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง เทียบกับจำนวนหนังสือแสดงเจตจำนง (LOI) บันทึกความเข้าใจ (MOU) และบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MoA) กับเครือข่ายในประเทศทั้งหมด ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
- กำกับ ติดตามผู้กำกับดูแลตัวชี้วัดประจำทุกเดือน

❖ ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน :

- บุคลากรทุกระดับมีส่วนร่วม
- ระบบการบริหารจัดการทรัพยากรแบบอิเล็กทรอนิกส์ของมหาวิทยาลัย
- การชี้แจงสร้างความเข้าใจแนวทางการดำเนินงาน

❖ อุปสรรคต่อการดำเนินงาน : -

❖ หลักฐานอ้างอิง:

- 3.5.1 - 01 รายชื่อหนังสือแสดงเจตจำนง (LOI) / ข้อตกลงบันทึกความเข้าใจ (MOU) /บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MoA) กับเครือข่ายภายในประเทศทั้งหมด
- 3.5.1 - 02 รายชื่อหนังสือแสดงเจตจำนง (LOI) / ข้อตกลงบันทึกความเข้าใจ (MOU) /บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MoA) กับเครือข่ายภายในประเทศที่มีการจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง
- 3.5.1 - 03 เอกสารแสดงการทำหนังสือแสดงเจตจำนง (LOI) / ข้อตกลงบันทึกความเข้าใจ (MOU) /บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MoA) ระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาและ หน่วยงาน/มหาวิทยาลัยต่างๆภายในประเทศ
- 3.5.1 - 04 รายงานสรุปผลการดำเนินงานการจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่องของเครือข่ายภายในประเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

3.6.1	จำนวนกิจกรรมที่ดำเนินการร่วมกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศที่อยู่ในลำดับ 1-500 QS Rankings ⁽¹¹⁾		
ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด :	อาจารย์ ดร.สมทบ แก้วเชื้อ รองคณบดีฝ่ายบริหาร	โทรศัพท์ : 081-9147548	
ผู้จัดเก็บข้อมูล :	นางสาวชนาพร ศรีนุวัตร ฝ่ายบริหารงานทั่วไป	โทรศัพท์ : 087-7130522	

❖ ข้อมูลผลการดำเนินงาน :

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ		
		2564	2565	2566 (12 เดือน)
1. จำนวนกิจกรรมที่ดำเนินการร่วมกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศที่อยู่ในลำดับ 1-500 QS Rankings	กิจกรรม	-	-	1

โดยมีผลการดำเนินงาน ดังนี้

ชื่อมหาวิทยาลัย ต่างประเทศ	อันดับ QS Rankings พ.ศ. 2567	กิจกรรมที่ได้ดำเนินการ ร่วมกัน ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	ว/ด/ป ที่ ดำเนินการ	ผลการดำเนินงานของการจัด กิจกรรม
ประเภทจัดกิจกรรมทางวิชาการ				
University Utara Malaysia	481 (World)	โครงการ Meet the Professor to be Professional Project: Zooming the Importance of User Experience Lenses	12 กรกฎาคม 2566	วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ได้จัดโครงการ Meet the Professor to be Professional Project: Zooming the Importance of User Experience Lenses ร่วมกับ มหาวิทยาลัยอูตราระ ประเทศ มาเลเซีย ในวันที่ ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ณ ห้อง ๓๔๓๕ อาคาร ๓๔ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ผ่านโปรแกรม Google Meet มี กลุ่มเป้าหมายเป็นนักศึกษา จำนวน ๖๐ คน อาจารย์และเจ้าหน้าที่ โดย มี Dr. Asmidah binti Alwi (Universiti Utara Malaysia) เป็น วิทยากรให้ความรู้ ซึ่ง ผู้เข้าร่วม โครงการได้รับความรู้จากการ ถ่ายทอดองค์ความรู้จากวิทยากรใน การสร้างและพัฒนาการศึกษาให้เป็น ผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญในการ เรียนรู้และเข้าใจผู้บริโภคและผู้รับ

				สารยุคใหม่ในยุค Metaverse เพื่อ ตอบสนองเป้าหมายสำคัญของ หน่วยงานในการสร้างและผลิต บัณฑิตมืออาชีพด้านนิเทศศาสตร์
ประเภททำวิจัยร่วมกัน				
ประเภทแลกเปลี่ยนอาจารย์				
ประเภทแลกเปลี่ยนนักศึกษา				

