



แผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 – 2569)
และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
ได้รับการอนุมัติจากอธิการบดี
เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2564

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 -2569 และแผนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 และแผนปฏิบัติการด้านต่างๆ ตามพันธกิจของหน่วยงาน รวมทั้งสิ้น 17 แผนปฏิบัติการ เพื่อให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ของ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา มีเป้าหมายเพื่อการประสานงาน ติดตาม และสนับสนุนการบริหารจัดการด้านแผน งบประมาณและการเงิน บุคลากร การบริหารทั่วไป การพัฒนาการเรียนการสอน การพัฒนานักศึกษา การให้บริการ การให้คำปรึกษาแก่นักศึกษาและชุมชน รวมถึงการประกันคุณภาพ เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศของหน่วยงานซึ่งให้บริการด้าน การศึกษาและการสร้างสรรค์งานทางด้านนิเทศศาสตร์

วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ได้จัดให้มีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 พร้อมทั้งศึกษาสถานการณ์ปัจจุบัน ประเด็นความท้าทายในด้านต่างๆ ที่วิทยาลัยฯจะต้องเผชิญ โดยได้มีการรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ได้วิเคราะห์ตำแหน่งยุทธศาสตร์ในปัจจุบัน โดยใช้โปรแกรม Excel ของวิทยาการที่ปรึกษาจากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปรากฏผลว่า วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา อยู่ในตำแหน่ง “ใช้รุกดำเนินการเอง” ประกอบด้วย 6 ส่วน คือ

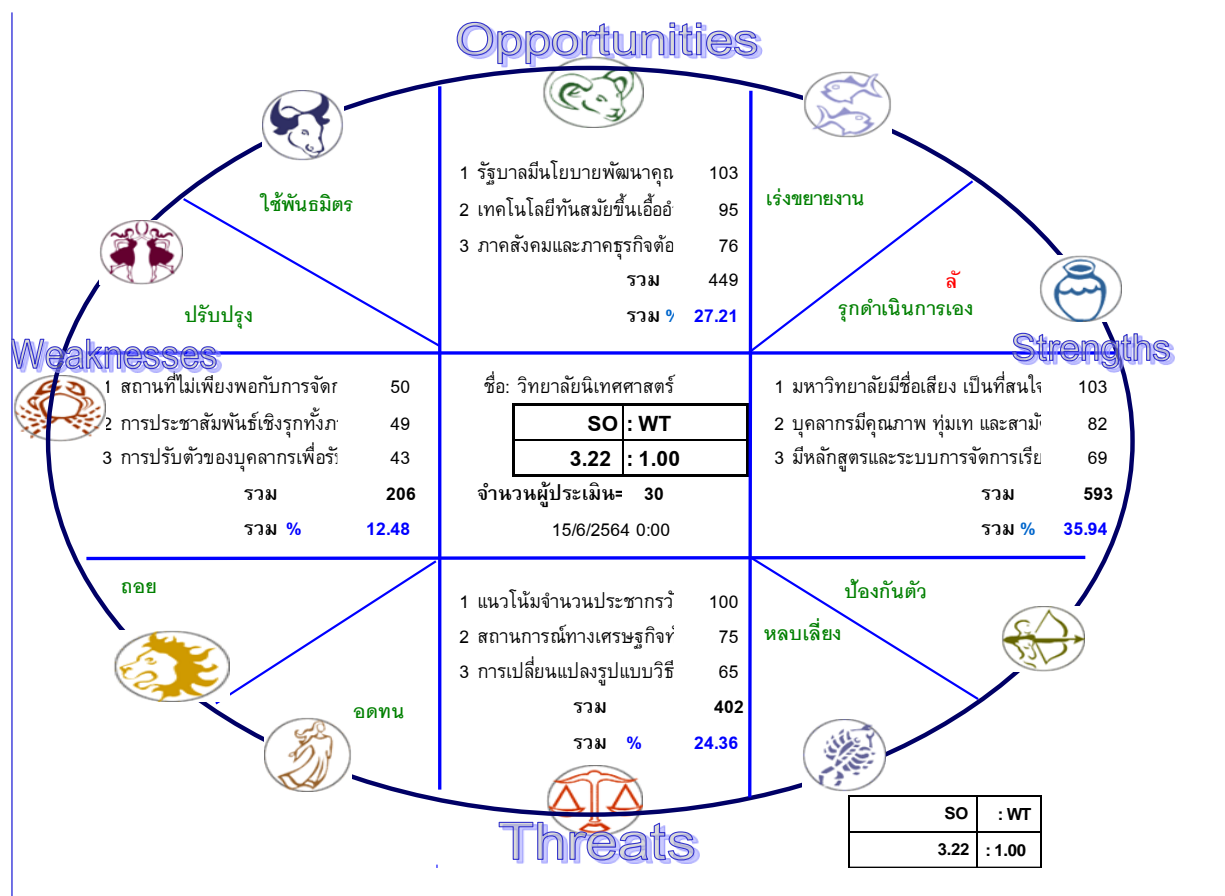
ส่วนที่ 1 บทนำ

ประกอบด้วย ประวัติวิทยาลัยนิเทศศาสตร์โครงสร้างวิทยาลัยนิเทศศาสตร์หน่วยงาน โครงสร้างการบริหารจัดการ และผลการดำเนินงานที่ผ่านมาซึ่งวิทยาลัยนิเทศศาสตร์มีหลักสูตรที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรี นิเทศศาสตร์หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต

- แขนงวิชาวารสารศาสตร์
 - แขนงวิชาการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร
 - แขนงวิชาการโฆษณาและสื่อสารการตลาด
 - แขนงวิชาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
 - แขนงวิชาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล
- หลักสูตรศิลปบัณฑิต
- สาขาวิชาการสร้างภาพยนตร์ (หลักสูตรนานาชาติ)
 - ศิลปะการแสดงประยุกต์ (หลักสูตรนานาชาติ)
- การสร้างสรรค์และสื่อดิจิทัล
- การออกแบบดิจิทัล (หลักสูตรนานาชาติ)
 - การตลาดดิจิทัล (หลักสูตรนานาชาติ)

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ ได้มีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน และภายนอกองค์กรเพื่อทราบถึงจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคามของวิทยาลัยนิเทศศาสตร์โดยใช้หลักการวิเคราะห์ SWOT (SWOT Analysis) ซึ่งการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment Analysis) ใช้กรอบการวิเคราะห์ตามหลักการ 7-S Model ของ Mckinsey โดยมีแนวทาง ได้แก่ Structure (โครงสร้าง) Strategy (กลยุทธ์) System (ระบบ) Skill (ความชำนาญ) Staff (บุคลากร) Style (รูปแบบ) Shared Value (ค่านิยมร่วม) และสำหรับการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment Analysis) โดยมีแนวทาง ได้แก่ P-Politics

เป็นการวิเคราะห์สภาพทางการเมือง E-Economics วิเคราะห์สภาพการณ์และแนวโน้มเศรษฐกิจ S-Social วิเคราะห์สภาพการณ์และกระแสสังคม Technology วิเคราะห์แนวโน้มการพัฒนาด้านเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง จากประเด็นปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการทำงานของวิทยาลัยนิเทศศาสตร์สรุปปัจจัยแต่ละด้าน ผลการวิเคราะห์ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของวิทยาลัยฯให้สอดคล้องกับมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา อยู่ในตำแหน่ง “รุกดำเนินการเอง”



ภาพที่ 1 ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของวิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาในปัจจุบัน

ส่วนที่3 สารสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 - 2569) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 วิทยาลัยได้ตระหนักถึงการวางแผน การนำแผนไปสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผลแผนขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล จึงได้จัดทำแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2565-2569 ขึ้น ภายใต้กรอบทิศทางของแผนพัฒนามหาวิทยาลัย โดยกำหนดเป้าหมายหลักในการพัฒนาวิทยาลัยตามยุทธศาสตร์ 4 ด้าน ซึ่งแต่ละด้านมีกลยุทธ์หลักที่ใช้ในการขับเคลื่อนแผนฯ ให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มีการกำหนดวิสัยทัศน์ จุดประสงค์ พันธกิจ ภารกิจหลัก เสาหลัก วัฒนธรรม อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ ค่านิยม ประกอบด้วย 4 ยุทธศาสตร์ และมีจำนวนเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด แผนงาน / กลยุทธ์ และโครงการเชิงยุทธศาสตร์ สรุปได้ ดังนี้

วิสัยทัศน์ (Vision)

มหาวิทยาลัยเอตทัคคะที่มีอัตลักษณ์ (Niche Guru University) ความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ : สาขาวิชาไม่น้อยกว่า 2 สาขา ที่เป็นเลิศอยู่ในกลุ่ม 10 อันดับแรกของมหาวิทยาลัยไทย

พันธกิจ (Mission)

1) ให้การศึกษา (To offer education) ผลิตบัณฑิตที่เน้นองค์ความรู้เป็นอัตลักษณ์ ผักกาดคอก ปลูกฝังประชาชนให้สามารถเรียนรู้ในระดับสูง มีความเป็นมนุษย์ที่รับผิดชอบต่ออนาคตของโลกที่มีแนวโน้มเป็นนานาชาติ มีจิตวิญญาณในการท้าทาย โดยไม่กลัวล้มเหลว

2) วิจัย (To conduct research) มุ่งมั่นในการลงทุนทางการศึกษาวิจัยในศาสตร์ที่เป็นอัตลักษณ์ที่สามารถนำไปใช้ให้เกิดผลประโยชน์ได้เพื่อความสงบสุข และความเจริญรุ่งเรือง ผ่านการแสวงหาด้วยการวิจัยทางวิชาการที่อุดมไปด้วยความคิดสร้างสรรค์

3) บริการวิชาการ (To provide academic services) การส่งมอบผลงานวิชาการในระดับอัตลักษณ์ที่ตอบและแก้ปัญหาของสังคม โดยการมีส่วนร่วมกับชุมชนท้องถิ่น และสังคม

4) ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม (To conserve arts and culture) การส่งเสริมและสนับสนุนศิลปะและวัฒนธรรมไทย โดยการพัฒนาและสร้างแม่แบบวัฒนธรรมวังสวนสุนันทาให้เป็นที่ยกย่องและชื่นชมของมนุษยชาติ

ภารกิจหลัก (Key result area)

- 1) ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพระดับแนวหน้า
- 2) ให้บริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่ชุมชนและสังคม
- 3) อนุรักษ์ พัฒนาให้บริการเป็นศูนย์กลางทางด้านศิลปวัฒนธรรม และธำรงรักษา สืบสานความเป็นไทย
- 4) วิจัย สร้างนวัตกรรมและองค์ความรู้
- 5) เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการ และเน้นให้เครือข่ายมีส่วนร่วม

เสาหลัก (Pillar)

- 1) ทุนความรู้ (Knowledge Capital)
- 2) คุณธรรม (Morality)
- 3) เครือข่าย (Partnership)
- 4) ความเป็นมืออาชีพ (Professionalism)
- 5) วัฒนธรรม (Culture) ที่ว่า “ความเป็นแบบอย่างที่ดีตามวิถีของรัตนโกสินทร์”

วัฒนธรรม (Culture)

ความดีงามและการปฏิบัติตนในจริยวัตรแบบไทย และความเคารพผู้อาวุโส

อัตลักษณ์ (Identity)

เป็นนักปฏิบัติ หนักวิชาการ เชี่ยวชาญการสื่อสาร ชำนาญการคิด มีจิตสาธารณะ

นิยามของคำสำคัญอัตลักษณ์

เป็นนักปฏิบัติ หมายถึง บัณฑิตที่มีความสามารถด้านวิชาการหรือวิชาชีพ มีทักษะและมีความมุ่งมั่นในการปฏิบัติงาน สามารถใช้หลักวิชาการด้วยความชำนาญ มีคุณธรรม ใฝ่ศึกษาเรียนรู้ และพัฒนาตนเองให้มีความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง

เชี่ยวชาญการสื่อสาร หมายถึง บัณฑิตที่มีทักษะการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ สามารถสื่อสารและถ่ายทอดความรู้ความชำนาญในสาขาวิชาที่ศึกษา โดยใช้ระบบเครือข่ายและเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยสู่ชุมชนและสังคม

มีจิตสาธารณะ หมายถึง บัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม รู้จักแบ่งปัน ช่วยเหลือผู้อื่น มุ่งทำความดีที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และประเทศชาติ

เอกลักษณ์ (Uniqueness)

เน้นความเป็นวัง ปลูกฝังองค์ความรู้ ยึดมั่นคุณธรรมให้เชิดชู เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่สากล
นิยามของคำสำคัญเอกลักษณ์

เน้นความเป็นวัง หมายถึง เป็นมหาวิทยาลัยที่เน้นภาพลักษณ์ ทักษะ และบุคลิกภาพ
 ที่สะท้อนความเป็นวังสวนสุนันทา และเผยแพร่แหล่งเรียนรู้ข้อมูลศิลปวัฒนธรรมด้านต่างๆ โดยเฉพาะศิลปวัฒนธรรมกรุง
 รัตนโกสินทร์

เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่สากล หมายถึง เป็นมหาวิทยาลัยที่มีแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลายทันสมัยสามารถ
 แข่งขันได้ในระดับชาติและนานาชาติ ตอบสนองทุกรูปแบบการเรียนรู้ของผู้รับบริการได้อย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ

ค่านิยมหลัก (Core Values)

มหาวิทยาลัยฯ จะยึดมั่นในค่านิยมหลักสี่ประการในการนำพามหาวิทยาลัยสู่ความสำเร็จในอนาคต ดังนี้

W (Wisdom & Creativity) : ปัญญาและความคิดสร้างสรรค์

H (Happiness & Loyalty) : ความผาสุกและความภักดีในองค์กร

I (Integration & Collaboration) : บูรณาการ และความร่วมมือ

P (Professionalism) : ความเป็นมืออาชีพ

การยึดมั่นในค่านิยมหลักที่เรียกว่า WHIP ข้างต้น จะเป็นสิ่งที่ใช้เป็นแนวทางการส่งเสริมการดำเนินการของ
 มหาวิทยาลัยและการดำเนินชีวิตของคนในมหาวิทยาลัย ซึ่งประเด็นคุณค่าที่มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาให้
 ความสำคัญและยึดถือ และมีการแสดงออกเป็นวิถีชีวิตของสมาชิกทุกคนในมหาวิทยาลัยแห่งนี้ ซึ่งจะสร้างความเข้มแข็ง
 ให้กับวัฒนธรรมองค์การที่ทุกคนประพฤติปฏิบัติเป็นประจำวัน กล่าวคือ มหาวิทยาลัยแห่งนี้มีบรรยากาศที่ส่งเสริม
 ความคิดสร้างสรรค์ ความสุข ความรักและภักดีต่อมหาวิทยาลัย มีการทำงานเป็นทีม และความเป็นมืออาชีพ ซึ่งเป็น
 วัฒนธรรมที่ทุกคนประจักษ์ และตอบสนองปรัชญานำทางของมหาวิทยาลัยที่ยึดถือ “ความรู้คู่คุณธรรม” ไปตลอด
 ระยะเวลาของแผนยุทธศาสตร์นี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาวิทยาลัยให้เป็นเอตทัคคะและผลิตบัณฑิตให้เป็นมืออาชีพ

ยุทธศาสตร์นี้มุ่งเน้นพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการในทุกมิติ เพิ่มผลิตภาพให้กับองค์กร และพัฒนาคุณภาพ
 การบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล โดยส่งเสริมและเปิดโอกาสให้ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้มีส่วนร่วมใน
 การบริหารจัดการของวิทยาลัย สนับสนุนกระบวนการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการปฏิบัติราชการและเผยแพร่
 ผลการดำเนินงานให้สาธารณชนได้ทราบ เป้าหมายนี้มุ่งเน้นการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอนเพื่อยกระดับ
 การศึกษาของวิทยาลัยให้มีมาตรฐานในระดับอาเซียนและพัฒนาสู่ระดับสากลต่อไป นอกจากนี้ยังพัฒนาการเรียน
 การสอนที่ส่งเสริมการเรียนรู้ทั้งในและนอกห้องเรียน รวมถึงการปรับปรุงแบบการจัดการเรียนการสอนเพื่อให้นักศึกษามี
 โอกาสเพิ่มพูนประสบการณ์และสร้างทักษะการแก้ปัญหาในสภาพแวดล้อมของการปฏิบัติงานจริง และพัฒนาการเรียนรู้
 ของนักศึกษา ตลอดจนพัฒนากระบวนการจัดการศึกษาให้สามารถผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมระดับชาติและนานาชาติเพื่อคุณภาพชีวิตเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์นี้นับเป็นภารกิจสำคัญของวิทยาลัยอีกประการหนึ่ง ทำให้วิทยาลัยมีหน้าที่หลักที่จะต้องดำเนินการให้
 บรรลุเป้าหมาย ดังนี้ คือ 1) ผลิตนักวิจัยที่มีคุณภาพ 2) ส่งเสริมและสนับสนุนการนำผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ให้
 ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ ในระดับชาติหรือนานาชาติ 3) เปิดพื้นที่วิทยาลัยให้เป็นศูนย์กลางของการพัฒนาทรัพยากร
 มนุษย์และแหล่งการเรียนรู้ชุมชน 4) ส่งเสริมและสนับสนุนการนำผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์ในการ
 พัฒนาสังคมชุมชน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์กับเครือข่ายและขยายการยกย่องระดับนานาชาติ

ยุทธศาสตร์นี้มุ่งเน้นการแสวงหาเครือข่ายความร่วมมือทั้งในด้านวิชาการและวิชาชีพ เพื่อให้เครือข่ายซึ่งประกอบ
 ไปด้วย ส่วนงานราชการ ภาคเอกชน และสมาคมวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง มีส่วนร่วมในการพัฒนาวิทยาลัยในการผลิตบัณฑิต

การวิจัย การบริการวิชาการและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ตลอดจนการปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพของการจัดกิจกรรมของวิทยาลัย เพื่อสนับสนุนให้บัณฑิตของวิทยาลัยมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์และมีคุณภาพที่ดี สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน โดยมีการดำเนินโครงการทั้งสิ้น และยังมีมุ่งเน้นการพัฒนาเอกลักษณ์และการสื่อสารสู่สังคมเพื่อสร้างการรับรู้และการสื่อสารสู่สังคมเพื่อให้สังคมและชุมชนได้ตระหนักถึงคุณภาพการเรียนการสอน คุณภาพบัณฑิต ของวิทยาลัย รวมถึงการเป็นส่วนหนึ่งของการผลักดันมหาวิทยาลัยให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ โดยดำเนินการพัฒนาระบบการประชาสัมพันธ์และการบริการให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย มีระบบติดตามและประเมินผลการสื่อสารภาพลักษณ์และการประชาสัมพันธ์ ในการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ให้บรรลุวัตถุประสงค์ วิทยาลัยมีกระบวนการวางแผน ติดตาม และประเมินผล เพื่อกำกับและควบคุมให้การดำเนินการเป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้ โดยการจัดทำแผนฯ เริ่มต้นจากการวิเคราะห์จุดเด่น จุดด้อย โอกาส และอุปสรรค ด้วยการมีส่วนร่วมของบุคลากรในวิทยาลัยทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน โดยผ่านความเห็นชอบของกรรมการประจำวิทยาลัย ทั้งนี้การพัฒนากระบวนการจัดทำแผนงาน/โครงการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในลักษณะบูรณาการ เพื่อเป็นเครื่องมือในการประสานแผนไปสู่การปฏิบัติ การจัดทำแผนงาน/โครงการในลักษณะการบูรณาการและประสานงานระหว่างหน่วยงานภายในวิทยาลัย ที่เกี่ยวข้องกับภารกิจและยุทธศาสตร์การพัฒนา อาทิเช่น

- (1) แผนพัฒนาสาขาวิชาสู่เอตทัคคะ
- (2) แผนปฏิบัติการด้านการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา
- (3) แผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับเครือข่าย
 - 3.1 ภายในประเทศ
 - 3.2 ต่างประเทศ
- (4) แผนปฏิบัติการด้านการวิจัย
- (5) แผนปฏิบัติการด้านการบริการวิชาการ
- (6) แผนปฏิบัติการด้านการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมและเอกลักษณ์
- (7) แผนปฏิบัติการด้านการจัดหารายได้
- (8) แผนปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ
- (9) แผนพัฒนาบุคลากร
- (10) แผนบริหารทรัพยากรบุคคล
- (11) แผนกลยุทธ์ทางการเงิน
- (12) แผนการจัดการความรู้
- (13) แผนบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน
- (14) แผนปฏิบัติการด้านการจัดซื้อจัดจ้าง
- (15) แผนปฏิบัติการด้านการปรับปรุงภูมิทัศน์และสิ่งแวดล้อม
- (16) แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก
- (17) แผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต

โดยทั้ง 3 ยุทธศาสตร์ จะแบ่งเป็น 4 ส่วน ได้แก่ มิติประสิทธิผล คุณภาพการให้บริการ

ประสิทธิภาพ และการพัฒนาองค์กร ตามเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย แผนงาน / กลยุทธ์ โครงการเชิง ยุทธศาสตร์

ส่วนที่ 5 แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ซึ่งได้แบ่งตามยุทธศาสตร์ 3 ยุทธศาสตร์ ในส่วนที่ 4 และเพิ่มเติมในส่วนของงบประมาณในแต่ละโครงการเชิงยุทธศาสตร์ รวมทั้งมีการจัดทำแผนงาน/โครงการในลักษณะบูรณาการและประสานงานระหว่างหน่วยงาน ดังนี้

ยุทธศาสตร์ของ วิทยาลัยนเทศศาสตร์	จำนวน			
	เป้าประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	แผนงาน/กลยุทธ์ ยุทธศาสตร์	โครงการ/ กิจกรรม
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนา วิทยาลัยให้เป็นเอตทัคคะ และผลิตบัณฑิตให้เป็นมือ อาชีพ	2	28	25	24
ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้าง งานวิจัยและนวัตกรรม ระดับชาติและนานาชาติ เพื่อ คุณ ภา พ ชี วิ ต เศรษฐกิจและสังคมอย่าง ยั่งยืน	9	14	13	12
ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้าง ความสัมพันธ์กับเครือข่าย และขยายการยกย่อง ระดับนานาชาติ	7	9	8	8
รวม	18	51	46	44

ส่วนที่ 6 แนวทางการนำแผนสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล
อย่างเป็นรูปธรรม จึงมีการกำหนดแนวทางการนำแผนปฏิบัติการประจำปีไปสู่การปฏิบัติ สรุปดังนี้

1. เสริมสร้างความเข้าใจในแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 พร้อมกำหนด
แนวทางในการบริหารจัดการ เพื่อแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติ เพื่อให้เกิดความเข้าใจร่วมกันขององค์กร
2. ผลักดันระบบงบประมาณและการพัฒนาสมรรถภาพบุคลากรให้สอดคล้องกับแนวทางของกิจกรรม
3. มีการลงนามคำรับรองการปฏิบัติงาน เพื่อสร้างพันธสัญญาเชิงยุทธศาสตร์ภายในองค์กร พร้อมทั้งเชื่อมโยง
ผลงานตามแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 สู่การประเมินผลงาน
4. สนับสนุนการจัดทำแผนงาน/โครงการและมีการประสานงานระหว่างหน่วยงานภายในวิทยาลัยนเทศศาสตร์ที่
เกี่ยวข้องกับการกิจและยุทธศาสตร์การพัฒนา

