



แผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)
และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
ได้รับการอนุมัติจากอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม พ.ศ. 2565

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ได้จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 -2570 และแผนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 และแผนปฏิบัติการด้านต่างๆ ตามพันธกิจของหน่วยงาน รวมทั้งสิ้น 17 แผน เพื่อให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา มีเป้าหมายเพื่อการประสานงาน ติดตามและสนับสนุนการบริหารจัดการด้านแผน งบประมาณและการเงิน บุคลากร การบริหารทั่วไป การพัฒนาการเรียนการสอน การพัฒนานักศึกษา การให้บริการการให้คำปรึกษาแก่นักศึกษาและชุมชน รวมถึงการประกันคุณภาพ เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศของหน่วยงานซึ่งให้บริการด้านการศึกษาและการสร้างสรรค์งานทางด้านนิเทศศาสตร์

วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ได้จัดให้มีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 พร้อมทั้งศึกษาสภาวการณ์ปัจจุบัน ประเด็นความท้าทายในด้านต่างๆ ที่วิทยาลัยฯ จะต้องเผชิญโดยได้มีการรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ได้วิเคราะห์ตำแหน่งยุทธศาสตร์ในปัจจุบัน โดยใช้โปรแกรม Excel ของวิทยาการที่ปรึกษาจากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปรากฏผลว่า วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา อยู่ในตำแหน่ง “ใช้รุกดำเนินการเอง” โดยมีรายละเอียดการดำเนินการดังนี้

1) ขั้นตอนการเตรียมจัดทำแผน

วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ ได้มีการประชุมผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการทุกระดับ เพื่อกำหนดแนวทางการทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการ เพื่อให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์และแนวทางของมหาวิทยาลัย และได้จัดทำแบบสำรวจข้อมูลจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคามที่มีผลกระทบต่อการทำงานของมหาวิทยาลัย โดยผู้บริหารและบุคลากรของวิทยาลัยนิเทศศาสตร์ พร้อมทั้งมีการกำหนดผู้รับผิดชอบการดำเนินงานในภารกิจต่างๆ

2) การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสถานการณ์ในปัจจุบันของวิทยาลัยนิเทศศาสตร์

วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ ได้มีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กรเพื่อทราบถึงจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคามของวิทยาลัยนิเทศศาสตร์โดยใช้หลักการวิเคราะห์ SWOT (SWOT Analysis) ซึ่งการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment Analysis) ใช้กรอบการวิเคราะห์ตามหลักการ 7-S Model ของ Mckinsey โดยมีแนวทาง ได้แก่ Structure (โครงสร้าง) Strategy (กลยุทธ์) System (ระบบ) Skill (ความชำนาญ) Staff (บุคลากร) Style (รูปแบบ) Shared Value (ค่านิยมร่วม) และสำหรับการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment Analysis) โดยมีแนวทาง ได้แก่ P-Politics

เป็นการวิเคราะห์สภาพทางการเมือง E-Economics วิเคราะห์สภาพการณ์และแนวโน้มเศรษฐกิจ S-Social วิเคราะห์สภาพการณ์และกระแสสังคม Technologyวิเคราะห์แนวโน้มการพัฒนาด้านเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง จากประเด็นปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการทำงานของวิทยาลัยนิเทศศาสตร์สรุป

ปัจจัยแต่ละด้าน ผลการวิเคราะห์ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของวิทยาลัยฯให้สอดคล้องกับมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา อยู่ในตำแหน่ง “รุกดำเนินการเอง”



ภาพที่ 1 ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของวิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาในปัจจุบัน

3) แผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 วิทยาลัยได้ตระหนักถึงการวางแผน การนำแผนไปสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผลแผนขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล จึงได้จัดทำแผนกลยุทธ์ ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 -2570 ขึ้น ภายใต้กรอบทิศทางของแผนพัฒนามหาวิทยาลัย โดยกำหนดเป้าหมายหลักในการพัฒนาวิทยาลัยตามยุทธศาสตร์ 3 ด้าน ซึ่งแต่ละด้านมีกลยุทธ์หลักที่ใช้ในการขับเคลื่อนแผนฯ ให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มีการกำหนดวิสัยทัศน์ จุดประสงค์ พันธกิจ ภารกิจหลัก เสาหลัก วัฒนธรรม อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ ค่านิยม ประกอบด้วย 3 ยุทธศาสตร์ และมีจำนวนเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด แผนงาน / กลยุทธ์ และโครงการเชิงยุทธศาสตร์ สรุปได้ ดังนี้

วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ มุ่งพัฒนานักสื่อสารเชิงสร้างสรรค์เพื่อสังคม บนฐานเทคโนโลยีและเศรษฐกิจดิจิทัล

พันธกิจ (Mission)

- 1) ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในด้านนิเทศศาสตร์ที่ตรงต่อความต้องการของสถานประกอบการ
- 2) สร้างเครือข่ายและความร่วมมือกับผู้ประกอบการเพื่อผลิตและพัฒนาบุคลากรและผู้ประกอบการด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้านนิเทศศาสตร์ และเพื่อเป็นการระดมทุนตามวัตถุประสงค์ของวิทยาลัย
- 3) ให้บริการวิชาการและเทคนิควิธีการประกอบอาชีพด้านนิเทศศาสตร์แก่ชุมชนและสังคมอย่างมีคุณภาพ
- 4) วิจัย สร้างนวัตกรรม และองค์ความรู้ด้านประกอบอาชีพด้านนิเทศศาสตร์สู่การพัฒนาสถานประกอบการและสังคม
- 5) ส่งเสริมและสนับสนุนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม พัฒนาให้เป็นศูนย์กลางบริการข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมไทย

ภารกิจหลัก (Key result area)

- 1) ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพระดับแนวหน้า (Produce Graduates with Front Row Quality)
- 2) ให้บริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่ชุมชนและสังคม (Provide Academic Services and Transfer Technology to Communities and International Society)
- 3) อนุรักษ์ พัฒนาให้บริการเป็นศูนย์กลางทางด้านศิลปวัฒนธรรม และธำรงรักษา สืบสานความเป็นไทย (Conserve and Develop Services Provision as the Center for Arts and Culture Service Center and Sustain the Thainess)
- 4) วิจัย สร้างนวัตกรรมและองค์ความรู้ (Conduct Research, Create Innovation and Develop Knowledge for Society)
- 5) เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการ และเน้นให้เครือข่ายมีส่วนร่วม (Employ Modern Management System for Versatility with Concentration on Network Participation)

เสาหลัก (Pillar)

- 1) ทุนความรู้ (Knowledge Capital)
- 2) คุณธรรม (Morality)
- 3) เครือข่าย (Partnership)
- 4) ความเป็นมืออาชีพ (Professionalism)
- 5) วัฒนธรรม (Culture) ที่ว่า “ความเป็นแบบอย่างที่ดีตามวิถีของรัตนโกสินทร์”

วัฒนธรรม (Culture)

ความดีงามและการปฏิบัติตนในจริยวัตรแบบไทย และความเคารพผู้อาวุโส

อัตลักษณ์ (Identity)

เป็นนักปฏิบัติ วิศวกร ช่างานุการคิด มีจิตสาธารณะ

เอกลักษณ์ (Uniqueness)

เน้นความเป็นวัง ปลูกฝังองค์ความรู้ ยึดมั่นคุณธรรมให้เชิดชู เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่สากล

ค่านิยมหลัก (Core Values)

- 1) W (Wisdom & Creativity) : ปัญญาและความคิดสร้างสรรค์
- 2) H (Happiness & Loyalty) : ความผาสุกและความภักดี
- 3) I (Integration & Collaboration) : บูรณาการ และความร่วมมือ
- 4) P (Professionalism) : ความเป็นมืออาชีพ

นโยบาย และแนวทางการปฏิบัติงาน

ระดับหน่วยงาน

1. นโยบายด้านการบริหารจัดการ และปฏิบัติงานตามภารกิจต่างๆ ได้บรรลุเป้าหมาย
2. นโยบายด้านการรับรู้และการมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนวิทยาลัยตามทิศทางการพัฒนาที่กำหนดไว้ระดับมหาวิทยาลัย
3. นโยบายการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing University)

ประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเอตทัคคะและผลิตบัณฑิตให้เป็นมืออาชีพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมระดับชาติและนานาชาติ เพื่อคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์กับเครือข่ายและขยายการยกย่องระดับนานาชาติ

สารบัญ

ส่วนที่ 1 บทนำ		8
1.1	ประวัติความเป็นมาของหน่วยงาน	8
1.2	โครงสร้างหน่วยงาน	10
1.3	โครงสร้างการบริหารจัดการ (ADMINISTRATIVE CHART)	11
1.4	ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา	12
1.4.1	ข้อมูลหลักสูตรที่เปิดสอน	12
1.4.2	ข้อมูลนักศึกษา	12
1.4.3	ข้อมูลผู้สำเร็จการศึกษา	13
1.4.4	ข้อมูลการมีงานทำของบัณฑิต	13
1.4.5	ข้อมูลผลงานวิจัย	13
1.4.6	ข้อมูลการบริการวิชาการและวิชาชีพ	13
1.4.7	ข้อมูลการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	13
1.4.8	ข้อมูลบุคลากร	14
1.5	ขั้นตอนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	15
ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์และแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)		17
2.1	การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร	17
2.1.1	การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment Analysis)	17
2.1.2	การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment Analysis)	17
2.2	ประเด็นปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการทำงานของ วิทยาลัยนิเทศศาสตร์	18
2.2.1	ประเด็นจุดแข็ง (Strengths : S)	18
2.2.2	ประเด็นจุดอ่อน (Weaknesses : W)	18
2.2.3	ประเด็นโอกาส (Opportunities : O)	18
2.2.4	ประเด็นภัยคุกคาม (Threats : T)	19
2.3	ผลการวิเคราะห์ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของ วิทยาลัยนิเทศศาสตร์	20
2.3.1	ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของ วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ ในปัจจุบัน	20
2.4	แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 -2570) ของมหาวิทยาลัย	20
	วิสัยทัศน์ (Vision)	20
	พันธกิจ (Mission)	20
	ภารกิจหลัก (Key result area)	21
	เสาหลัก (Pillar)	21

	วัฒนธรรม (Culture)	21
	อัตลักษณ์ (Identity)	21
	เอกลักษณ์ (Uniqueness)	21
	ค่านิยมหลัก (Core Values)	22
	ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Thrusts)	22
ส่วนที่ 3	สาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)	27
ส่วนที่ 4	แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)	31
ส่วนที่ 5	แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	35
ส่วนที่ 6	แนวทางการนำแผนสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล	39
ภาคผนวก		
	1. คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการทบทวน/จัดทำแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการประจำปี	45
	2. ผลการวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์	48
	3. ประมวลภาพกิจกรรมการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 วิทยาลัยนิเทศศาสตร์	51

