

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนการบริหารความเสี่ยง (FM-RM-03) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566

หน่วยงาน วิทยาลัยนฤมิตรศาสตร์

(2) พันธกิจ /ประเภทความเสี่ยง					(3) ความเสี่ยง	(4) สัญญาณเตือนภัย	(5) ประเมินก่อนควบคุม				(6) ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับ				(7) วิธีการจัดการกับความเสี่ยง	(8) กิจกรรมการจัดการความเสี่ยง	(9) คำอธิบายผลการดำเนินงานตามกิจกรรมการจัดการความเสี่ยง	(10) ผลลัพธ์ที่ได้	(11) ประเมินหลังควบคุม				(12) ผู้กำกับดูแล/ผู้รับผิดชอบ
1. ให้การศึกษา	2) วิจัย	3) บริหารวิชาการ	4) ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	5) บริหารจัดการและ			โอกาส	ผลกระทบ	คะแนน(L x I)	ระดับความเสี่ยง	โอกาส	ผลกระทบ	คะแนน(L x I)	ระดับความเสี่ยง					โอกาส	ผลกระทบ	คะแนน(L x I)	ระดับความเสี่ยง	
1. ด้านกลยุทธ์																							
✓					1.1 จำนวนนักศึกษาที่รายงานตัวเข้าศึกษาไม่เป็นไปตามแผนการรับที่กำหนดไว้	จำนวนผู้สมัครที่รายงานตัวเข้าศึกษาไม่เป็นไปตามเป้าหมายน้อยกว่าร้อยละ 85 ของแผนรับ	4	4	16	ความเสี่ยงสูง	2	2	4	ความเสี่ยงน้อย	ลดความเสี่ยงด้วยการดำเนินการ 1. ติดตาม ตรวจสอบผลการรับนักศึกษาเข้าศึกษา รายหลักสูตร เปรียบเทียบย้อนหลัง และหากมีจำนวนลดลงจากแข่งวิชาต่างๆและต่อเนื่อง ให้ปรับแผนการรับนักศึกษา รายหลักสูตรที่มีความเสี่ยง 2. ปรับปรุงหลักสูตรให้เหมาะสม 3. ประชาสัมพันธ์เชิงรุก	1. จัดทำแผนประชาสัมพันธ์เชิงรุก 2. แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน โดยให้มีบุคลากรที่หลากหลายจากแข่งวิชาต่างๆและบุคลากรสายสนับสนุน 3. เพิ่มช่องทางการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ 4. ศึกษาระบบการรับนักศึกษา 5. ปรับปรุงหลักสูตร	1. ดำเนินการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์เชิงรุกในการรับสมัครสอบคัดเลือกนักศึกษาใหม่ รูปแบบ Online และรูปแบบต่างๆ ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้เรียนได้ 2. เพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์การรับสมัครสอบคัดเลือกนักศึกษาใหม่ ผ่านระบบอินเทอร์เนต เว็บไซต์ วิทยาลัย/มหาวิทยาลัย เพจมหาวิทยาลัย เพจหน่วยงาน ผ่านLine Instagram และ Twitter รวมถึงการลงพื้นที่ออกบูทประชาสัมพันธ์ เป็นต้น 3. ดำเนินการพัฒนาระบบรับรายงานตัวนักศึกษาใหม่ที่สุดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และตามแนวทางของมหาวิทยาลัย 4. วิทยาลัย ดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรที่มีจำนวนนักศึกษาไม่เป็นไปตามแผนรับที่กำหนดไว้ ประจำปีการศึกษา 2566 และมีการพัฒนาเปิดหลักสูตรใหม่ที่มีความน่าสนใจสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมและเทคโนโลยีในปัจจุบัน	1. แผนประชาสัมพันธ์ 2. คณะกรรมการการประชาสัมพันธ์เชิงรุกของวิทยาลัย 3. ช่องทางการประชาสัมพันธ์ 4. การขับเคลื่อนการปรับปรุงพัฒนาหลักสูตร 5. ความเสี่ยงลดลง	2	2	4	ความเสี่ยงน้อย	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ / รองคณบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