5. ติดตาม ตรวจสอบผลที่ได้จากการดำเนินแผนงานโครงการว่าสามารถตอบสนองต่อ
ยุทธศาสตร์การพัฒนา รวมทั้งสามารถติดตามและประเมินผลนอกจากนี้ในแผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 -
2569) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ยังมีส่วนท้ายประกอบด้วยภาคผนวก เกี่ยวกับ คำสั่งแต่งตั้ง
คณะกรรมการทบทวน / จัดทำแผนฯ ผลการวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์ประมวลภาพกิจกรรมการจัดทำแผนฯ รายชื่อ
ผู้บริหารและบุคลากรที่มีส่วนร่วมในการจัดทำแผนฯ และบันทึกข้อความที่ได้รับการอนุมัติจากอธิการบดี มหาวิทยาลัย
ราชภัฏสวนสุนันทา

สารบัญ

ส่วนที่ 1 บทนำ	หน้า
1.1 ประวัติความเป็นมาของหน่วยงาน	10
1.2 โครงสร้างหน่วยงาน	11
1.3 โครงสร้างการบริหารจัดการ (ADMINISTRATIVE CHART)	11
1.4 ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา	12
1.4.1 ข้อมูลหลักสูตร์ที่เปิดสอน	12
1.4.2 ข้อมูลนักศึกษา	12
1.4.3 ข้อมูลผู้สำเร็จการศึกษา	13
1.4.4 ข้อมูลการมีงานทำของบัณฑิต	15
1.4.5 ข้อมูลผลงานวิจัย	15
1.4.6 ข้อมูลการบริการวิชาการและวิชาชีพ	15
1.4.7 ข้อมูลการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	15
1.4.8 ข้อมูลบุคลากร	16
1.5 ขั้นตอนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 - 2569) และแผนปฏิบัติการประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2565	17
ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์ วิทยาลัยนิเทศศาสตร์	18
2.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร	18
2.1.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment Analysis)	18
2.1.2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment Analysis)	18
2.2 ประเด็นปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการทำงานของ วิทยาลัยนิเทศศาสตร์	18
2.2.1 ประเด็นจุดแข็ง (Strengths : S)	18
2.2.2 ประเด็นจุดอ่อน (Weaknesses : W)	18
2.2.3 ประเด็นโอกาส (Opportunities : O)	19
2.2.4 ประเด็นภัยคุกคาม (Threats : T)	19
2.3 ผลการวิเคราะห์ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของ วิทยาลัยนิเทศศาสตร์	19
2.3.1 ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของ วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ ในปัจจุบัน	19
2.4 แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 -2569) ของมหาวิทยาลัย	20
ส่วนที่ 3 สาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 - 2569)	26
3.1 วิสัยทัศน์ (Vision)	26
3.2 พันธกิจ (Mission)	26
3.3 ภารกิจหลัก (Key result area)	26
3.4 เสาหลัก (Pillar)	26
3.5 วัฒนธรรม (Culture)	26
3.6 อัตลักษณ์ (Identity)	26
3.7 เอกลักษณ์ (Uniqueness)	27

3.8	ค่านิยมหลัก (Core Values)	27
3.9	ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Thrusts)	27
3.10	แผนที่ยุทธศาสตร์ วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 - 2569	28
ส่วนที่ 4	แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 - 2569)	29
ส่วนที่ 5	แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	55
ส่วนที่ 6	แนวทางการนำแผนสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล	78
ภาคผนวก		81
1	คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการทบทวน/จัดทำแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการประจำปี	82
2	ผลการวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์	86
3	ประมวลภาพกิจกรรมการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 - 2569) และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 วิทยาลัยนิเทศศาสตร์	88
4	รายชื่อผู้บริหารและบุคลากรที่มีส่วนร่วมในการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 - 2569) และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 วิทยาลัยนิเทศศาสตร์	90

ส่วนที่ 1

บทนำ

1.1 ประวัติความเป็นมาของหน่วยงาน

“นิเทศศาสตร์” เป็นองค์ความรู้หรือศาสตร์ที่ว่าด้วยการสื่อสารที่มีพัฒนาการอย่างต่อเนื่องตั้งแต่อดีตเมื่อหลายร้อยปีที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบัน และด้วยความเจริญก้าวหน้าของเทคโนโลยีดิจิทัลในยุคนี้ ส่งผลให้ศาสตร์เก่าแก่ศาสตร์นี้ได้รับการกล่าวถึงอย่างกว้างขวางว่า ภูมิทัศน์สื่อ (Media Landscape) กำลังปรับเปลี่ยนในหลายด้านและกำลังถูกท้าทายในหลายมิติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในมิติวิชาชีพ ซึ่งมีกรกล่าวอ้างว่าบัณฑิตนิเทศศาสตร์อาจหางานทำเกี่ยวกับงานนิเทศศาสตร์โดยตรงได้ยากขึ้น เนื่องจากองค์กรสื่อดั้งเดิมอย่างสื่อหนังสือพิมพ์ สื่อวิทยุและสื่อวิทยุโทรทัศน์ มีการปิดตัวลงไปเป็นจำนวนมากเพราะประสบปัญหาขาดทุนจากการไม่มีรายได้โฆษณาเข้ามาหมุนเวียนองค์กรสื่อเหมือนในอดีตที่ผ่านมา

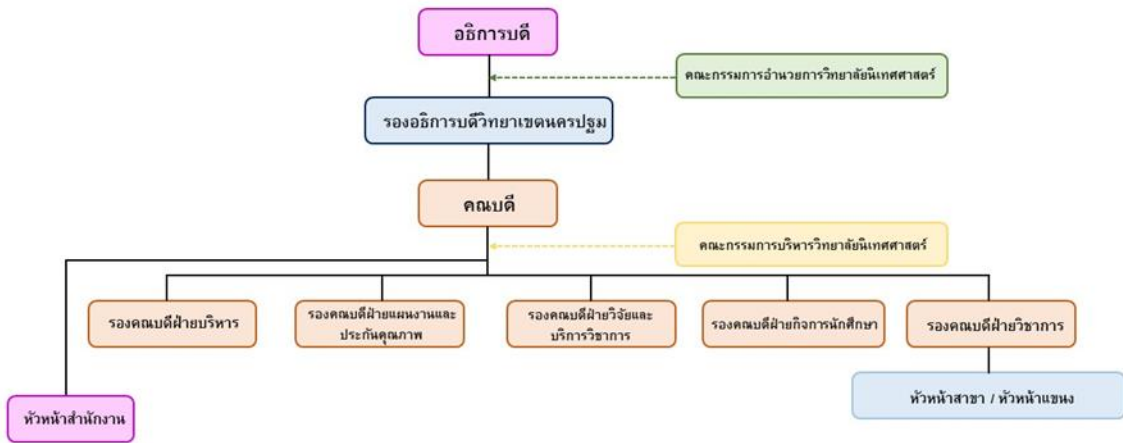
อย่างไรก็ตามในปัจจุบันองค์ความรู้ด้านการสื่อสารก็ยังเป็นสิ่งสำคัญและจำเป็นสำหรับขับเคลื่อนสังคมและเพื่อเป็นการปรับให้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงจึงได้มีการก่อตั้งวิทยาลัยที่บูรณาการรวมศาสตร์ด้านต่าง ๆ ของการสื่อสารและการสร้างสรรค์สื่อเอาไว้ด้วยกันไม่ว่าจะเป็น ด้านนิเทศศาสตร์ ด้านการผลิตสื่อสร้างสรรค์ ด้านเทคโนโลยีสื่อ ด้านสื่อดิจิทัล ด้านการออกแบบการสื่อสาร ธุรกิจการสื่อสาร และด้านการออกแบบสื่อใหม่ อีกทั้งยังเป็นศูนย์รวมในการสร้างนวัตกรรมทางด้านการสื่อสารในอนาคตและยังตอบรับวัฒนธรรมดิจิทัลที่กำลังเกิดขึ้น

ศาสตร์ด้านการสื่อสารหรือนิเทศศาสตร์ สื่อสร้างสรรค์ และการออกแบบสื่อ ยังมีความสำคัญแทบทุกด้านทั้งในชีวิตประจำวัน วงการธุรกิจ การค้า อุตสาหกรรม ใช้ในการเมืองการปกครอง ใช้ในการสื่อสารระหว่างประเทศ ใช้ในการติดต่อสื่อสารกันในสังคม ใช้ในการถ่ายทอดวัฒนธรรม และใช้ในการศึกษาได้ โดยต้องปรับเปลี่ยนไปตามบริบทของสังคมที่เปลี่ยนแปลงไปทุกขณะ

ความสำคัญดังกล่าว คงไม่เป็นการกล่าวเกินจริง หากจะสรุปความสำคัญของการสื่อสารว่า “การสื่อสารคือหัวใจในการดำรงอยู่ของมนุษย์” เนื่องจากการสื่อสารเข้าไปมีบทบาทในชีวิตมนุษย์และสังคมอย่างเด่นชัด ดังนั้น การศึกษานิเทศศาสตร์ สื่อสร้างสรรค์ และการออกแบบสื่อ ให้เข้าใจและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพนั้น จึงถือว่าเป็นการเติมเต็มศักยภาพของผู้ศึกษาให้พร้อมที่จะเผชิญกับสถานการณ์ต่าง ๆ และดำเนินชีวิตได้อย่างมีคุณภาพยิ่งขึ้น ซึ่งจะส่งผลต่อความเข้มแข็งมั่นคงของสังคมมนุษยชาติด้วยเช่นกัน

ทั้งนี้เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการบริหารจัดการ การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ รองรับการเติบโตของหน่วยงาน และเป็นศูนย์กลางในการศึกษาศาสตร์ทางด้านนิเทศศาสตร์ให้เป็นที่ยอมรับในระดับประเทศและระดับนานาชาติ จึงเห็นควรยกฐานะและควรรวมหลักสูตรนิเทศศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ สังกัดคณะวิทยาการจัดการ และหลักสูตรศิลปบัณฑิต สาขาวิชาศิลปภาพยนตร์และสาขาวิชาการสร้างสรรค์และสื่อดิจิทัล (หลักสูตรนานาชาติ) สังกัดวิทยาลัยการภาพยนตร์ ศิลปะการแสดง และสื่อใหม่ เป็นวิทยาลัยนิเทศศาสตร์ เพื่อเป็นหน่วยงานที่เป็นศูนย์รวมในการสร้างนวัตกรรมทางด้านการสื่อสารในอนาคตและยังตอบรับวัฒนธรรมดิจิทัลที่กำลังเกิดขึ้น อีกทั้งเป็นแหล่งผลิตงานวิชาการและงานสร้างสรรค์ในสายงานด้านนิเทศศาสตร์ สื่อสร้างสรรค์ และการออกแบบสื่อ ให้มีความเชี่ยวชาญและเป็นที่ยอมรับต่อไป

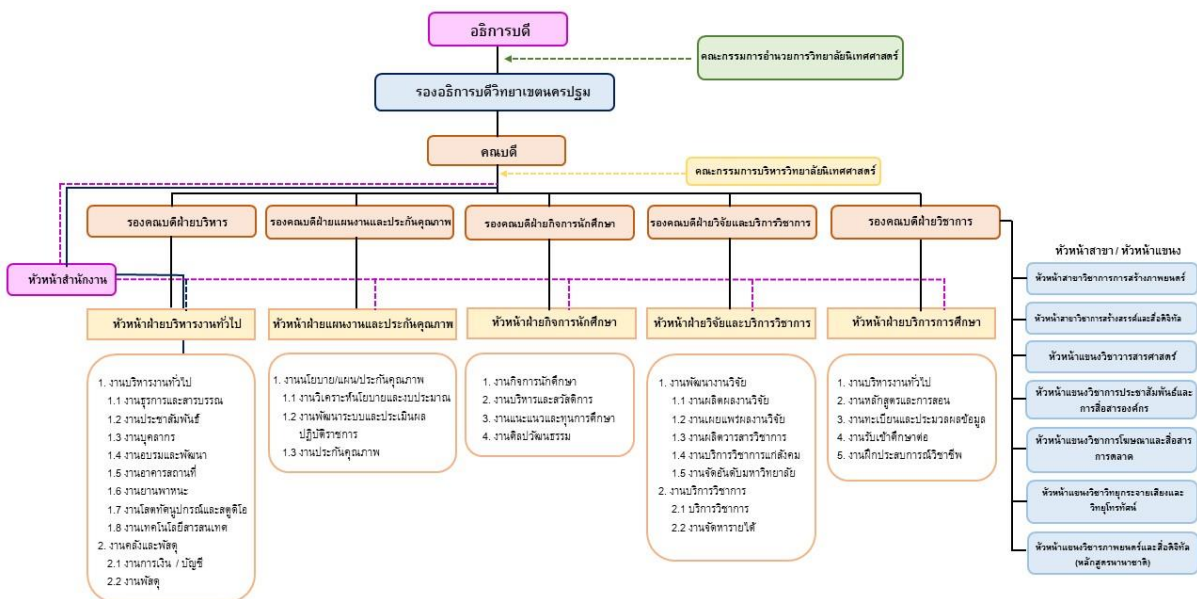
1.2 โครงสร้างหน่วยงาน



โครงสร้างสายงานการบริหารและการบังคับบัญชาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ภาพที่ 2 โครงสร้างหน่วยงาน

1.3 โครงสร้างการบริหารจัดการ (ADMINISTRATIVE CHART)



โครงสร้างการบริหารส่วนงานวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ภาพที่ 3 โครงสร้างการบริหารจัดการ

1.4 ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

1.4.1 ข้อมูลหลักสูตรที่เปิดสอน

สาขาวิชา	จำนวนหลักสูตรที่เปิดสอน		
	ปีการศึกษา 2561	ปีการศึกษา 2562	ปีการศึกษา 2563
นิเทศศาสตร์ -แขนงวิชาการวารสารศาสตร์ -แขนงวิชาการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร -แขนงวิชาการโฆษณาและการสื่อสารการตลาด -แขนงวิชาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ -แขนงวิชาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล	-	-	1
ศิลปะภาพยนตร์ -การสร้างภาพยนตร์ (หลักสูตรนานาชาติ) -ศิลปะการแสดงประยุกต์ (หลักสูตรนานาชาติ)	1	1	1
การสร้างสรรค์และสื่อดิจิทัล -การออกแบบดิจิทัล (หลักสูตรนานาชาติ) -การตลาดดิจิทัล (หลักสูตรนานาชาติ)	1	1	1
รวมทั้งสิ้น	2	2	3

1.4.2 ข้อมูลนักศึกษา

สาขาวิชา	จำนวนนักศึกษา	ปีการศึกษา 2561			ปีการศึกษา 2562			ปีการศึกษา 2563		
		ปกติ	พิเศษ	รวม	ปกติ	พิเศษ	รวม	ปกติ	พิเศษ	รวม
นิเทศศาสตร์ (วารสารศาสตร์) (3301)		107	-	107	149	-	149	182	-	182
นิเทศศาสตร์ (วารสารสนเทศ) (3320)		82	-	82	46	-	46		-	
นิเทศศาสตร์ (การประชาสัมพันธ์ และการสื่อสารองค์กร) (3321)		307	6	307	330	-	330	298	-	298
นิเทศศาสตร์ (โฆษณาและการ สื่อสารการตลาด) (3322)		254	11	265	315	-	315	349	-	349
นิเทศศาสตร์ (วิทยุกระจายเสียง) (3323)		50	-	50	-	-	-	-	-	-
นิเทศศาสตร์ (วิทยุโทรทัศน์) (3324)		145	54	199	71	18	89	-	-	-
นิเทศศาสตร์ (ภาพยนตร์) (3325)		181	45	226	98	19	117	-	-	-
นิเทศศาสตร์ (ภาพเคลื่อนไหวและ สื่อผสม) (3326)		32	12	44	-	-	-	-	-	-

จำนวนนักศึกษา สาขาวิชา	ปีการศึกษา 2561			ปีการศึกษา 2562			ปีการศึกษา 2563		
	ปกติ	พิเศษ	รวม	ปกติ	พิเศษ	รวม	ปกติ	พิเศษ	รวม
นิเทศศาสตร์ (การสื่อสารผ่านสื่อใหม่) (3327)	48	-	48	-	-	-	-	-	-
นิเทศศาสตร์ (วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์) (3328)	226	30	256	331	28	359	451	26	477
นิเทศศาสตร์ (ภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล) (3329)	363	142	505	600	149	749	821	132	953
การสร้างภาพยนตร์(หลักสูตรนานาชาติ) (9301)	36	-	36	13	-	13	3	-	3
การสร้างสรรค์และสื่อดิจิทัล (หลักสูตรนานาชาติ) (9302)	15	-	15	8	-	8	6	-	6
ศิลปะภาพยนตร์ (การสร้างภาพยนตร์) (หลักสูตรนานาชาติ) (9303)	20	-	20	32	-	32	60	-	60
ศิลปะภาพยนตร์ (ศิลปะการแสดงประยุกต์) (หลักสูตรนานาชาติ) (9304)	5	-	5	11	-	11	10	-	10
การสร้างสรรค์และสื่อดิจิทัล (การออกแบบดิจิทัล) (หลักสูตรนานาชาติ) (9305)	9	-	9	10	-	10	14	-	14
การสร้างสรรค์และสื่อดิจิทัล (การตลาดดิจิทัล) (หลักสูตรนานาชาติ) (9306)	5	-	5	7	-	7	7	-	7
รวมทั้งสิ้น	1,885	300	2,179	2,021	214	2,235	2,201	158	2,359

1.4.3 ข้อมูลผู้สำเร็จการศึกษา

จำนวนนักศึกษา สาขาวิชา	ปีการศึกษา 2561			ปีการศึกษา 2562			ปีการศึกษา 2563		
	ปกติ	พิเศษ	รวม	ปกติ	พิเศษ	รวม	ปกติ	พิเศษ	รวม
นิเทศศาสตร์ (วารสารศาสตร์) (3301)	30	-	30	46	-	46	37	-	37
นิเทศศาสตร์ (วารสารสนเทศ) (3320)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
นิเทศศาสตร์ (การประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร) (3321)	50	4	54	74	1	75	51	-	51
นิเทศศาสตร์ (โฆษณาและการสื่อสารการตลาด) (3322)	46	8	54	45	-	45	55	-	55
นิเทศศาสตร์ (วิทยุกระจายเสียง)	45	-	45	3	-	3	-	-	-

จำนวนนักศึกษา สาขาวิชา	ปีการศึกษา 2561			ปีการศึกษา 2562			ปีการศึกษา 2563		
	ปกติ	พิเศษ	รวม	ปกติ	พิเศษ	รวม	ปกติ	พิเศษ	รวม
(3323)									
นิเทศศาสตร์ (วิทยุโทรทัศน์) (3324)	95	31	126	64	10	74	97	-	97
นิเทศศาสตร์ (ภาพยนตร์) (3325)	82	15	97	91	23	114	101		101
นิเทศศาสตร์ (ภาพเคลื่อนไหวและ สื่อผสม) (3326)	31	4	35	4	4	8	-	-	-
นิเทศศาสตร์ (การสื่อสารผ่านสื่อ ใหม่) (3327)	48	-	48	-	-	-	-	-	-
นิเทศศาสตร์ (วิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์) (3328)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
นิเทศศาสตร์ (ภาพยนตร์และสื่อ ดิจิทัล) (3329)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
การสร้างภาพยนตร์(หลักสูตร นานาชาติ) (9301)	12	-	12	16	-	16	13	-	13
การสร้างสรรค์และสื่อดิจิทัล (หลักสูตรนานาชาติ) (9302)	9	-	9	2	-	2	5	-	5
ศิลปะภาพยนตร์ (การสร้าง ภาพยนตร์) (หลักสูตรนานาชาติ) (9303)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-ศิลปะภาพยนตร์ (ศิลปะการแสดง ประยุกต์) (หลักสูตรนานาชาติ) (9304)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-การสร้างสรรค์และสื่อดิจิทัล (การ ออกแบบดิจิทัล) (หลักสูตร นานาชาติ) (9305)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
การสร้างสรรค์และสื่อดิจิทัล (การตลาดดิจิทัล) (หลักสูตร นานาชาติ) (9306)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวมทั้งสิ้น	448	62	510	345	38	383	359	0	359

1.4.4 ข้อมูลการดำเนินงานทำของบัณฑิต

ปีการศึกษา	ปีการศึกษา 2561	ปีการศึกษา 2562	ปีการศึกษา 2563
การดำเนินงานทำ	415	379	319
เงินเดือนเริ่มต้นเป็นไปตามเกณฑ์ขั้นต่ำของ ก.พ.	21,657	16,991	23,216
ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	4.52	4.56	4.66

1.4.5 ข้อมูลผลงานวิจัย

สาขาวิชา	จำนวน	ปีงบประมาณ 2562		ปีงบประมาณ 2563		ปีงบประมาณ 2564	
		ผลงาน	นำไปใช้	ผลงาน	นำไปใช้	ผลงาน	นำไปใช้
ภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล	-	-	-	-	3	3	
วารสารศาสตร์	-	-	-	-	3	3	
การโฆษณาและสื่อสารการตลาด	-	-	-	-	5	5	
วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์	-	-	-	-	2	2	
ประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร	-	-	-	-	1	1	
การสร้างสรรค์และสื่อดิจิทัล (หลักสูตรนานาชาติ)	1	1	5	5	1	1	
ศิลปะภาพยนตร์ (หลักสูตรนานาชาติ)	4	4	4	4	3	3	
รวมทั้งสิ้น	5	5	9	9	18	18	

1.4.6 ข้อมูลการบริการวิชาการและวิชาชีพ

สาขาวิชา	จำนวนโครงการบริการวิชาการ		
	ปีงบประมาณ	ปีงบประมาณ	ปีงบประมาณ
	2562	2563	2564
วิทยาลัยนิเทศศาสตร์	1	1	1
รวมทั้งสิ้น	1	1	1

1.4.7 ข้อมูลการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

สาขาวิชา	จำนวนโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม		
	ปีการศึกษา	ปีการศึกษา	ปีการศึกษา
	2561	2562	2563
นิเทศศาสตร์ (วารสารศาสตร์)			-
นิเทศศาสตร์ (การประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร)			-
นิเทศศาสตร์ (โฆษณาและการสื่อสารการตลาด)			-
นิเทศศาสตร์ (วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์)			-
นิเทศศาสตร์ (ภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล)			1
ศิลปะภาพยนตร์ (การสร้างภาพยนตร์) (หลักสูตร			1

สาขาวิชา	จำนวนโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม		
	ปีการศึกษา 2561	ปีการศึกษา 2562	ปีการศึกษา 2563
นานาชาติ)			
ศิลปะภาพยนตร์ (ศิลปะการแสดงประยุกต์) (หลักสูตรนานาชาติ)			-
การสร้างสรรคและสื่อดิจิทัล (การออกแบบดิจิทัล) (หลักสูตรนานาชาติ)			-
การสร้างสรรคและสื่อดิจิทัล (การตลาดดิจิทัล) (หลักสูตรนานาชาติ)			-
รวมทั้งสิ้น			3

1.4.8 ข้อมูลบุคลากร

สายสนับสนุนวิชาการ

หน่วยงาน	ปีการศึกษา 2561				ปีการศึกษา 2562				ปีการศึกษา 2563				
	ตรี	โท	เอก	รวม	ตรี	โท	เอก	รวม	ต่ำกว่าป.ตรี	ตรี	โท	รวม	
วิทยาลัยนเทศศาสตร์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	7	3	11
รวมทั้งสิ้น								-		1	7	3	11