❖ เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- 1 กิจกรรม ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
-	-	-	-	1 กิจกรรม

❖ การคำนวณคะแนนจากผลการดำเนินงาน :

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนน ที่ได้	ค่าคะแนน ถ่วงน้ำหนัก	การ บรรลุ
3.6.1 จำนวนกิจกรรมที่ ดำเนินการร่วมกับ มหาวิทยาลัยต่างประเทศที่ อยู่ในลำดับ 1-500 QS Rankings ⁽¹¹⁾	3.00	1 กิจกรรม	1	5.0000	0.1844	บรรลุ

❖ คำชี้แจงการปฏิบัติงาน/มาตรการที่ได้ดำเนินการ :

- พิจารณาจากจำนวนกิจกรรมที่มหาวิทยาลัยได้ดำเนินการร่วมกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศที่อยู่ในลำดับ 1-500 QS Rankings โดยต้องมีการระบุกิจกรรมที่จะดำเนินการในแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนความสัมพันธ์กับเครือข่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ซึ่งการดำเนินกิจกรรมดังกล่าวสามารถอยู่ภายใต้บันทึกความเข้าใจ (MOU) หรือ บันทึกข้อตกลง (MOA) หรือรูปแบบอื่น ๆ เช่น หนังสือแสดงเจตจำนง (LOI) บันทึกการตัดสินใจ (MOD) เป็นต้น หรือไม่อยู่ก็ได้
- กำกับ ติดตามผู้กำกับดูแลตัวชี้วัดประจำปีทุกเดือน

❖ ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน :

- บุคลากรทุกระดับมีส่วนร่วม
- ระบบการบริหารจัดการทรัพยากรแบบอิเล็กทรอนิกส์ของมหาวิทยาลัย
- การชี้แจงสร้างความเข้าใจแนวทางการดำเนินงาน

❖ อุปสรรคต่อการดำเนินงาน :-

❖ หลักฐานอ้างอิง:

3.6.1 - 01 แผนปฏิบัติการการจัดกิจกรรมโครงการ

3.6.1 - 02 รายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก
ประมวลภาพกิจกรรม





วิทยาลัยนิเทศศาสตร์
College of Communication Arts

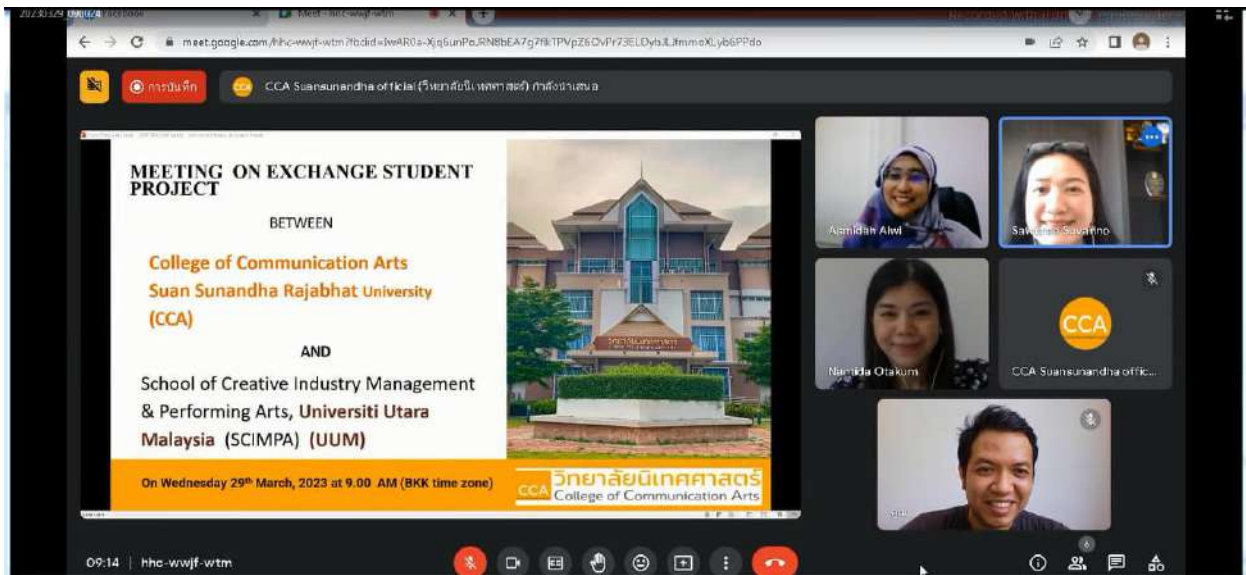
**โครงการพัฒนาการเรียนการสอนในรูปแบบ
การจัดการเรียนการสอนด้วยระบบ Hybrid Classroom**