ส่วนที่ 1

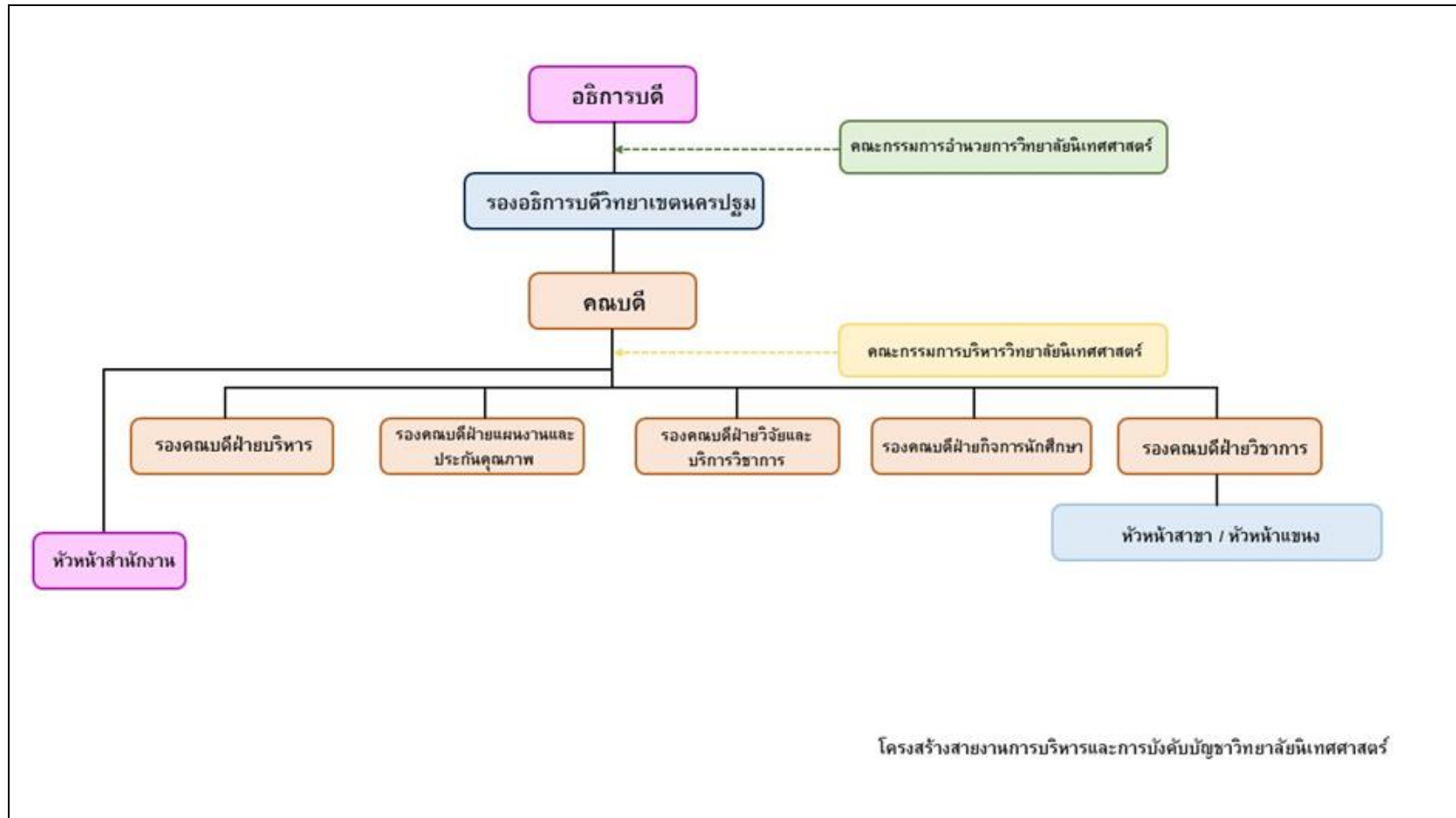
บทนำ

1.1 ประวัติความเป็นมาของหน่วยงาน

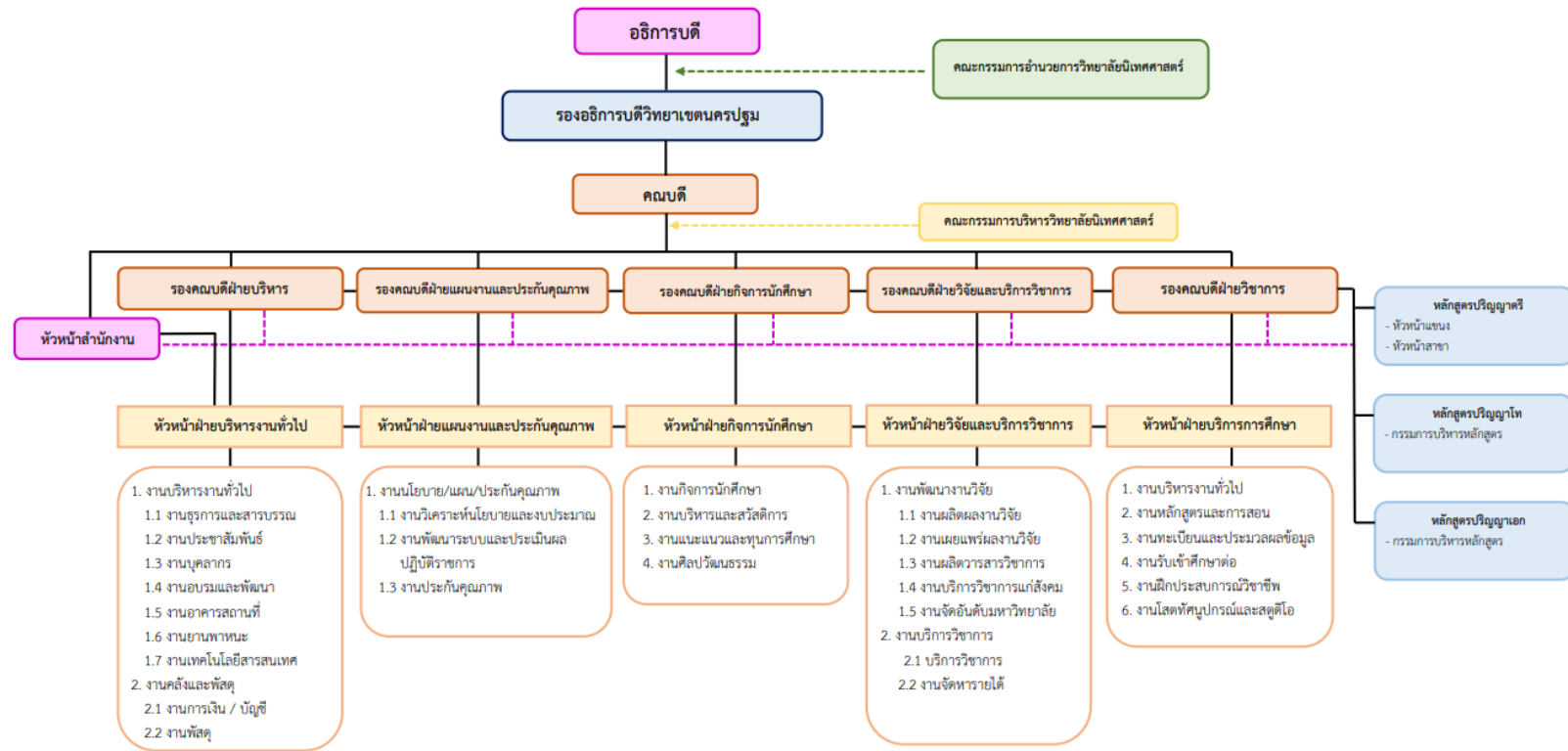
วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ได้จัดตั้งขึ้นตามประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา เรื่อง การจัดตั้งส่วนงานภายในของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา พ.ศ. 2563 ประกาศ ณ วันที่ 29 ธันวาคม พ.ศ. 2563 โดยมีการยุบวิทยาลัยการภาพยนตร์ ศิลปะการแสดงและสื่อใหม่ ควบรวมกับสาขานิเทศศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ เกิดเป็นวิทยาลัยจัดตั้งใหม่ “วิทยาลัยนิเทศศาสตร์” จัดตั้งที่ วิทยาเขตนครปฐม เลขที่ 111/3-5 ม.2 ต.คลองโยง อ.พุทธมณฑล จ. นครปฐม “นิเทศศาสตร์” เป็นองค์ความรู้หรือศาสตร์ที่ว่าด้วยการสื่อสารที่มีพัฒนาการมาอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่อดีตเมื่อหลายร้อยปีที่ผ่านมา จนถึงปัจจุบัน และด้วยความเจริญก้าวหน้าของเทคโนโลยีดิจิทัลในยุคนี้ส่งผลให้ศาสตร์เก่าแก่ศาสตร์นี้ได้รับการกล่าวถึง อย่างกว้างขวางว่า ภูมิทัศน์สื่อ (Media Landscape) กำลังปรับเปลี่ยนในหลายด้านและกำลังถูกท้าทายในหลายมิติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในมิติวิชาชีพ ซึ่งมีการกล่าวอ้างว่าบัณฑิตนิเทศศาสตร์อาจหางานทำเกี่ยวกับงานนิเทศศาสตร์โดยตรงได้ ยากขึ้น เนื่องจากองค์กรสื่อดั้งเดิมอย่างสื่อหนังสือพิมพ์สื่อวิทยุโทรทัศน์ มีการปิดตัวลงไปเป็นจำนวนมาก เพราะประสบปัญหาขาดทุนจากการไม่มีรายได้โฆษณาเข้ามาหมุนเวียนองค์กรสื่อเหมือนในอดีตที่ผ่านมา อย่างไรก็ตามในปัจจุบัน องค์ความรู้ด้านการสื่อสารก็ยังคงเป็นสิ่งสำคัญและจำเป็นสำหรับขับเคลื่อนสังคม และเพื่อเป็น การปรับให้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลง จึงได้มีการก่อตั้งวิทยาลัยที่บูรณาการรวมศาสตร์ด้านต่าง ๆ ของการสื่อสารและการสร้างสรรค์สื่อเอาไว้ด้วยกันไม่ว่าจะเป็น ด้านนิเทศศาสตร์ ด้านการผลิตสื่อสร้างสรรค์ ด้านเทคโนโลยีสื่อด้านสื่อดิจิทัล ด้านการออกแบบการสื่อสาร ธุรกิจการสื่อสาร และด้านการออกแบบสื่อใหม่ อีกทั้งยังเป็นศูนย์รวมในการสร้างนวัตกรรมทางด้าน การสื่อสารในอนาคตและยังตอบรับวัฒนธรรมดิจิทัลที่กำลังเกิดขึ้น ศาสตร์ด้านการสื่อสารหรือนิเทศศาสตร์สื่อสร้างสรรค์ และการออกแบบสื่อ ยังมีความสำคัญแทบทุกด้าน ทั้งใน ชีวิตประจำวัน วงการธุรกิจ การค้า อุตสาหกรรม ใช้ในการเมือง การปกครอง ใช้ในการสื่อสารระหว่างประเทศ ใช้ในการติดต่อสื่อสารกันในสังคม ใช้ในการถ่ายทอดวัฒนธรรม และใช้ในการศึกษาได้ โดยต้องปรับเปลี่ยนไปตามบริบทของสังคมที่ เปลี่ยนแปลง ไปทุกขณะ ความสำคัญดังกล่าวคงไม่เป็นการกล่าวเกินจริงหากจะสรุปความสำคัญของการสื่อสารว่า “การสื่อสารคือหัวใจในการดำรงอยู่ของมนุษย์” เนื่องจากการสื่อสารเข้าไปมีบทบาทในชีวิตมนุษย์และสังคมอย่างเด่นชัด ดังนั้นการศึกษานิเทศศาสตร์ สื่อสร้างสรรค์ และการออกแบบสื่อ ให้เข้าใจ และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพนั้น จึงถือว่าเป็น การเติมเต็มศักยภาพของผู้ศึกษาให้พร้อมที่จะเผชิญกับสถานการณ์ต่าง ๆ และดำเนินชีวิตได้อย่างมีคุณภาพยิ่งขึ้น ซึ่งจะส่งผลต่อความเข้มแข็งมั่นคงของสังคม มนุษยชาติด้วยเช่นกัน ทั้งนี้เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการบริหารจัดการ การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ รองรับการเติบโตของหน่วยงาน และเป็นศูนย์กลางในการศึกษาศาสตร์ทางด้านนิเทศศาสตร์ให้เป็นที่ยอมรับในระดับประเทศ และระดับนานาชาติ จึงเห็นควรยกฐานะและควบรวมหลักสูตรนิเทศศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์สังกัด คณะวิทยาการจัดการ และหลักสูตรศิลปบัณฑิต

สาขาวิชาศิลปะภาพยนตร์ และสาขาวิชาการสร้างสรรค์และสื่อดิจิทัล (หลักสูตรนานาชาติ) สังกัดวิทยาลัย
การภาพยนตร์ ศิลปะการแสดง และสื่อใหม่ เป็นวิทยาลัยนิเทศศาสตร์ เพื่อเป็นหน่วยงานที่เป็นศูนย์กลาง
ในการสร้างนวัตกรรมทางด้านการสื่อสารในอนาคตและยังต่อบริบทวัฒนธรรมดิจิทัลที่กำลังเกิดขึ้น อีกทั้ง
เป็นแหล่งผลิตงานวิชาการ และงานสร้างสรรค์ในสายงานด้านนิเทศศาสตร์ สื่อสร้างสรรค์ และการ
ออกแบบสื่อ ให้มีความเชี่ยวชาญและเป็นที่ยอมรับต่อไป

1.2 โครงสร้างหน่วยงาน



1.3 โครงสร้างการบริหารจัดการ



โครงสร้างการบริหารส่วนงานวิทยาลัยนิเทศศาสตร์

1.4 ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

1.4.1 ข้อมูลหลักสูตรที่เปิดสอน

สาขาวิชา	จำนวนหลักสูตรที่เปิดสอน		
	ปีการศึกษา 2563	ปีการศึกษา 2564	ปีการศึกษา 2565
ระดับปริญญาตรี	3	3	3
หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต	1	1	1
หลักสูตรศิลปบัณฑิต ศิลปะภาพยนตร์	1	1	1
หลักสูตรศิลปบัณฑิต การสร้างสรรค์และสื่อดิจิทัล	1	1	1
ระดับปริญญาโท	สังกัดบัณฑิตวิทยาลัย		1
หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต - สาขาวิชา นวัตกรรมสื่อสารภาครัฐและ ภาคเอกชน			1
ระดับปริญญาเอก	สังกัดบัณฑิตวิทยาลัย		1
หลักสูตรนิเทศศาสตรดุษฎีบัณฑิต - สาขาวิชา การสื่อสาร			1
รวมทั้งสิ้น	3	3	5

1.4.2 ข้อมูลนักศึกษา

หลักสูตร/สาขาวิชา	จำนวนนักศึกษา
1. หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต	1,842
2. หลักสูตรศิลปบัณฑิต ศิลปะภาพยนตร์	57
3. หลักสูตรศิลปบัณฑิต การสร้างสรรค์และสื่อดิจิทัล	14
4. หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต	11
5. หลักสูตรนิเทศศาสตรดุษฎีบัณฑิต	61
รวม	1,985

1.4.3 ข้อมูลผู้สำเร็จการศึกษา

หลักสูตร/สาขาวิชา	ผู้สำเร็จการศึกษา
1. หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต	651
2. หลักสูตรศิลปบัณฑิต ศิลปะภาพยนตร์	4
3. หลักสูตรศิลปบัณฑิต การสร้างสรรค์และสื่อดิจิทัล	6
4. หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต	1
5. หลักสูตรนิเทศศาสตรดุษฎีบัณฑิต	1
รวม	663

1.4.4 ข้อมูลการมีงานทำของบัณฑิต

ปีการศึกษา	ปีการศึกษา 2562	ปีการศึกษา 2563	ปีการศึกษา 2564
การมีงานทำ	379	319	350
เงินเดือนเริ่มต้นเป็นไปตามเกณฑ์ขั้นต่ำของ ก.พ.	16,991	23,216	17,727
ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	4.56	4.66	4.68

1.4.5 ข้อมูลผลงานวิจัย

ข้อมูลผลงานวิจัย	ปี 2565
ด้านอาจารย์ประจำที่มีผลงานวิจัย	29 ผลงาน
ด้านการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์	13 ผลงาน

1.4.6 ข้อมูลการบริการวิชาการและวิชาชีพ

สาขาวิชา	จำนวนโครงการบริการวิชาการ		
	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
วิทยาลัยนิเทศศาสตร์	1	1	1
รวมทั้งสิ้น	1	1	1

1.4.7 ข้อมูลการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

สาขาวิชา	จำนวนโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม		
	ปีการศึกษา 2563	ปีการศึกษา 2564	ปีการศึกษา 2565
วิทยาลัยนิเทศศาสตร์	-	2	-
รวมทั้งสิ้น	-	2	-

1.4.7 ข้อมูลบุคลากร

ตารางแสดงจำนวนอาจารย์ประจำ จำแนกตามวุฒิการศึกษา

วุฒิการศึกษา		ประเภท						รวม
		ขรก.	พณง. ราชการ	พณง. (งบแผ่นดิน)	พณง. (งบรายได้)	ลูกจ้างประจำ	ลูกจ้าง ชั่วคราว	
อาจารย์	ป. เอก	1	-	9	1	-	3	14
	ป. โท	5	-	9	15	-	1	30
รวมทั้งหมด		6	-	18	16	-	4	44

ตาราง แสดงจำนวนอาจารย์ประจำ จำแนกตามตำแหน่งทางวิชาการ

ตำแหน่งทางวิชาการ	ประเภท				รวม
	ข้าราชการ	พนักงาน มหาวิทยาลัย (งปม.แผ่นดิน)	พนักงาน มหาวิทยาลัย (เงินรายได้)	ลูกจ้างชั่วคราว	
ศาสตราจารย์	-	-	-	1	1
รองศาสตราจารย์	1	-	1	-	2
ผู้ช่วยศาสตราจารย์	3	10	4	-	16
อาจารย์	2	8	11	3	24
รวมทั้งหมด	6	18	16	4	44

ตารางแสดงจำนวนบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ จำแนกตามวุฒิการศึกษา

วุฒิการศึกษา	ประเภทบุคลากร					รวม
	ข้าราชการ	พนักงาน ราชการ	พนักงาน มหาวิทยาลัย (งปม.แผ่นดิน)	พนักงาน มหาวิทยาลัย (เงินรายได้)	ลูกจ้าง ชั่วคราว	
ปริญญาเอก	-	-	-	-	-	-
ปริญญาโท	-	-	1	1	-	2
ปริญญาตรี	-	-	4	9	-	13
ต่ำกว่า ป.ตรี	-	-	-	2	-	2
รวมทั้งหมด	-	-	5	12	-	17

1.5 ขั้นตอนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ปฏิทินการปฏิบัติงานแผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 และคำของบประมาณ (เงินรายได้) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

กิจกรรม	ระยะ	ผู้เกี่ยวข้อง
1. แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2565	คณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์
2. คณะกรรมการทบทวน/จัดทำแผนยุทธศาสตร์ฯ วิเคราะห์ปัจจัยยุทธศาสตร์การกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ การกำหนดเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์	มี.ย. 65 - ก.ค.65	คณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์
3. ผู้บริหารชี้แจงแนวทางการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านต่างๆ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	ก.ค. 2565	ผู้บริหารวิทยาลัยนิเทศศาสตร์/ เจ้าหน้าที่ฝ่ายแผนวิทยาลัย นิเทศศาสตร์
4. ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	ก.ค. 2565	ผู้บริหารวิทยาลัยนิเทศศาสตร์/ เจ้าหน้าที่ฝ่ายแผนวิทยาลัย นิเทศศาสตร์
5. นำเสนอแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ต่อคณะกรรมการอำนวยการวิทยาลัยฯ	ก.ค. 2565	ผู้บริหารวิทยาลัยนิเทศศาสตร์/ เจ้าหน้าที่ฝ่ายแผนวิทยาลัย นิเทศศาสตร์
6. นำเสนอแผนปฏิบัติการด้านต่างๆ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ต่อคณะกรรมการอำนวยการวิทยาลัยฯ	ก.ค. 2565	ผู้บริหารวิทยาลัยนิเทศศาสตร์/ เจ้าหน้าที่ฝ่ายแผนวิทยาลัย นิเทศศาสตร์

กิจกรรม	ระยะ	ผู้เกี่ยวข้อง
7. นำเสนอยุทธศาสตร์ฯ และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 เพื่อขออนุมัติต่ออธิการบดีมหาวิทยาลัย	ส.ค. 2565	คณะกรรมการอำนวยการ วิทยาลัย/คณะกรรมการบริหาร วิทยาลัย
8. นำแผนศาสตร์ ระยะ 5 ปี(พ.ศ. 2566 - 2570) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ไปสู่การปฏิบัติ	ต.ค. 2565	ผู้บริหารวิทยาลัยนitechศาสตร์/ เจ้าหน้าที่ฝ่ายแผนวิทยาลัยนitech ศาสตร์/ผู้เกี่ยวข้อง

ส่วนที่ 2

การวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์ และแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

2.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร

2.1.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment Analysis)

วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา เป็นวิทยาลัยที่จัดตั้งขึ้นใหม่ในปี 2563 ที่ผ่านมา โดยเป็นการรวมกันของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต ของคณะวิทยาการจัดการ จำนวน 5 แขนงวิชา ได้แก่ การสร้างสรรค์เนื้อหาและงานข่าว (Content Creation and News) การประชาสัมพันธ์ และการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ (Public Relations and Strategic Communication) การโฆษณาและสื่อสารการตลาด (Advertising and Marketing Communication) การผลิตสื่อดิจิทัลและสตรีมมิ่งมีเดีย (Digital Media and Streaming Production) ภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล (Films and Digital Media) และหลักสูตรนานาชาติของวิทยาลัยภาพยนตร์ ศิลปะการแสดง และสื่อใหม่ จำนวน 2 สาขาวิชา ได้แก่ สาขาศิลปะภาพยนตร์ (การสร้างภาพยนตร์) และการสร้างสรรค์และสื่อดิจิทัล การตลาดดิจิทัล จึงทำให้วิทยาลัยมีจุดแข็งในแง่ของหลักสูตรที่มีความหลากหลายในวิชาชีพด้านนิเทศศาสตร์ รวมถึงมีการตอบสนองต่อความต้องการของผู้เรียนและความต้องการของวิชาชีพในปัจจุบัน รวมถึงการได้รับการสนับสนุนจากภาพลักษณ์และชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาที่มีมาอย่างยาวนานโดยการเป็นราชภัฏอันดับ 1 รวม 13 สมัย และการมีหลักสูตรนิเทศศาสตร์ซึ่งมีรากฐานการเปิดให้การศึกษาในระดับปริญญาตรีมาอย่างยาวนานมากกว่า 30 ปี รวมถึงการมีบุคลากรที่มีความสามัคคีพร้อมทุ่มเททำงานให้กับหน่วยงาน

ในขณะเดียวกันวิทยาลัยนิเทศศาสตร์ก็มีจุดอ่อนในเรื่องของสถานที่สำหรับการจัดการเรียนการสอน การประชาสัมพันธ์เชิงรุกทั้งภายในและภายนอก รวมถึงการปรับตัวของบุคลากรต่อการเปลี่ยนแปลงในด้านต่างๆ ทั้งนี้วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ได้ตระหนักถึงข้อจำกัดหลายๆอย่างและนำมาเป็นข้อมูลสำคัญในการวางแผนการดำเนินงานของวิทยาลัย ทั้งในประเด็นเรื่องสถานที่ในการจัดการศึกษา ซึ่งทางวิทยาลัยได้มีการเปิดการศึกษาทั้งในห้องเรียนที่กรุงเทพฯ และห้องเรียนที่วิทยาเขตนครปฐม โดยวิทยาลัยมีที่ตั้งอยู่ที่วิทยาเขตนครปฐม ซึ่งได้มีการปรับปรุงพัฒนาและเพิ่มห้องเรียน ให้สามารถรองรับนักศึกษาได้มากขึ้น รวมถึงการปรับเพิ่มโครงการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุกในแผนปฏิบัติการและการพัฒนาบุคลากรเพื่อเสริมสร้างสื่อบุคคลและกำลังสำคัญในการดำเนินงานของวิทยาลัยนิเทศศาสตร์ไปสู่เป้าหมายที่วางไว้ได้ต่อไป

2.2 ประเด็นปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของ วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

2.2.1 ประเด็นจุดแข็ง (Strengths : S) (3 ประเด็น) ดังต่อไปนี้

SWOT	ประเด็นจุดแข็ง	คะแนน
S01	วิทยาลัยฯ มีแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี และแผนปฏิบัติการประจำปีที่ชัดเจน	376
S02	บุคลากรสายวิชาการของวิทยาลัยฯ มีคุณภาพ มีคุณวุฒิและประสบการณ์ตรงทางด้านนิเทศศาสตร์	282
S04	วิทยาลัยฯ มีเครือข่ายความร่วมมือที่พัฒนาและสนับสนุนหลักสูตร การเรียน การสอน การวิจัย การบริการวิชาการที่หลากหลาย	199

2.2.2 ประเด็นจุดอ่อน (Weaknesses : W) (3 ประเด็น) ดังต่อไปนี้

SWOT	ประเด็นจุดอ่อน	คะแนน
W21	การเชื่อมโยงข้อมูล และการติดตามข้อมูลยังไม่มีระบบที่เชื่อมโยงกันเท่าที่ควร	156
W17	วิทยาลัยฯ ยังมีหลักสูตรระยะสั้นสำหรับการ Reskill หรือ Upskill น้อย	131
W16	สถานที่ ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการของวิทยาลัยฯ ไม่เพียงพอต่อการจัดการเรียนการสอน	46

2.2.3 ประเด็นโอกาส (Opportunities : O) (3 ประเด็น) ดังต่อไปนี้

SWOT	ประเด็นโอกาส	คะแนน
O29	มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มีฐานข้อมูลปัญหาและความต้องการของชุมชนในพื้นที่รับผิดชอบ จึงเป็นโอกาสที่วิทยาลัยฯ ได้นำศาสตร์หรือองค์ความรู้ในการแก้ปัญหาพัฒนาท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน	167
O28	เทคโนโลยีทันสมัยขึ้นเอื้ออำนวยต่อการบริหารงาน และส่งเสริมการเรียนรู้ที่หลากหลาย	139
O30	ภาครัฐมีนโยบายสนับสนุนระบบให้ทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษาเป็นการสร้างโอกาสให้กับนักศึกษาที่ขาดแคลนทุนทรัพย์	103

2.2.4 ประเด็นภัยคุกคาม (Threats : T) (3 ประเด็น) ดังต่อไปนี้

SWOT	ประเด็นอุปสรรค	คะแนน
T48	แนวโน้มจำนวนประชากรวัยอุดมศึกษาของประเทศไทยลดลง ทำให้อัตราการเกิดลดลงอัตราประชากรในวัยเรียนลดลง และมีอัตราผู้สูงอายุเพิ่มขึ้น	229
T49	สถานการณ์ทางเศรษฐกิจทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศมีการแปรเปลี่ยนอยู่ตลอด ส่งผลต่อการบริหารจัดการ	95
T52	กฎระเบียบ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการศึกษา และการบริหารการศึกษามีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงอยู่บ่อยครั้ง	89

2.3 ผลการวิเคราะห์ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของวิทยาลัยนิเทศศาสตร์

วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ ได้มีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กรเพื่อทราบถึงจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคามของวิทยาลัยนิเทศศาสตร์โดยใช้หลักการวิเคราะห์ SWOT (SWOT Analysis) ซึ่งการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment Analysis) ใช้กรอบการวิเคราะห์ตามหลักการ 7-S Model ของ Mckinsey โดยมีแนวทาง ได้แก่ Structure (โครงสร้าง) Strategy (กลยุทธ์) System (ระบบ) Skill (ความชำนาญ) Staff (บุคลากร) Style (รูปแบบ) Shared Value (ค่านิยมร่วม) และสำหรับการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment Analysis) โดยมีแนวทาง ได้แก่ P-Politics

เป็นการวิเคราะห์สภาพทางการเมือง E-Economics วิเคราะห์สภาพการณ์และแนวโน้มเศรษฐกิจ S-Social วิเคราะห์สภาพการณ์และกระแสสังคม Technologyวิเคราะห์แนวโน้มการพัฒนาด้านเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง จากประเด็นปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการทำงานของวิทยาลัยนิเทศศาสตร์สรุปปัจจัยแต่ละด้าน ผลการวิเคราะห์ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของวิทยาลัยฯให้สอดคล้องกับมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา อยู่ในตำแหน่ง “รุกดำเนินการเอง”

2.3.1 ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของวิทยาลัยนิเทศศาสตร์



ภาพที่ 4 ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของวิทยาลัยนิเทศศาสตร์ ในปัจจุบัน

2.4 แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 -2570) ของมหาวิทยาลัย

วิสัยทัศน์ (Vision)

มหาวิทยาลัยเอตทัคคะที่มีอัตลักษณ์ (Niche Guru University)

ความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ : สาขาวิชาไม่น้อยกว่า 2 สาขา ที่เป็นเลิศอยู่ในกลุ่ม 10 อันดับแรกของมหาวิทยาลัยไทย

จุดประสงค์ (Purpose)

1) บัณฑิตที่เน้นองค์ความรู้เป็นเอตทัคคะ

(Graduates with Concentration on Niche Academic)

2) การวิจัยทางวิชาการที่อุดมไปด้วยความคิดสร้างสรรค์

(Academic Research with Creative and Innovative Concept)

3) ผลงานวิชาการที่ตอบและแก้ปัญหาของสังคม

(Academic Works with Respond and Resolve the Social Problems)

4) ศิลปะและวัฒนธรรมไทยตามแม่แบบวัฒนธรรมวังสวนสุนันทา

(Arts and Culture Based on Suan Sunandha Heritage)

พันธกิจ (Mission)

1) ให้การศึกษา (To offer education) ผลิตบัณฑิตที่เน้นองค์ความรู้เป็นเอกเทศคະ ฝึกหัดครู ปลูกฝังประชาชนให้สามารถเรียนรู้ในระดับสูง มีความเป็นมนุษย์ที่รับผิดชอบต่ออนาคตของโลกที่มีแนวโน้มเป็นนานาชาติ มีจิตวิญญาณในการทำทาย โดยไม่กลัวล้มเหลว

2) วิจัย (To conduct research) มุ่งมั่นในการลงทุนทางการศึกษาวิจัยในศาสตร์ที่เป็นเอกเทศคະ ที่สามารถนำไปใช้ให้เกิดผลประโยชน์ได้เพื่อความสงบสุข และความเจริญรุ่งเรือง ผ่านการแสวงหาด้วยการวิจัยทางวิชาการที่อุดมไปด้วยความคิดสร้างสรรค์

3) บริการวิชาการ (To provide academic services) การส่งมอบผลงานวิชาการในระดับเอกเทศคະ ที่ตอบและแก้ปัญหาของสังคม โดยการมีส่วนร่วมกับชุมชนท้องถิ่น และสังคม

4) ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม (To conserve arts and culture) การส่งเสริมและสนับสนุนศิลปะและวัฒนธรรมไทย โดยการพัฒนาและสร้างแม่แบบวัฒนธรรมวังสวนสุนันทาให้เป็นที่ยกย่องและชื่นชมของมนุษยชาติ

ภารกิจหลัก (Key result area)

1) ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพระดับแนวหน้า (Produce Graduates with Front Row Quality)

2) ให้บริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่ชุมชนและสังคม (Provide Academic Services and Transfer Technology to Communities and International Society)

3) อนุรักษ์ พัฒนาให้บริการเป็นศูนย์กลางทางด้านศิลปวัฒนธรรม และธำรงรักษา สืบสานความเป็นไทย (Conserve and Develop Services Provision as the Center for Arts and Culture Service Center and Sustain the Thainess)

4) วิจัย สร้างนวัตกรรมและองค์ความรู้ (Conduct Research, Create Innovation and Develop Knowledge for Society)

5) เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการ และเน้นให้เครือข่ายมีส่วนร่วม (Employ Modern Management System for Versatility with Concentration on Network Participation)

เสาหลัก (Pillar)

- 1) ทุนความรู้ (Knowledge Capital)
- 2) คุณธรรม (Morality)
- 3) เครือข่าย (Partnership)
- 4) ความเป็นมืออาชีพ (Professionalism)
- 5) วัฒนธรรม (Culture) ที่ว่า “ความเป็นแบบอย่างที่ดีตามวิถีของรัตนโกสินทร์”

วัฒนธรรม (Culture)

ความดีงามและการปฏิบัติตนในจริยวัตรแบบไทย และความเคารพผู้อาวุโส

อัตลักษณ์ (Identity)

เป็นนักปฏิบัติ ทัศนวิชาการ ชำนาญการคิด มีจิตสาธารณะ

นิยามของคำสำคัญอัตลักษณ์

เป็นนักปฏิบัติ หมายถึง บัณฑิตที่มีความสามารถในการปฏิบัติงานในศาสตร์หรือวิชาชีพมีทักษะ และมีความมุ่งมั่นในการปฏิบัติงาน สามารถประยุกต์ใช้หลักวิชาการด้วยความชำนาญ มีคุณธรรม ใฝ่ศึกษา เรียนรู้ และพัฒนาตนเองให้มีความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง

ทัศนวิชาการ หมายถึง บัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในศาสตร์สาขาวิชา และความรู้ทางวิชาการทั่วไป

ชำนาญการคิด หมายถึง บัณฑิตที่มีทักษะการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ สามารถถ่ายทอดความรู้ ความชำนาญในสาขาวิชาที่ศึกษา

มีจิตสาธารณะ หมายถึง บัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม รู้จักแบ่งปัน ช่วยเหลือผู้อื่น มุ่งทำความดีที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และประเทศชาติ

เอกลักษณ์ (Uniqueness)

เน้นความเป็นวัง ปลูกฝังองค์ความรู้ ยึดมั่นคุณธรรมให้เชิดชู เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่สากล

นิยามของคำสำคัญเอกลักษณ์

เน้นความเป็นวัง หมายถึง เป็นมหาวิทยาลัยที่เน้นภาพลักษณ์ ทักษะ และบุคลิกภาพ ที่สะท้อนความเป็นวังสวนสุนันทา และเผยแพร่แหล่งเรียนรู้ข้อมูลศิลปวัฒนธรรมด้านต่างๆ โดยเฉพาะ ศิลปวัฒนธรรมกรุงรัตนโกสินทร์

เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่สากล หมายถึง เป็นมหาวิทยาลัยที่มีแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลายทันสมัย สามารถแข่งขันได้ในระดับชาติและนานาชาติ ตอบสนองทุกรูปแบบการเรียนรู้ของผู้รับบริการได้อย่างทั่วถึง และมีประสิทธิภาพ

ค่านิยมหลัก (Core Values)

- 1) W (Wisdom & Creativity) : ปัญญาและความคิดสร้างสรรค์
- 2) H (Happiness & Loyalty) : ความผาสุกและความภักดีในองค์กร
- 3) I (Integration & Collaboration) : บูรณาการ และความร่วมมือ
- 4) P (Professionalism) : ความเป็นมืออาชีพ

การยึดมั่นในค่านิยมหลักที่เรียกว่า WHIP ข้างต้น จะเป็นสิ่งที่ใช้เป็นแนวทางการส่งเสริมการดำเนินการของมหาวิทยาลัยและการดำเนินชีวิตของคนในมหาวิทยาลัย ซึ่งประเด็นคุณค่าที่มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาให้ความสำคัญและยึดถือ และมีการแสดงออกเป็นวิถีชีวิตของสมาชิกทุกคนในมหาวิทยาลัยแห่งนี้ ซึ่งจะสร้างความเข้มแข็งให้กับวัฒนธรรมองค์กรที่ทุกคนประพฤติปฏิบัติเป็นประจำทุกวัน กล่าวคือ มหาวิทยาลัยแห่งนี้มีบรรยากาศที่ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ ความสุข ความรักและภักดีต่อมหาวิทยาลัย มีการทำงานเป็นทีม และความเป็นมืออาชีพ ซึ่งเป็นวัฒนธรรมที่ทุกคนประจักษ์ และตอบสนองปรัชญานำทางของมหาวิทยาลัยที่ยึดถือ “ความรู้คู่คุณธรรม” ไปตลอดระยะเวลาของแผนยุทธศาสตร์นี้

นโยบายในการบริหารและพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา (พ.ศ. 2566 – 2570)

มหาวิทยาลัยฯ มีกำหนดนโยบายในการบริหารและพัฒนาวิทยาลัย เพื่อให้การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ไปสู่ความสำเร็จที่กำหนดไว้ ดังนี้

1. นโยบายด้านการบริหารจัดการ

- 1.) เร่งรัดและสร้างกระบวนการและกลไกการพัฒนาคุณภาพและบุคลากรทุกคนให้ก้าวไปสู่ความสำเร็จสูงสุดในเส้นทางวิชาชีพ
- 2.) รักษาเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ของความเป็นสวนสุนันทาที่มีอดีตอันน่าภูมิใจ เพื่อนำไปสู่ความผาสุกและคุณภาพชีวิตการทำงานของบุคลากรในองค์กร
- 3.) ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้หลักธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการองค์กรในทุกมิติ
- 4.) จัดสภาพแวดล้อมที่ดีด้านการเรียนการสอนให้กับนักศึกษา โดยเฉพาะอย่างยิ่งอุปกรณ์บรรยากาศที่เอื้อต่อการเรียนรู้และเทคโนโลยีที่ทันสมัย
- 5.) ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์ได้พัฒนาในเส้นทางวิชาชีพทั้งในด้านวุฒิการศึกษาและผลงานวิชาการ รวมทั้งความรู้ความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษและนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้

2. นโยบายด้านการผลิตบัณฑิต

- 1.) พัฒนาสาขาวิชาต่างๆ สาขาวิชาไปสู่ความเป็นเอกเทศเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทั้งในระดับประเทศและระดับสากล
- 2.) ประสานเครือข่ายภายนอกมหาวิทยาลัย โดยเฉพาะผู้ใช้บัณฑิตเพื่อการมีส่วนร่วมในการจัดการเรียนการสอนครอบคลุมในทุกกระบวนการ