สายวิชาการ

หน่วยงาน	ปีการศึกษา 2561				ปีการศึกษา 2562				ปีการศึกษา 2563				
	อ.	ผศ.	รศ.	รวม	อ.	ผศ.	รศ.	รว	อ.	ผศ.	รศ.	ศ.	รวม
วิทยาลัยนเทศศาสตร์	-	-	-	-		-	-	-	30	14	3	1	49
รวมทั้งสิ้น	-	-	-	-	-	-	-	-	30	14	3	1	49

1.5 ขั้นตอนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 - 2569) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ปฏิทินการปฏิบัติงานแผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565 และค่าของงบประมาณ (เงินรายได้) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565

กิจกรรม	ระยะ	ผู้เกี่ยวข้อง
1.แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5ปี (พ.ศ.2565-2569) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565	พ.ศ. 2564	คณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์
2.คณะกรรมการทบทวน/จัดทำแผนยุทธศาสตร์ฯ วิเคราะห์ปัจจัยยุทธศาสตร์การกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ การกำหนดเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์	มิ.ย.64 - ก.ค.64	คณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์
3.ผู้บริหารชี้แจงแนวทางการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านต่างๆ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565	ก.ค.2564	ผู้บริหารวิทยาลัยนเทศศาสตร์/ เจ้าหน้าที่ฝ่ายแผนวิทยาลัยนเทศศาสตร์
4.ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565	ก.ค.2564	ผู้บริหารวิทยาลัยนเทศศาสตร์/ เจ้าหน้าที่ฝ่ายแผนวิทยาลัยนเทศศาสตร์
5.นำเสนอแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565 ต่อคณะกรรมการอำนวยการวิทยาลัยฯ	ก.ค.2564	ผู้บริหารวิทยาลัยนเทศศาสตร์/ เจ้าหน้าที่ฝ่ายแผนวิทยาลัยนเทศศาสตร์
6.นำเสนอแผนปฏิบัติการด้านต่างๆ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565ต่อคณะกรรมการอำนวยการวิทยาลัยฯ	ก.ค.2564	ผู้บริหารวิทยาลัยนเทศศาสตร์/ เจ้าหน้าที่ฝ่ายแผนวิทยาลัยนเทศศาสตร์
7.นำเสนอยุทธศาสตร์ฯและแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565 เพื่อขออนุมัติต่ออธิการบดีมหาวิทยาลัย	ส.ค.2564	คณะกรรมการอำนวยการวิทยาลัย/คณะกรรมการบริหารวิทยาลัย
8.นำแผนศาสตร์ ระยะ5 ปี(พ.ศ. 2565-2569)และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565 ไปสู่การปฏิบัติ	ต.ค.2564	ผู้บริหารวิทยาลัยนเทศศาสตร์/ เจ้าหน้าที่ฝ่ายแผนวิทยาลัยนเทศศาสตร์/ผู้เกี่ยวข้อง

ส่วนที่ 2

การวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์ วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

2.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร

2.1.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment Analysis)

วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา เป็นวิทยาลัยที่จัดตั้งขึ้นใหม่ในปี 2563 ที่ผ่านมา โดยเป็นการรวมกันของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต ของคณะวิทยาการจัดการ จำนวน 5 แขนงวิชา ได้แก่ การสร้างสรรค์เนื้อหาและงานข่าว (Content Creation and News) การประชาสัมพันธ์และการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ (Public Relations and Strategic Communication) การโฆษณาและสื่อสารการตลาด (Advertising and Marketing Communication) การผลิตสื่อดิจิทัลและสตรีมมิ่งมีเดีย (Digital Media and Streaming Production) ภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล (Films and Digital Media) และหลักสูตรนานาชาติของวิทยาลัยภาพยนตร์ ศิลปะการแสดง และสื่อใหม่ จำนวน 2 สาขาวิชา ได้แก่ สาขาศิลปะภาพยนตร์ (การสร้างภาพยนตร์) และการสร้างสรรค์และสื่อดิจิทัล การตลาดดิจิทัล จึงทำให้วิทยาลัยมีจุดแข็งในแง่ของหลักสูตรที่มีความหลากหลายในวิชาชีพด้านนิเทศศาสตร์ รวมถึงมีการตอบสนองต่อความต้องการของผู้เรียนและความต้องการของวิชาชีพในปัจจุบัน รวมถึงการได้รับการสนับสนุนจากภาพลักษณ์และชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาที่มีมาอย่างยาวนานโดยการเป็นราชภัฏอันดับ 1 รวม 13 สมัย และการมีหลักสูตรนิเทศศาสตร์ซึ่งมีรากฐานการเปิดให้การศึกษาในระดับปริญญาตรีมาอย่างยาวนานมากกว่า 30 ปี รวมถึงการมีบุคลากรที่มีความสามัคคีพร้อมทุ่มเททำงานให้กับหน่วยงาน

ในขณะเดียวกันวิทยาลัยนิเทศศาสตร์ก็มีจุดอ่อนในเรื่องของสถานที่สำหรับการจัดการเรียนการสอน การประชาสัมพันธ์เชิงรุกทั้งภายในและภายนอก รวมถึงการปรับตัวของบุคลากรต่อการเปลี่ยนแปลงในด้านต่างๆ ทั้งนี้วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ได้ตระหนักถึงข้อจำกัดหลายๆอย่างและนำมาเป็นข้อมูลสำคัญในการวางแผนการดำเนินงานของวิทยาลัย ทั้งในประเด็นเรื่องสถานที่ในการจัดการศึกษา ซึ่งทางวิทยาลัยได้มีการเปิดการศึกษาทั้งในห้องเรียนที่กรุงเทพฯ และห้องเรียนที่วิทยาเขตนครปฐม โดยวิทยาลัยมีที่ตั้งอยู่ที่วิทยาเขตนครปฐม ซึ่งได้มีการปรับปรุงพัฒนาและเพิ่มห้องเรียน ให้สามารถรองรับนักศึกษาได้มากขึ้น รวมถึงการปรับเพิ่มโครงการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุกในแผนปฏิบัติการและการพัฒนาบุคลากรเพื่อเสริมสร้างสื่อบุคคลและกำลังสำคัญในการดำเนินงานของวิทยาลัยนิเทศศาสตร์ไปสู่เป้าหมายที่วางไว้ได้ต่อไป

2.2 ประเด็นปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการทำงานของ วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

2.2.1 ประเด็นจุดแข็ง (Strengths : S) (3 ประเด็น) ดังต่อไปนี้

- มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียง เป็นที่สนใจของนักศึกษา
- บุคลากรมีคุณภาพ ทุ่มเท และสามัคคี
- มีหลักสูตรและระบบการจัดการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้เรียนและตลาดแรงงาน

2.2.2 ประเด็นจุดอ่อน (Weaknesses : W) (3 ประเด็น) ดังต่อไปนี้

- สถานที่ไม่เพียงพอกับการจัดการเรียนการสอน
- การประชาสัมพันธ์เชิงรุกทั้งภายในและภายนอกยังไม่ต่อเนื่อง
- การปรับตัวของบุคลากรเพื่อรับมือกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป ยังต้องได้รับการพัฒนา เช่น

2.2.3 ประเด็นโอกาส (Opportunities : O) (3 ประเด็น) ดังต่อไปนี้

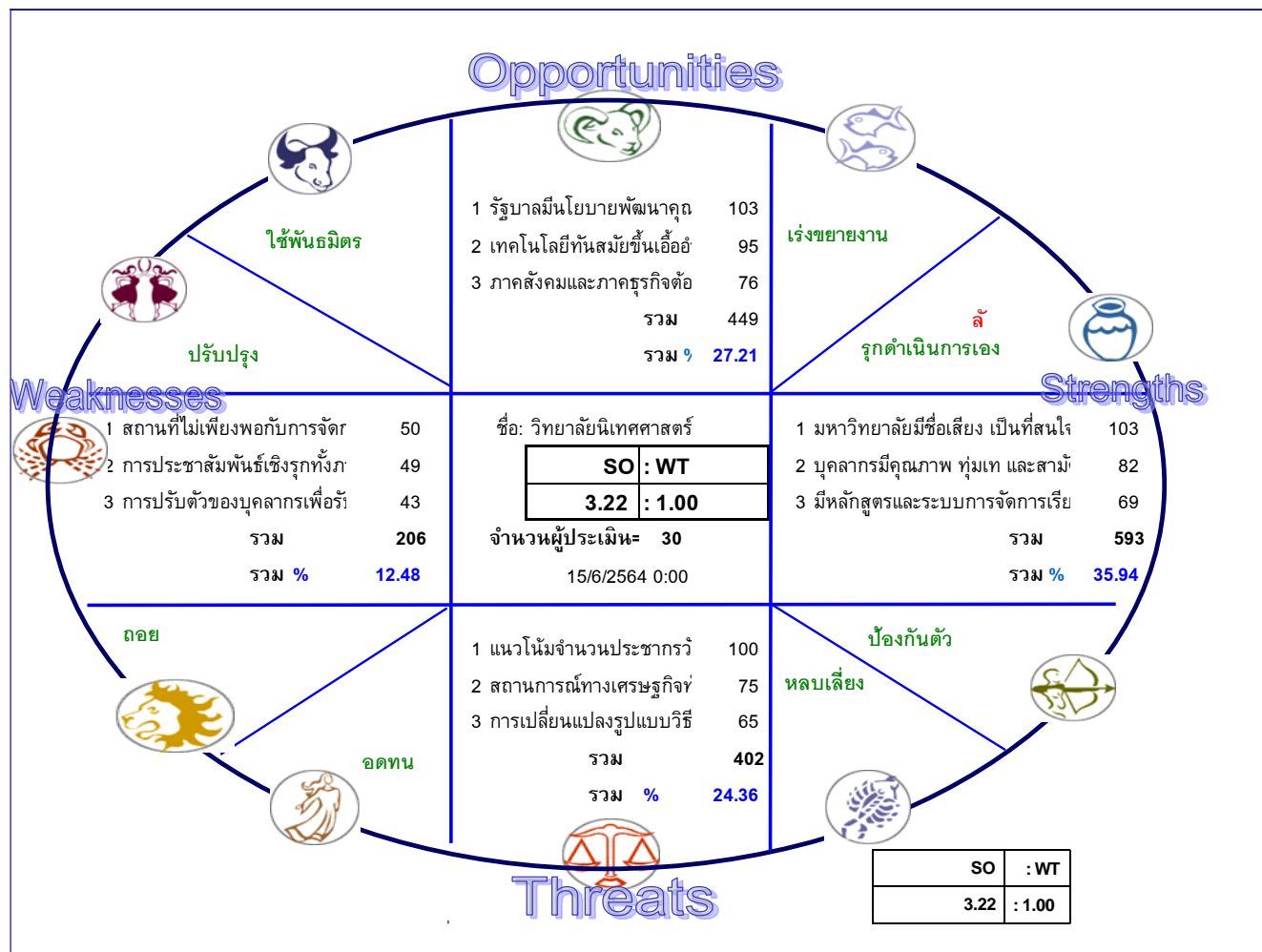
- รัฐบาลมีนโยบายพัฒนาคุณภาพคนสอดคล้องกับหลักสูตรของมหาวิทยาลัย
- เทคโนโลยีทันสมัยขึ้นเอื้ออำนวยต่อการบริหารงาน
- ภาคสังคมและภาคธุรกิจต้องการความรู้ในระดับอุดมศึกษามากขึ้น

2.2.4 ประเด็นภัยคุกคาม (Threats : T) (3 ประเด็น) ดังต่อไปนี้

- แนวโน้มจำนวนประชากรวัยอุดมศึกษาของประเทศไทยลดลง ทำให้อัตราการเกิดลดลงอัตราประชากรในวัยเรียนลดลง และมีอัตราผู้สูงอายุเพิ่มขึ้น
- สถานการณ์ทางเศรษฐกิจทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศมีการแปรเปลี่ยนอยู่ตลอด ส่งผลต่อการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยฯ
- การเปลี่ยนแปลงรูปแบบวิธีการรับสมัครนักศึกษาทำให้มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสถานที่ศึกษาต่อของนักเรียน

2.3 ผลการวิเคราะห์ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของวิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาในปัจจุบัน ใช้รูปดำเนินการเอง

2.3.1 ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของวิทยาลัยนิเทศศาสตร์ ในปัจจุบัน



ภาพที่ 4 ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของวิทยาลัยนิเทศศาสตร์ ในปัจจุบัน

2.4 แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 -2569) ของมหาวิทยาลัย

วิสัยทัศน์ (Vision)

มหาวิทยาลัยเอตทัคคะที่มีอัตลักษณ์ (Niche Guru University) ความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ : สาขาวิชาไม่น้อยกว่า 2 สาขา ที่เป็นเลิศอยู่ในกลุ่ม 10 อันดับแรกของมหาวิทยาลัยไทย

จุดประสงค์ (Purpose)

- 1) บัณฑิตที่เน้นองค์ความรู้เป็นเอตทัคคะ
- 2) การวิจัยทางวิชาการที่อุดมไปด้วยความคิดสร้างสรรค์
- 3) ผลงานวิชาการที่ตอบและแก้ปัญหาของสังคม
- 4) ศิลปะและวัฒนธรรมไทยตามแม่แบบวัฒนธรรมวังสวนสุนันทา

พันธกิจ (Mission)

1) ให้การศึกษา (To offer education) ผลิตบัณฑิตที่เน้นองค์ความรู้เป็นเอตทัคคะ ฝึกหัดครู ปลูกฝังประชาชนให้สามารถเรียนรู้ในระดับสูง มีความเป็นมนุษย์ที่รับผิดชอบต่ออนาคตของโลกที่มีแนวโน้มเป็นนานาชาติ มีจิตวิญญาณในการทำความดี โดยไม่กลัวล้มเหลว

2) วิจัย (To conduct research) มุ่งมั่นในการลงทุนทางการศึกษาวิจัยในศาสตร์ที่เป็นเอตทัคคะ ที่สามารถนำไปใช้ให้เกิดผลประโยชน์ได้เพื่อความสงบสุข และความเจริญรุ่งเรือง ผ่านการแสวงหาด้วยการวิจัยทางวิชาการที่อุดมไปด้วยความคิดสร้างสรรค์

3) บริการวิชาการ (To provide academic services) การส่งมอบผลงานวิชาการในระดับเอตทัคคะ ที่ตอบและแก้ปัญหาของสังคม โดยการมีส่วนร่วมกับชุมชนท้องถิ่น และสังคม

4) ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม (To conserve arts and culture) การส่งเสริมและสนับสนุนศิลปะและวัฒนธรรมไทย โดยการพัฒนาและสร้างแม่แบบวัฒนธรรมวังสวนสุนันทาให้เป็นที่ยกย่องและชื่นชมของมนุษยชาติ

ภารกิจหลัก (Key result area)

- 1) ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพระดับแนวหน้า
- 2) ให้บริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่ชุมชนและสังคม
- 3) อนุรักษ์ พัฒนาให้บริการเป็นศูนย์กลางทางด้านศิลปวัฒนธรรม และธำรงรักษา สืบสานความเป็นไทย
- 4) วิจัย สร้างนวัตกรรมและองค์ความรู้
- 5) เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการ และเน้นให้เครือข่ายมีส่วนร่วม

เสาหลัก (Pillar)

- 1) ทุนความรู้ (Knowledge Capital)
- 2) คุณธรรม (Morality)
- 3) เครือข่าย (Partnership)
- 4) ความเป็นมืออาชีพ (Professionalism)
- 5) วัฒนธรรม (Culture) ที่ว่า “ความเป็นแบบอย่างที่ดีตามวิถีของรัตนโกสินทร์”

วัฒนธรรม (Culture)

ความดีงามและการปฏิบัติตนในจริยวัตรแบบไทย และความเคารพผู้อาวุโส

อัตลักษณ์ (Identity)

เป็นนักปฏิบัติ ผนัฒนาการ เชี่ยวชาญการสื่อสาร ชำนาญการคิด มีจิตสาธารณะ

นิยามของคำสำคัญอัตลักษณ์

เป็นนักปฏิบัติ หมายถึง บัณฑิตที่มีความสามารถด้านวิชาการหรือวิชาชีพ มีทักษะและมีความมุ่งมั่นในการปฏิบัติงาน สามารถใช้หลักวิชาการด้วยความชำนาญ มีคุณธรรม ใฝ่ศึกษาเรียนรู้ และพัฒนาตนเองให้มีความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง

เชี่ยวชาญการสื่อสาร หมายถึง บัณฑิตที่มีทักษะการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ สามารถสื่อสารและถ่ายทอดความรู้ความชำนาญในสาขาวิชาที่ศึกษา โดยใช้ระบบเครือข่ายและเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยสู่ชุมชนและสังคม

มีจิตสาธารณะ หมายถึง บัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม รู้จักแบ่งปัน ช่วยเหลือผู้อื่น มุ่งทำความดีที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และประเทศชาติ

เอกลักษณ์ (Uniqueness)

เน้นความเป็นวัง ปลูกฝังองค์ความรู้ ยึดมั่นคุณธรรมให้เชิดชู เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่สากล

นิยามของคำสำคัญเอกลักษณ์

เน้นความเป็นวัง หมายถึง เป็นมหาวิทยาลัยที่เน้นภาพลักษณ์ ทักษะ และบุคลิกภาพที่สะท้อนความเป็นวังสวนสุนันทา และเผยแพร่แหล่งเรียนรู้ข้อมูลศิลปวัฒนธรรมด้านต่างๆ โดยเฉพาะศิลปวัฒนธรรมกรุงรัตนโกสินทร์

เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่สากล หมายถึง เป็นมหาวิทยาลัยที่มีแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลายทันสมัยสามารถแข่งขันได้ในระดับชาติและนานาชาติ ตอบสนองทุกรูปแบบการเรียนรู้ของผู้รับบริการได้อย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ

ค่านิยมหลัก (Core Values)

- 1.1 มหาวิทยาลัยฯ จะยึดมั่นในค่านิยมหลักสี่ประการในการนำพามหาวิทยาลัยสู่ความสำเร็จในอนาคต ดังนี้
- 1.2 W (Wisdom & Creativity) : ปัญญาและความคิดสร้างสรรค์
- 1.3 H (Happiness & Loyalty) : ความผาสุกและความภักดีในองค์กร
- 1.4 I (Integration & Collaboration) : บูรณาการ และความร่วมมือ
- 1.5 P (Professionalism) : ความเป็นมืออาชีพ
- 1.6 การยึดมั่นในค่านิยมหลักที่เรียกว่า WHIP ข้างต้น จะเป็นสิ่งที่ใช้เป็นแนวทางการส่งเสริมการดำเนินการของมหาวิทยาลัยและการดำเนินชีวิตของคนในมหาวิทยาลัย ซึ่งประเด็นคุณค่าที่มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาให้ความสำคัญและยึดถือ และมีการแสดงออกเป็นวิถีชีวิตของสมาชิกทุกคนในมหาวิทยาลัยแห่งนี้ ซึ่งจะสร้างความเข้มแข็งให้กับวัฒนธรรมองค์การที่ทุกคนประพฤติปฏิบัติเป็นประจำวัน กล่าวคือ มหาวิทยาลัยแห่งนี้มีบรรยากาศที่ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ ความสุข ความรักและภักดีต่อมหาวิทยาลัย มีการทำงานเป็นทีม และความเป็นมืออาชีพ ซึ่งเป็นวัฒนธรรมที่ทุกคนประจักษ์ และตอบสนองปรัชญานำทางของมหาวิทยาลัยที่ยึดถือ “ความรู้คู่คุณธรรม” ไปตลอดระยะเวลาของแผนยุทธศาสตร์นี้

นโยบายในการบริหารและพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา (พ.ศ. 2565 – 2569)

มหาวิทยาลัยฯ มีกำหนดนโยบายในการบริหารและพัฒนามหาวิทยาลัย เพื่อให้การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ไปสู่ความสำเร็จที่กำหนดไว้ ดังนี้

1. นโยบายด้านการบริหารจัดการ

- 1.) เร่งรัดและสร้างกระบวนการและกลไกการพัฒนาคณาจารย์และบุคลากรทุกคนให้ก้าวไปสู่ความสำเร็จสูงสุดในเส้นทางวิชาชีพ
- 2.) รักษาเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ของความเป็นสวนสุนันทาที่มีอดีตอันน่าภูมิใจ เพื่อนำไปสู่ความผาสุกและคุณภาพชีวิตการทำงานของบุคลากรในองค์กร
- 3.) ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้หลักธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการองค์กรในทุกมิติ
- 4.) จัดสภาพแวดล้อมที่ดีด้านการเรียนการสอนให้กับนักศึกษา โดยเฉพาะอย่างยิ่งอุปกรณ์ บรรยากาศที่เอื้อต่อการเรียนรู้และเทคโนโลยีที่ทันสมัย
- 5.) ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์ได้พัฒนาในเส้นทางวิชาชีพทั้งในด้านวุฒิการศึกษาและผลงานวิชาการ รวมทั้งความรู้ความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษและนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้

2. นโยบายด้านการผลิตบัณฑิต

- 1.) พัฒนาสาขาวิชาต่างๆ สาขาวิชาไปสู่ความเป็นเอกัตคณะเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทั้งในระดับประเทศและระดับสากล
- 2.) ประสานเครือข่ายภายนอกมหาวิทยาลัย โดยเฉพาะผู้ใช้บัณฑิตเพื่อการมีส่วนร่วมในการจัดการเรียนการสอนครอบคลุมในทุกกระบวนการ
- 3.) ยกระดับการเรียนการสอนและการวิจัย โดยการมีเครือข่ายกับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศเพื่อการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และบุคลากร
- 4.) มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้ที่มีความรู้ลึกซึ้งในศาสตร์ที่สำเร็จการศึกษา มีคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสาธารณะ และเป็นเพื่อนร่วมงานที่ดี
- 5.) พัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถด้านเทคโนโลยีและการใช้ภาษาอังกฤษอยู่ในระดับที่ดี สามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้
- 6.) พัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่มีพรสวรรค์และความสามารถพิเศษที่โดดเด่นนอกจากศาสตร์ที่ศึกษา

3. นโยบายด้านการวิจัย

- 1.) มุ่งเน้นผลิตงานวิจัยที่เป็นการสร้างองค์ความรู้ใหม่และพัฒนาเป็นนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง
- 2.) ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการบูรณาการวิจัยให้เป็นส่วนหนึ่งของการเรียนการสอน
- 3.) สร้างให้นักศึกษาตั้งแต่ระดับปริญญาตรีถึงปริญญาเอกมีขีดความสามารถในการวิจัยและสร้างผลงานที่เป็นยอมรับของสังคมได้

4. นโยบายด้านการบริการวิชาการ

- 1.) ส่งเสริมให้มีการบริการวิชาการที่เชื่อมโยงกับงานวิจัย และเกิดการบูรณาการกับการเรียนการสอน
- 2.) สร้างเครือข่ายกับองค์กรภาครัฐและเอกชนในการให้บริการวิชาการ เพื่อแก้ไขปัญหาและพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็ง ยั่งยืน นำไปสู่การพึ่งพาตนเองได้
- 3.) ส่งเสริมให้มีการจัดแหล่งเรียนรู้เพื่อสร้างโอกาสเรียนรู้ให้แก่ทุกคนทุกกลุ่มวัย