วันที่ 27 เมษายน 2566 เวลา 08.00 - 17.00 น.
ณ ห้อง 402 วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา วิทยาเขตศรีภูมิ

พบกับ!

ดร.ดร.สุพลา บุญยเรือ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

ดร.ดร.ณัฐกร สอนันต์
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ



วิทยาลัยนิเทศศาสตร์
College of Communication Arts

CCA ENGLISH TEST

โครงการพัฒนาภาษาอังกฤษบุคลากร
วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

✔ Writing ✔ Speaking

Learning & Playing อย่างสนุกสนาน

www.cca.ssru.ac.th

คณะผู้จัดทำ

คณะที่ปรึกษา

- | | |
|---------------------------------|-----------------------------------|
| 1. ผศ.กัญภัส อุตะเภา | คณบดีวิทยาลัยนิเทศศาสตร์ |
| 2. ผศ.ธนิต พฤทธรา | รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ |
| 3. ผศ.วิชา สันทนาประสิทธิ์ | รองคณบดีฝ่ายวิชาการ |
| 4. อาจารย์ ดร.สาวิตรี สุวรรณโณ | รองคณบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ |
| 5. อาจารย์ ดร.บัญญัติ พูลทรัพย์ | รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา |
| 6. อาจารย์ ดร.สมทบ แก้วเชื้อ | รองคณบดีฝ่ายบริหาร |

คณะกรรมการดำเนินงาน

- | | |
|---|--|
| 1. อาจารย์ ดร.สาวิตรี สุวรรณโณ | รองคณบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ |
| 2. นายเอกนรินทร์ ปิยะปัญญามงคล | หัวหน้าสำนักงาน |
| 3. นางสาวเกศิณี นิธิสิริประไพ | รักษาการหัวหน้าฝ่ายบริการการศึกษา |
| 4. ว่าที่ ร.ต.หญิง อนุสรรา จันทร์ประภาส | รักษาการหัวหน้าฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ |
| 5. นางสาวชนาพร ทรนุวัตร | รักษาการหัวหน้าฝ่ายบริหารงานทั่วไป |
| 6. นายนาวิน ศรีแสง | นักวิชาการโสตทัศนอุปกรณ์ |
| 7. ว่าที่ ร.ต.นฤชา นราผ่อง | นักวิชาการศึกษา |
| 8. นางสาวธิดารัตน์ โชคนาคะวโร | นักวิชาการศึกษา |
| 9. นางสาวกมลวัลย์ เสี่ยงสาย | นักประชาสัมพันธ์ |
| 10. นายนพพล สิ้นสืบผล | นักวิชาการโสตทัศนศึกษา |
| 11. นางสาวปิยะกาญจน์ อภิชัยกุล | นักวิชาการโสตทัศนศึกษา |
| 12. นางสาวอรรวรรณ อุบลรัตน์ | นักวิชาการเงินและบัญชี |
| 13. นางสาวปิยะนุช คณานับ | เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป |
| 14. นางสาวฐิตารีย์ ตริยานิชย์ | เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป |
| 15. นายกิตติพงษ์ หอมเนียม | นักวิเคราะห์นโยบายและแผน |

วิเคราะห์/ประมวลข้อมูล/รูปเล่ม

- | | |
|-----------------------|--------------------------|
| นายกิตติพงษ์ หอมเนียม | นักวิเคราะห์นโยบายและแผน |
|-----------------------|--------------------------|



ช่องทางการติดต่อ



วิทยาลัยนิเทศศาสตร์
College of Communication Arts



Website



Facebook



Line



Instagram



Tiktok



Twitter



065-2427588, 065-2427688



cca@ssru.ac.th