3.) ยกระดับการเรียนการสอนและการวิจัย โดยการมีเครือข่ายกับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศเพื่อการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และบุคลากร

4.) มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้ที่มีความรู้ลึกซึ้งในศาสตร์ที่สำเร็จการศึกษา มีคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสาธารณะ และเป็นเพื่อนร่วมงานที่ดี

5.) พัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถด้านเทคโนโลยีและการใช้ภาษาอังกฤษอยู่ในระดับที่ดี สามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้

6.) พัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่มีพรสวรรค์และความสามารถพิเศษที่โดดเด่นนอกจากศาสตร์ที่ศึกษา

3. นโยบายด้านการวิจัย

1.) มุ่งเน้นผลิตงานวิจัยที่เป็นการสร้างองค์ความรู้ใหม่และพัฒนาเป็นนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง

2.) ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการบูรณาการวิจัยให้เป็นส่วนหนึ่งของการเรียนการสอน

3.) สร้างให้นักศึกษาตั้งแต่ระดับปริญญาตรีถึงปริญญาเอกมีขีดความสามารถในด้านการวิจัย และสร้างผลงานที่เป็นยอมรับของสังคมได้

4. นโยบายด้านการบริการวิชาการ

1.) ส่งเสริมให้มีการบริการวิชาการที่เชื่อมโยงกับงานวิจัย และเกิดการบูรณาการกับการเรียนการสอน

2.) สร้างเครือข่ายกับองค์กรภาครัฐและเอกชนในการให้บริการวิชาการ เพื่อแก้ไขปัญหาและพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็ง ยั่งยืน นำไปสู่การพึ่งพาตนเองได้

3.) ส่งเสริมให้มีการจัดแหล่งเรียนรู้เพื่อสร้างโอกาสเรียนรู้ให้แก่ทุกคนทุกกลุ่มวัย

5. นโยบายด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

1.) ส่งเสริมและสืบสานศิลปวัฒนธรรมและเอกลักษณ์ความเป็นสวนสุนันทา

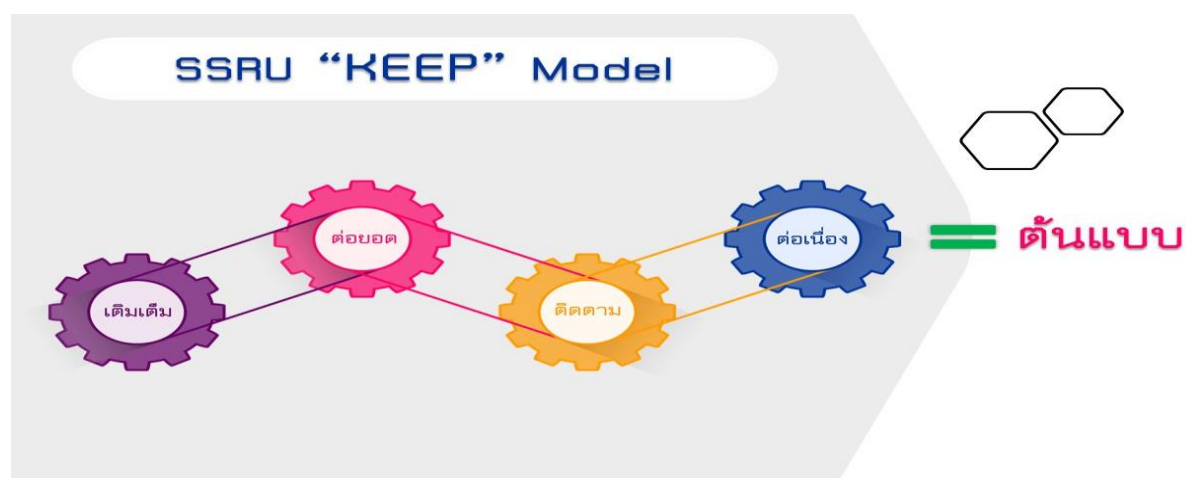
2.) ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัย ค้นคว้า เพื่อเป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้ทางวัฒนธรรม

3.) สนับสนุนให้มีการสร้างเครือข่ายทางวัฒนธรรมแลกเปลี่ยนเพื่อการอนุรักษ์และเผยแพร่ ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

เป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัย (University Development Goals)

เมื่อสถานการณ์เปลี่ยน เราก็ต้องปรับเปลี่ยน เพื่อให้เกิดความสามารถในการแข่งขันและทันต่อโลกอนาคต แต่สำหรับสิ่งที่ดีและมีคุณค่า เราต้องธำรงรักษา มหาวิทยาลัยจึงได้กำหนดรูปแบบของการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา คือ SSRU “KEEP” Model เพื่อมุ่งเติมเต็มในสิ่งที่ยังเดินไปไม่ถึง จุดหมายปลายทางและเป้าหมายที่ตั้งไว้ ต่อยอดทุนความรู้และทุนสังคมที่มีอยู่ ติดตามอย่างต่อเนื่อง เพื่อกำกับติดตามระบบการทำงานเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อนำไปสู่ความเป็น “ต้นแบบ” ตามวิสัยทัศน์ 15

ปี มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา “มหาวิทยาลัยเอตทัคคะที่มีอัตลักษณ์” เพราะนี่คือสิ่งที่ทรงคุณค่าที่
จะต้องดูแลรักษาเอาไว้ สามารถแสดงได้ดังภาพ

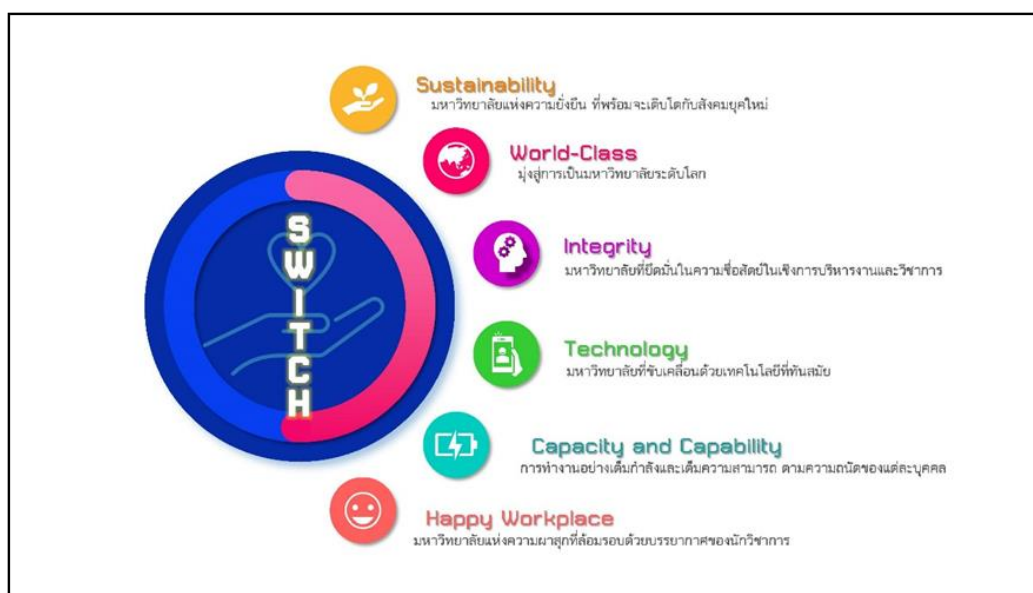


SSRU “KEEP” Model

จากรูปแบบของการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาด้วย SSRU “KEEP” Model
มหาวิทยาลัยได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนา SSRU “SWITCH” ในการไปสู่เป้าหมายที่กำหนดไว้
รายละเอียดดังนี้

- + S : Sustainability University which Grow Along with Society.
มหาวิทยาลัยแห่งความยั่งยืนที่พร้อมจะเติบโตกับสังคมยุคใหม่
- + W : Aiming to be the World-Class University.
มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยระดับโลก
- + I : University which Hold up to Administration and Academic Integrity Principle.
มหาวิทยาลัยที่ยึดมั่นในความซื่อสัตย์ในเชิงการบริหารงานและวิชาการ
- + T : Technology Driven University in Both Administration and Academic Aspect.
มหาวิทยาลัยที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย
- + C : Capacity and Capability.
การทำงานอย่างเต็มกำลังและเต็มความสามารถตามความถนัดของแต่ละบุคคล
- + H : Happy Workplace University which has Scholarly Organization Atmosphere.
มหาวิทยาลัยแห่งความผูกพันที่ล้อมรอบด้วยบรรยากาศของนักวิชาการ

ทั้งนี้ สามารถแสดงเป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัย SSRU “SWITCH” ดังภาพ



SSRU “SWITCH”

ยุทธศาสตร์ (Strategic Thrusts)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเอตทัคคะและผลิตบัณฑิตให้เป็นมืออาชีพ (Develop and enhance SSRU to become niche-guru university and produce professional graduates)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมระดับชาติและนานาชาติเพื่อคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจ และสังคมอย่างยั่งยืน (Create research works and innovation at national and international levels for better and sustainable quality of life, economy and society)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์กับเครือข่ายและขยายการยกย่องระดับนานาชาติ (Construct the network cooperation and elevate the recognition to the international level)

ตาราง แสดงจำนวนเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด แผนงาน/กลยุทธ์ และโครงการ/กิจกรรมของแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ในแต่ละยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์	จำนวน			
	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ
1) พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเอตทัคคะและผลิตบัณฑิตให้เป็นมืออาชีพ	12	30	26	31
2) สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมระดับชาติและนานาชาติเพื่อคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน	9	13	12	12
3) สร้างความสัมพันธ์กับเครือข่ายและขยายการยกย่องระดับนานาชาติ	6	8	7	7
รวมทั้งสิ้น	27	51	45	50

ส่วนที่ 3

สาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ได้ทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ตามสภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของวิทยาลัยนิเทศศาสตร์ และภายใต้กรอบแผนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย เพื่อแปลงไปสู่การปฏิบัติแต่ละปีตามที่กล่าว รายละเอียดในข้างต้นแล้วนั้น วิทยาลัยฯ จึงได้นำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ที่ทบทวนมาจัดทำเป็นแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 เพื่อแปลงไปสู่การปฏิบัติให้สำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนด ซึ่งสามารถสรุปจำนวนเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด แผนงาน/กลยุทธ์ และโครงการเชิงยุทธศาสตร์ของแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ดังนี้

วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ มุ่งพัฒนานักสื่อสารเชิงสร้างสรรค์เพื่อสังคม บนฐานเทคโนโลยีและเศรษฐกิจดิจิทัล

พันธกิจ (Mission)

- 1) ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในด้านนิเทศศาสตร์ที่ตรงต่อความต้องการของสถานประกอบการ
- 2) สร้างเครือข่ายและความร่วมมือกับผู้ประกอบการเพื่อผลิตและพัฒนาบุคลากรและผู้ประกอบการด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้านนิเทศศาสตร์ และเพื่อเป็นการระดมทุนตามวัตถุประสงค์ของวิทยาลัย
- 3) ให้บริการวิชาการและเทคนิควิธีการประกอบอาชีพด้านนิเทศศาสตร์แก่ชุมชนและสังคมอย่างมี คุณภาพ
- 4) วิจัย สร้างนวัตกรรม และองค์ความรู้ด้านประกอบอาชีพด้านนิเทศศาสตร์สู่การพัฒนาสถานประกอบการและสังคม
- 5) ส่งเสริมและสนับสนุนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม พัฒนาให้เป็นศูนย์กลางบริการข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมไทย

ภารกิจหลัก (Key result area)

- 1) ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพระดับแนวหน้า (Produce Graduates with Front Row Quality)
- 2) ให้บริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่ชุมชนและสังคม (Provide Academic Services and Transfer Technology to Communities and International Society)
- 3) อนุรักษ์ พัฒนาให้บริการเป็นศูนย์กลางทางด้านศิลปวัฒนธรรม และธำรงรักษา สืบสานความเป็นไทย (Conserve and Develop Services Provision as the Center for Arts and Culture Service Center and Sustain the Thainess)

4) วิจัย สร้างนวัตกรรมและองค์ความรู้ (Conduct Research, Create Innovation and Develop Knowledge for Society)

5) เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการ และเน้นให้เครือข่ายมีส่วนร่วม (Employ Modern Management System for Versatility with Concentration on Network Participation)

เสาหลัก (Pillar)

- 1) ทุนความรู้ (Knowledge Capital)
- 2) คุณธรรม (Morality)
- 3) เครือข่าย (Partnership)
- 4) ความเป็นมืออาชีพ (Professionalism)
- 5) วัฒนธรรม (Culture) ที่ว่า “ความเป็นแบบอย่างที่ดีตามวิถีของรัตนโกสินทร์”

วัฒนธรรม (Culture)

ความดีงามและการปฏิบัติตนในจริยวัตรแบบไทย และความเคารพผู้อาวุโส

อัตลักษณ์ (Identity)

เป็นนักปฏิบัติ ผนัวิชากร ชำนาญการคิด มีจิตสาธารณะ

เอกลักษณ์ (Uniqueness)

เน้นความเป็นวัง ปลุกฝังองค์ความรู้ ยึดมั่นคุณธรรมให้เชิดชู เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่สากล

ค่านิยมหลัก (Core Values)

- 1) W (Wisdom & Creativity) : ปัญญาและความคิดสร้างสรรค์
- 2) H (Happiness & Loyalty) : ความผาสุกและความภักดี
- 3) I (Integration & Collaboration) : บูรณาการ และความร่วมมือ
- 4) P (Professionalism) : ความเป็นมืออาชีพ

ประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนานิเทศศาสตร์ให้เป็นเอตทัคคะและผลิตบัณฑิตให้เป็นมืออาชีพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมระดับชาติและนานาชาติ เพื่อคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์กับเครือข่ายและขยายการยกย่องระดับนานาชาติ

นโยบาย และแนวทางการปฏิบัติงาน

ระดับหน่วยงาน

1. นโยบายด้านการบริหารจัดการ และปฏิบัติงานตามภารกิจต่างๆ ได้บรรลุเป้าหมาย
2. นโยบายด้านการรับรู้และการมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนนิเทศศาสตร์ตามทิศทางการพัฒนาที่กำหนดไว้ ระดับมหาวิทยาลัย
3. นโยบายการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing University)

วิสัยทัศน์ : เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ มุ่งพัฒนานักสื่อสารเชิงสร้างสรรค์
เพื่อสังคม บนฐานเทคโนโลยีและเศรษฐกิจดิจิทัล

ยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาวิทยาลัย ให้เป็นเอตทัคคะและผลิตบัณฑิตให้เป็นมืออาชีพ	ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมระดับชาติและนานาชาติเพื่อคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์กับเครือข่ายและขยายการยกย่องระดับนานาชาติ
ประสิทธิผลตามพันธกิจ	บัณฑิตมีคุณภาพตามอัตลักษณ์ของวิทยาลัย มีทักษะและวิชาชีพเฉพาะทาง เป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บัณฑิตและสังคม รวมทั้งได้งานตรงความต้องการของประเทศ	ผลงานด้านการวิจัยและงานสร้างสรรค์ ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	เครือข่ายมีส่วนร่วมในการพัฒนาและเกิดความสัมพันธ์ที่ดีกับวิทยาลัย
คุณภาพการให้บริการ	วิทยาลัยมีการสนับสนุนส่งเสริมให้นักศึกษามีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ มีทักษะที่จำเป็นในรูปแบบการเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล รวมถึงพัฒนาความสามารถเฉพาะทางและความสามารถในเชิงวิชาชีพให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	วิทยาลัยเป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้และบริการทางวิชาการด้านนิเทศศาสตร์สู่การพัฒนาสถานประกอบการ ชุมชนและสังคม	เครือข่ายมีส่วนร่วมในการพัฒนาและเกิดความสัมพันธ์ที่ดีกับวิทยาลัย
ประสิทธิภาพของงานปฏิบัติงาน	วิทยาลัยมีหลักสูตรที่มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ รวมถึงบุคลากรมีคุณภาพสูงทั้งในเชิงความรู้ ทักษะและทัศนคติในการปฏิบัติงาน ตลอดจนมีความก้าวหน้าในสายอาชีพ	วิทยาลัยสามารถดำเนินงานและบริหารจัดการทรัพยากรสิน งบประมาณ และระดมทุนเพื่อใช้ในการปฏิบัติงานตามภารกิจต่างๆ ได้ตามเป้าหมาย	วิทยาลัยมีกระบวนการและกลไกในการแสวงหาความร่วมมือและการดำเนินกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายต่างๆ
พัฒนาองค์กร	บุคลากรทุกระดับรับรู้และมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนวิทยาลัยตามทิศทางที่กำหนดไว้	วิทยาลัยมีกระบวนการบริการวิชาการและการถ่ายทอดที่ได้มาตรฐานสอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและสังคม	วิทยาลัยมีการดำเนินการจัดกิจกรรมความร่วมมือกับเครือข่ายในประเทศและต่างประเทศ