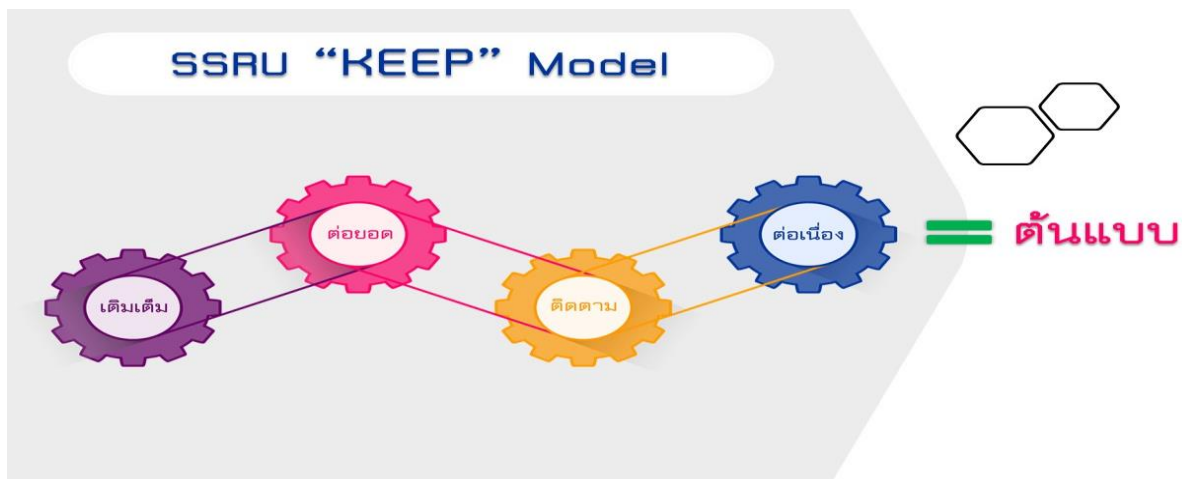
5. นโยบายด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

- 1.) ส่งเสริมและสืบสานศิลปวัฒนธรรมและเอกลักษณ์ความเป็นสวนสุนันทา

- 2.) ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัย ค้นคว้า เพื่อเป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้ทางวัฒนธรรม
- 3.) สนับสนุนให้มีการสร้างเครือข่ายทางวัฒนธรรมแลกเปลี่ยนเพื่อการอนุรักษ์และเผยแพร่ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

เป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัย (University Development Goals)

เมื่อสถานการณ์เปลี่ยน เราก็ต้องปรับเปลี่ยน เพื่อให้เกิดความสามารถในการแข่งขันและทันต่อโลกอนาคต แต่สำหรับสิ่งที่ดีและมีคุณค่า เราต้องธำรงรักษา มหาวิทยาลัยจึงได้กำหนดรูปแบบของการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา คือ SSRU “KEEP” Model เพื่อมุ่งเติมเต็มในสิ่งที่ยังเดินไปไม่ถึงจุดหมายปลายทางและเป้าหมายที่ตั้งไว้ ต่อยอดทุนความรู้และทุนสังคมที่มีอยู่ ติดตามอย่างต่อเนื่อง เพื่อกำกับติดตามระบบการทำงานเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อนำไปสู่ความเป็น “ต้นแบบ” ตามวิสัยทัศน์ 15 ปี เพราะนี่คือสิ่งที่ทรงคุณค่าที่จะต้องดูแลรักษาเอาไว้สามารถแสดงได้ดังภาพที่ 5



ภาพที่ 5 SSRU “KEEP” Model

จากรูปแบบของการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาด้วย SSRU “KEEP” Model มหาวิทยาลัยได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนา SSRU “SWITCH” ในการไปสู่เป้าหมายที่กำหนดไว้ รายละเอียดดังนี้

- + S : Sustainability University which Grow Along with Society.
มหาวิทยาลัยแห่งความยั่งยืนที่พร้อมจะเติบโตกับสังคมยุคใหม่
- + W : Aiming to be the World-Class University.
มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยระดับโลก
- + I : University which Hold up to Administration and Academic Integrity Principle.
มหาวิทยาลัยที่ยึดมั่นในความซื่อสัตย์ในเชิงการบริหารงานและวิชาการ
- + T : Technology Driven University in Both Administration and Academic Aspect.
มหาวิทยาลัยที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย
- + C : Capacity and Capability.
การทำงานอย่างเต็มกำลังและเต็มความสามารถตามความถนัดของแต่ละบุคคล
- + H : Happy Workplace University which has Scholarly Organization Atmosphere.
มหาวิทยาลัยแห่งความผาสุกที่ล้อมรอบด้วยบรรยากาศของนักวิชาการ

ทั้งนี้ สามารถแสดงเป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัย SSRU “SWITCH” ดังภาพที่ 6



ภาพที่ 6 SSRU “SWITCH”

ยุทธศาสตร์ (Strategic Thrusts)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเอตทัคคะและผลิตบัณฑิตให้เป็นมืออาชีพ (Develop and enhance SSRU to become niche-guru university and produce professional graduates)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมระดับชาติและนานาชาติเพื่อคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน (Create research works and innovation at national and international levels for better and sustainable quality of life, economy and society)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์กับเครือข่ายและขยายการยกย่องระดับนานาชาติ (Construct the network cooperation and elevate the recognition to the international level)

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด แผนงาน/กลยุทธ์ และโครงการ/กิจกรรมของแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 – 2569) ในแต่ละยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์	จำนวน			
	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	แผนงาน/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม
1) พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเอตทัคคะและผลิตบัณฑิตให้เป็นมืออาชีพ	8	33	29	33
2) สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมระดับชาติและนานาชาติเพื่อ	9	22	17	19

ยุทธศาสตร์	จำนวน			
	เป้า ประสงค์	ตัวชี้ วัด	แผนงาน/ กลยุทธ์	โครงการ/ กิจกรรม
คุณภาพชีวิต เศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน				
3) สร้างความสัมพันธ์กับเครือข่ายและขยายการยกย่อง ระดับนานาชาติ	7	9	8	8
รวมทั้งสิ้น	24	64	54	60

ส่วนที่ 3

สาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 - 2569)

3.1 วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ มุ่งพัฒนานักสื่อสารเชิงสร้างสรรค์เพื่อสังคม บนฐานเทคโนโลยีและเศรษฐกิจดิจิทัล

3.2 พันธกิจ (Mission)

- 1) ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในด้านนิเทศศาสตร์ที่ตรงต่อความต้องการของสถานประกอบการ
- 2) สร้างเครือข่ายและความร่วมมือกับผู้ประกอบการเพื่อผลิตและพัฒนาบุคลากรและผู้ประกอบการด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้านนิเทศศาสตร์ และเพื่อเป็นการระดมทุนตามวัตถุประสงค์ของวิทยาลัย
- 3) ให้บริการวิชาการและเทคนิควิธีการประกอบอาชีพด้านนิเทศศาสตร์แก่ชุมชนและสังคมอย่างมี คุณภาพ
- 4) วิจัย สร้างนวัตกรรม และองค์ความรู้ด้านประกอบอาชีพด้านนิเทศศาสตร์สู่การพัฒนาสถานประกอบการและสังคม
- 5) ส่งเสริมและสนับสนุนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม พัฒนาให้เป็นศูนย์กลางบริการข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมไทย

3.3 ภารกิจหลัก (Key result area)

- 1) ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพระดับแนวหน้า (Produce Graduates with Front Row Quality)
- 2) ให้บริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่ชุมชนและสังคม (Provide Academic Services and Transfer Technology to Communities and International Society)
- 3) อนุรักษ์ พัฒนาให้บริการเป็นศูนย์กลางทางด้านศิลปวัฒนธรรม และธำรงรักษา สืบสานความเป็นไทย (Conserve and Develop Services Provision as the Center for Arts and Culture Service Center and Sustain the Thainess)
- 4) วิจัย สร้างนวัตกรรม และองค์ความรู้ (Conduct Research, Create Innovation and Develop Knowledge for Society)
- 5) เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการ และเน้นให้เครือข่ายมีส่วนร่วม (Employ Modern Management System for Versatility with Concentration on Network Participation)

3.4 เสาหลัก (Pillar)

- 1) ทุนความรู้ (Knowledge Capital)
- 2) คุณธรรม (Morality)
- 3) เครือข่าย (Partnership)
- 4) ความเป็นมืออาชีพ (Professionalism)
- 5) วัฒนธรรม (Culture) ที่ว่า “ความเป็นแบบอย่างที่ดีตามวิถีของรัตนโกสินทร์”

3.5 วัฒนธรรม (Culture)

ความดีงามและการปฏิบัติตนในจริยวัตรแบบไทย และความเคารพผู้อาวุโส (Virtues and Thai etiquette practices and seniority recognition)

3.6 อัตลักษณ์ (Identity)

เป็นนักปฏิบัติ หนักวิชาการ เชี่ยวชาญการสื่อสาร ชำนาญการคิด มีจิตสาธารณะ

3.7 เอกลักษณ์ (Uniqueness)

1) เอกลักษณ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

เน้นความเป็นวัง ปลูกฝังองค์ความรู้ ยึดมั่นคุณธรรมให้เชิดชู เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่สากล นิยามของคำสำคัญเอกลักษณ์ เน้นความเป็นวัง หมายถึง เป็นมหาวิทยาลัยที่เน้นภาพลักษณ์ ทักษะ และบุคลิกภาพ ที่สะท้อนความเป็นวังสุนันทา และเผยแพร่เป็นแหล่งเรียนรู้ข้อมูลศิลปวัฒนธรรมด้านต่างๆ โดยเฉพาะศิลปวัฒนธรรมกรุงรัตนโกสินทร์ เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่สากล หมายถึง เป็นมหาวิทยาลัยที่มีแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลายทันสมัย สามารถแข่งขันได้ในระดับชาติและนานาชาติ ตอบสนองทุกรูปแบบการเรียนรู้ของผู้รับบริการได้อย่างทั่วถึง และมีประสิทธิภาพ

2) เอกลักษณ์ วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

มุ่งเน้นความเป็นวัง สร้างสรรค์ผลงานด้านการภาพยนตร์และสื่อใหม่สู่สากล นิยามคำสำคัญเอกลักษณ์ มุ่งเน้นความเป็นวัง หมายถึง เป็นวิทยาลัยที่มุ่งเน้นสืบสานความเป็นวังสุนันทา

3.8 ค่านิยมหลัก (Core Values)

- 1) W (Wisdom & Creativity) : ปัญญาและความคิดสร้างสรรค์
- 2) H (Happiness & Loyalty) : ความผาสุกและความภักดี
- 3) I (Integration & Collaboration) : บูรณาการ และความร่วมมือ
- 4) P (Professionalism) : ความเป็นมืออาชีพ

3.9 ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Thrusts)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาวิทยาลัยให้เป็นเอตทัคคะและผลิตบัณฑิตให้เป็นมืออาชีพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมระดับชาติและนานาชาติเพื่อคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์กับเครือข่ายและขยายการยกย่องระดับนานาชาติ

3.10 แผนที่ยุทธศาสตร์ของวิทยาลัยนิเทศศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 – 2569 ดังภาพที่ 7

วิสัยทัศน์ : เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ มุ่งพัฒนานักสื่อสารเชิงสร้างสรรค์ เพื่อสังคม บนฐานเทคโนโลยีและเศรษฐกิจดิจิทัล

ยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาวิทยาลัยให้เป็นเอตทัคคะและผลิตบัณฑิตให้เป็นมืออาชีพ	ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมระดับชาติและนานาชาติเพื่อคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์กับเครือข่ายและขยายการยกย่องระดับนานาชาติ
ประสิทธิผลตามพันธกิจ	บัณฑิตมีคุณภาพตามอัตลักษณ์ของวิทยาลัย มีทักษะและวิชาชีพเฉพาะทางเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บัณฑิตและสังคม รวมทั้งได้งานตรงความต้องการของประเทศ	ผลงานด้านการวิจัยและงานสร้างสรรค์ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	เครือข่ายมีส่วนร่วมในการพัฒนาและเกิดความสัมพันธ์ที่ดีกับวิทยาลัย
คุณภาพการให้บริการ	วิทยาลัยมีการสนับสนุนส่งเสริมให้นักศึกษามีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ มีทักษะที่จำเป็นในรูปแบบการเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล รวมถึงพัฒนาความสามารถเฉพาะทางและความสามารถในเชิงวิชาชีพให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ	วิทยาลัยเป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้และบริการทางวิชาการด้านนิเทศศาสตร์สู่การพัฒนาสถานประกอบการ ชุมชนและสังคม	เครือข่ายมีส่วนร่วมในการพัฒนาและเกิดความสัมพันธ์ที่ดีกับวิทยาลัย
ประสิทธิภาพของการทำงาน	วิทยาลัยมีหลักสูตรที่มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ รวมถึงบุคลากรมีคุณภาพสูงทั้งในเชิงความรู้ ทักษะและทัศนคติในการปฏิบัติงาน ตลอดจนมีความก้าวหน้าในสายอาชีพ	วิทยาลัยสามารถดำเนินงานและบริหารจัดการทรัพยากรงบประมาณ และระดมทุนเพื่อใช้ในการปฏิบัติงานตามภารกิจต่างๆ ได้ตามเป้าหมาย	วิทยาลัยมีกระบวนการและกลไกในการแสวงหาความร่วมมือและการดำเนินกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายต่างๆ
พัฒนาองค์กร	บุคลากรทุกระดับรับรู้และมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนวิทยาลัยตามทิศทางที่กำหนดไว้	วิทยาลัยมีกระบวนการบริการวิชาการ และการถ่ายทอดที่ได้มาตรฐานสอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและสังคม	วิทยาลัยมีการดำเนินการจัดกิจกรรมความร่วมมือกับเครือข่ายในประเทศและต่างประเทศ

ภาพที่ 7 แผนที่ยุทธศาสตร์ของวิทยาลัยนิเทศศาสตร์

ส่วนที่ 4

แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 – 2569)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					แผนงาน/ กลยุทธ์	โครงการ/ กิจกรรม	ผู้กำกับดูแล
			ปี	ปี	ปี	ปี	ปี			
			2565	2566	2567	2568	2569			
1.1 บัณฑิตมีคุณภาพตามอัตลักษณ์ของวิทยาลัย มีทักษะและวิชาชีพเฉพาะทางเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บัณฑิตและสังคมรวมทั้งได้งาน	1.1.1 ร้อยละของผู้จ้างงานที่พอใจอย่างยิ่งในคุณลักษณะของบัณฑิต	ร้อยละ	93.00	93.25	93.50	93.75	94.00	1.1.1.1 ส่งเสริมการบูรณาการการสอนด้วยนวัตกรรมร่วมสมัยอย่างมีประสิทธิภาพในการสร้างคุณลักษณะและทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 ให้กับนักศึกษา	โครงการจัดการเรียนการสอนสวนสุนันทา 4.0 (SSRU 4.0)	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
	1.1.2 ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	ร้อยละ	96.10	96.15	96.20	96.25	96.30		กิจกรรมจัดการเรียนการสอนด้านสังคมศาสตร์ /	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
	1.1.3 อัตราการคงอยู่ของผู้เรียน	ร้อยละ	92.50	93.00	93.50	94.00	94.50			รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					แผนงาน/ กลยุทธ์	โครงการ/ กิจกรรม	ผู้กำกับดูแล
			ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569			
	1.1.4 จำนวนผู้เรียนสาขาวิชาที่เป็นความต้องการของประเทศ	คน	604	604	604	604	604			รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
1.2 วิทยาลัยมีการส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษามีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ มีทักษะที่จำเป็นในรูปแบบวิทยาลัยดิจิทัล	1.2.1 ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการยกย่องหรือยอมรับในระดับชาติและ/หรือนานาชาติ	ร้อยละ	0.50	0.55	0.60	0.65	0.70	1.2.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาส่งผลงานทางวิชาการงานวิจัยและงานสร้างสรรค์เข้าประกวดในระดับชาติและนานาชาติ	โครงการส่งเสริมผลงานนักศึกษาสู่การประกวดในระดับชาติหรือนานาชาติ	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา/รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
มีความสามารถเฉพาะทางและเป็นที่ยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติ	1.2.2 ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาให้มีทักษะทางด้านเทคโนโลยีและภาษาต่างประเทศที่สอดคล้องกับสาขาเฉพาะทางที่	ร้อยละ	100	100	100	100	100	1.2.2.1 ส่งเสริมและพัฒนาทักษะนักศึกษาด้านเทคโนโลยีและภาษาต่างประเทศในศาสตร์ที่ตนศึกษา	โครงการเพิ่มทักษะนักศึกษาด้านเทคโนโลยีและภาษาต่างประเทศ	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา/รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					แผนงาน/ กลยุทธ์	โครงการ/ กิจกรรม	ผู้กำกับดูแล
			ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569			
	จำเป็นในรูปแบบมหาวิทยาลัยดิจิทัล									
	1.2.3 ร้อยละ นักศึกษาที่มีความสามารถเฉพาะตัวหรือพรสวรรค์ที่ได้รับการพัฒนาให้มีทักษะหรือความสามารถเพิ่มขึ้น(1)	ร้อยละ	20	20	20	20	20	1.2.3.1 ส่งเสริมและพัฒนา นักศึกษาที่มีความสามารถพิเศษเฉพาะทาง (Talent) และทักษะอื่นๆ นอกเหนือจากศาสตร์ที่ตนศึกษาอยู่	โครงการพัฒนา นักศึกษาให้มีทักษะหรือความสามารถพิเศษเฉพาะทาง (Talent) (A)1	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
	1.2.4 จำนวนงานวิจัย บทความวิชาการ งานสร้างสรรค์ นวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์ของนักศึกษาของหน่วยงานไปนำเสนอ/ประกวด	ผลงาน	5	5	5	5	5	1.2.3.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการนำเสนอ ประกวดผลงานวิจัยงานสร้างสรรค์ และสิ่งประดิษฐ์ของนักศึกษาในระดับชาติและนานาชาติ	โครงการส่งเสริมการนำเสนอหรือประกวดผลงานวิชาการของนักศึกษาในระดับชาติหรือนานาชาติ	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					แผนงาน/ กลยุทธ์	โครงการ/ กิจกรรม	ผู้กำกับดูแล
			ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569			
	ในระดับชาติหรือนานาชาติ									
	1.2.6 จำนวนอาจารย์ที่สร้างนักศึกษาที่มีผลงานวิจัยบทความวิชาการงานสร้างสรรค์หรือสิ่งประดิษฐ์	คน	5	5	5	5	5	1.2.6.1 ส่งเสริมให้อาจารย์และนักศึกษาร่วมสร้างผลงานให้เกิดทักษะและความเชี่ยวชาญในศาสตร์ที่ศึกษา	โครงการสร้างผลงานด้วยอาจารย์ร่วมกับนักศึกษา (A) 2	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา
	1.2.7 จำนวนนักศึกษาที่มีผลงานวิจัยบทความวิชาการงานสร้างสรรค์หรือสิ่งประดิษฐ์ (2)	คน	5	5	5	5	5	1.2.6.1 ส่งเสริมให้อาจารย์และนักศึกษาร่วมสร้างผลงานให้เกิดทักษะและความเชี่ยวชาญในศาสตร์ที่ศึกษา	โครงการสร้างผลงานด้วยอาจารย์ร่วมกับนักศึกษา (A) 2	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา
	1.2.8 ร้อยละนักศึกษาที่สอบผ่านมาตรฐานภาษาอังกฤษ CEFR ตั้งแต่ระดับ B1 ขึ้นไป	ร้อยละ	25	25	25	25	25	1.2.8.1 พัฒนาความรู้และทักษะภาษาอังกฤษให้กับนักศึกษา	โครงการพัฒนาความรู้ ทักษะด้านภาษาอังกฤษของนักศึกษา	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					แผนงาน/ กลยุทธ์	โครงการ/ กิจกรรม	ผู้กำกับดูแล
			ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569			
1.3 วิทยาลัยมี หลักสูตรและ การจัด การเรียนการ สอนด้วย ระบบดิจิทัล	1.3.1 จำนวน หลักสูตรออนไลน์	จำนวน	1	1	1	1	1	1.3.1.1 พัฒนา ปรุงหลักสูตร ออนไลน์ของ วิทยาลัยให้เป็น สามารถจัดการ เรียนการสอนด้วย ระบบดิจิทัล	โครงการพัฒนา หลักสูตรออนไลน์	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ
	1.3.2 ร้อยละของ อาจารย์ที่มีการ จัดการเรียนการ สอนแบบ ออนไลน์ ผสมผสานต่อ อาจารย์ทั้งหมด	ร้อยละ	100	100	100	100	100	1.3.2.1 พัฒนา และปรับระบบ กลไกการจัดการ เรียนการสอนแบบ ออนไลน์ของ อาจารย์ให้มี ประสิทธิภาพ และ เกิดประโยชน์ต่อ นักศึกษา	โครงการ พัฒนาการเรียน การสอน SSRU NEXT	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ
1.4 วิทยาลัยมี หลักสูตรเอ ตทัคคะ และ หลักสูตรที่ได้ มาตรฐานเป็น ที่ยอมรับทั้งใน	1.4.1 จำนวน หลักสูตร Top10 Thailand	หลักสูตร	1	1	1	1	1	1.4.1.1 ยกระดับ คุณภาพของ สาขาวิชา เอตทัคคะให้ สามารถแข่งขันใน ระดับชาติหรือ	โครงการพัฒนา สาขาวิชาสู่ เอตทัคคะ	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					แผนงาน/ กลยุทธ์	โครงการ/ กิจกรรม	ผู้กำกับดูแล
			ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569			
ระดับชาติและ								นานาชาติ		
นานาชาติ และสามารถ เรียนรู้ได้ ตลอดชีวิต รวมทั้งเกิด ทักษะเพื่อ อนาคต (Reskill, Upskill)	1.4.2 ร้อยละของ หลักสูตรที่ได้รับ การรับรอง ประสิทธิผลการ เรียนรู้ตาม มาตรฐาน ระดับชาติและ นานาชาติ	ร้อยละ	50	50	50	50	50	1.4.2.1 พัฒนา หรือปรับปรุง หลักสูตรของ วิทยาลัยให้เป็นที่ยอมรับ ในระดับชาติ โดย มุ่งเน้นการพัฒนา ทักษะและ สมรรถนะของ บัณฑิต ด้าน Soft Skills และ Critical thinking	โครงการบริหาร หลักสูตรที่มี คุณภาพ	รองคณบดีฝ่าย วิชาการ/ รองคณบดีฝ่าย แผนงานและ ประกันคุณภาพ
	1.4.4 จำนวน หลักสูตรที่มีการ ปรับปรุงรายวิชา บางรายวิชาใน หลักสูตรให้ สอดคล้องความ เชี่ยวชาญเฉพาะ 3(3-0-6) เป็น	หลักสูตร	1	1	1	1	1	1.4.4.1 ปรับปรุง รายวิชาบาง รายวิชาใน หลักสูตรที่มุ่งเน้น พัฒนาทักษะและ สมรรถนะของ บัณฑิต ด้าน Soft Skills และ	โครงการปรับปรุง รายวิชาบาง รายวิชาใน หลักสูตรให้มีความ เชี่ยวชาญเฉพาะ ทาง (A)3	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					แผนงาน/ กลยุทธ์	โครงการ/ กิจกรรม	ผู้กำกับดูแล
			ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569			
	3(2-2-5) (3)							Critical thinking สอดคล้อง สถานการณ์ ปัจจุบันและ อนาคต		
	1.4.5 จำนวน หลักสูตร 2 ภาษา หรือหลักสูตร นานาชาติ	หลักสูตร	1	1	1	1	1	1.4.5.1 พัฒนา หรือปรับปรุง หลักสูตรของ มหาวิทยาลัยให้ เป็นที่ยอมรับใน ระดับนานาชาติ โดยมุ่งเน้นการ พัฒนาทักษะและ สมรรถนะของ บัณฑิตด้าน Soft Skills และ Critical thinking	โครงการพัฒนา หลักสูตร 2 ภาษา หรือหลักสูตร นานาชาติ	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ/รอง คณบดี ฝ่ายรองบริหาร
	1.4.7 หลักสูตร ระยะสั้นหรือ หลักสูตร (Non- Degree) (4)	หลักสูตร	1	1	1	1	1	1.4.7.1 พัฒนา หลักสูตรระยะสั้น (Non-Degree) ให้ เป็นที่ยอมรับและ สามารถบริการ	โครงการพัฒนา หลักสูตรระยะสั้น (Non-Degree) (A)4	รองคณบดีฝ่าย วิชาการ/ รองคณบดีฝ่าย บริหาร

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					แผนงาน/ กลยุทธ์	โครงการ/ กิจกรรม	ผู้กำกับดูแล
			ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569			
								วิชาการจัดทำ รายได้		
	1.4.8 จำนวน ศิษย์เก่าหรือ บุคคลภายนอกที่ ได้รับการพัฒนา ทักษะที่ตรงกับ ความต้องการ ของ ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการ	คน	7	7	7	7	7	1.4.8.1 จัด หลักสูตรเพื่อ บริการองค์ความรู้ ในการพัฒนา ทักษะหรือวิชาชีพ กับศิษย์เก่า บุคคล ทั่วไป ให้สามารถ นำไปใช้ในการ ทำงานจริงได้	โครงการเพิ่ม ทักษะหรือวิชาชีพ สำหรับศิษย์เก่า และบุคคลทั่วไป	รองคณบดีฝ่าย กิจการนักศึกษา
	1.4.9 จำนวน หลักสูตรที่จัดการ เรียนการสอน ร่วมกับหน่วยงาน หรือสถาน ประกอบการ(5)	หลักสูตร	1	1	1	1	1	1.4.9.1 ส่งเสริม และสนับสนุน ความร่วมมือกับ สถานประกอบการ หรือเครือข่ายเพื่อ จัดการเรียนรู้ผ่าน การปฏิบัติงานจริง	โครงการบริหาร จัดการหลักสูตร ร่วมกับเครือข่าย (A)5	รองคณบดีฝ่าย วิชาการ
	1.4.10 จำนวน อาจารย์และ นักศึกษาที่จัดการ เรียนรู้และ	คน	30/2	30/3	30/4	30/5	30/6	1.4.10.1 ส่งเสริม และสนับสนุนให้ นักศึกษาและ อาจารย์ปฏิบัติงาน	โครงการจัดการ เรียนรู้ผ่านการ ปฏิบัติงานจริง (A)6	รองคณบดีฝ่าย วิชาการ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					แผนงาน/ กลยุทธ์	โครงการ/ กิจกรรม	ผู้กำกับดูแล
			ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569			
	ปฏิบัติงานใน หน่วยงานหรือ สถาน ประกอบการ (6)							จริงในหน่วยงาน หรือสถาน ประกอบการ ให้มี ความเชี่ยวชาญ และเป็นมืออาชีพ		
	(1) นักศึกษา	คน	30	30	30	30	30			
	(2) อาจารย์	คน	2	2	2	2	2			
1.5 บุคลากรมี คุณภาพสูง ทั้ง ความรู้ ทักษะ และทัศนคติใน การปฏิบัติงาน	1.5.1 ร้อยละของ ผู้สอนที่มี คุณภาพสูง (ตำแหน่งทาง วิชาการ) (7)	ร้อยละ	35	35	35	35	35	1.5.1.1 ส่งเสริม และสนับสนุนให้ บุคลากรเข้าสู่ ตำแหน่งทาง วิชาการ	โครงการเพิ่ม ตำแหน่งทาง วิชาการ (A)7	รองคณบดีฝ่าย วิชาการ
ตลอดจนมี ความก้าวหน้า ในสายอาชีพ	1.5.2 จำนวน บุคลากรสาย สนับสนุนวิชาการ ที่เข้าสู่ตำแหน่งที่ สูงขึ้น	คน	1	100	100	100	100	1.5.2.1 ส่งเสริม และสนับสนุนให้ บุคลากรสาย สนับสนุนวิชาการ เข้าสู่ตำแหน่งที่ สูงขึ้น	โครงการเข้าสู่ ตำแหน่งที่สูงขึ้น ของบุคลากรสาย สนับสนุนวิชาการ	รองรองคณบดี ฝ่ายบริหาร/ หัวหน้าสำนักงาน
	1.5.3 ร้อยละของ บุคลากรที่ผ่าน เกณฑ์มาตรฐาน	ร้อยละ	72	72	72	72	72	1.5.3.1 พัฒนา ศักยภาพด้าน ภาษาอังกฤษ	โครงการพัฒนา ศักยภาพด้าน ภาษาอังกฤษของ	รองคณบดีฝ่าย บริหาร

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					แผนงาน/ กลยุทธ์	โครงการ/ กิจกรรม	ผู้กำกับดูแล
			ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569			
	ภาษาอังกฤษของมหาวิทยาลัย							ให้กับบุคลากร	บุคลากร	
1.6 วิทยาลัยผ่านเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ : ITA	1.6.1 ระดับหน่วยงานเป็นร้อยละ ตัวชี้วัดร้อยละการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (OIT) ผ่านหน้าเว็บไซต์ของหน่วยงาน	ร้อยละ	100	90	90	90	90	1.6.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการดำเนินการตามเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน	โครงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส	กองกลาง/หัวหน้าสำนักงาน
1.7 บุคลากรทุกระดับรับรู้และมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนวิทยาลัยตามทิศทางที่กำหนดไว้	1.7.1 ร้อยละความสำเร็จของการถ่ายทอดทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย (8)	ร้อยละ	90	90	90	90	90	1.7.1.1 ปรับปรุงระบบและกลไกการกำกับองค์กรโดยประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและหลักธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยให้มีความยืดหยุ่นและ	โครงการกำกับองค์กรที่ดี(A)8	คณบดี/หัวหน้าสำนักงาน

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					แผนงาน/ กลยุทธ์	โครงการ/ กิจกรรม	ผู้กำกับดูแล
			ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569			
								คล่องตัว		
1.8 วิทยาลัยมี การบริหาร จัดการอาคาร สถานที่ และ สิ่งอำนวยความสะดวกที่ รองรับการ ดำเนินการ ตามพันธกิจได้ อย่างครบถ้วน และเกิดความ ประหยัด	1.8.1 ร้อยละ ความสำเร็จของ การจัดการข้อ ร้องเรียนเกี่ยวกับ อาคารสถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวก ตามพันธกิจของ มหาวิทยาลัย	ร้อยละ	90	90	90	90	90	1.8.1.1 พัฒนา และปรับปรุง อาคาร ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ และภูมิทัศน์ที่เป็น มิตรต่อ สิ่งแวดล้อมให้ พร้อมสำหรับการ จัดการเรียนการ สอนและภารกิจ อื่นๆ	โครงการปรับปรุง กายภาพ ภูมิทัศน์ และสิ่งอำนวยความสะดวก ที่เป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อม*	คณบดี/หัวหน้า สำนักงาน
งบประมาณ รวมถึงมีการ บริหารจัดการ ด้วยระบบ ดิจิทัล	1.8.2 ร้อยละ ความสำเร็จของ การดำเนินการ มาตรการ ประหยัดพลังงาน	ร้อยละ	100	100	100	100	100	1.8.1.1 พัฒนา และปรับปรุง อาคาร ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ และภูมิทัศน์ ที่เป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อมให้ พร้อมสำหรับการ จัดการเรียนการ สอน	โครงการประหยัด พลังงาน	คณบดี/หัวหน้า สำนักงาน

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					แผนงาน/ กลยุทธ์	โครงการ/ กิจกรรม	ผู้กำกับดูแล
			ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569			
								และภารกิจอื่นๆ		
	1.8.4 จำนวนของ คณะ/วิทยาลัยที่ จัดตั้ง ห้องปฏิบัติการ หรือ ห้องปฏิบัติการ เสมือนจริงหรือใช้ โปรแกรม ซอฟต์แวร์ (Software)	หน่วยงาน	1	1	1	1	1	1.8.4.1 พัฒนา และปรับปรุง ห้องปฏิบัติการจริง หรือ ห้องปฏิบัติการ เสมือนจริง หรือ การนำโปรแกรม ซอฟต์แวร์ (Soft ware) มาใช้ สำหรับการจัดการ เรียนการสอน	โครงการปรับปรุง ห้องปฏิบัติการ หรือ ห้องปฏิบัติการ เสมือนจริง	รองคณบดีฝ่าย วิชาการ/ รองคณบดีฝ่าย บริหาร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมระดับชาติและนานาชาติเพื่อคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย					แนวทางการ กำหนดค่า เป้าหมาย	แผนงาน/ กล ยุทธ์	โครงการ/ กิจกรรม	ผู้กำกับ ดูแล
			ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569				
2.1 ผลงาน วิชาการ วิจัย และงาน สร้างสรรค์ ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่ใน ระดับชาติ หรือ นานาชาติ	2.1.1. จำนวน งานวิจัย งาน นวัตกรรม งาน สร้างสรรค์หรือ งานวิชาการที่ นำไปใช้ ประโยชน์ใน การพัฒนา ผลิตภัณฑ์หรือ สร้างรายได้ลด รายจ่าย หรือ พัฒนา ประชาชนและ ชุมชนให้ เข้มแข็งและ ยั่งยืน (9)	ผลงาน	55	55	55	55	55	พิจารณา ข้อมูลจาก สถานการณ์ โควิด-19 ทำ ให้นักวิจัยไม่ สามารถลง พื้นที่ชุมชน เก็บข้อมูล วิจัยเพื่อ เขียน บทความได้ รวมทั้งผล การ ดำเนินงาน และ งบประมาณ ในปัจจุบันที่ ลดน้อยลง จากเดิม ค่อนข้าง เยอะมาก	2.1.1.1 ส่งเสริม และสนับสนุน การนำ ผลงานวิจัย หรือ งานสร้างสรรค์ ของอาจารย์ ประจำและ นักวิจัยให้ได้รับ การตีพิมพ์ เผยแพร่ ใน ระดับชาติหรือ นานาชาติ	โครงการ ส่งเสริมการ ตีพิมพ์เผยแพร่ ผลงานวิจัยของ อาจารย์ประจำ และนักวิจัยใน ระดับชาติและ นานาชาติ A(9)	รองคณบดี ฝ่ายวิจัย และ พัฒนา/ รองคณบดี ฝ่าย บริหาร

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย					แนวทางการ กำหนดค่า เป้าหมาย	แผนงาน/ กล ยุทธ์	โครงการ/ กิจกรรม	ผู้กำกับ ดูแล
			ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569				
								และจำนวน อาจารย์ที่ เลือกการ ประเมินผล การปฏิบัติ ราชการสาย วิชาการ ด้าน วิจัย มี จำนวนน้อย เมื่อคิดเป็น สัดส่วนต่อ อาจารย์ ทั้งหมด			
2.2 ผลงานวิจัย งานนวัตกรรม งานสร้างสรรค์ที่ ยื่นจดอนุ สิทธิบัตร หรือ สิทธิบัตร หรือ นำไปใช้ ประโยชน์ พัฒนาชุมชนให้	2.2.1 จำนวน งานวิจัย งาน นวัตกรรม งาน สร้างสรรค์หรือ งานวิชาการที่ นำไปใช้ ประโยชน์ใน การพัฒนา ผลิตภัณฑ์หรือ	ผลงาน	1	1	1	1	1	- พิจารณา ข้อมูลจาก ศักยภาพของ หน่วยงานที่ ได้รับการ สนับสนุน ดำเนินงาน โครงการวิจัย งบประมาณ	2.2.1.1 ส่งเสริม และสนับสนุนให้ ถ่ายทอดองค์ ความรู้จาก ความรูจาก งานวิจัย งาน นวัตกรรม งาน สร้างสรรค์ หรือ งานวิชาการ ให้ เกิดประโยชน์กับ	โครงการถา ยทอดองค์ความ รู้ที่ได้จากการ วิจัย นวัตกรรม และ งาน วิชาการ เพื่อ การพัฒนา ชุมชน	รองคณบดี ฝ่ายวิจัย และ พัฒนา

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย					แนวทางการ กำหนดค่า เป้าหมาย	แผนงาน/ กล ยุทธ์	โครงการ/ กิจกรรม	ผู้กำกับ ดูแล
			ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569				
สามารถพึ่งพา ตนเองได้ รวมทั้งนำไปใช้ ประโยชน์เชิง พาณิชย์	สร้างรายได้ลด รายจ่าย หรือ พัฒนา ประชาชนและ ชุมชนให้ เข้มแข็งและ ยั่งยืน							แผ่นดิน	ชุมชน		
2.3 วิทยาลัยมี ศูนย์การเรียนรู้ ด้านศิลปะและ วัฒนธรรม และ มีการเผยแพร่ใน ระดับชาติและ นานาชาติ	2.3.1 จำนวน โครงการ/ กิจกรรมที่ เผยแพร่ภูมิ ปัญญาท้องถิ่น และของชาติ หรือส่งเสริม การทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม และศาสนา หรือให้บริการ วิชาการเพื่อ พัฒนาชุมชน และสังคม	โครงการ	2	2	2	2	2	- กำหนดค่า เป้าหมาย ตามที่ส่ง ข้อมูลให้ กระทรวง	2.3.1.1 ส่งเสริม และเผยแพร่ เอกลักษณ์ของ มหาวิทยาลัย ให้กับประชาคม และบุคลากร ทั่วไปได้รับรู้	โครงการบริการ แหล่งเรียนรู้ และกิจกรรม ด้าน ศิลปวัฒนธรรม	รองคณบดี ฝ่ายวิจัย และ พัฒนา

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย					แนวทางการ กำหนดค่า เป้าหมาย	แผนงาน/ กล ยุทธ์	โครงการ/ กิจกรรม	ผู้กำกับ ดูแล
			ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569				
2.4 วิทยาลัย เป็นศูนย์กลาง แห่งการเรียนรู้ และบริการทาง วิชาการแก่ ชุมชน โรงเรียน วิสาหกิจชุมชน กลุ่มอาชีพ ผู้ประกอบการ ใหม่ และ ท้องถิ่นให้มี ความเข้มแข็ง อย่างยั่งยืนตาม ศาสตร์ พระราช พระราชา	2.4.1 จำนวน ประชาชนใน ชุมชนหรือ บุคคลทั่วไปเข้า เยี่ยมศูนย์การ เรียนรู้/แหล่ง เรียนรู้	คน	150	150	150	150	150	- พิจารณา กำหนดค่า เป้าหมาย จากการนับ ศูนย์การ เรียนรู้ที่ เกิดขึ้นใหม่ และไม่นับ สะสมของปีที่ ผ่านมา	2.4.1.1 ส่งเสริม และสนับสนุน การพัฒนาแหล่ง เรียนรู้ เพื่อการ ถ่ายทอดความรู้ ทางวิชาการ ให้กับชุมชนและ ท้องถิ่น	โครงการพัฒนา ศูนย์การเรียนรู้/ แหล่งเรียนรู้	รองคณบดี ฝ่ายวิจัย และ พัฒนา
	2.4.3 ร้อยละ ของครัวเรือนที่ เข้าร่วม โครงการพัน เอกแห่งความ ยากจนและ/ หรือยกระดับ รายได้ครัวเรือน	ร้อยละ	60	60	60	60	60	กำหนดตาม ค่าเป้าหมาย ของโครงการ ยุทธศาสตร์ ราชภัฏ	2.4.2.1 ส่งเสริม การให้บริการ วิชาการ โดย เน้นการสร้าง ความเข้มแข็ง อย่างยั่งยืน ให้กับชุมชน โรงเรียน วิสาหกิจชุมชน กลุ่มอาชีพ ผู้ประกอบการ ใหม่และท้องถิ่น	โครงการการ พัฒนาคุณภาพ ชีวิตและ ยกระดับ เศรษฐกิจฐาน ราก	รองคณบดี ฝ่ายวิจัย และ พัฒนา

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย					แนวทางการ กำหนดค่า เป้าหมาย	แผนงาน/ กล ยุทธ์	โครงการ/ กิจกรรม	ผู้กำกับ ดูแล
			ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569				
	2.4.5 จำนวน ผู้ประกอบการ ใหม่และ ผู้ประกอบการ วิสาหกิจขนาด กลางและขนาด รายย่อยที่ได้รับ การพัฒนา	ราย	4	4	4	4	4		2.4.5.1 ส่งเสริม การให้บริการ วิชาการ โดย เน้นการสร้าง ความเข้มแข็ง อย่างยั่งยืน ให้กับ ผู้ประกอบการ ใหม่และ ผู้ประกอบการ วิสาหกิจขนาด กลางและขนาด รายย่อย	โครงการ ถ่ายทอดองค์กร ความรู้ให้กับ ผู้ประกอบการ	รองคณบดี ฝ่ายวิจัย และ พัฒนา
2.5 วิทยาลัยมี แหล่งทุนในการ สนับสนุนการ ทำงานวิจัย นวัตกรรม หรือ งานสร้างสรรค์	2.5.1 เงิน สนับสนุน งานวิจัยหรือ งานสร้างสรรค์ ต่ออาจารย์ ประจำและ นักวิจัย								2.5.1.1 ส่งเสริม และสนับสนุน การจัดการแหล่ง ทุนงานวิจัย นวัตกรรม โดย อาศัยเครือข่าย จากภาค อุตสาหกรรม ภาครัฐ หรือภาค	โครงการจัดหา แหล่งทุน งานวิจัยโดย อาศัยเครือข่าย	รองคณบดี ฝ่ายวิจัย และ พัฒนา

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย					แนวทางการ กำหนดค่า เป้าหมาย	แผนงาน/ กล ยุทธ์	โครงการ/ กิจกรรม	ผู้กำกับ ดูแล
			ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569				
									บริการ		
	กลุ่มสาขาวิชา มนุษยศาสตร์ และ สังคมศาสตร์	บาท/คน	25000	25000	25000	25000	25000				
2.6 มหาวิทยาลัย สามารถบริหาร จัดการทรัพย์สิน สินทรัพย์ และ ระดมทุน เพื่อ ใช้ในการปฏิบัติ ตามภารกิจ	2.6.1 เงิน รายได้จากการ บริการวิชาการ เป็นที่ปรึกษา ต่ออาจารย์ ประจำ(10)	บาท/คน	25000	25000	25000	25000	25000		2.6.1.1 ส่งเสริม และสนับสนุน การจัดหารายได้ ของหน่วยงาน ต่างๆ อย่างเป็น ระบบ	โครงการจัดหา รายได้ด้วยการ บริการวิชา A(10)	รองคณบดี ฝ่ายวิจัย และ พัฒนา
	2.6.3 จำนวน เงินบริจาคเพื่อ การพัฒนา มหาวิทยาลัย (11)	ล้าน บาท	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5		2.6.3.1 สร้าง เครือข่ายและ ช่องทางในการ ระดมทุน เพื่อ พัฒนาคุณภาพ การจัด การศึกษา	โครงการระดม ทุนเพื่อ การศึกษา (A)11	รองคณบดี ฝ่าย กิจการ นักศึกษา
2.7 วารสารวิชาการ ที่ได้รับการ ยอมรับใน	2.7.1 จำนวน วารสารวิชาการ ที่ได้รับการ ยอมรับใน	วารสาร	1	1	1	1	1	- พิจารณา จากข้อมูล ย้อนหลัง 3 ปี (2562-	2.7.1.1 ยกระดับ วารสารวิชาการ ให้ได้คุณภาพ	โครงการยก ระดับคุณภาพ วารสารวิชาการ สู่มาตรฐานและ	รองคณบดี ฝ่ายวิจัย และ พัฒนา/

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย					แนวทางการ กำหนดค่า เป้าหมาย	แผนงาน/ กล ยุทธ์	โครงการ/ กิจกรรม	ผู้กำกับ ดูแล
			ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569				
ระดับชาติและ นานาชาติ	ระดับชาติ							2564) รอบ 8 เดือน มี วารสารที่ ได้รับการ ยอมรับใน ระดับชาติ จำนวน 10 วารสาร	และมาตรฐาน	คุณภาพทั้ง ระบบ	รองคณบดี ฝ่าย บริหาร
2.8 วิทยาลัยมี กระบวนการ บริการวิชาการ ที่ได้มาตรฐาน สอดคล้องกับ ความต้องการ ท้องถิ่นและ สังคม	2.8.1 ร้อยละ ของการบริการ วิชาการที่มี การบูรณาการ กับการจัดการ เรียนการสอน หรือการวิจัย	ร้อยละ	95	95	95	95	95		2.8.1.1 พัฒนา ระบบและกลไก การบริการ วิชาการที่ สอดคล้องกับ ความต้องการ และเป็น ประโยชน์ต่อ ท้องถิ่นและ สังคม	โครงการพัฒนา ระบบการ บริการวิชาการ	รองคณบดี ฝ่ายวิจัย และ พัฒนา
	2.8.2 ร้อยละ อาจารย์ประจำ ที่ทำงานบริการ วิชาการแก่	ร้อยละ	91	92	93	94	95				

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย					แนวทางการ กำหนดค่า เป้าหมาย	แผนงาน/ กล ยุทธ์	โครงการ/ กิจกรรม	ผู้กำกับ ดูแล
			ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569				
	ชุมชนและ ท้องถิ่น										
	2.8.3 จำนวน ชุมชน/ท้องถิ่น ที่ อววน. เข้า ไปช่วยพัฒนา	ชุมชน	1	1	1	1	1	- กำหนดค่า เป้าหมาย ตามที่ตั้ง ข้อมูลให้ กระทรวง			
2.9 อาจารย์ และนักวิจัยมี ศักยภาพในการ ริเริ่มสร้างสรรค์ งานวิจัย นวัตกรรม และ การบริการ วิชาการ อย่างมี ประสิทธิภาพ	2.9.1 จำนวน ชุด โครงการวิจัยที่ เกิดประโยชน์ ต่อ มหาวิทยาลัย และสอดคล้อง กับเป้าหมาย การพัฒนาที่ ยั่งยืน (SDGs)	ชุด โครงการ	1	1	1	1	1		2.9.1.1 พัฒนา ศักยภาพของ บุคลากรหรือนักวิจัยให้มี ความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์ งานวิจัยและ นวัตกรรมอย่าง มีประสิทธิภาพ	โครงการพัฒนา ศักยภาพ นักวิจัย	รองคณบดี ฝ่ายวิจัย และ พัฒนา