ส่วนที่ 4
แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาศูนย์ให้เป็นที่เอื้อต่อการเรียนการสอนและผลิตบัณฑิตให้เป็นมืออาชีพ										
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้กำกับดูแล
			ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570			
1.1 บัณฑิตมีคุณภาพตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย มีทักษะและวิชาชีพเฉพาะทางเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บัณฑิตและสังคม รวมทั้งได้งานตรงความต้องการของประเทศ	1.1.1 อัตราการคงอยู่ของผู้เรียน	ร้อยละ	94.00	94.25	94.50	94.75	95.00	1.1.1.1 ส่งเสริมการบูรณาการการสอนด้วยนวัตกรรมร่วมสมัยอย่างมีประสิทธิภาพในการสร้างคุณลักษณะและทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 ให้กับนักศึกษา	โครงการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ 4.0 (SSRU 4.0)	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
	1.1.2 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ทำงานในอุตสาหกรรมมูลค่าเพิ่มสูง	ร้อยละ	60.00	65.00	70.00	75.00	80.00		กิจกรรมจัดการเรียนการสอนด้านสังคมศาสตร์	
	1.1.3 ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	ร้อยละ	95.00	95.10	95.20	95.30	95.40		กิจกรรมจัดการเรียนการสอนด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ	
	1.1.4 ร้อยละของผู้จ้างงานที่พอใจอย่างยิ่งในคุณลักษณะของบัณฑิต	ร้อยละ	93.00	93.25	93.50	93.75	94.00		กิจกรรมจัดการเรียนการสอนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	
1.2 มหาวิทยาลัยมีการส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษามีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์เป็นที่ยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติ	1.2.1 ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการยกย่องหรือยอมรับในระดับชาติและหรือนานาชาติ	ร้อยละ	0.60	0.63	0.65	0.67	0.70	1.2.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาส่งผลงานทางวิชาการ งานวิจัย และงานสร้างสรรค์เข้าประกวดในระดับชาติหรือนานาชาติ	โครงการส่งเสริมผลงานนักศึกษาสู่การประกวดในระดับชาติหรือนานาชาติ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
	1.3 นักศึกษามีความรู้และทักษะในการทำงานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์	ผลงานของนักศึกษาไปนำเสนอประกวดในระดับชาติหรือนานาชาติ	คน	5	5	5	5	5	1.3.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการนำเสนอ ประกวดผลงานวิจัยงานสร้างสรรค์และสิ่งประดิษฐ์ของนักศึกษาในระดับชาติและนานาชาติ	โครงการส่งเสริมการนำเสนอหรือประกวดผลงานวิชาการของนักศึกษาในระดับชาติหรือนานาชาติ
1.3 นักศึกษามีความรู้และทักษะในการทำงานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์	1.3.2 จำนวนนักศึกษาร่วมกับอาจารย์ที่มีผลงานวิจัย บทความวิชาการ งานสร้างสรรค์หรือสิ่งประดิษฐ์	คน	5	5	5	5	5	1.3.2.1 ส่งเสริมให้อาจารย์และนักศึกษาร่วมสร้างผลงานให้เกิดทักษะและความเชี่ยวชาญในศาสตร์ที่ศึกษา	โครงการสร้างผลงานด้วยอาจารย์ร่วมกับนักศึกษา	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
	1.5 มหาวิทยาลัยที่มีระบบบริหารจัดการ และการจัดการเรียนการสอนด้วยระบบดิจิทัล	1.5.3 ร้อยละของอาจารย์ที่มีรูปแบบการจัดการเรียนการสอนด้วยระบบ Hybrid Classroom	ระบบ	10.00	20.00	30.00	40.00	50.00	1.5.3.1 ส่งเสริมให้อาจารย์จัดการเรียนการสอนแบบ Hybrid	โครงการพัฒนารูปแบบการเรียนการสอนด้วยระบบ Hybrid Classroom
1.6 มหาวิทยาลัยมีหลักสูตรเอตทัคคะ และเป็นที่ยอมรับในระดับประเทศและนานาชาติ	1.6.1 จำนวนสาขาวิชาที่มีผลการดำเนินงานตามเกณฑ์สาขาวิชาสู่เอตทัคคะ 80 คะแนนขึ้นไป	สาขาวิชา	≥1	≥1	≥1	≥1	≥1	1.6.1.1 ยกย่องคุณภาพของสาขาวิชาเอตทัคคะให้สามารถแข่งขันในระดับชาติหรือนานาชาติ	โครงการพัฒนาสาขาวิชาสู่เอตทัคคะ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
	1.6.2 จำนวนสาขาวิชาที่ตอบสนอง 10 บวก 2 อุตสาหกรรมเป้าหมาย	สาขาวิชา	≥1	≥1	≥1	≥1	≥1	1.6.2.1 ส่งเสริมให้มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอนและผลิตบัณฑิตร่วมกับสถานประกอบการ เพื่อผลิตกำลังคนให้มีสมรรถนะตามความต้องการของประเทศ	โครงการจัดการเรียนการสอนร่วมกับเครือข่ายและผู้ประกอบการ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
	1.6.4 จำนวนหลักสูตรนานาชาติหรือหลักสูตร 2 ภาษา	หลักสูตร	1	1	1	1	1	1.6.4.1 พัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตรของมหาวิทยาลัยให้เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะและวิชาชีพของบัณฑิต	โครงการพัฒนาหลักสูตรนานาชาติ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
	1.6.5 ร้อยละของอาจารย์ที่มีเอกสารประกอบการสอนหรือสื่อการสอนเป็นภาษาอังกฤษ	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	1.6.5.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์จัดทำเอกสารประกอบการสอนหรือสื่อการสอนเป็นภาษาอังกฤษ เพื่อสอนให้กับนักศึกษา	โครงการจัดทำเอกสารประกอบการสอนหรือสื่อการสอนเป็นภาษาอังกฤษ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
1.7 มหาวิทยาลัยมีหลักสูตรระยะสั้นที่สามารถเรียนรู้ได้ตลอดชีวิต รวมทั้งเกิดทักษะเพื่ออนาคต	1.7.1 จำนวนหลักสูตรระยะสั้นหรือหลักสูตร Non-Degree	หลักสูตร	≥1	≥1	≥1	≥1	≥1	1.7.1.1 พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น (Non-Degree) ให้เป็นที่ยอมรับและสามารถบริการวิชาการจัดหารายได้	โครงการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นหรือหลักสูตร Non-Degree	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
	1.7.2 จำนวนหลักสูตรแบบบูรณาการระหว่างศาสตร์ของกลุ่มสาขาวิชาในรูปแบบคัสเตอร์ ภายในมหาวิทยาลัยหรือข้ามสถาบันอุดมศึกษา	หลักสูตร	≥1	≥1	≥1	≥1	≥1	1.7.2.1 ส่งเสริมให้มีการพัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตรแบบบูรณาการระหว่างศาสตร์ของกลุ่มสาขาวิชาในรูปแบบคัสเตอร์ ภายในมหาวิทยาลัยหรือข้ามสถาบันอุดมศึกษา	โครงการพัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตรแบบบูรณาการระหว่างศาสตร์	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

1.8 มหาวิทยาลัยมีหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนในร่วมกับสถานประกอบการ ในการผลิตบัณฑิตที่มีทักษะและวิชาชีพเฉพาะทาง	1.8.1 จำนวนหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนร่วมกับหน่วยงานหรือสถานประกอบการ	หลักสูตร	1	2	3	4	5	1.8.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนความร่วมมือกับสถานประกอบการหรือเครือข่ายเพื่อจัดการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติงานจริง	โครงการบริหารจัดการหลักสูตรร่วมกับเครือข่าย	รองคณบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ/รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/รองคณบดีฝ่ายบริหาร
	1.8.2 จำนวนนักศึกษาของหน่วยงานกับสถานประกอบการในกลุ่ม 10 บวก 2 อุตสาหกรรมเป้าหมาย (S-curve)	คน	17	17	17	17	17	1.8.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาเข้าเรียนรู้และปฏิบัติงานจริงร่วมกับหน่วยงานหรือสถานประกอบการที่อยู่ในกลุ่ม 10 บวก 2 อุตสาหกรรมเป้าหมาย (S-curve)	โครงการพัฒนาหลักสูตรกลุ่ม S-curve ร่วมกับเครือข่าย	รองคณบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ/รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/รองคณบดีฝ่ายบริหาร
	1.8.3 จำนวนอาจารย์ที่จัดการเรียนรู้และปฏิบัติงานในสถานประกอบการทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ	คน	2	4	6	8	10	1.8.3.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์เข้าเรียนรู้และปฏิบัติงานในสถานประกอบการทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ	โครงการเรียนรู้ทักษะเชี่ยวชาญวิชาชีพในสถานประกอบการ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
1.9 มหาวิทยาลัยมีหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการขององค์กรวิชาชีพ	1.9.1 จำนวนหลักสูตรที่พัฒนาหรือปรับปรุงร่วมกับองค์กรวิชาชีพ	หลักสูตร	1	1	1	1	1	1.9.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้หน่วยงานพัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตรร่วมกับองค์กรวิชาชีพ	โครงการปรับปรุงแบบการจัดการเรียนการสอนร่วมกับเครือข่ายองค์กรวิชาชีพ	
1.10 บุคลากรสายวิชาการมีคุณภาพสูง ทั้งความรู้ ทักษะในการปฏิบัติงาน ตลอดจนมีความก้าวหน้าในสายอาชีพ	1.10.1 ร้อยละของอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ	40.00	45.00	50.00	55.00	60.00	1.10.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรสายวิชาการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ	โครงการเพิ่มตำแหน่งทางวิชาการ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/รองคณบดีฝ่ายบริหาร
	1.10.2 ร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	ร้อยละ	53.00	54.00	55.00	56.00	57.00	1.10.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรสายวิชาการศึกษาต่อในระดับปริญญาเอก	โครงการศึกษาต่อปริญญาเอก	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
	1.10.3 จำนวนอาจารย์ที่มีความเชี่ยวชาญวิชาชีพในศาสตร์ของตนเอง	คน	15	15	15	15	15	1.10.3.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรสายวิชาการเพิ่มทักษะความรู้เกิดความรู้ความเชี่ยวชาญวิชาชีพในศาสตร์ของตนเอง	โครงการสร้างความรู้ความเชี่ยวชาญในวิชาชีพ	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
1.11 บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการมีคุณภาพสูงทั้งความรู้ ทักษะในการปฏิบัติงาน ตลอดจนมีความก้าวหน้าในสายงาน	1.11.1 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่เข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น	คน	1	1	1	1	1	1.11.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น	โครงการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ	รองคณบดีฝ่ายบริหาร/หัวหน้า
	1.11.2 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่มีทักษะและความเชี่ยวชาญในสายงาน	คน	1	1	1	1	1	1.11.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการเพิ่มทักษะความรู้ความเชี่ยวชาญในสายงาน	โครงการเพิ่มทักษะเชี่ยวชาญในสายงาน	รองคณบดีฝ่ายบริหาร/หัวหน้าสำนักงาน
1.12 มหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการด้วยคุณธรรมและความโปร่งใส	1.12.1 ร้อยละการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (OIT) ผ่านหน้าเว็บไซต์ของหน่วยงาน	คะแนน	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	1.12.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้หน่วยงานมีการดำเนินการด้วยหลักคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน	โครงการกำกับองค์กรที่ดี	รองคณบดีฝ่ายบริหาร/หัวหน้าสำนักงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมระดับชาติและนานาชาติเพื่อคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้กำกับดูแล
			ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570			
2.1 ผลงานวิชาการ วิจัยและงานสร้างสรรค์ ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ ที่ตีพิมพ์ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน	2.1.1 ร้อยละของผลงานวิชาการ วิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์ เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัย ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน	ร้อยละ	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	2.1.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการนำผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ของอาจารย์ประจำและนักวิจัยให้ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่ ในระดับชาติหรือนานาชาติ	โครงการส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยของอาจารย์ประจำและนักวิจัยในระดับชาติและนานาชาติ	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
	2.1.2 บทความที่ตีพิมพ์ลงวารสารระดับนานาชาติในฐาน Scopus ร่วมกับหน่วยงานภาคอุตสาหกรรม	เรื่อง	5	5	5	5	5	2.1.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์หรือนักวิจัยตีพิมพ์บทความร่วมกับหน่วยงานภาคอุตสาหกรรม	โครงการตีพิมพ์บทความร่วมกับหน่วยงานภาคอุตสาหกรรม	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
	2.1.3 บทความที่ตีพิมพ์ลงวารสารระดับนานาชาติในฐาน Scopus ร่วมกับมหาวิทยาลัยที่อยู่ในอันดับ 1 - 500 (QS Ranking)	เรื่อง	2	2	2	2	2	2.1.3.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์หรือนักวิจัยตีพิมพ์บทความร่วมกับมหาวิทยาลัยที่อยู่ในอันดับ 1 - 500 (QS Ranking)	โครงการตีพิมพ์บทความร่วมกับมหาวิทยาลัยที่อยู่ในอันดับ 1 - 500 (QS Ranking)	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
	2.1.4 จำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ร่วมกับหน่วยงานต่างประเทศในฐาน Scopus	ผลงาน	3	3	3	3	3	2.1.4.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์หรือนักวิจัยตีพิมพ์ผลงานวิจัยร่วมกับหน่วยงานต่างประเทศ	โครงการตีพิมพ์ผลงานวิจัยร่วมกับหน่วยงานต่างประเทศ	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
2.3 ผลงานวิจัย งานนวัตกรรม งานสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์พัฒนาชุมชนให้สามารถพึ่งพาตนเองได้	2.3.1 จำนวนงานวิจัย งานนวัตกรรม งานสร้างสรรค์หรืองานวิชาการที่นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือสร้างรายได้กระจาย หรือพัฒนาประชาชนและชุมชนให้เข้มแข็งและยั่งยืน	ผลงาน	1	1	1	1	1	2.2.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้ถ่ายทอดองค์ความรู้จากงานวิจัย งานนวัตกรรม งานสร้างสรรค์ หรืองานวิชาการ ให้เกิดประโยชน์กับชุมชน	โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้ที่ได้จากการวิจัย นวัตกรรม และงานวิชาการ เพื่อการพัฒนาชุมชน	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
2.7 มหาวิทยาลัยสามารถบริหารจัดการทรัพย์สิน สิทธิบัตร และการระดมทุนเพื่อใช้ในการปฏิบัติตามภารกิจ	2.7.1 จำนวนเงินภายนอกที่สนับสนุนเพื่อจัดการศึกษา	ล้านบาท	300,000	330,000	360,000	390,000	420,000	2.7.1.1 สร้างเครือข่ายและช่องทางในการระดมทุน เพื่อพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา	โครงการระดมทุนเพื่อการศึกษา	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
2.8 มหาวิทยาลัยมีการบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่นและสังคม	2.8.1 จำนวนองค์ความรู้หรือนวัตกรรมที่มหาวิทยาลัยนำไปใช้ประโยชน์ในการส่งเสริมให้ชุมชนสามารถพึ่งตนเองและจัดการตนเองได้อย่างยั่งยืน	องค์ความรู้/นวัตกรรม	1	1	1	1	1	2.8.1.1 พัฒนาระบบและกลไกการบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการ และเป็นประโยชน์ต่อท้องถิ่นและสังคม	โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนและท้องถิ่น	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์กับเครือข่ายและขยายการยกย่องระดับนานาชาติ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้กำกับดูแล
			ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570			
3.1 มหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	3.1.1 ร้อยละความสำเร็จของแผนการจัดอันดับมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00	3.1.1.1 สนับสนุนการสร้างผลงานตามแนวทางการจัดอันดับมหาวิทยาลัยให้เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ	โครงการจัดอันดับมหาวิทยาลัย (U-Ranking)	คณบดี/ รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา/ รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ/ รองคณบดีฝ่ายบริหาร
	(1) ด้านวิชาการและการเรียนการสอน									
	(2) ด้านวิจัยและบริการวิชาการ									
	(3) ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและวิทยบริการ									
	(4) ด้านกิจการนักศึกษาและการจัดนิทรรศการ									
(5) กำกับและติดตามแผนการจัดอันดับมหาวิทยาลัย										
3.2 ความมีชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยโดยมีนักเรียนเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัย	3.2.1 ร้อยละของนักเรียนที่เข้ามาศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยต่อแผนรับนักศึกษาประจำปี	ร้อยละ	85.00	85.00	85.00	85.00	85.00	3.2.1.1 ดำเนินการประชาสัมพันธ์ที่หลากหลายและบริการให้ตรงตามกลุ่มเป้าหมายทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	โครงการประชาสัมพันธ์	คณบดี/ รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ รองคณบดีฝ่ายบริหาร
3.3 นักศึกษาต่างชาติเข้าศึกษาต่อหรือมีการแลกเปลี่ยนในสาขาวิชา	3.3.1 จำนวนนักศึกษาต่างชาติที่ลงทะเบียนเต็มเวลา	คน	20	22	24	26	28	3.3.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้หน่วยงานจัดการศึกษาให้กับชาวต่างชาติ	โครงการจัดการศึกษาสำหรับนักศึกษาชาวต่างชาติ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
	3.3.2 จำนวนนักศึกษาต่างชาติที่เข้ามาแลกเปลี่ยนอย่างน้อย 1 ภาคเรียน	คน	14	14	14	14	14	3.3.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้หน่วยงานแลกเปลี่ยนนักศึกษากับมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ	โครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษานานาชาติ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
	3.3.3 จำนวนนักศึกษาของมหาวิทยาลัยที่ไปแลกเปลี่ยนอย่างน้อย 1 ภาคเรียน	คน	10	10	10	10	10			รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
3.4 อาจารย์ชาวต่างชาติที่ปฏิบัติงานหรือมีการแลกเปลี่ยนในสาขาวิชา	3.4.1 จำนวนอาจารย์ชาวต่างชาติที่มีสัญญาจ้างเต็มเวลา	คน	≥2	≥2	≥2	≥2	≥2	3.4.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้หน่วยงานจัดจ้างอาจารย์ชาวต่างชาติ เพื่อการจัดการศึกษานานาชาติ	โครงการจัดจ้างหรือแลกเปลี่ยนอาจารย์ชาวต่างชาติ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
3.5 มหาวิทยาลัยมีการดำเนินการจัดกิจกรรมความร่วมมือกับเครือข่ายในประเทศ	3.5.1 ร้อยละหนังสือแสดงเจตจำนง (LOI) หรือบันทึกความเข้าใจ (MoU) หรือบันทึกข้อตกลง (MoA) ในประเทศที่มีการจัดกิจกรรมร่วมกัน	ร้อยละ	80	85.00	90.00	95.00	100.00	3.5.1.1 ส่งเสริมให้หน่วยงานดำเนินกิจกรรมตามข้อตกลงความร่วมมือหรือข้อตกลงความเข้าใจกับเครือข่ายในประเทศอย่างต่อเนื่อง เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์กับมหาวิทยาลัย	โครงการจัดกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายภายในประเทศ	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
3.6 มหาวิทยาลัยมีการดำเนินการจัดกิจกรรมความร่วมมือกับเครือข่ายต่างประเทศ	3.6.1 จำนวนกิจกรรมที่ดำเนินการร่วมกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศที่อยู่ในลำดับ 1 - 500 QS Rankings	กิจกรรม	1	1	1	1	1	3.6.1.1 ส่งเสริมให้หน่วยงานดำเนินกิจกรรมตามข้อตกลงความร่วมมือหรือข้อตกลงความเข้าใจกับเครือข่ายต่างประเทศ เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์กับมหาวิทยาลัย	โครงการจัดกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายต่างประเทศ	รองคณบดีฝ่ายบริหาร