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์กับเครือข่ายและขยายการยกย่องระดับนานาชาติ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย					แนว ทางการ กำหนดค่า เป้าหมาย	แผนงาน/ กล ยุทธ์	โครงการ/ กิจกรรม	ผู้กำกับดูแล
			ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569				
3.1 มหาวิทยาลัย เป็นที่ยอมรับ ในระดับชาติ และ นานาชาติ	3.1.1 ร้อยละ ความสำเร็จ ของแผนการจัด อันดับ มหาวิทยาลัย (12) (1) ด้าน วิชาการและ การเรียนการ สอน (2) ด้านวิจัย และบริการ วิชาการ (3) ด้าน เทคโนโลยี สารสนเทศและ วิทย์บริการ (4) ด้านกิจการ นักศึกษาและ การจัด นิทรรศการ	ร้อยละ	80	85	90	90	95		3.1.1.1 สนับสนุนการ สร้างผลงาน ตามแนว ทางการจัด อันดับ มหาวิทยาลัย ให้เป็นที่ ยอมรับใน ระดับ นานาชาติ	โครงการจัด อันดับ มหาวิทยาลัย (U-Ranking) A(12)	รองคณบดีฝ่าย วิชาการ รองคณบดีฝ่าย วิจัยและพัฒนา รองคณบดีฝ่าย บริหาร รองคณบดีฝ่าย กิจการนักศึกษา รองคณบดีฝ่าย แผนงานและ ประกันคุณภาพ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย					แนว ทางการ กำหนดค่า เป้าหมาย	แผนงาน/ กล ยุทธ์	โครงการ/ กิจกรรม	ผู้กำกับดูแล
			ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569				
	(5) กำกับและ ติดตาม แผนการจัด อันดับ มหาวิทยาลัย										
3.2 เครือข่ายมี ส่วนร่วมใน การพัฒนา และเกิด ความสัมพันธ์ ที่ดีกับ มหาวิทยาลัย	3.2.1 ร้อยละ ของเครือข่ายที่ มีผลผลิต ร่วมกันและเป็น ประโยชน์ต่อ มหาวิทยาลัย	ร้อยละ	90	92	94	96	100	- พิจารณา จากข้อมูล ย้อนหลัง 4 ปี (2561- 2564) มี ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 97.11	3.2.1.1 สนับสนุนการ ให้เครือข่าย และท้องถิ่นมี ส่วนร่วม ในการพัฒนา มหาวิทยาลัย ตามภารกิจ (การผลิต บัณฑิต การวิจัย บริการวิชาการ และการทำนุ บำรุง ศิลปวัฒนธรรม	โครงการการมี ส่วนร่วมของ เครือข่ายและ ท้องถิ่นในการ พัฒนา มหาวิทยาลัย	รองคณบดี ฝ่ายกิจการ นักศึกษา

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย					แนว ทางการ กำหนดค่า เป้าหมาย	แผนงาน/ กล ยุทธ์	โครงการ/ กิจกรรม	ผู้กำกับดูแล
			ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569				
3.3 ความมี ชื่อเสียงของ มหาวิทยาลัย โดยมี นักเรียน เลือกศึกษา ต่อใน มหาวิทยาลัย	3.3.1 ร้อยละ ของนักเรียนที่ เข้ามาศึกษาต่อ ในมหาวิทยาลัย ต่อแผนรับ นักศึกษา ประจำปี	ร้อยละ	85	85	85	85	85		3.3.1.1 ดำเนินการ ประชาสัมพันธ์ ที่หลากหลาย และบริการให้ ตรงตาม กลุ่มเป้าหมาย ทั้งใน ระดับชาติและ นานาชาติ	โครงการ ประชาสัมพันธ์ เชิงรุก	คณบดี/รอง คณบดีฝ่าย กิจการ นักศึกษา/รอง คณบดีฝ่าย บริหาร/รอง คณบดีฝ่าย แผนงานและ ประกันคุณภาพ
	3.3.2 จำนวน การ ประชาสัมพันธ์ ผลงานที่ สะท้อนอัต ลักษณ์ของ มหาวิทยาลัย	เรื่อง	2	2	2	2	2				คณบดี/รอง คณบดีฝ่าย กิจการ นักศึกษา/รอง คณบดีฝ่าย บริหาร/รอง คณบดีฝ่าย แผนงานและ ประกันคุณภาพ
3.4 นักศึกษา ชาวต่างชาติ	3.4.1 จำนวน นักศึกษา ชาวต่างชาติ	คน	20	20	20	20	20	- พิจารณา จากข้อมูล ย้อนหลัง 4	3.4.1.1 สนับสนุนการ แลกเปลี่ยน	โครงการ แลกเปลี่ยน นักศึกษา	รองคณบดีฝ่าย วิชาการ/รอง คณบดีฝ่าย

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย					แนว ทางการ กำหนดค่า เป้าหมาย	แผนงาน/ กล ยุทธ์	โครงการ/ กิจกรรม	ผู้กำกับดูแล
			ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569				
เข้าศึกษาต่อ หรือมีการ แลกเปลี่ยน ในสาขาวิชา	หรือนักศึกษา แลกเปลี่ยน							ปี (2561- 2564) มี ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 385.76	นักศึกษา ชาวต่างชาติ	นานาชาติ	บริหาร
3.5 วิทยาลัย มีการ ดำเนินการ จัดกิจกรรม ความร่วมมือ กับเครือข่าย ในประเทศ และท้องถิ่น	3.5.1 จำนวน อาจารย์ ชาวต่างชาติ หรืออาจารย์ แลกเปลี่ยน/ วิทยากร/ บรรยายพิเศษ	คน	2	2	2	2	2		3.5.1.1 จัดจ้าง หรือ แลกเปลี่ยน อาจารย์ ชาวต่างชาติ	โครงการจัดจ้าง หรือแลกเปลี่ยน อาจารย์ ชาวต่างชาติ	รองคณบดีฝ่าย วิชาการ/ รองคณบดีฝ่าย บริหาร
3.6 วิทยาลัย มีการ ดำเนินการ จัดกิจกรรม ความร่วมมือ กับเครือข่าย ต่างประเทศ	3.6.1 ร้อยละ ของเครือข่าย ความร่วมมือใน ประเทศที่มีการ จัดกิจกรรม ร่วมกัน	ร้อยละ	100	100	100	100	100	- พิจารณา จากข้อมูล ย้อนหลัง 4 ปี (2561- 2564) มี ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 97.36	3.6.1.1 พัฒนา หรือเพิ่มความ ร่วมมือกับ เครือข่าย ภายในประเทศ เพื่อก่อให้เกิด ประโยชน์กับ มหาวิทยาลัย	โครงการความ ร่วมมือกับ เครือข่าย ภายในประเทศ	รองคณบดีฝ่าย กิจการ นักศึกษา/รอง คณบดีทุกฝ่าย

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย					แนว ทางการ กำหนดค่า เป้าหมาย	แผนงาน/ กล ยุทธ์	โครงการ/ กิจกรรม	ผู้กำกับดูแล
			ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569				
	3.6.2 ร้อยละ ข้อตกลงความ ร่วมมือใน ประเทศที่มีการ จัดกิจกรรม อย่างต่อเนื่อง	ร้อยละ	80	80	80	80	80	- พิจารณา จากข้อมูล ย้อนหลัง 4 ปี (2561- 2564) มี ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 97.36	3.6.1.2 สนับสนุนการ ดำเนิน กิจกรรมตาม ข้อตกลง ความร่วมมือ ของเครือข่าย และท้องถิ่น	โครงการจัด กิจกรรมตาม ข้อตกลงความ ร่วมมือ ภายในประเทศ	รองคณบดีฝ่าย กิจการ นักศึกษา/รอง คณบดีทุกฝ่าย
3.7วิทยาลัย มีการ ดำเนินการ จัดกิจกรรม ความร่วมมือ กับเครือข่าย ต่างประเทศ	3.7.1 ร้อยละ ข้อตกลงความ ร่วมมือ ต่างประเทศที่มี การจัดกิจกรรม อย่างต่อเนื่อง (13)	ร้อยละ	80	80	90	900	100	- พิจารณา จากข้อมูล ย้อนหลัง 3 ปี (2562- 2564) มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 87.50	3.7.1.1 พัฒนา หรือเพิ่มความ ร่วมมือกับ เครือข่าย ต่างประเทศ เพื่อก่อให้เกิด ประโยชน์กับ มหาวิทยาลัย และเครือข่าย	โครงการความ ร่วมมือกับ เครือข่าย ต่างประเทศ A(13)	รองคณบดีฝ่าย วิชาการ/รอง คณบดีทุกฝ่าย

ส่วนที่ 5

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่า	แผนงาน/ กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้กำกับดูแล
			เป้าหมาย ปี 2565				
1.1 บัณฑิตมีคุณภาพตามอัตลักษณ์ของวิทยาลัย มีทักษะและวิชาชีพเฉพาะทางเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บัณฑิตและสังคมรวมทั้งได้งานตรงความต้องการของประเทศ	1.1.1 ร้อยละของผู้จ้างงานที่พอใจอย่างยิ่งในคุณลักษณะของบัณฑิต	ร้อยละ	93.00	1.1.1.1 ส่งเสริมการบูรณาการการสอนด้วยนวัตกรรมร่วมสมัยอย่างมีประสิทธิภาพในการสร้างคุณลักษณะและทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 ให้กับนักศึกษา	โครงการจัดการเรียนการสอนสวนสุนันทา 4.0 (SSRU 4.0)	5,646,340.00	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
	1.1.2 ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	ร้อยละ	96.10		กิจกรรมจัดการเรียนการสอนด้านสังคมศาสตร์ /	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	
	1.1.3 อัตราการคงอยู่ของผู้เรียน	ร้อยละ	92.50			รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	
	1.1.4 จำนวนผู้เรียนสาขาวิชาที่เป็นความต้องการของประเทศ	คน	604			รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	
1.2 วิทยาลัยมีการส่งเสริมและสนับสนุน	1.2.1 ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการยกย่องหรือ	ร้อยละ	0.50	1.2.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาส่งผลงานทางวิชาการ	โครงการส่งเสริมผลงานนักศึกษาสู่การประกวดในระดับชาติหรือนานาชาติ	30,000.00	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา /รองคณบดี

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่า	แผนงาน/ กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้กำกับดูแล
			เป้าหมาย ปี 2565				
ใ้ให้นักศึกษามี คุณลักษณะ บัณฑิตที่พึง ประสงค์ มี ทักษะที่ จำเป็นใน รูปแบบ วิทยาลัย ดิจิทัล มี ความสามารถ เฉพาะทาง และเป็นที่ยอมรับ ในระดับชาติหรือนานาชาติ	ยอมรับใน ระดับชาติและ/ หรือนานาชาติ			งานวิจัย และงานสร้างสรรค์เข้า ประกวดในระดับชาติ และนานาชาติ			ฝ่ายวิชาการ
	1.2.2 ร้อยละ นักศึกษาที่ได้รับ การพัฒนาให้มี ทักษะทางด้าน เทคโนโลยีและ ภาษาต่างประเทศ ที่สอดคล้องกับ สาขาเฉพาะทางที่ จำเป็นในรูปแบบ มหาวิทยาลัย ดิจิทัล	ร้อยละ	100	1.2.2.1 ส่งเสริมและ พัฒนาทักษะนักศึกษา ด้านเทคโนโลยีและ ภาษาต่างประเทศใน ศาสตร์ที่ตนศึกษา	โครงการเพิ่มทักษะนักศึกษา ด้านเทคโนโลยีและ ภาษาต่างประเทศ	30,000.00	รองคณบดี ฝ่ายกิจการนักศึกษา /รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ
	1.2.3 ร้อยละ นักศึกษาที่มี ความสามารถ เฉพาะตัวหรือ พรสวรรค์ที่ได้รับ การพัฒนาให้มี ทักษะหรือ ความสามารถ	ร้อยละ	20	1.2.3.1 ส่งเสริมและ พัฒนานักศึกษาให้มี ความสามารถพิเศษ เฉพาะทาง (Talent) และทักษะอื่นๆ นอกเหนือจากศาสตร์ที่ ตนศึกษาอยู่	โครงการส่งเสริมนักศึกษาที่มี พรสวรรค์หรือพัฒนานักศึกษา ให้มีความสามารถพิเศษ (A)1	30,000.00	รองคณบดีฝ่าย กิจการนักศึกษา

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่า	แผนงาน/ กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้กำกับดูแล
			เป้าหมาย ปี 2565				
	เพิ่มขึ้น(1)						
	1.2.4 จำนวนงานวิจัย บทความวิชาการ งานสร้างสรรค์ นวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์ของนักศึกษาของหน่วยงานไปนำเสนอ/ประกวดในระดับชาติหรือนานาชาติ	ผลงาน	5	1.2.3.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการนำเสนอประกวดผลงานวิจัยงานสร้างสรรค์และสิ่งประดิษฐ์ของนักศึกษาในระดับชาติและนานาชาติ	โครงการส่งเสริมการนำเสนอหรือประกวดผลงานวิชาการของนักศึกษาในระดับชาติหรือนานาชาติ	30,000.00	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา
	1.2.6 จำนวนอาจารย์ที่สร้างนักศึกษาที่มีผลงานวิจัย บทความวิชาการ งานสร้างสรรค์ หรือสิ่งประดิษฐ์	คน	5	1.2.6.1 ส่งเสริมให้อาจารย์และนักศึกษาร่วมสร้างผลงานให้เกิดทักษะและความเชี่ยวชาญในศาสตร์ที่ศึกษา	โครงการสร้างผลงานด้วยอาจารย์ร่วมกับนักศึกษา (A) 2	-	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา
	1.2.7 จำนวนนักศึกษาที่มีผลงานวิจัย บทความวิชาการ	คน	5	1.2.6.1 ส่งเสริมให้อาจารย์และนักศึกษาร่วมสร้างผลงานให้เกิดทักษะและความ	โครงการสร้างผลงานด้วยอาจารย์ร่วมกับนักศึกษา (A) 2	-	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่า	แผนงาน/ กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้กำกับดูแล
			เป้าหมาย ปี 2565				
	งานสร้างสรรค์ หรือสิ่งประดิษฐ์ (2)			เชี่ยวชาญในศาสตร์ที่ ศึกษา			
	1.2.8 ร้อยละ นักศึกษาที่สอบ ผ่านมาตรฐาน ภาษาอังกฤษ CEFR ตั้งแต่ ระดับ B1 ขึ้นไป	ร้อยละ	25	1.2.8.1 พัฒนาความรู้ และทักษะภาษาอังกฤษ ให้กับนักศึกษา	โครงการพัฒนาความรู้ ทักษะ ด้านภาษาอังกฤษของนักศึกษา	30,000	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ
1.3 วิทยาลัยมี หลักสูตรและ การจัด การเรียนการ สอนด้วย ระบบดิจิทัล	1.3.1 จำนวน หลักสูตรออนไลน์	จำนวน	1	1.3.1.1 พัฒนาปรุง หลักสูตรออนไลน์ของ วิทยาลัยให้เป็นสามารถ จัดการเรียนการสอนด้วย ระบบดิจิทัล	โครงการพัฒนาหลักสูตร ออนไลน์	-	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ
	1.3.2 ร้อยละของ อาจารย์ที่มีการ จัดการเรียนการ สอนแบบ ออนไลน์ ผสมผสานต่อ อาจารย์ทั้งหมด	ร้อยละ	100	1.3.2.1 พัฒนาและปรับ ระบบกลไกการจัดการ เรียนการสอนแบบ ออนไลน์ของอาจารย์ให้มี ประสิทธิภาพ และเกิด ประโยชน์ต่อนักศึกษา	โครงการพัฒนาการเรียนการ สอน SSRU NEXT	30,000.00	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ
1.4 วิทยาลัยมี หลักสูตรเอ	1.4.1 จำนวน หลักสูตร Top10	หลักสูตร	1	1.4.1.1 ยกระดับคุณภาพ ของสาขาวิชาเอตทัคคะ	โครงการพัฒนาสาขาวิชาสู่ เอตทัคคะ	30,000.00	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่า	แผนงาน/ กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้กำกับดูแล
			เป้าหมาย ปี 2565				
<p>ตะกักคคะ และ หลักสูตรที่ได้ มาตรฐานเป็น ที่ยอมรับทั้งใน ระดับชาติและ นานาชาติ และสามารถ เรียนรู้ได้ ตลอดชีวิต รวมทั้งเกิด ทักษะเพื่อ อนาคต (Reskill, Upskill)</p>	Thailand			ให้สามารถแข่งขันใน ระดับชาติหรือนานาชาติ			
	1.4.2 ร้อยละของ หลักสูตรที่ได้รับ การรับรอง ประสิทธิผลการ เรียนรู้ตาม มาตรฐาน ระดับชาติและ นานาชาติ	ร้อยละ	50	1.4.2.1 พัฒนาหรือ ปรับปรุงหลักสูตรของ วิทยาลัยให้เป็นที่ยอมรับ ในระดับชาติ โดยมุ่งเน้น การพัฒนาทักษะและ สมรรถนะของบัณฑิต ด้าน Soft Skills และ Critical thinking	โครงการบริหารหลักสูตรที่มี คุณภาพ	161,550.00	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ/ รองคณบดีฝ่าย แผนงานและประกัน คุณภาพ
	1.4.4 จำนวน หลักสูตรที่มีการ ปรับปรุงรายวิชา บางรายวิชาใน หลักสูตรให้ สอดคล้องความ เชี่ยวชาญเฉพาะ 3(3-0-6) เป็น 3(2-2-5) (3)	หลักสูตร	1	1.4.4.1 ปรับปรุงรายวิชา บางรายวิชาในหลักสูตรที่ มุ่งเน้นพัฒนาทักษะและ สมรรถนะของบัณฑิต ด้าน Soft Skills และ Critical thinking สอดคล้องสถานการณ์ ปัจจุบันและอนาคต	โครงการปรับปรุงรายวิชาบาง รายวิชาในหลักสูตรให้มีความ เชี่ยวชาญเฉพาะทาง (A)3	-	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ
	1.4.5 จำนวน หลักสูตร 2 ภาษา หรือหลักสูตร นานาชาติ	หลักสูตร	1	1.4.5.1 พัฒนาหรือ ปรับปรุงหลักสูตรของ มหาวิทยาลัยให้เป็นที่ ยอมรับในระดับ	โครงการพัฒนาหลักสูตร 2 ภาษาหรือหลักสูตรนานาชาติ	30,000.00	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ/รอง คณบดี ฝ่ายรองบริหาร

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่า	แผนงาน/ กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้กำกับดูแล
			เป้าหมาย ปี 2565				
				นานาชาติ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะและสมรรถนะของบัณฑิตด้าน Soft Skills และ Critical thinking			
	1.4.7 หลักสูตรระยะสั้นหรือหลักสูตร (Non-Degree) (4)	หลักสูตร	1	1.4.7.1 พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น (Non-Degree) ให้เป็นที่ยอมรับและสามารถบริการวิชาการ จัดหารายได้	โครงการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น (Non-Degree) (A)4	30,000.00	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ รองคณบดีฝ่ายบริหาร
	1.4.8 จำนวนศิษย์เก่าหรือบุคคลภายนอกที่ได้รับการพัฒนาทักษะที่ตรงกับความต้องการของภาคอุตสาหกรรมและภาคบริการ	คน	7	1.4.8.1 จัดหลักสูตรเพื่อบริการองค์ความรู้ในการพัฒนาทักษะหรือวิชาชีพกับศิษย์เก่า บุคคลทั่วไปให้สามารถนำไปใช้ในการทำงานจริงได้	โครงการเพิ่มทักษะหรือวิชาชีพสำหรับศิษย์เก่าและบุคคลทั่วไป	30,000.00	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
	1.4.9 จำนวนหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนร่วมกับหน่วยงาน	หลักสูตร	1	1.4.9.1 ส่งเสริมและสนับสนุนความร่วมมือกับสถานประกอบการหรือเครือข่ายเพื่อจัดการ	โครงการบริหารจัดการหลักสูตรร่วมกับเครือข่าย (A)5	30,000.00	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่า	แผนงาน/ กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้กำกับดูแล
			เป้าหมาย ปี 2565				
	หรือสถาน ประกอบการ(5)			เรียนรู้ผ่านการปฏิบัติงาน จริง			
	1.4.10 จำนวน อาจารย์และ นักศึกษาที่จัดการ เรียนรู้และ ปฏิบัติงานใน หน่วยงานหรือ สถาน ประกอบการ (6)	คน	30/2	1.4.10.1 ส่งเสริมและ สนับสนุนให้นักศึกษา และอาจารย์ปฏิบัติงาน จริงในหน่วยงานหรือ สถานประกอบการ ให้มี ความเชี่ยวชาญและเป็น มืออาชีพ	โครงการจัดการเรียนรู้ผ่านการ ปฏิบัติงานจริง (A)6	50,000	รองคณบดีฝ่าย วิชาการ
	(1) นักศึกษา	คน	30				
	(2) อาจารย์	คน	2				
1.5 บุคลากรมี คุณภาพสูง ทั้ง ความรู้ ทักษะ และทัศนคติ ในการ ปฏิบัติงาน ตลอดจนมี ความก้าวหน้า ในสายอาชีพ	1.5.1 ร้อยละของ ผู้สอนที่มี คุณภาพสูง (ตำแหน่งทาง วิชาการ) (7)	ร้อยละ	35	1.5.1.1 ส่งเสริมและ สนับสนุนให้บุคลากรเข้า สู่ตำแหน่งทางวิชาการ	โครงการเพิ่มตำแหน่งทาง วิชาการ (A)7	30,000.00	รองคณบดีฝ่าย วิชาการ
	1.5.2 จำนวน บุคลากรสาย สนับสนุนวิชาการ ที่เข้าสู่ตำแหน่งที่ สูงขึ้น	คน	1	1.5.2.1 ส่งเสริมและ สนับสนุนให้บุคลากรสาย สนับสนุนวิชาการเข้าสู่ ตำแหน่งที่สูงขึ้น	โครงการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น ของบุคลากรสายสนับสนุน วิชาการ	30,000.00	รองรองคณบดีฝ่าย บริหาร/ หัวหน้าสำนักงาน
	1.5.3 ร้อยละของ	ร้อยละ	72	1.5.3.1 พัฒนาศักยภาพ	โครงการพัฒนาศักยภาพด้าน	50,000.00	รองคณบดีฝ่าย

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่า	แผนงาน/ กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้กำกับดูแล
			เป้าหมาย ปี 2565				
	บุคลากรที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานภาษาอังกฤษของมหาวิทยาลัย			ด้านภาษาอังกฤษให้กับบุคลากร	ภาษาอังกฤษของบุคลากร		บริหาร
1.6 วิทยาลัยผ่านเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ : ITA	1.6.1 ระดับหน่วยงานเป็นร้อยละ ตัวชี้วัดร้อยละการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (OIT) ผ่านหน้าเว็บไซต์ของหน่วยงาน	ร้อยละ	100	1.6.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการดำเนินการตามเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน	โครงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส	-	กองกลาง/หัวหน้าสำนักงาน
1.7 บุคลากรทุกระดับรับรู้และมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนวิทยาลัยตามทิศทางที่กำหนดไว้	1.7.1 ร้อยละความสำเร็จของการถ่ายทอดทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย (8)	ร้อยละ	90	1.7.1.1 ปรับปรุงระบบและกลไกการกำกับองค์กรโดยประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและหลักธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยให้มีความยืดหยุ่นและคล่องตัว	โครงการกำกับองค์กรที่ดี(A)8	9,200,000.00	คณบดี/หัวหน้าสำนักงาน

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่า	แผนงาน/ กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้กำกับดูแล
			เป้าหมาย ปี 2565				
1.8 วิทยาลัยมี การบริหาร จัดการอาคาร สถานที่ และ สิ่งอำนวยความสะดวกที่ รองรับการ ดำเนินการ ตามพันธกิจได้	1.8.1 ร้อยละ ความสำเร็จของ การจัดการข้อ ร้องเรียนเกี่ยวกับ อาคารสถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวก ตาม พันธกิจของ มหาวิทยาลัย	ร้อยละ	90	1.8.1.1 พัฒนาและ ปรับปรุงอาคาร ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ และภูมิทัศน์ที่เป็นมิตร ต่อสิ่งแวดล้อมให้พร้อม สำหรับการจัดการเรียน การสอนและภารกิจอื่นๆ	โครงการปรับปรุงกายภาพ ภูมิ ทัศน์และสิ่งอำนวยความสะดวก ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม*	800,000.00	คณบดี/หัวหน้า สำนักงาน
อย่างครบถ้วน และเกิดความ ประหยัด งบประมาณ รวมถึงมีการ บริหารจัดการ ด้วยระบบ ดิจิทัล	1.8.2 ร้อยละ ความสำเร็จของ การดำเนินการ มาตรการ ประหยัดพลังงาน	ร้อยละ	100	1.8.1.1 พัฒนาและ ปรับปรุงอาคาร ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ และภูมิทัศน์ ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ให้พร้อมสำหรับการ จัดการเรียนการสอน และภารกิจอื่นๆ	โครงการประหยัดพลังงาน	-	คณบดี/หัวหน้า สำนักงาน
	1.8.4 จำนวนของ คณะ/วิทยาลัยที่ จัดตั้ง ห้องปฏิบัติการ หรือ ห้องปฏิบัติการ	หน่วยงาน	1	1.8.4.1 พัฒนาและ ปรับปรุงห้องปฏิบัติการ จริงหรือห้องปฏิบัติการ เสมือนจริง หรือการนำ โปรแกรมซอฟต์แวร์ (Soft ware) มาใช้สำหรับการ	โครงการปรับปรุง ห้องปฏิบัติการหรือ ห้องปฏิบัติการเสมือนจริง	50,000.00	รองคณบดีฝ่าย วิชาการ/ รองคณบดีฝ่าย บริหาร

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่า	แผนงาน/ กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้กำกับดูแล
			เป้าหมาย ปี 2565				
	เสมือนจริงหรือใช้โปรแกรมซอฟต์แวร์ (Software)			จัดการเรียนการสอน			

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมระดับชาติและนานาชาติเพื่อคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่า	แนวทางการกำหนดค่าเป้าหมาย	แผนงาน/ กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้กำกับดูแล
			เป้าหมาย ปี 2565					
2.1 ผลงานวิชาการ วิจัย และงานสร้างสรรค์ ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ	2.1.1. จำนวนงานวิจัย งานนวัตกรรม งานสร้างสรรค์หรืองานวิชาการ ที่นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือสร้างรายได้ลดรายจ่าย หรือพัฒนา	ผลงาน	55	พิจารณาข้อมูลจากสถานการณ์โควิด-19 ทำให้นักวิจัยไม่สามารถลงพื้นที่ชุมชนเก็บข้อมูลวิจัยเพื่อเขียนบทความได้รวมทั้งผล	2.1.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการนำผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ของอาจารย์ประจำและนักวิจัยให้ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่นานาชาติ	โครงการส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยของอาจารย์ประจำและนักวิจัยในระดับชาติและนานาชาติ A(9)	100,000.00	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา/รองคณบดีฝ่ายบริหาร

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่า เป้าหมาย	แนว ทางการ กำหนดค่า เป้าหมาย	แผนงาน/ กล ยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้กำกับดูแล
			ปี 2565					
	ประชาชนและ ชุมชนให้ เข้มแข็งและ ยั่งยืน (9)			การ ดำเนินงาน และ งบประมาณ ในปัจจุบันที่ ลดน้อยลง จากเดิม ค่อนข้าง เยอะมาก และจำนวน อาจารย์ที่ เลือกการ ประเมินผล การปฏิบัติ ราชการสาย วิชาการ ด้านวิจัย มี จำนวนน้อย เมื่อคิดเป็น สัดส่วนต่อ อาจารย์ ทั้งหมด				

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่า	แนว ทางการ กำหนดค่า เป้าหมาย	แผนงาน/ กล ยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้กำกับดูแล
			เป้าหมาย ปี 2565					
2.2 ผลงานวิจัย งานนวัตกรรม งานสร้างสรรค์ที่ ยื่นจดอนุ สิทธิบัตร หรือ สิทธิบัตร หรือ นำไปใช้ ประโยชน์ พัฒนาชุมชนให้ สามารถพึ่งพา ตนเองได้ รวมทั้งนำไปใช้ ประโยชน์เชิง พาณิชย์	2.2.1 จำนวน งานวิจัย งาน นวัตกรรม งาน สร้างสรรค์หรือ งานวิชาการที่ นำไปใช้ ประโยชน์ใน การพัฒนา ผลิตภัณฑ์หรือ สร้างรายได้ลด รายจ่าย หรือ พัฒนา ประชาชนและ ชุมชนให้ เข้มแข็งและ ยั่งยืน	ผลงาน	1	- พิจารณา ข้อมูลจาก ศักยภาพ ของ หน่วยงานที่ ได้รับการ สนับสนุน ดำเนินงาน โครงการวิจัย งบประมาณ แผ่นดิน	2.2.1.1 ส่งเสริม และสนับสนุน วิทยาทอดองค ความรู้จาก งานวิจัย งาน นวัตกรรม งาน สร้างสรรค์ หรือ งานวิชาการ ไท เกิดประโยชน์ กับ ชุมชน	โครงการถ่ายทอด องค์ความรู้ที่ไดจาก การวิจัย นวัตกรรม และ งานวิชาการ เพื่อการพัฒนา ชุมชน	30,000.00	รองคณบดี ฝ่ายวิจัยและ พัฒนา
2.3 วิทยาลัยมี ศูนย์การเรียนรู้ ด้านศิลปะและ วัฒนธรรม และ มีการเผยแพร่ใน ระดับชาติและ	2.3.1 จำนวน โครงการ/ กิจกรรมที่ เผยแพร่ภูมิ ปัญญาท้องถิ่น และของชาติ	โครงการ	2	- กำหนดค่า เป้าหมาย ตามที่ส่ง ข้อมูลให้ กระทรวง	2.3.1.1 ส่งเสริม และเผยแพร่ เอกลักษณ์ของ มหาวิทยาลัย ให้กับประชาคม และบุคลากร	โครงการบริการ แหล่งเรียนรู้และ กิจกรรมด้าน ศิลปวัฒนธรรม	50,000.00	รองคณบดี ฝ่ายวิจัยและ พัฒนา

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่า เป้าหมาย	แนว ทางการ กำหนดค่า เป้าหมาย	แผนงาน/ กล ยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้กำกับดูแล
			ปี 2565					
นานาชาติ	หรือส่งเสริม การทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม และศาสนา หรือให้บริการ วิชาการเพื่อ พัฒนาชุมชน และสังคม				ทั่วไปได้รับรู้			
2.4 วิทยาลัย เป็นศูนย์กลาง แห่งการเรียนรู้ และบริการทาง วิชาการแก่ ชุมชน โรงเรียน วิสาหกิจชุมชน กลุ่มอาชีพ ผู้ประกอบการ ใหม่ และ ท้องถิ่นให้มี ความเข้มแข็ง อย่างยั่งยืนตาม ศาสตร์	2.4.1 จำนวน ประชาชนใน ชุมชนหรือ บุคคลทั่วไป เข้าเยี่ยมชมศูนย์ การเรียนรู้/ แหล่งเรียนรู้	คน	150	- พิจารณา กำหนดค่า เป้าหมาย จากการนับ ศูนย์การ เรียนรู้ที่ เกิดขึ้นใหม่ และไม่นับ สะสมของปี ที่ผ่านมา	2.4.1.1 ส่งเสริม และสนับสนุน การพัฒนา แหล่งเรียนรู้ เพื่อการ ถ่ายทอดความรู้ ทางวิชาการ ให้กับชุมชนและ ท้องถิ่น	โครงการพัฒนา ศูนย์การเรียนรู้/ แหล่งเรียนรู้	30,000.00	รองคณบดี ฝ่ายวิจัยและ พัฒนา
	2.4.3 ร้อยละ ของครัวเรือน ที่เข้าร่วม โครงการ พัน	ร้อยละ	60	กำหนดตาม ค่าเป้าหมาย ของ โครงการ	2.4.2.1 ส่งเสริม การให้บริการ วิชาการ โดย เน้นการสร้าง ฐานราก	โครงการการพัฒนา คุณภาพชีวิตและ ยกระดับเศรษฐกิจ ฐานราก	30,000.00	รองคณบดี ฝ่ายวิจัยและ พัฒนา

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่า	แนว ทางการ กำหนดค่า เป้าหมาย	แผนงาน/ กล ยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้กำกับดูแล
			เป้าหมาย ปี 2565					
พระราชธา	เกณฑ์ความ ยากจนและ/ หรือยกระดับ รายได้ ครัวเรือน			ยุทธศาสตร์ ราชภัฏ	ความเข้มแข็ง อย่างยั่งยืน ให้กับชุมชน โรงเรียน วิสาหกิจชุมชน กลุ่มอาชีพ ผู้ประกอบการ ใหม่และท้องถิ่น			
	2.4.5 จำนวน ผู้ประกอบการ ใหม่และ ผู้ประกอบการ วิสาหกิจขนาด กลางและ ขนาดรายย่อย ที่ได้รับการ พัฒนา	ราย	4		2.4.5.1 ส่งเสริม การให้บริการ วิชาการ โดย เน้นการสร้าง ความเข้มแข็ง อย่างยั่งยืน ให้กับ ผู้ประกอบการ ใหม่และ ผู้ประกอบการ วิสาหกิจขนาด กลางและขนาด รายย่อย	โครงการถ่ายทอด องค์ความรู้ให้กับ ผู้ประกอบการ	30,000.00	รองคณบดี ฝ่ายวิจัยและ พัฒนา

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่า	แนว ทางการ กำหนดค่า เป้าหมาย	แผนงาน/ กล ยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้กำกับดูแล
			เป้าหมาย ปี 2565					
2.5 วิทยาลัยมี แหล่งทุนในการ สนับสนุนการ ทำงานวิจัย นวัตกรรม หรือ งานสร้างสรรค์	2.5.1 เงิน สนับสนุน งานวิจัยหรือ งานสร้างสรรค์ ต่ออาจารย์ ประจำและ นักวิจัย				2.5.1.1 ส่งเสริม และสนับสนุน การจัดการแหล่ง ทุนงานวิจัย นวัตกรรม โดย อาศัยเครือข่าย จากภาค อุตสาหกรรม ภาครัฐ หรือ ภาคบริการ	โครงการจัดหา แหล่งทุนงานวิจัย โดยอาศัยเครือข่าย	200,000.00	รองคณบดี ฝ่ายวิจัยและ พัฒนา
	กลุ่มสาขาวิชา มนุษยศาสตร์ และ สังคมศาสตร์	บาท/คน	25000					
2.6 มหาวิทยาลัย สามารถบริหาร จัดการทรัพย์สิน สินทรัพย์ และ ระดมทุน เพื่อใช้ ในการปฏิบัติ ตามภารกิจ	2.6.1 เงิน รายได้จากการ บริการวิชาการ เป็นที่ปรึกษา ต่ออาจารย์ ประจำ(10)	บาท/คน	25000		2.6.1.1 ส่งเสริม และสนับสนุน การจัดการรายได้ ของหน่วยงาน ต่างๆ อย่างเป็น ระบบ	โครงการจัดหา รายได้ด้วยการ บริการวิชาA(10)	100,000.00	รองคณบดี ฝ่ายวิจัยและ พัฒนา
	2.6.3 จำนวน เงินบริจาคเพื่อ	ล้านบาท	0.5		2.6.3.1 สร้าง เครือข่ายและ	โครงการระดมทุน เพื่อการศึกษา	200,000.00	รองคณบดีฝ่าย กิจการนักศึกษา

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่า	แนว ทางการ กำหนดค่า เป้าหมาย	แผนงาน/ กล ยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้กำกับดูแล
			เป้าหมาย ปี 2565					
	การพัฒนา มหาวิทยาลัย (11)				ช่องทางในการ ระดมทุน เพื่อ พัฒนาคุณภาพ การจัด การศึกษา	(A)11		
2.7 วารสารวิชาการ ที่ได้รับการ ยอมรับใน ระดับชาติและ นานาชาติ	2.7.1 จำนวน วารสารวิชาการ ที่ได้รับการ ยอมรับใน ระดับชาติ	วารสาร	1	- พิจารณา จากข้อมูล ย้อนหลัง 3 ปี (2562- 2564) รอบ 8 เดือน มี วารสารที่ ได้รับการ ยอมรับใน ระดับชาติ จำนวน 10 วารสาร	2.7.1.1 ยกระดับ วารสารวิชาการ ให้ได้คุณภาพ และมาตรฐาน	โครงการยกระดับคุณ ภาพ วารสารวิชาการสู่ มาตรฐานและ คุณภาพทั้งระบบ	100,000.00	รองคณบดีฝ่าย วิจัยและพัฒนา/ รองคณบดีฝ่าย บริหาร
2.8 วิทยาลัยมี กระบวนการ บริการวิชาการ ที่ได้มาตรฐาน สอดคล้องกับ ความต้องการ	2.8.1 ร้อยละ ของการบริการ วิชาการที่มี การบูรณาการ กับการจัดการ	ร้อยละ	95		2.8.1.1 พัฒนา ระบบและกลไก การบริการ วิชาการที่ สอดคล้องกับ	โครงการพัฒนา ระบบการบริการ วิชาการ	30,000.00	รองคณบดี ฝ่ายวิจัยและ พัฒนา

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่า	แนว ทางการ กำหนดค่า เป้าหมาย	แผนงาน/ กล ยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้กำกับดูแล
			เป้าหมาย ปี 2565					
ต้องการของ ท้องถิ่นและ สังคม	เรียนการสอน หรือการวิจัย				ความต้องการ และเป็น ประโยชน์ต่อ ท้องถิ่นและ สังคม			
	2.8.2 ร้อยละ อาจารย์ ประจำที่ ทำงานบริการ วิชาการแก่ ชุมชนและ ท้องถิ่น	ร้อยละ	91					
	2.8.3 จำนวน ชุมชน/ท้องถิ่น ที่ อววน. เข้า ไปช่วยพัฒนา	ชุมชน	1	- กำหนดค่า เป้าหมาย ตามที่ตั้ง ข้อมูลให้ กระทรวง				
2.9 อาจารย์ และนักวิจัยมี ศักยภาพในการ ริเริ่มสร้างสรรค์ งานวิจัย	2.9.1 จำนวน ชุด โครงการวิจัยที่ เกิดประโยชน์ ต่อ	ชุด โครงการ	1		2.9.1.1 พัฒนา ศักยภาพของ บุคลากรหรือนักวิจัยให้มีความคิดริเริ่ม	โครงการพัฒนา ศักยภาพนักวิจัย	-	รองคณบดี ฝ่ายวิจัยและ พัฒนา

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่า เป้าหมาย	แนว ทางการ กำหนดค่า เป้าหมาย	แผนงาน/ กล ยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้กำกับดูแล
			ปี 2565					
นวัตกรรม และ การบริการ วิชาการ อย่างมี ประสิทธิภาพ	มหาวิทยาลัย และสอดคล้อง กับเป้าหมาย การพัฒนาที่ ยั่งยืน (SDGs)				สร้างสรรค์ งานวิจัยและ นวัตกรรมอย่าง มีประสิทธิภาพ			

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์กับเครือข่ายและขยายการยกย่องระดับนานาชาติ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่า	แนว ทางการ กำหนดค่า เป้าหมาย	แผนงาน/ กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้กำกับดูแล
			เป้าหมาย ปี 2565					
3.1 มหาวิทยาลัย เป็นที่ยอมรับ ในระดับชาติ และ นานาชาติ	3.1.1 ร้อยละ ความสำเร็จ ของแผนการจัด อันดับ มหาวิทยาลัย (12) (1) ด้าน วิชาการและ การเรียนการ สอน (2) ด้านวิจัย และบริการ วิชาการ (3) ด้าน เทคโนโลยี สารสนเทศและ วิทย์บริการ (4) ด้านกิจการ นักศึกษาและ การจัด	ร้อยละ	80		3.1.1.1 สนับสนุน การสร้างผลงานตาม แนวทางการจัด อันดับมหาวิทยาลัย ให้เป็นที่ยอมรับใน ระดับนานาชาติ	โครงการจัดอันดับ มหาวิทยาลัย (U- Ranking) A(12)	10,000.00	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ รองคณบดีฝ่ายวิจัย และพัฒนา รองคณบดีฝ่ายบริหาร รองคณบดีฝ่ายกิจการ นักศึกษา รองคณบดีฝ่าย แผนงานและประกัน คุณภาพ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่า	แนว ทางการ กำหนดค่า เป้าหมาย	แผนงาน/ กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้กำกับดูแล
			เป้าหมาย ปี 2565					
	นิทรรศการ (5) กำกับและ ติดตาม แผนการจัด อันดับ มหาวิทยาลัย							
3.2 เครือข่ายมี ส่วนร่วมใน การพัฒนา และเกิด ความสัมพันธ์ ที่ดีกับ มหาวิทยาลัย	3.2.1 ร้อยละ ของเครือข่ายที่ มีผลผลิต ร่วมกันและ เป็นประโยชน์ ต่อ มหาวิทยาลัย	ร้อยละ	90	- พิจารณา จากข้อมูล ย้อนหลัง 4 ปี (2561- 2564) มี ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 97.11	3.2.1.1 สนับสนุน การให้เครือข่ายและ ท้องถิ่นมีส่วนร่วม ในการพัฒนา มหาวิทยาลัยตาม ภารกิจ (การผลิต บัณฑิต การวิจัย บริการ วิชาการ และการ ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	โครงการการมีส่วน ร่วมของเครือข่าย และท้องถิ่นในการ พัฒนามหาวิทยาลัย	30,000.00	รองคณบดี ฝ่ายกิจการนักศึกษา
3.3 ความมี ชื่อเสียงของ มหาวิทยาลัย โดยมี นักเรียน	3.3.1 ร้อยละ ของนักเรียนที่ เข้ามาศึกษาต่อ ในมหาวิทยาลัย ต่อแผนรับ	ร้อยละ	85		3.3.1.1 ดำเนินการ ประชาสัมพันธ์ที่ หลากหลาย และ บริการให้ตรงตาม กลุ่มเป้าหมายทั้งใน	โครงการ ประชาสัมพันธ์เชิงรุก	590,000.00	คณบดี/รองคณบดีฝ่าย กิจการนักศึกษา/รอง คณบดีฝ่ายบริหาร/ รองคณบดีฝ่าย แผนงานและประกัน

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่า	แนว ทางการ กำหนดค่า เป้าหมาย	แผนงาน/ กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้กำกับดูแล
			เป้าหมาย ปี 2565					
เลือกศึกษา ต่อใน มหาวิทยาลัย	นักศึกษา ประจำปี				ระดับชาติและ นานาชาติ			คุณภาพ
	3.3.2 จำนวน การ ประชาสัมพันธ์ ผลงานที่ สะท้อนอัต ลักษณ์ของ มหาวิทยาลัย	เรื่อง	2					คณบดี/รองคณบดีฝ่าย กิจการนักศึกษา/รอง คณบดีฝ่ายบริหาร/ รองคณบดีฝ่าย แผนงานและประกัน คุณภาพ
3.4 นักศึกษา ชาวต่างชาติ เข้าศึกษาต่อ หรือมีการ แลกเปลี่ยน ในสาขาวิชา	3.4.1 จำนวน นักศึกษา ชาวต่างชาติ หรือนักศึกษา แลกเปลี่ยน	คน	20	- พิจารณา จากข้อมูล ย้อนหลัง 4 ปี (2561- 2564) มี ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 385.76	3.4.1.1 สนับสนุน การแลกเปลี่ยน นักศึกษา ชาวต่างชาติ	โครงการแลกเปลี่ยน นักศึกษานานาชาติ	30,000.00	รองคณบดีฝ่าย วิชาการ/รองคณบดี ฝ่ายบริหาร
3.5 วิทยาลัย มีการ ดำเนินการ จัดกิจกรรม ความร่วมมือ	3.5.1 จำนวน อาจารย์ ชาวต่างชาติ หรืออาจารย์ แลกเปลี่ยน/	คน	2		3.5.1.1 จัดจ้างหรือ แลกเปลี่ยนอาจารย์ ชาวต่างชาติ	โครงการจัดจ้างหรือ แลกเปลี่ยนอาจารย์ ชาวต่างชาติ	30,000.00	รองคณบดีฝ่าย วิชาการ/ รองคณบดีฝ่ายบริหาร

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่า	แนว ทางการ กำหนดค่า เป้าหมาย	แผนงาน/ กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้กำกับดูแล
			เป้าหมาย ปี 2565					
กับเครือข่าย ในประเทศ และท้องถิ่น	วิทยาการ/ บรรยายพิเศษ							
3.6 วิทยาลัย มีการ ดำเนินการ จัดกิจกรรม ความร่วมมือ กับเครือข่าย ต่างประเทศ	3.6.1 ร้อยละ ของเครือข่าย ความร่วมมือใน ประเทศที่มีการ จัดกิจกรรม ร่วมกัน	ร้อยละ	100	- พิจารณา จากข้อมูล ย้อนหลัง 4 ปี (2561- 2564) มี ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 97.36	3.6.1.1 พัฒนาหรือ เพิ่มความร่วมมือกับ เครือข่าย ภายในประเทศเพื่อ ก่อให้เกิดประโยชน์ กับมหาวิทยาลัย	โครงการความ ร่วมมือกับเครือข่าย ภายในประเทศ	30,000.00	รองคณบดีฝ่ายกิจการ นักศึกษา/รองคณบดี ทุกฝ่าย
	3.6.2 ร้อยละ ข้อตกลงความ ร่วมมือใน ประเทศที่มีการ จัดกิจกรรม อย่างต่อเนื่อง	ร้อยละ	80	- พิจารณา จากข้อมูล ย้อนหลัง 4 ปี (2561- 2564) มี ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 97.36	3.6.1.2 สนับสนุน การดำเนินกิจกรรม ตามข้อตกลง ความร่วมมือของ เครือข่ายและ ท้องถิ่น	โครงการจัดกิจกรรม ตามข้อตกลงความ ร่วมมือ ภายในประเทศ	-	รองคณบดีฝ่ายกิจการ นักศึกษา/รองคณบดี ทุกฝ่าย
3.7วิทยาลัย มีการ ดำเนินการ	3.7.1 ร้อยละ ข้อตกลงความ ร่วมมือ	ร้อยละ	80	- พิจารณา จากข้อมูล ย้อนหลัง 3	3.7.1.1 พัฒนาหรือ เพิ่มความร่วมมือกับ เครือข่าย	โครงการความ ร่วมมือกับเครือข่าย ต่างประเทศA(13)	100,000.00	รองคณบดีฝ่าย วิชาการ/รองคณบดีทุก ฝ่าย

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่า	แนว	แผนงาน/ กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้กำกับดูแล
			เป้าหมาย ปี 2565	ทางการ กำหนดค่า เป้าหมาย				
จัดกิจกรรม ความร่วมมือ กับเครือข่าย ต่างประเทศ	ต่างประเทศที่มี การจัดกิจกรรม อย่างต่อเนื่อง (13)			ปี (2562- 2564) มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 87.50	ต่างประเทศเพื่อ ก่อให้เกิดประโยชน์ กับมหาวิทยาลัยและ เครือข่าย			

ส่วนที่ 6

แนวทางการนำแผนสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล

การแปลงแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 – 2569) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ไปสู่การปฏิบัติจำเป็นต้องให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการ เพื่อให้เกิดการประสานความร่วมมือในการแปลงยุทธศาสตร์การพัฒนาไปสู่การจัดทำแผนงานและโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีการพัฒนาระบบข้อมูลและการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนอย่างเป็นระบบ เพื่อให้เกิดผลในทางปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรมซึ่งได้กำหนดวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. เพื่อเสริมสร้างความรู้ และความเข้าใจร่วมกันของบุคลากรภายใน วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ ในเรื่องแนวคิดและสาระสำคัญของยุทธศาสตร์การพัฒนาของมหาวิทยาลัย
2. เพื่อปรับกระบวนการและกลไกการบริหารจัดการให้สามารถสนับสนุนการแปลงแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. เพื่อให้มีการติดตามประเมินผลอย่างเป็นระบบ โดยมีการกำหนดตัวชี้วัดเป็นเครื่องมือ