ส่วนที่ 5
แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาระบบให้มหาวิทยาลัยให้เป็นเอกเทศและผลิตบัณฑิตให้เป็นมืออาชีพ											
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี 2565	ค่าเป้าหมายปี 2566	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	กิจกรรมย่อย	ระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)		ผู้กำกับดูแล
									ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	
1.1 บัณฑิตมีคุณภาพตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย มีทักษะและวิชาชีพเฉพาะทางเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บัณฑิตและสังคม รวมทั้งได้งานตรงความต้องการของประเทศ	1.1.1 อัตราการคงอยู่ของผู้เรียน	ร้อยละ	96.15	94.00	1.1.1 ส่งเสริมการบูรณาการการสอนด้วยนวัตกรรมร่วมสมัยอย่างมีประสิทธิภาพในการสร้างคุณลักษณะและทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 ให้กับนักศึกษา	โครงการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ 4.0 (SSRU 4.0)	โครงการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ 4.0 (SSRU 4.0)	ต.ศ. 2565 -ก.ย. 2566	3,062,200.00	3,040,880.00	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
	1.1.2 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ทำงานในอุตสาหกรรมมูลค่าเพิ่มสูง	ร้อยละ	-	60.00		กิจกรรมจัดการเรียนการสอนด้านสังคมศาสตร์					
	1.1.3 ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ทำงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	ร้อยละ	99.15	95.00		กิจกรรมจัดการเรียนการสอนด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ กิจกรรมจัดการเรียนการสอนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี					
	1.1.4 ร้อยละของผู้จ้างงานที่พอใจอย่างยิ่งในคุณลักษณะของบัณฑิต	ร้อยละ	94.46	93.00		กิจกรรมการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน					
1.2 มหาวิทยาลัยมีการส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษามีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์เป็นที่ยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติ	1.2.1 ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการยกย่องหรือยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติ	ร้อยละ	0.89	0.60	1.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาส่งผลงานทางวิชาการ งานวิจัย และงานสร้างสรรค์เข้าประกวดในระดับชาติและนานาชาติ	โครงการส่งเสริมผลงานนักศึกษาสู่การประกวดในระดับชาติหรือนานาชาติ	โครงการส่งเสริมผลงานนักศึกษาสู่การประกวดในระดับชาติหรือนานาชาติ	ต.ศ. 2565 -ก.ย. 2566	50,000.00		รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
1.3 นักศึกษามีความรู้และทักษะในการทำงานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์	1.3.1 จำนวนงานวิจัย บทความวิชาการ งานสร้างสรรค์ นวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์ของนักศึกษานำเสนอประกวดในระดับชาติหรือนานาชาติ	ผลงาน	13	5	1.3.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการนำเสนอ ประกวดผลงานวิจัยงานสร้างสรรค์ และสิ่งประดิษฐ์ของนักศึกษาระดับชาติและนานาชาติ	โครงการส่งเสริมการนำเสนอหรือประกวดผลงานวิชาการของนักศึกษาในระดับชาติหรือนานาชาติ	โครงการส่งเสริมการนำเสนอหรือประกวดผลงานวิชาการของนักศึกษาในระดับชาติหรือนานาชาติ	ต.ศ. 2565 -ก.ย. 2566	25,000.00		รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
	1.3.2 จำนวนนักศึกษาร่วมกับอาจารย์ที่มีผลงานวิจัย บทความวิชาการ งานสร้างสรรค์หรือสิ่งประดิษฐ์	คน	13.00	5	1.3.2.1 ส่งเสริมให้อาจารย์และนักศึกษาร่วมสร้างผลงานให้เกิดทักษะและความเชี่ยวชาญในศาสตร์ที่ศึกษา	โครงการสร้างผลงานด้วยอาจารย์ร่วมกับนักศึกษา	โครงการสร้างผลงานด้วยอาจารย์ร่วมกับนักศึกษา	ต.ศ. 2565 -ก.ย. 2566	25,000.00		รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
1.5 มหาวิทยาลัยมีระบบบริหารจัดการ และการจัดการเรียนการสอนด้วยระบบดิจิทัล	1.5.3 ร้อยละของอาจารย์ที่มีรูปแบบการจัดการเรียนการสอนด้วยระบบ Hybrid Classroom	ร้อยละ	-	10.00	1.5.3.1 ส่งเสริมให้อาจารย์จัดการเรียนการสอนแบบ Hybrid	โครงการพัฒนารูปแบบการเรียนการสอนด้วยระบบ Hybrid Classroom	โครงการพัฒนารูปแบบการเรียนการสอนด้วยระบบ Hybrid Classroom	ต.ศ. 2565 -ก.ย. 2566	20,000.00		รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
1.6 มหาวิทยาลัยมีหลักสูตรระดับบัณฑิต และเป็นที่ยอมรับในระดับประเทศและนานาชาติ	1.6.1 จำนวนสาขาวิชาที่มีผลการดำเนินงานตามเกณฑ์สาขาวิชาสู่ระดับ 80 คะแนนขึ้นไป	สาขาวิชา	N/A	≥1	1.6.1.1 ยกย่องคุณภาพของสาขาวิชาเอกที่คณะให้สามารถแข่งขันในระดับชาติหรือนานาชาติ	โครงการพัฒนาสาขาวิชาสู่ระดับ 80	โครงการพัฒนาสาขาวิชาสู่ระดับ 80	ต.ศ. 2565 -ก.ย. 2566	20,000.00		รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
	1.6.2 จำนวนสาขาวิชาที่ตอบสนอง 10 บวก 2 อุตสาหกรรมเป้าหมาย	สาขาวิชา	-	≥1	1.6.2.1 ส่งเสริมให้มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอนและผลิตบัณฑิตร่วมกับสถานประกอบการ เพื่อผลิตกำลังคนที่มีสมรรถนะตามความต้องการของประเทศ	โครงการจัดการเรียนการสอนร่วมกับเครือข่ายและผู้ประกอบการ (A)	โครงการจัดการเรียนการสอนร่วมกับเครือข่ายและผู้ประกอบการ	ต.ศ. 2565 -ก.ย. 2566	60,000.00		รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
	1.6.4 จำนวนหลักสูตรนานาชาติหรือหลักสูตร 2 ภาษา	หลักสูตร	1	1	1.6.4.1 พัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตรของมหาวิทยาลัยให้เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะและวิชาชีพของบัณฑิต	โครงการพัฒนาหลักสูตรนานาชาติ (A)	โครงการพัฒนาหลักสูตรนานาชาติ	ต.ศ. 2565 -ก.ย. 2566	30,000.00		รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
	1.6.5 ร้อยละของอาจารย์ที่มีเอกสารประกอบการสอนหรือสื่อการสอนเป็นภาษาอังกฤษ	ร้อยละ	-	100.00	1.6.5.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์จัดทำเอกสารประกอบการสอนหรือสื่อการสอนเป็นภาษาอังกฤษ เพื่อสอนให้กับนักศึกษา	โครงการจัดทำเอกสารประกอบการสอนหรือสื่อการสอนเป็นภาษาอังกฤษ	โครงการจัดทำเอกสารประกอบการสอนหรือสื่อการสอนเป็นภาษาอังกฤษ	ต.ศ. 2565 -ก.ย. 2566			รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
1.7 มหาวิทยาลัยมีหลักสูตรระยะสั้นที่สามารถเรียนรู้ได้ตลอดชีวิต รวมทั้งเกิดทักษะเพื่ออนาคต	1.7.1 จำนวนหลักสูตรระยะสั้นหรือหลักสูตร Non-Degree	หลักสูตร	0	≥1	1.7.1.1 พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น (Non-Degree) ให้เป็นที่ยอมรับและสามารถบริการวิชาการได้	โครงการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นหรือหลักสูตร Non-Degree	โครงการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นหรือหลักสูตร Non-Degree	ต.ศ. 2565 -ก.ย. 2566	30,000.00		รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
	1.7.2 จำนวนหลักสูตรแบบบูรณาการระหว่างศาสตร์ของกลุ่มสาขาวิชาในรูปแบบคลัสเตอร์ ภายในมหาวิทยาลัยหรือข้ามสถาบันอุดมศึกษา	หลักสูตร	-	≥1	1.7.2.1 ส่งเสริมให้มีการพัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตรแบบบูรณาการระหว่างศาสตร์ของกลุ่มสาขาวิชาในรูปแบบคลัสเตอร์ ภายในมหาวิทยาลัยหรือข้ามสถาบันอุดมศึกษา	โครงการพัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตรแบบบูรณาการระหว่างศาสตร์ (A)	โครงการพัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตรแบบบูรณาการระหว่างศาสตร์	ต.ศ. 2565 -ก.ย. 2566	30,000.00		รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/รองคณบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ

1.8 มหาวิทยาลัยมีหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนในร่วมกับสถานประกอบการ ในการผลิตบัณฑิตที่มีทักษะและวิชาชีพเฉพาะทาง	1.8.1 จำนวนหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนร่วมกับหน่วยงานหรือสถานประกอบการ	หลักสูตร	1	1	1.8.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนความร่วมมือกับสถานประกอบการหรือเครือข่าย เพื่อจัดการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติงานจริง	โครงการบริหารจัดการหลักสูตรร่วมกับเครือข่าย (A)	โครงการบริหารจัดการหลักสูตรร่วมกับเครือข่าย	ต.ค. 2565 -ก.ย. 2566	100,000.00	100,000.00	รองคณบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ/รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/รองคณบดีฝ่ายบริหาร
	1.8.2 จำนวนนักศึกษาที่เข้าเรียนรู้และปฏิบัติงานจริงร่วมกับหน่วยงานหรือสถานประกอบการที่อยู่ในกลุ่ม 10 บวก 2 อุตสาหกรรมเป้าหมาย (S-Curve)	คน	-	17	1.8.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาเข้าเรียนรู้และปฏิบัติงานจริงร่วมกับหน่วยงานหรือสถานประกอบการที่อยู่ในกลุ่ม 10 บวก 2 อุตสาหกรรมเป้าหมาย (S-curve)	โครงการพัฒนาหลักสูตรกลุ่ม S-curve ร่วมกับเครือข่าย	โครงการพัฒนาหลักสูตรกลุ่ม S-curve ร่วมกับเครือข่าย	ต.ค. 2565 -ก.ย. 2566	-	-	รองคณบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ/รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/รองคณบดีฝ่ายบริหาร
	1.8.3 จำนวนอาจารย์ที่จัดการเรียนรู้และปฏิบัติงานในหน่วยงานหรือสถานประกอบการทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ	คน	-	2	1.8.3.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์เข้าเรียนรู้และปฏิบัติงานในสถานประกอบการทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ	โครงการเรียนรู้ทักษะเชี่ยวชาญวิชาชีพในสถานประกอบการ	โครงการเรียนรู้ทักษะเชี่ยวชาญวิชาชีพในสถานประกอบการ	ต.ค. 2565 -ก.ย. 2566	-	-	รองคณบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ/รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/รองคณบดีฝ่ายบริหาร
1.9 มหาวิทยาลัยมีหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการขององค์กรวิชาชีพ	1.9.1 จำนวนหลักสูตรที่พัฒนาหรือปรับปรุงร่วมกับองค์กรวิชาชีพ	หลักสูตร	-	1	1.9.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้หน่วยงานพัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตรร่วมกับองค์กรวิชาชีพ	โครงการปรับปรุงแบบการจัดการเรียนการสอนร่วมกับเครือข่ายองค์กรวิชาชีพ	โครงการปรับปรุงแบบการจัดการเรียนการสอนร่วมกับเครือข่ายองค์กรวิชาชีพ	ต.ค. 2565 -ก.ย. 2566	-	-	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
1.10 บุคลากรสายวิชาการมีคุณภาพสูง ทั้งความรู้ ทักษะในการปฏิบัติงาน ตลอดจนมีความก้าวหน้าในสายอาชีพ	1.10.1 ร้อยละของอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ	43.18	41.00	1.10.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรสายวิชาการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ	โครงการเพิ่มตำแหน่งทางวิชาการ	โครงการเพิ่มตำแหน่งทางวิชาการ	ต.ค. 2565 -ก.ย. 2566	-	-	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/รองคณบดีฝ่ายบริหาร
	1.10.2 ร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	ร้อยละ	-	51.00	1.10.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรสายวิชาการศึกษาต่อในระดับปริญญาเอก	โครงการศึกษาต่อปริญญาเอก	โครงการศึกษาต่อปริญญาเอก	ต.ค. 2565 -ก.ย. 2566	-	-	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
	1.10.3 จำนวนอาจารย์ที่มีความเชี่ยวชาญวิชาชีพในศาสตร์ของตนเอง	คน	-	1	1.10.3.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรสายวิชาการเพิ่มทักษะความรู้เกิดความเชี่ยวชาญวิชาชีพในศาสตร์ของตนเอง	โครงการสร้างความเชี่ยวชาญในวิชาชีพ	โครงการสร้างความเชี่ยวชาญในวิชาชีพ	ต.ค. 2565 -ก.ย. 2566	100,000.00	-	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
1.11 บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการมีคุณภาพสูงทั้งความรู้ ทักษะในการปฏิบัติงาน ตลอดจนมีความก้าวหน้าในสายงาน	1.11.1 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่เข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น	คน	0	1	1.11.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น	โครงการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ	โครงการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ	ต.ค. 2565 -ก.ย. 2566	20,000.00	-	รองคณบดีฝ่ายบริหารหัวหน้าสำนักงาน
	1.11.2 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่มีทักษะและความเชี่ยวชาญในสายงาน	คน	-	1	1.11.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการเพิ่มทักษะความเชี่ยวชาญในสายงาน	โครงการเพิ่มทักษะเชี่ยวชาญในสายงาน	โครงการเพิ่มทักษะเชี่ยวชาญในสายงาน	ต.ค. 2565 -ก.ย. 2566	50,000.00	-	รองคณบดีฝ่ายบริหารหัวหน้าสำนักงาน
1.12 มหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการด้วยคุณธรรมและความโปร่งใส	1.12.1 ร้อยละการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (OIT) ผ่านหน้าเว็บไซต์ของหน่วยงาน	คะแนน	83.72	100	1.12.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้หน่วยงานมีการดำเนินการด้วยหลักคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน	โครงการกำกับองค์กรที่ดี	โครงการกำกับองค์กรที่ดี	ต.ค. 2565 -ก.ย. 2566	6,234,900.00	1,963,220.00	รองคณบดีฝ่ายบริหารหัวหน้าสำนักงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมระดับชาติและนานาชาติเพื่อคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน											
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี 2565	ค่าเป้าหมาย ปี 2566	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	กิจกรรมย่อย	ระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)		ผู้กำกับดูแล
									ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	
2.1 ผลงานวิชาการ วิจัยและงานสร้างสรรค์ ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ ที่ตีพิมพ์ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน	2.1.1 ร้อยละของผลงานวิชาการ วิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์ เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัย ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน	ร้อยละ	18.18	60.00	2.1.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการนำผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ของอาจารย์ประจำและนักวิจัยให้ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่ ในระดับชาติหรือนานาชาติ	โครงการส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยของอาจารย์ประจำและนักวิจัยในระดับชาติและนานาชาติ	โครงการส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่ ผลงานวิจัยของอาจารย์ประจำและนักวิจัยในระดับชาติและนานาชาติ	ต.ค. 2565 - ก.ย. 2566	100,000.00		รองคณบดีฝ่ายวิจัยและ บริการวิชาการ
	2.1.2 บทความที่ตีพิมพ์ลงวารสารระดับนานาชาติในฐาน Scopus ร่วมกับหน่วยงานภาคอุตสาหกรรม	เรื่อง	-	5	2.1.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์หรือนักวิจัยตีพิมพ์ บทความร่วมกับหน่วยงานภาคอุตสาหกรรม	โครงการตีพิมพ์บทความร่วมกับหน่วยงานภาคอุตสาหกรรม	โครงการตีพิมพ์บทความร่วมกับหน่วยงาน ภาคอุตสาหกรรม	ต.ค. 2565 - ก.ย. 2566			รองคณบดีฝ่ายวิจัยและ บริการวิชาการ
	2.1.3 บทความที่ตีพิมพ์ลงวารสารระดับนานาชาติในฐาน Scopus ร่วมกับมหาวิทยาลัยที่อยู่ในอันดับ 1 - 500 (QS Ranking)	เรื่อง	-	2	2.1.3.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์หรือนักวิจัยตีพิมพ์ บทความร่วมกับมหาวิทยาลัยที่อยู่ในอันดับ 1 - 500 (QS Ranking)	โครงการตีพิมพ์บทความร่วมกับมหาวิทยาลัยที่อยู่ในอันดับ 1 - 500 (QS Ranking) (A)	โครงการตีพิมพ์บทความร่วมกับ มหาวิทยาลัยที่อยู่ในอันดับ 1 - 500 (QS Ranking)	ต.ค. 2565 - ก.ย. 2566			รองคณบดีฝ่ายวิจัยและ บริการวิชาการ
	2.1.4 จำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ร่วมกับหน่วยงานต่างประเทศในฐาน Scopus	ผลงาน	-	3	2.1.4.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์หรือนักวิจัยตีพิมพ์ ผลงานวิจัยร่วมกับหน่วยงานต่างประเทศ	โครงการตีพิมพ์ผลงานวิจัยร่วมกับหน่วยงานต่างประเทศ	โครงการตีพิมพ์ผลงานวิจัยร่วมกับหน่วยงาน ต่างประเทศ	ต.ค. 2565 - ก.ย. 2566			รองคณบดีฝ่ายวิจัยและ บริการวิชาการ
2.3 ผลงานวิจัย งานนวัตกรรม งานสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์พัฒนาชุมชนให้สามารถพึ่งพาตนเองได้	2.3.1 จำนวนงานวิจัย งานนวัตกรรม งานสร้างสรรค์หรืองานวิชาการที่นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือสร้างรายได้ลดรายจ่าย หรือพัฒนาประชาชนและชุมชนให้เข้มแข็งและยั่งยืน	ผลงาน	1	1	2.3.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้ถ่ายทอดองค์ความรู้จาก งานวิจัย งานนวัตกรรม งานสร้างสรรค์ หรืองานวิชาการ ให้ เกิดประโยชน์กับชุมชน	โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้ที่ได้จากการวิจัย นวัตกรรม และงานวิชาการ เพื่อการพัฒนาชุมชน	โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้ที่ได้จากการ วิจัย นวัตกรรม และงานวิชาการ เพื่อการพัฒนาชุมชน	ต.ค. 2565 - ก.ย. 2566	50,000.00		รองคณบดีฝ่ายวิจัยและ บริการวิชาการ
2.7 มหาวิทยาลัยสามารถบริหารจัดการทรัพย์สิน สิทธิบัตร และการระดมทุนเพื่อใช้ในการปฏิบัติตามภารกิจ	2.7.1 จำนวนเงินภายนอกที่สนับสนุนเพื่อจัดการศึกษา	ล้านบาท	-	300,000	2.7.1.1 สร้างเครือข่ายและช่องทางในการระดมทุน เพื่อ พัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา	โครงการระดมทุนเพื่อการศึกษา (A)	โครงการระดมทุนเพื่อการศึกษา	ต.ค. 2565 - ก.ย. 2566	100,000.00		รองคณบดีฝ่ายกิจการ นักศึกษา
2.8 มหาวิทยาลัยมีการบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่นและสังคม	2.8.1 จำนวนองค์ความรู้หรือนวัตกรรมที่มหาวิทยาลัยนำไปใช้ประโยชน์ในการส่งเสริมให้ชุมชนสามารถพึ่งตนเองและจัดการตนเองได้อย่างยั่งยืน	องค์ความรู้/ นวัตกรรม	-	1	2.8.1.1 พัฒนาระบบและกลไกการบริการวิชาการ ที่สอดคล้องกับความต้องการ และเป็นประโยชน์ ต่อท้องถิ่นและสังคม	โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนและท้องถิ่น	โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนและท้องถิ่น	ต.ค. 2565 - ก.ย. 2566	50,000.00		รองคณบดีฝ่ายวิจัยและ บริการวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์กับเครือข่ายและขยายการยกย่องระดับนานาชาติ											
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี 2565	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	กิจกรรมย่อย	ระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)		ผู้กำกับดูแล
				ปี 2566					ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	
3.1 มหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	3.1.1 ร้อยละความสำเร็จของแผนการจัดอันดับมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	50.00	82.00	3.1.1.1 สนับสนุนการสร้างผลงานตามแนวทางการจัดอันดับมหาวิทยาลัยให้เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ	โครงการจัดอันดับมหาวิทยาลัย (U-Ranking) (A)	โครงการจัดอันดับมหาวิทยาลัย (U-Ranking)	ต.ค. 2565 - ก.ย. 2566	100,000.00		คณบดี/ รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา/ รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ/ รองคณบดีฝ่ายบริหาร
	(1) ด้านวิชาการและการเรียนการสอน		82.00								
	(2) ด้านวิจัยและบริการวิชาการ		82.00								
	(3) ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและวิทยบริการ		82.00								
	(4) ด้านกิจการนักศึกษาและการจัดนิทรรศการ		82.00								
(5) กำกับและติดตามแผนการจัดอันดับมหาวิทยาลัย	82.00										
3.2 ความมีชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยโดยมีนักเรียนเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัย	3.2.1 ร้อยละของนักเรียนที่เข้ามาศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยต่อแผนรับนักศึกษาประจำปี	ร้อยละ	50.83	85.00	3.2.1.1 ดำเนินการประชาสัมพันธ์ที่หลากหลาย และบริการให้ตรงตามกลุ่มเป้าหมายทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	โครงการประชาสัมพันธ์	โครงการประชาสัมพันธ์	ต.ค. 2565 - ก.ย. 2566	400,000.00		คณบดี/ รองคณบดีฝ่ายบริหาร/รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
3.3 นักศึกษาชาวต่างชาติเข้าศึกษาต่อหรือมีการแลกเปลี่ยนในสาขาวิชา	3.3.1 จำนวนนักศึกษาต่างชาติที่ลงทะเบียนเต็มเวลา	คน	24	20	3.3.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้หน่วยงานจัดการศึกษาให้กับชาวต่างชาติ	โครงการจัดการศึกษาสำหรับนักศึกษาชาวต่างชาติ (A)	โครงการจัดการศึกษาสำหรับนักศึกษาชาวต่างชาติ	ต.ค. 2565 - ก.ย. 2566	20,000.00		รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
	3.3.2 จำนวนนักศึกษาต่างชาติที่เข้ามาแลกเปลี่ยนอย่างน้อย 1 ภาคเรียน	คน	-	14	3.3.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้หน่วยงานแลกเปลี่ยนนักศึกษา กับมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ	โครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษานานาชาติ	โครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษานานาชาติ	ต.ค. 2565 - ก.ย. 2566			รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
	3.3.3 จำนวนนักศึกษาของมหาวิทยาลัยที่ไปแลกเปลี่ยนอย่างน้อย 1 ภาคเรียน	คน	-	10							รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
3.4 อาจารย์ชาวต่างชาติที่ปฏิบัติงานหรือมีการแลกเปลี่ยนในสาขาวิชา	3.4.1 จำนวนอาจารย์ชาวต่างชาติที่มีสัญญาจ้างเต็มเวลา	คน	0	≥2	3.4.1.1 จัดจ้างหรือแลกเปลี่ยนอาจารย์ชาวต่างชาติ	โครงการจัดจ้างหรือแลกเปลี่ยนอาจารย์ชาวต่างชาติ	โครงการจัดจ้างหรือแลกเปลี่ยนอาจารย์ชาวต่างชาติ	ต.ค. 2565 - ก.ย. 2566	20,000.00		รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
3.5 มหาวิทยาลัยมีการดำเนินการจัดกิจกรรมความร่วมมือกับเครือข่ายในประเทศ	3.5.1 ร้อยละหนังสือแสดงเจตจำนง (LOI) หรือบันทึกความเข้าใจ (MoU) หรือบันทึกข้อตกลง (MoA) ในประเทศที่มีการจัดกิจกรรมร่วมกัน	ร้อยละ	100.00	90.00	3.5.1.1 ส่งเสริมให้หน่วยงานดำเนินกิจกรรมตามข้อตกลงความร่วมมือหรือข้อตกลงความเข้าใจกับเครือข่ายในประเทศอย่างต่อเนื่อง เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์กับมหาวิทยาลัย	โครงการจัดกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายภายในประเทศ	โครงการจัดกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายภายในประเทศ	ต.ค. 2565 - ก.ย. 2566	100,000.00		รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
3.6 มหาวิทยาลัยมีการดำเนินการจัดกิจกรรมความร่วมมือกับเครือข่ายต่างประเทศ	3.6.1 จำนวนกิจกรรมที่ดำเนินการร่วมกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศที่อยู่ในลำดับ 1 - 500 QS Rankings	กิจกรรม	-	1.00	3.6.1.1 ส่งเสริมให้หน่วยงานดำเนินกิจกรรมตามข้อตกลงความร่วมมือหรือข้อตกลงความเข้าใจกับเครือข่ายต่างประเทศ เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์กับมหาวิทยาลัย	โครงการจัดกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายต่างประเทศ (A)	โครงการจัดกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายต่างประเทศ	ต.ค. 2565 - ก.ย. 2566	500,000.00		รองคณบดีฝ่ายบริหาร

ส่วนที่ 6

แนวทางการนำแผนสู่การปฏิบัติ และการติดตามประเมินผล

การแปลงแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปสู่การปฏิบัติจำเป็นต้องให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการ เพื่อให้เกิดการประสานความร่วมมือในการแปลงยุทธศาสตร์การพัฒนาไปสู่การจัดทำแผนงานและโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีการพัฒนาระบบข้อมูลและการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนอย่างเป็นระบบ เพื่อให้เกิดผลในทางปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรมซึ่งได้กำหนดวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. เพื่อเสริมสร้างความรู้ และความเข้าใจร่วมกันของบุคลากรภายใน วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ ในเรื่องแนวคิดและสาระสำคัญของยุทธศาสตร์การพัฒนาของมหาวิทยาลัย
2. เพื่อปรับกระบวนการและกลไกการบริหารจัดการให้สามารถสนับสนุนการแปลงแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. เพื่อให้มีการติดตามประเมินผลอย่างเป็นระบบ โดยมีการกำหนดตัวชี้วัดเป็นเครื่องมือ

เป้าหมาย

1. ผู้บริหารและบุคลากรของวิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มีความรู้ความเข้าใจใน แผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 และมีส่วนร่วมในกระบวนการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติ
2. มีกลไกและกระบวนการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติที่มีประสิทธิภาพ และมีการจัดทำแผนงานและโครงการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่สอดคล้องกับเป้าหมายและตัวชี้วัด
3. กำหนดเครื่องชี้วัดผลสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ได้อย่างเป็นรูปธรรม

แนวทางการดำเนินการ

เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายดังกล่าว จึงวางมาตรการและกำหนดแนวทางการแปลงแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปสู่การปฏิบัติ และการติดตามประเมินผล ดังนี้

1. เสริมสร้างความเข้าใจในแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 พร้อมกำหนดแนวทางในการบริหารจัดการ เพื่อแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติ เพื่อให้เกิดความเข้าใจร่วมกันขององค์กรที่เกี่ยวข้องทั้งภายใน และภายนอกให้มีความพร้อมและมีส่วนร่วมในการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยมีแนวทาง ดังนี้

1.1 สร้างความเข้าใจร่วมกันเกี่ยวกับแนวคิดและสาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 โดยการจัดเวทีสร้างความเข้าใจในภารกิจ เป้าหมาย และยุทธศาสตร์การพัฒนา ให้กับบุคลากร ให้ทราบถึงบทบาทความรับผิดชอบของตนที่จะสนับสนุนการ

ดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ให้เกิดผลในทางปฏิบัติ

1.2 ผลักดันระบบงบประมาณ และการพัฒนาสมรรถภาพบุคลากรให้สอดคล้องกับแนวทางของแผนงานและโครงการในแต่ละยุทธศาสตร์ โดยเน้นผลลัพธ์ของการดำเนินงานเป็นหลัก

1.3 ส่งเสริมให้สาขาวิชาต่างๆ ของวิทยาลัยนิเทศศาสตร์ จัดทำแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย รวมทั้งสามารถเชื่อมโยงและประเมินผลงานของหน่วยงานตามที่กำหนดไว้

1.4 จัดให้มีการลงนามคำรับรองการปฏิบัติงาน เพื่อสร้างพันธสัญญาเชิงยุทธศาสตร์ทั่วองค์กรทั้งระบบ พร้อมทั้งเชื่อมโยงผลงานตามแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 สู่การประเมินผลงาน

1.5 ส่งเสริมมาตรการในการประชาสัมพันธ์และการสร้างบรรยากาศยุทธศาสตร์อย่างต่อเนื่องผ่านสื่อภายในวิทยาลัยนิเทศศาสตร์ ผ่านกิจกรรมต่างๆ เพื่อกระตุ้น ปลุกเร้า และขับเคลื่อนงานตามแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

2. พัฒนาระบบการจัดการจัดทำแผนงาน/โครงการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในลักษณะบูรณาการ เพื่อเป็นเครื่องมือในการประสานแผนไปสู่การปฏิบัติ โดยมีแนวทางดังนี้