เป้าหมาย

1. ผู้บริหารและบุคลากรของวิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มีความรู้ความเข้าใจใน แผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 และมีส่วนร่วมในกระบวนการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติ
2. มีกลไกและกระบวนการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติที่มีประสิทธิภาพ และมีการจัดทำแผนงานและโครงการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่สอดคล้องกับเป้าหมายและตัวชี้วัด
3. กำหนดเครื่องชี้วัดผลสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ได้อย่างเป็นรูปธรรม

แนวทางการดำเนินการ

เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายดังกล่าว จึงวางมาตรการและกำหนดแนวทางการแปลงแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ไปสู่การปฏิบัติ และการติดตามประเมินผล ดังนี้

1. เสริมสร้างความเข้าใจในแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 พร้อมกำหนดแนวทางในการบริหารจัดการ เพื่อแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติ เพื่อให้เกิดความเข้าใจร่วมกันขององค์กรที่เกี่ยวข้องทั้งภายใน และภายนอกให้มีความพร้อมและมีส่วนร่วมในการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยมีแนวทาง ดังนี้

1.1 สร้างความเข้าใจร่วมกันเกี่ยวกับแนวคิดและสาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 โดยการจัดเวทีสร้างความเข้าใจในภารกิจ เป้าหมายและยุทธศาสตร์การพัฒนา ให้กับบุคลากร ให้ทราบถึงบทบาทความรับผิดชอบของตนที่จะสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ให้เกิดผลในทางปฏิบัติ

1.2 ผลักดันระบบงบประมาณ และการพัฒนาสมรรถภาพบุคลากรให้สอดคล้องกับแนวทางของแผนงานและโครงการในแต่ละยุทธศาสตร์ โดยเน้นผลลัพธ์ของการดำเนินงานเป็นหลัก

1.3 ส่งเสริมให้สาขาวิชาต่างๆ ของวิทยาลัยนิเทศศาสตร์ จัดทำแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย รวมทั้งสามารถเชื่อมโยงและประเมินผลงานของหน่วยงานตามที่กำหนดไว้

1.4 จัดให้มีการลงนามคำรับรองการปฏิบัติงาน เพื่อสร้างพันธสัญญาเชิงยุทธศาสตร์ทั่วองค์กร ทั้งระบบ พร้อมทั้งเชื่อมโยงผลงานตามแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 สู่อุปสรรคประเมิณผลงาน

1.5 ส่งเสริมมาตรการในการประชาสัมพันธ์และการสร้างบรรยากาศยุทธศาสตร์อย่างต่อเนื่องผ่านสื่อ ภายในวิทยาลัยนิเทศศาสตร์ ผ่านกิจกรรมต่างๆ เพื่อกระตุ้น ปลุกเร้า และขับเคลื่อนงานตามแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

2. พัฒนาระบบการจัดทำแผนงาน/โครงการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในลักษณะบูรณาการ เพื่อเป็นเครื่องมือในการประสานแผนไปสู่การปฏิบัติ โดยมีแนวทางดังนี้

2.1 สนับสนุนการจัดทำแผนงาน/โครงการในลักษณะการบูรณาการและประสานงานระหว่างหน่วยงาน ภายในวิทยาลัยนิเทศศาสตร์ ที่เกี่ยวข้องกับภารกิจและยุทธศาสตร์การพัฒนา อาทิเช่น

- 1)แผนพัฒนาสาขาวิชาสู่เอตทัคคะ
- 2)แผนปฏิบัติการด้านการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา
- 3)แผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับเครือข่าย

3.1 ภายในประเทศ

3.2 ต่างประเทศ

- 4) แผนปฏิบัติการด้านการวิจัย
- 5)แผนปฏิบัติการด้านการบริการวิชาการ
- 6)แผนปฏิบัติการด้านการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมและเอกลักษณ์
- 7)แผนปฏิบัติการด้านการจัดหารายได้
- 8)แผนปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ
- 9)แผนพัฒนาบุคลากร
- 10)แผนบริหารทรัพยากรบุคคล
- 11)แผนกลยุทธ์ทางการเงิน
- 12)แผนการจัดการความรู้
- 13)แผนบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน
- 14)แผนปฏิบัติการด้านการจัดซื้อจัดจ้าง
- 15)แผนปฏิบัติการด้านการปรับปรุงภูมิทัศน์และสิ่งแวดล้อม
- 16)แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก
- 17)แผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต

2.2 กำหนดขั้นตอนของกระบวนการดำเนินงานตามแผนงานโครงการให้ชัดเจน มุ่งเน้นที่การสร้างกระบวนการทัศน์คติใหม่ (Paradigm Shift) แก่ผู้ปฏิบัติ มีการจัดลำดับความสำคัญของกิจกรรมที่มุ่งผลสัมฤทธิ์กับระบบการจัดสรรงบประมาณ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการดำเนินงาน

2.3 ติดตาม ตรวจสอบผลที่ได้จากการดำเนินแผนงานโครงการว่าสามารถตอบสนองต่อยุทธศาสตร์การพัฒนา รวมทั้งสามารถติดตามและประเมินผลได้อย่างเป็นรูปธรรมทันสมัยด้วยเทคโนโลยี

การขับเคลื่อนแผนไปสู่การปฏิบัตินั้นเป็นขั้นตอนที่มีความสำคัญมากที่จะผลักดันการทำงานของกลไกทั้งหมด ให้สามารถบรรลุผลลัพธ์ตามที่ตั้งเป้าหมายไว้ เพื่อให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องมีความรู้สึกเป็นเจ้าของและมีส่วนร่วม รวมทั้งต้อง

อาศัยกระบวนการและกลไกการผนึกกำลังในหลายมิติในการประสานแผนงาน แผนเงิน และแผนคน ในการขับเคลื่อนองค์กรร่วมกัน และไปในแนวทางเดียวกัน เพื่อมุ่งสู่จุดมุ่งหมายสูงสุดขององค์กรคือวิสัยทัศน์ที่ตั้งไว้ ความสำเร็จของการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ให้ประสบผลสำเร็จ จึงประกอบด้วยส่วนสำคัญ ดังนี้

1. ผู้บริหารระดับสูงและผู้บริหารทุกระดับเป็นผู้รวบรวมพลังขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงและสื่อสารทิศทางองค์กรให้แก่บุคลากรทุกระดับได้มีความเข้าใจ
2. ถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ออกมาเป็นแผนปฏิบัติการ โดยนำกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงานมาแปลงเป็นแผนงาน/โครงการที่ปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม
3. การถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ไป สาขาวิชาและระดับบุคคลในการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติอย่างชัดเจน รวมทั้งต้องมีระบบในการจูงใจให้ทุกคนมุ่งมั่นการทำงานเพื่อมุ่งผลสัมฤทธิ์
4. การประสานงานระหว่างหน่วยงานภายในวิทยาลัยนิเทศศาสตร์ ในการขับเคลื่อนแผนงาน/โครงการของแต่ละหน่วยงานให้มีความก้าวหน้า เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูล จัดเก็บข้อมูล เผยแพร่ข้อมูล และถ่ายทอดความรู้ซึ่งกันและกัน
5. การจัดระบบการติดตามประเมินผลความก้าวหน้าของการดำเนินการในทุกระดับ

การติดตามและประเมินผล

เมื่อมีการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับทุกหน่วยงานภายในวิทยาลัยนิเทศศาสตร์ แล้ววิทยาลัยนิเทศศาสตร์ จะต้องวางระบบที่จะวัดความสำเร็จในการบรรลุเป้าประสงค์ในระดับต่างๆ จำเป็นต้องมีการติดตามและประเมินผล เพื่อช่วยให้ทราบถึงความก้าวหน้า ปัญหาอุปสรรค ผลกระทบที่เกิดขึ้น อันจะช่วยให้ผู้รับผิดชอบพิจารณาหาแนวทางแก้ไขต่อไป การติดตามและประเมินผลที่มีประสิทธิผล จะต้องอาศัยดัชนีชี้วัดความสำเร็จในหลายมิติ และหลายระดับ เพื่อให้สอดคล้องกับการบริหารจัดการแนวใหม่ ดังนี้

1. การติดตามและประเมินผลการดำเนินการตามกระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์ พร้อมทั้งสรุปบทเรียนและข้อเสนอแนะสำหรับนำไปใช้ในการปรับปรุงกระบวนการจัดทำแผนเชิงยุทธศาสตร์ขององค์กรให้มีประสิทธิภาพต่อไป
2. การติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี โดยการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานเป็นประจำทุกเดือน และจัดทำรายงานผลรายไตรมาสเพื่อแสดงถึงความก้าวหน้า และปัญหาอุปสรรคต่างๆ ให้ผู้บริหารทุกระดับทราบและดำเนินการแก้ไขเพื่อให้การดำเนินการบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ รวมถึงการจัดทำรายงานผลงานประจำปี เผยแพร่สู่สาธารณะ
3. การติดตามผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณ ผลการจัดซื้อจัดจ้าง และการเบิกจ่ายเงินงบประมาณ เพื่อเร่งรัดการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนที่กำหนด
4. การติดตามผลตามคำรับรองการปฏิบัติการประจำปีที่กำหนดไว้แล้ว โดยมีการกำหนดระยะเวลาการติดตามประเมินผลตนเองในรอบ 6 เดือน 9 เดือน และ 12 เดือน
5. ควรมีกลไกเชื่อมโยงการประเมินผลงานรายบุคคลกับผลงานในระดับสาขาวิชา เพื่อเชื่อมโยงกับผลงานในระดับมหาวิทยาลัย เพื่อแสดงถึงผลสำเร็จของการถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์สู่ระดับหน่วยงานและระดับบุคคล

ภาคผนวก

ภาคผนวก 1

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการ

ทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 - 2569)
และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565



คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ที่ รส/๒๕๖๕

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๖๙)
และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

ตามที่ วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๖๙) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ เพื่อเป็นแผนชี้้นำ ในการกำหนดแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี แปลงไปสู่การปฏิบัติในแผนระยะ ๕ ปีและแต่ละปีต่อไปประกอบกับ สภาพแวดล้อมของโลกในปัจจุบันได้มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและมีผลกระทบต่อการดำเนินงานของ วิทยาลัย จึงต้องมีการทบทวนยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ แผนงาน/กลยุทธ์ โครงการ/กิจกรรม ตัวชี้วัดและ ค่าเป้าหมายให้ทันการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น นั้น

เพื่อให้การดำเนินการดังกล่าวเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์กับวิทยาลัย จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๖๙) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ดังนี้

๑. คณบดีวิทยาลัยนิเทศศาสตร์	ประธานกรรมการ
๒. รองคณบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ	รองประธานกรรมการ
๓. รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	กรรมการ
๔. รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	กรรมการ
๕. รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	กรรมการ
๖. หัวหน้าสาขาวิชาการสร้างภาพยนตร์	กรรมการ
๗. หัวหน้าสาขาวิชาการสร้างสรรค์และสื่อดิจิทัล	กรรมการ
๘. หัวหน้าแขนงวิชาวารสารศาสตร์	กรรมการ
๙. หัวหน้าแขนงวิชาการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร	กรรมการ
๑๐. หัวหน้าแขนงวิชาการโฆษณาและสื่อสารการตลาด	กรรมการ
๑๑. หัวหน้าแขนงวิชาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์	กรรมการ
๑๒. หัวหน้าแขนงวิชาภาพยนตร์และสื่อดิจิทัล	กรรมการ

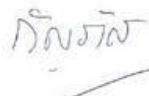
- ๒ -

๑๓. หัวหน้าสำนักงาน	กรรมการ
๑๔. หัวหน้าฝ่ายบริการการศึกษา	กรรมการ
๑๕. หัวหน้าฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ	กรรมการ
๑๖. หัวหน้าฝ่ายบริหารงานทั่วไป	กรรมการ
๑๗. นักวิเคราะห์นโยบายและแผน	เลขานุการ

หน้าที่

๑. จัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๕-๒๕๖๙) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕
๒. นำเสนอแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๕-๒๕๖๙) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ต่อคณะกรรมการบริหารวิทยาลัย และคณะกรรมการอำนวยการวิทยาลัย เพื่อพิจารณา
๓. อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

สั่ง ณ วันที่ ๕ กรกฎาคม ๒๕๖๔



(นางสาวกัญญ์ อู่ตะเภา)

รักษาราชการแทนคณบดีวิทยาลัยนิเทศศาสตร์

05กค.64 เวลา 16:56:29 Non-PKI Server Sign
Signature Code : MAAzA-DMAFg-A4AEQ-ARgA4

ภาคผนวก 2
ผลการวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์

ผลการวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์ จากการวิเคราะห์ปัจจัยที่ผลกระทบต่อการทำงานของวิทยาลัยนิเทศศาสตร์ ทั้งที่เป็น จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคในทุกประเด็น โดยให้ผู้บริหารและบุคลากรของวิทยาลัยนิเทศศาสตร์ จำนวน 30 ท่าน เป็นผู้ประเมินผลการประเมินเป็นน้ำหนักคะแนนตามลำดับจากมากไปหาน้อย ของจุด แข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ปรากฏ ดังนี้ น้ำหนักคะแนนของจุดแข็ง มีคะแนนจากมากไปหาน้อย 10 ลำดับแรก ตามตาราง ต่อไปนี้

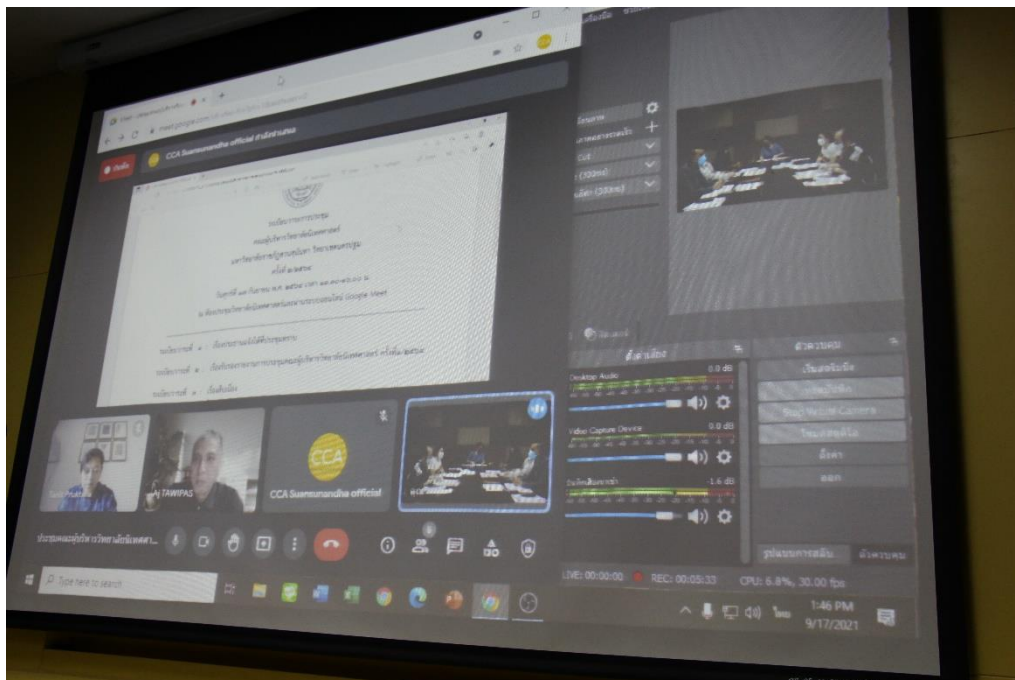
ลำดับ	น้ำหนัก	ประเด็นจุดแข็ง
1	6.24%	มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียง เป็นที่สนใจของนักศึกษา
2	4.97%	บุคลากรมีคุณภาพ ทุ่มเท และสามัคคี
3	4.18%	มีหลักสูตรและระบบการจัดการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้เรียนและตลาดแรงงาน
4	3.21%	มีระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารที่ดีมีประสิทธิภาพ มีช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย ทำให้บุคลากรสามารถทราบข่าวและความเคลื่อนไหวของมหาวิทยาลัยได้รวดเร็ว
5	2.85%	มหาวิทยาลัยมีประวัติศาสตร์ ภาพลักษณ์ และเอกลักษณ์ที่โดดเด่น ทางศิลปวัฒนธรรม
6	2.79%	มหาวิทยาลัยมีการปรับการเรียนการสอน การทำงานเน้นการ online ทันต่อสถานการณ์ที่เกิดขึ้น
7	2.18%	มีแผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปีและประจำปีที่ชัดเจน
8	1.64%	อาจารย์มีความเชี่ยวชาญ มีคุณวุฒิ และตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มมากขึ้น
9	1.45%	มหาวิทยาลัยส่งเสริม และสนับสนุนความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานภายนอก ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
10	1.39%	มหาวิทยาลัยฯ มีความมุ่งมั่นในการพัฒนามาตรฐานการทดสอบภาษาอังกฤษและมีพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของอาจารย์ บุคลากร และนักศึกษาอย่างเป็นรูปธรรม

ลำดับ	น้ำหนัก	ประเด็นจุดอ่อน
1	3.03%	สถานที่ไม่เพียงพอกับการจัดการเรียนการสอน
2	2.97%	การประชาสัมพันธ์เชิงรุกทั้งภายในและภายนอกยังไม่ต่อเนื่อง
3	2.61%	การปรับตัวของบุคลากรเพื่อรับมือกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป ยังต้องได้รับการพัฒนา เช่น COVID-19
4	2.00%	มหาวิทยาลัยยังมีหลักสูตรระยะสั้นสำหรับการ Reskill หรือ Upskill น้อย
5	1.03%	มหาวิทยาลัยมีระบบสารสนเทศเฉพาะด้านหลายระบบ ข้อมูลที่จัดเก็บในแต่ละระบบยังไม่สามารถเชื่อมโยงกันเท่าที่ควร ทำให้ใช้ประโยชน์ได้ไม่เต็มที่
6	0.42%	บุคลากรบางสาขาไม่เชี่ยวชาญ โดยเฉพาะความสามารถทางภาษาอังกฤษ
7	0.42%	ผลงานวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ยังไม่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ ยังไม่เป็นไปตามเกณฑ์การประเมินของอุดมศึกษา

ลำดับ	น้ำหนัก	ประเด็นโอกาส
1	6.24%	รัฐบาลมีนโยบายพัฒนาคุณภาพคนสอดคล้องกับหลักสูตรของมหาวิทยาลัย
2	5.76%	เทคโนโลยีทันสมัยขึ้นเอื้ออำนวยต่อการบริหารงาน
3	4.61%	ภาคสังคมและภาคธุรกิจต้องการความรู้ในระดับอุดมศึกษามากขึ้น
4	2.24%	มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มีฐานข้อมูลปัญหาและความต้องการของชุมชนในพื้นที่รับผิดชอบ จึงเป็นโอกาสที่มหาวิทยาลัยได้นำศาสตร์หรือองค์ความรู้ในการแก้ปัญหาพัฒนาท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน
5	1.94%	ภาครัฐมีนโยบายสนับสนุนระบบให้ทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษาเป็นการสร้างโอกาสให้กับผู้ด้อยโอกาสมากขึ้น
6	1.94%	นักศึกษาที่มีภูมิลำเนาทั่วประเทศ เหมาะแก่การเข้าถึงการบริการวิชาการในระดับชุมชน หมู่บ้าน ท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
7	1.45%	ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ส่งเสริมการเรียนรู้ที่หลากหลาย
8	1.09%	กฎหมายที่เกี่ยวข้อง ช่วยให้มีมหาวิทยาลัย บริหารงานและบริการวิชาการได้อย่างกว้างขวาง
9	0.67%	การขยายตัวทางเศรษฐกิจและความต้องการของภาคธุรกิจ ต้องการความรู้เชิงวิชาการจากมหาวิทยาลัย
10	0.55%	นโยบายการเข้าสู่ประชาคม อาเซียน เปิดโอกาสให้มีการพัฒนาการศึกษาและร่วมมือทางการศึกษามากขึ้น

ลำดับ	น้ำหนัก	ประเด็นภัยคุกคาม
1	6.06%	แนวโน้มจำนวนประชากรวัยอุดมศึกษาของประเทศไทยลดลง ทำให้อัตราการเกิดลดลงอัตราประชากรในวัยเรียนลดลง และมีอัตราผู้สูงอายุเพิ่มขึ้น
2	4.55%	สถานการณ์ทางเศรษฐกิจทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศมีการแปรเปลี่ยนอยู่ตลอด ส่งผลต่อการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยฯ
3	3.94%	การเปลี่ยนแปลงรูปแบบวิธีการรับสมัครนักศึกษาทำให้มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสถานที่ศึกษาต่อของนักเรียน
4	2.67%	งบประมาณจากรัฐและรายได้ของมหาวิทยาลัยมีจำกัด ทำให้การพัฒนาล่าช้า
5	2.06%	ความแตกต่างด้านพื้นฐานทางการศึกษา ครอบครัวและเศรษฐกิจทำให้เกิดค่านิยมที่แตกต่างมีความต้องการที่หลากหลายมากขึ้น
6	1.88%	ค่านิยมและความต้องการของนักศึกษาเก่งๆ มักจะเลือกเรียนในสาขาวิชาที่เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานมากกว่าสาขาที่ความต้องการของตลาดแรงงานน้อยกว่า
7	1.70%	ตลาดแรงงานต้องการพนักงานที่มีความรู้ความสามารถ และทักษะเฉพาะทางมากขึ้น จึงสวนทางกับหลักสูตรที่หลากหลายแต่ไม่ตอบสนองตลาดแรงงาน
8	1.45%	สถาบันการศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศมีการแข่งขันกันมากขึ้น
9	0.06%	หลักสูตรเรียนฟรีในรูปแบบออนไลน์ที่รวบรวมมหาวิทยาลัยชั้นนำทั่วโลกไว้ในที่เดียวกัน โดยผู้เรียนสามารถจะเลือกสรรรายวิชาได้ด้วยตนเอง

ภาคผนวก 3
 ประมวลภาพกิจกรรมการ
 ทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 - 2569)
 และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565



ภาพกิจกรรมการ
 ทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 - 2569) และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ภาคผนวก 4

รายชื่อผู้บริหารและบุคลากรที่มีส่วนร่วมในการ

ทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565 - 2569) และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

1. ผศ. กัญภัส อุตะเถา	รักษาราชการแทนคณบดีวิทยาลัยนิเทศศาสตร์
2. อาจารย์.ดร. บัญยง พูลทรัพย์	รักษาราชการแทนรองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
3. ผศ. ธนิต พฤกษรา	รักษาราชการแทนรองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
4. ผศ. วิชชา สันทนาประสิทธิ์	รักษาราชการแทนรองคณบดีฝ่ายวิชาการ
5. อาจารย์ ดร. สาวิตรี สุวรรณโณ	รักษาราชการแทนรองคณบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ
6. ผศ. ดร. ทวีพาสน์ พิชัยชาญณรงค์	รักษาราชการแทนรองคณบดีฝ่ายบริหาร
7. นายเอกนรินทร์ ปิยะปัญญามงคล	รักษาราชการแทนหัวหน้าสำนักงานวิทยาลัยนิเทศศาสตร์
8. นางสาวธิดารัตน์ โชคนาคะวโร	นักวิชาการศึกษา
9. นายกิตติพงษ์ หอมเนียม	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน
10. ว่าที่ร้อยตรีหญิงอนุสรรา จันทร์ประภาส	นักวิชาการคอมพิวเตอร์