2.1 สนับสนุนการจัดทำแผนงาน/โครงการในลักษณะการบูรณาการและประสานงานระหว่างหน่วยงานภายในวิทยาลัยนิเทศศาสตร์ ที่เกี่ยวข้องกับภารกิจและยุทธศาสตร์การพัฒนา อาทิเช่น

- 1) แผนพัฒนาสาขาวิชาสู่เอตทัคคะ
- 2) แผนปฏิบัติการด้านการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา
- 3) แผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับเครือข่าย
 - ภายในประเทศ
 - ต่างประเทศ
- 4) แผนปฏิบัติการด้านการวิจัย
- 5) แผนปฏิบัติการด้านการบริการวิชาการ
- 6) แผนปฏิบัติการด้านการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมและเอกลักษณ์
- 7) แผนปฏิบัติการด้านการจัดหารายได้
- 8) แผนปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ
- 9) แผนพัฒนาบุคลากร
- 10) แผนบริหารทรัพยากรบุคคล
- 11) แผนกลยุทธ์ทางการเงิน
- 12) แผนการจัดการความรู้
- 13) แผนบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน

- 14) แผนปฏิบัติการด้านการจัดซื้อจัดจ้าง
- 15) แผนปฏิบัติการด้านการปรับปรุงภูมิทัศน์และสิ่งแวดล้อม
- 16) แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก
- 17) แผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต

2.2 กำหนดขั้นตอนของกระบวนการดำเนินงานตามแผนงานโครงการให้ชัดเจน มุ่งเน้นที่การสร้างกระบวนทัศน์คติใหม่ (Paradigm Shift) แก่ผู้ปฏิบัติ มีการจัดลำดับความสำคัญของกิจกรรมที่มุ่งผลสัมฤทธิ์กับระบบการจัดสรรงบประมาณ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการดำเนินงาน

2.3 ติดตาม ตรวจสอบผลที่ได้จากการดำเนินแผนงานโครงการว่าสามารถตอบสนองต่อยุทธศาสตร์การพัฒนา รวมทั้งสามารถติดตามและประเมินผลได้อย่างเป็นรูปธรรมทันสมัยด้วยเทคโนโลยี การขับเคลื่อนแผนไปสู่การปฏิบัตินั้นเป็นขั้นตอนที่มีความสำคัญมากที่จะผลักดันการทำงานของกลไกทั้งหมดให้สามารถบรรลุผลลัพธ์ตามที่ตั้งเป้าหมายไว้ เพื่อให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องมีความรู้สึกเป็นเจ้าของและมีส่วนร่วม รวมทั้งต้องอาศัยกระบวนการและกลไกการผนึกกำลังในหลายมิติในการประสานแผนงาน แผนเงิน และแผนคน ในการขับเคลื่อนองค์กรร่วมกัน และไปในแนวทางเดียวกัน เพื่อมุ่งสู่จุดมุ่งหมายสูงสุดขององค์กรคือวิสัยทัศน์ที่ตั้งไว้ ความสำเร็จของการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ให้ประสบผลสำเร็จ จึงประกอบด้วยส่วนสำคัญ ดังนี้

1. ผู้บริหารระดับสูงและผู้บริหารทุกระดับเป็นผู้รวบรวมพลังขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลง และสื่อสารทิศทางองค์กรให้แก่บุคลากรทุกระดับได้มีความเข้าใจ
2. ถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ออกมาเป็นแผนปฏิบัติการ โดยนำกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงานมาแปลงเป็นแผนงาน/โครงการที่ปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม
3. การถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ไป สาขาวิชาและระดับบุคคลในการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติอย่างชัดเจน รวมทั้งต้องมีระบบในการจูงใจให้ทุกคนมุ่งมั่นการทำงานเพื่อมุ่งผลสัมฤทธิ์
4. การประสานงานระหว่างหน่วยงานภายในวิทยาลัยนิเทศศาสตร์ ในการขับเคลื่อนแผนงาน/โครงการของแต่ละหน่วยงานให้มีความก้าวหน้า เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูล จัดเก็บข้อมูล เผยแพร่ข้อมูล และถ่ายทอดความรู้ซึ่งกันและกัน
5. การจัดระบบการติดตามประเมินผลความก้าวหน้าของการดำเนินการในทุกระดับ

การติดตามและประเมินผล

เมื่อมีการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับทุกหน่วยงานภายในวิทยาลัยนิเทศศาสตร์ แล้ววิทยาลัยนิเทศศาสตร์ จะต้องวางระบบที่จะวัดความสำเร็จในการบรรลุเป้าประสงค์ในระดับต่างๆ จำเป็นต้องมีการติดตามและประเมินผล เพื่อช่วยให้ทราบถึงความก้าวหน้า ปัญหาอุปสรรค ผลกระทบที่เกิดขึ้น อันจะช่วยให้ผู้รับผิดชอบพิจารณาหาแนวทางแก้ไขต่อไป การติดตามและประเมินผลที่มี

ประสิทธิผล จะต้องอาศัยดัชนีชี้วัดความสำเร็จในหลายมิติ และหลายระดับ เพื่อให้สอดคล้องกับการบริหารจัดการแนวใหม่ ดังนี้

1. การติดตามและประเมินผลการดำเนินการตามกระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์ พร้อมทั้งสรุปทบทวนและข้อเสนอแนะสำหรับนำไปใช้ในการปรับปรุงกระบวนการจัดทำแผนเชิงยุทธศาสตร์ขององค์กรให้มีประสิทธิภาพต่อไป

2. การติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี โดยการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานเป็นประจำทุกเดือน และจัดทำรายงานผลรายไตรมาสเพื่อแสดงถึงความก้าวหน้า และปัญหาอุปสรรคต่างๆ ให้ผู้บริหารทุกระดับทราบและดำเนินการแก้ไขเพื่อให้การดำเนินการบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ รวมถึงการจัดทำรายงานผลงานประจำปีเผยแพร่สู่สาธารณะ

3. การติดตามผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณ ผลการจัดซื้อจัดจ้าง และการเบิกจ่ายเงินงบประมาณ เพื่อเร่งรัดการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนที่กำหนด

4. การติดตามผลตามคำรับรองการปฏิบัติการประจำปีที่กำหนดไว้แล้ว โดยมีการกำหนดระยะเวลาการติดตามประเมินผลตนเองในรอบ 6 เดือน 9 เดือน และ 12 เดือน

5. ควรมีกลไกเชื่อมโยงการประเมินผลงานรายบุคคลกับผลงานในระดับสาขาวิชา เพื่อเชื่อมโยงกับผลงานในระดับมหาวิทยาลัย เพื่อแสดงถึงผลสำเร็จของการถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์สู่ระดับหน่วยงานและระดับบุคคล

ภาคผนวก

ภาคผนวก 1

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการ

ทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)

และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566



คำสั่งวิทยาลัยนเทศศาสตร์

ที่ ๑๕๑/๒๕๖๕

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)
และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ตามที่วิทยาลัยนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการประจำปี เป็นแนวทางในการดำเนินงานของวิทยาลัยนเทศศาสตร์ นำไปสู่การปฏิบัติตามทิศทางที่กำหนดไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุตามวัตถุประสงค์สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการ และนโยบายของมหาวิทยาลัย อาศัยอำนาจตามคำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ที่ ๔๑๘๓/๒๕๖๓ ลงวันที่ ๒๘ ธันวาคม ๒๕๖๓ เรื่อง มอบหมายงานและมอบอำนาจให้คณบดีวิทยาลัยนเทศศาสตร์ปฏิบัติราชการแทนอธิการบดี จึงแต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๖๗๐) และจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ดังต่อไปนี้

คณะกรรมการอำนวยการ

๑. คณบดีวิทยาลัยนเทศศาสตร์	ประธานกรรมการ
๒. รองคณบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ	รองประธานกรรมการ
๓. รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	กรรมการ
๔. รองคณบดีฝ่ายบริหาร	กรรมการ
๕. รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	กรรมการ
๖. รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	กรรมการ
๗. หัวหน้าสำนักงาน	กรรมการ
๘. ว่าที่ ร.ต.หญิงอนุสรรา จันทร์ประภาส	กรรมการและเลขานุการ
๙. นายกิตติพงษ์ หอมเนียม	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

หน้าที่

๑. ส่งเสริม สนับสนุน และให้คำปรึกษาแนะนำในเรื่องต่างๆ เกี่ยวกับการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖
๒. พิจารณาแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
๓. กำกับ และติดตามการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

คณะกรรมการดำเนินงาน

๑. รองคณบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ	ประธานกรรมการ
๒. หัวหน้าสำนักงาน	กรรมการ
๓. หัวหน้าแขนงวิชาการสร้างสรรค์เนื้อหาและงานข่าว	กรรมการ
๔. หัวหน้าแขนงวิชาการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารเชิงกลยุทธ์	กรรมการ
๕. หัวหน้าแขนงวิชาการโฆษณาและสื่อการตลาด	กรรมการ
๖. หัวหน้าแขนงวิชาการผลิตสื่อดิจิทัลและสตรีมมิ่งมีเดีย	กรรมการ
๗. หัวหน้าแขนงวิชาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล	กรรมการ
๘. หัวหน้าสาขาวิชาการสร้างภาพยนตร์	กรรมการ
๙. หัวหน้าสาขาวิชาการตลาดดิจิทัล	กรรมการ
๑๐. นางสาวเกศินี นิธิศิริประไพ	กรรมการ
๑๑. นางสาวปิยะกาญจน์ อภิชัยกุล	กรรมการ
๑๒. นางสาวชนาพร ศรีนุวัตร	กรรมการ
๑๓. นางสาวกมลวัลย์ เล็งสาย	กรรมการ
๑๔. นายพพล สิ้นสืบผล	กรรมการ
๑๕. นายนาวิน ศรีแสง	กรรมการ
๑๖. ว่าที่ ร.ต. นฤชา นราผ่อง	กรรมการ
๑๗. นางสาวอรรรณ อุบลรัตน์	กรรมการ
๑๘. นางสาวอติรัตน์ โชคนาคะวโร	กรรมการ
๑๙. นางสาวปิยนุช คณานับ	กรรมการ
๒๐. ว่าที่ ร.ต.หญิงอนุสรรา จันทร์ประภาส	กรรมการและเลขานุการ
๒๑. นายกิตติพงษ์ หอมเนียม	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

หน้าที่

๑. จัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
๒. นำเสนอแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ต่อคณะกรรมการประจำวิทยาลัย เพื่อพิจารณา
๓. นำเสนอแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ต่ออธิการบดี เพื่อพิจารณาอนุมัติ
๔. ปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่คณบดีมอบหมาย

สั่ง ณ วันที่ ๒ มิถุนายน ๒๕๖๕



(ผศ.กัญภัส อุตะมา)

คณบดีวิทยาลัยนเทศศาสตร์

02มิ.ย.65 เวลา 14:51:31 Non-PKI Server Sign

Signature Code : MQBBA-DUAMW-BEADY-AMgAy

ภาคผนวก 2
ผลการวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์

การวิเคราะห์ปัจจัยที่ผลกระทบต่อการทำงานของวิทยาลัยนิเทศศาสตร์ ทั้งที่เป็น จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT)

1. ประเด็นจุดแข็ง (Strengths : S)

SWOT	ประเด็นจุดแข็ง	น้ำหนัก
S01	วิทยาลัยฯ มีแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี และแผนปฏิบัติการประจำปีที่ชัดเจน	13.67%
S02	บุคลากรของวิทยาลัยฯ มีคุณภาพ มีคุณวุฒิและประสบการณ์ตรงทางด้านนิเทศศาสตร์	10.25%
S03	วิทยาลัยฯ มีระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารที่ดีมีประสิทธิภาพ มีช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายทำให้บุคลากรสามารถทราบข่าวและความเคลื่อนไหวของมหาวิทยาลัยได้รวดเร็ว	4.11%
S04	วิทยาลัยฯ มีเครือข่ายความร่วมมือที่พัฒนาและสนับสนุนหลักสูตร การเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการที่หลากหลาย	7.24%
S05	อาจารย์มีความเชี่ยวชาญ มีคุณวุฒิ และตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มมากขึ้น	4.44%
S06	วิทยาลัยฯ ส่งเสริมและสนับสนุนความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานภายนอก ทั้งในประเทศและต่างประเทศ	4.80%
S07	วิทยาลัยฯ มีความมุ่งมั่นในการพัฒนามาตรฐานการทดสอบภาษาอังกฤษและมีพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของอาจารย์ บุคลากร และนักศึกษาอย่างเป็นรูปธรรม	3.53%

2. ประเด็นจุดอ่อน (Weaknesses : W)

SWOT	ประเด็นจุดอ่อน	น้ำหนัก
W16	สถานที่ ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการของวิทยาลัยฯ ไม่เพียงพอต่อการจัดการเรียนการสอน	1.67%
W17	วิทยาลัยฯ ยังมีหลักสูตรระยะสั้นสำหรับการ Reskill หรือ Upskill น้อย	4.76%
W18	บุคลากรบางส่วนไม่เชี่ยวชาญ โดยเฉพาะความสามารถทางภาษาอังกฤษ	1.02%
W19	การดำเนินงานโครงการกิจกรรมบางส่วนยังไม่เป็นไปตามแผนและเป้าหมายที่กำหนด	1.24%
W20	สัดส่วนของอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนด	0.40%
W21	การเชื่อมโยงข้อมูล และการติดตามข้อมูลยังไม่มีระบบที่เชื่อมโยงกันเท่าที่ควร	5.67%

3. ประเด็นโอกาส (Opportunities : O)

SWOT	ประเด็นโอกาส	น้ำหนัก
O27	รัฐบาล มีนโยบายพัฒนาคุณภาพคนสอดคล้องกับหลักสูตรของมหาวิทยาลัยฯ	1.24%
O28	เทคโนโลยีทันสมัยขึ้นเอื้ออำนวยต่อการบริหารงาน และส่งเสริมการเรียนรู้ที่หลากหลาย	5.05%
O29	มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มีฐานข้อมูลปัญหาและความต้องการของชุมชนในพื้นที่รับผิดชอบ จึงเป็นโอกาสที่วิทยาลัยฯ ได้นำศาสตร์หรือองค์ความรู้ในการแก้ปัญหาพัฒนาท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน	6.07%
O30	ภาครัฐมีนโยบายสนับสนุนระบบให้ทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษาเป็นการสร้างโอกาสให้กับนักศึกษาที่ขาดแคลนทุนทรัพย์	3.75%
O31	มหาวิทยาลัยฯ มีนโยบายที่ส่งเสริมในการจัดทำหลักสูตร Sandbox ที่มุ่งผลิตกำลังคนสมรรถนะสูงตามความต้องการของประเทศ ตามอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ ซึ่งเป็นนวัตกรรมที่จะช่วยให้การศึกษาและการเรียนการสอนมีประสิทธิภาพดียิ่งขึ้น ผู้เรียนสามารถเกิดการเรียนรู้อย่างรวดเร็วมีประสิทธิภาพผลสูงกว่าเดิม รวมทั้งเกิดแรงจูงใจในการเรียน	3.05%

4. ประเด็นภัยคุกคาม (Threats : T)

SWOT	ประเด็นอุปสรรค	น้ำหนัก
T48	แนวโน้มจำนวนประชากรวัยอุดมศึกษาของประเทศไทยลดลง ทำให้อัตราการเกิดลดลงอัตราประชากรในวัยเรียนลดลง และมีอัตราผู้สูงอายุเพิ่มขึ้น	8.33%
T49	สถานการณ์ทางเศรษฐกิจทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศมีการแปรเปลี่ยนอยู่ตลอด ส่งผลต่อการบริหารจัดการ	3.45%
T50	ความแตกต่างด้านพื้นฐานทางการศึกษา ครอบครัวและเศรษฐกิจทำให้เกิดค่านิยมที่แตกต่างมีความต้องการที่หลากหลายมากขึ้น	1.64%
T51	สถาบันการศึกษาประเภทต่างๆ มีการปรับตัวและแข่งขันกันมากขึ้น	1.38%
T52	กฎระเบียบ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการศึกษา และการบริหารการศึกษามีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงอยู่บ่อยครั้ง	3.24%

ภาคผนวก 3

ประมวลภาพกิจกรรมการ

ทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)

และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566



ภาพกิจกรรมการ ระยะที่ 1

ทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ

พ.ศ. 2566



ภาพกิจกรรมการ ระยะที่ 2

ทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ

พ.ศ. 2566

